

NielsenIQ BookData

PANORAMA DO CONSUMO DE LIVROS

Ano Base - 2025

Fevereiro, 2026



Câmara
Brasileira
do Livro



Sobre o estudo

- Uma pesquisa da Câmara Brasileira do Livro, realizada pela Nielsen BookData.
- O objetivo desse estudo é traçar o perfil e os hábitos de compra dos consumidores de livros.
- Ferramenta para auxiliar a tomada de decisão de editoras, livrarias e demais agentes da cadeia produtiva do livro.

DESTAQUES - 2025




Consumidores de Livros

Crescimento de 2 p.p. em relação a 2024, com o percentual de consumidores passando de 16% para 18%, o que equivale a 3 milhões de novos consumidores.



Mulheres Pretas e Pardas


Mulheres pretas e pardas representam 30% do total de consumidores de livros e 50% das mulheres que compram livros. As mulheres pretas e pardas da classe C são o maior grupo consumidor de livros do país.



Livros de Colorir


7,1% da população brasileira comprou ao menos um exemplar de livros de colorir, o que equivale a cerca de 11 milhões de pessoas e 40% dos consumidores de livros.

70% dos consumidores gostam de se informar sobre lançamentos. Os principais canais para saber das novidades são sites de compra (34%), pessoas próximas (30%), livrarias (24%) e criadores de conteúdo (22%).




Lançamentos

56% dos consumidores de livros compram através das redes sociais. As mulheres entre 25 e 54 anos representam 76% das consumidoras e 26% do total de consumidores de livros que compram por essas plataformas.



Compras via Redes Sociais

Para a maioria dos consumidores de livros a livraria é um espaço para relaxar e explorar sem pressa (53%), se conectar com cultura e conhecimento (46%), passear e descobrir novidades (39%).



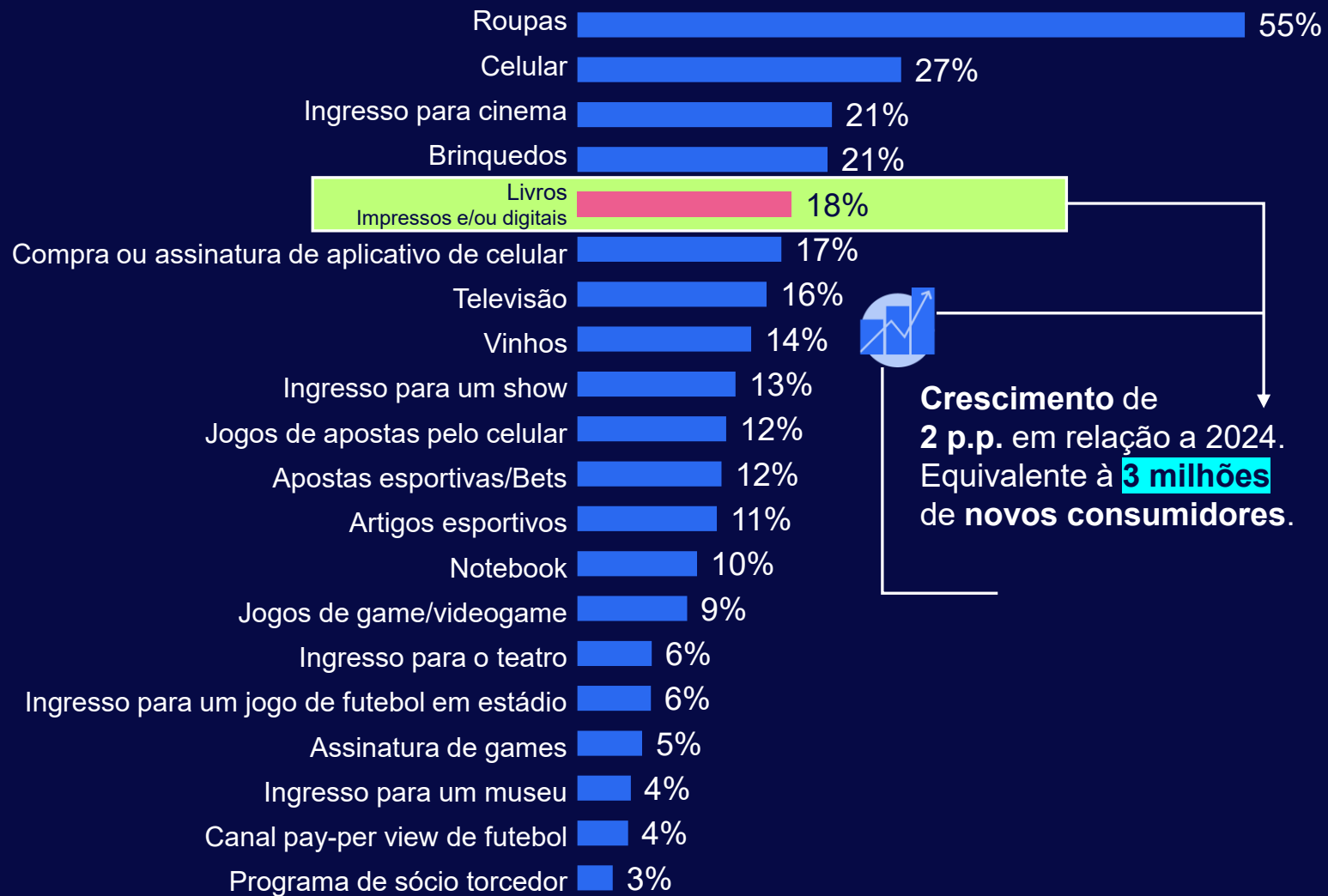
Livrarias



Livro em comparação a outras categorias de consumo

Respondentes que indicaram ter comprado um ou mais livros nos últimos 12 meses

Categorias consumidas nos últimos 12 meses

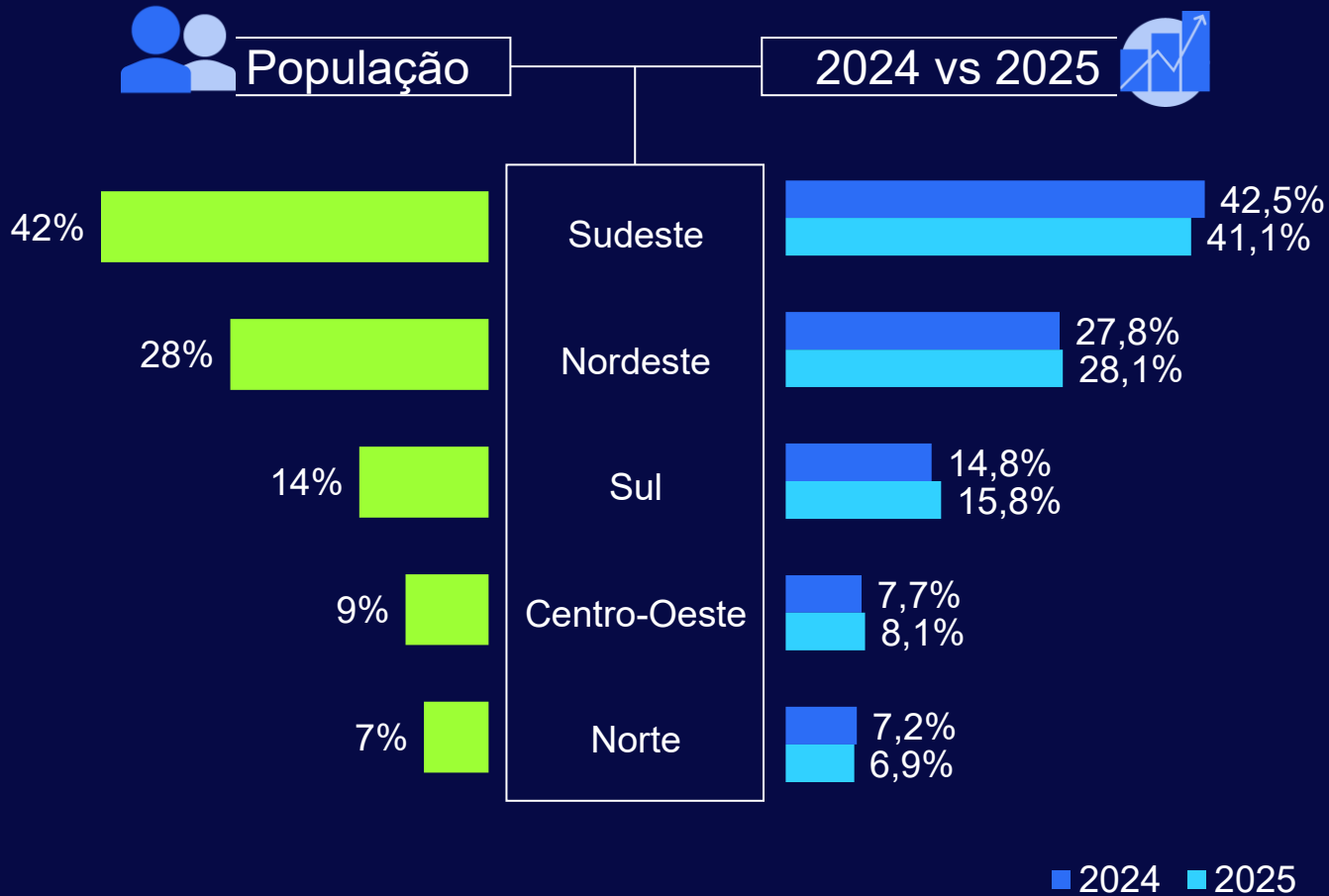


Quem são os consumidores de livros?

Respondentes que indicaram ter comprado um ou mais livros nos últimos 12 meses

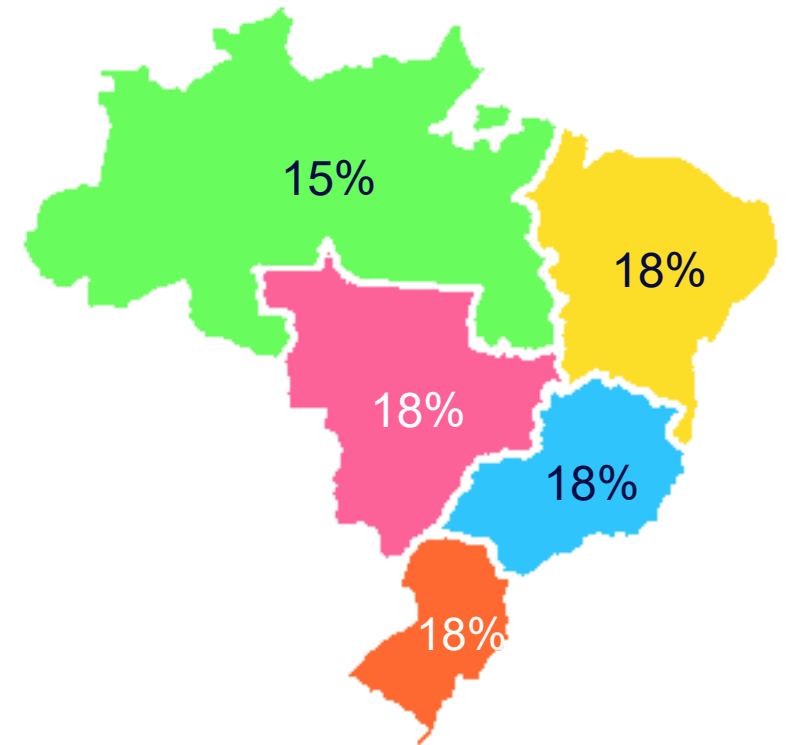
18% da população maior de 18 anos comprou ao menos um livro nos últimos 12 meses

Consumidores de livros por REGIÃO



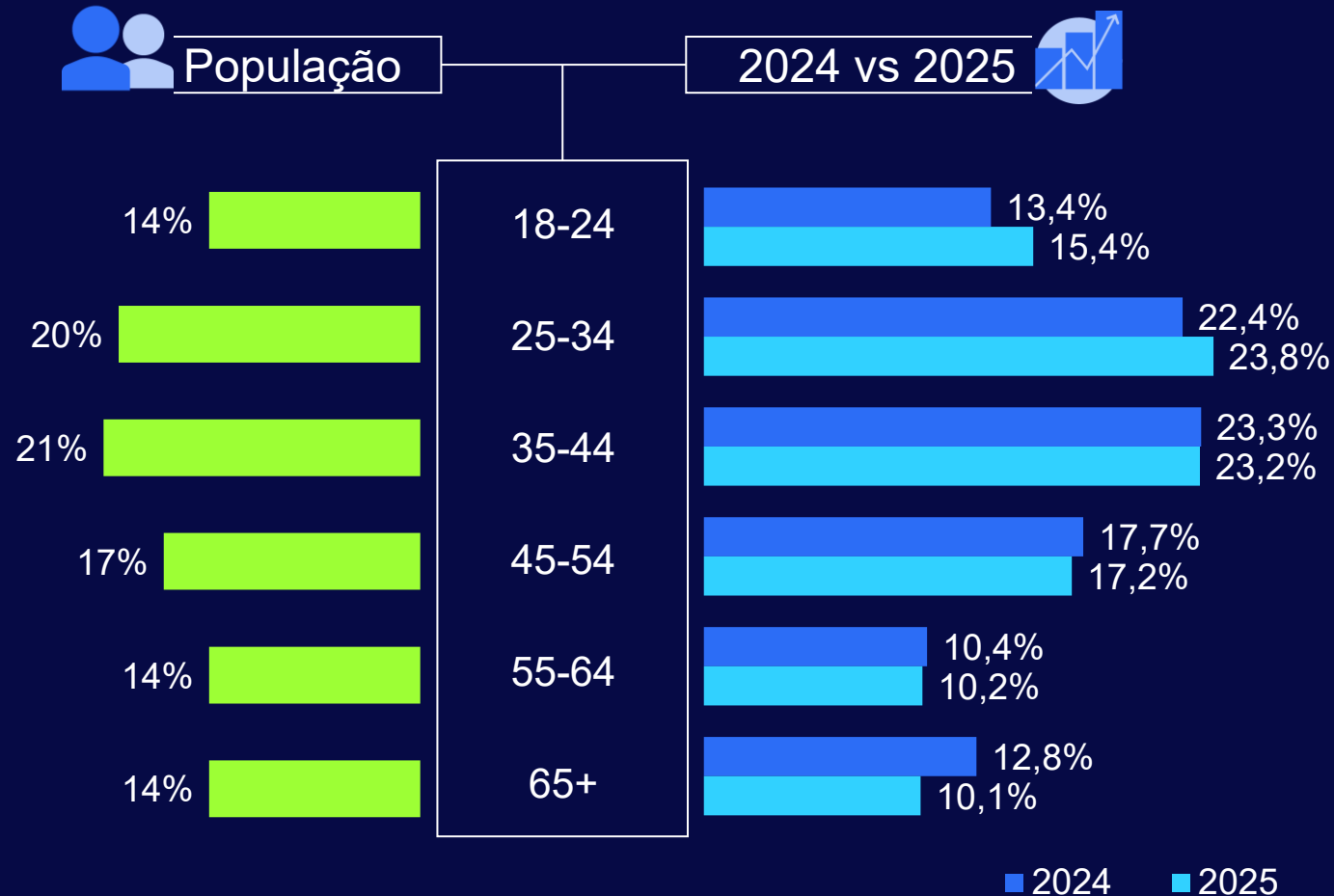
Penetração por Região

Crescimento percentual em relação a 2024



18% da população maior de 18 anos comprou ao menos um livro nos últimos 12 meses

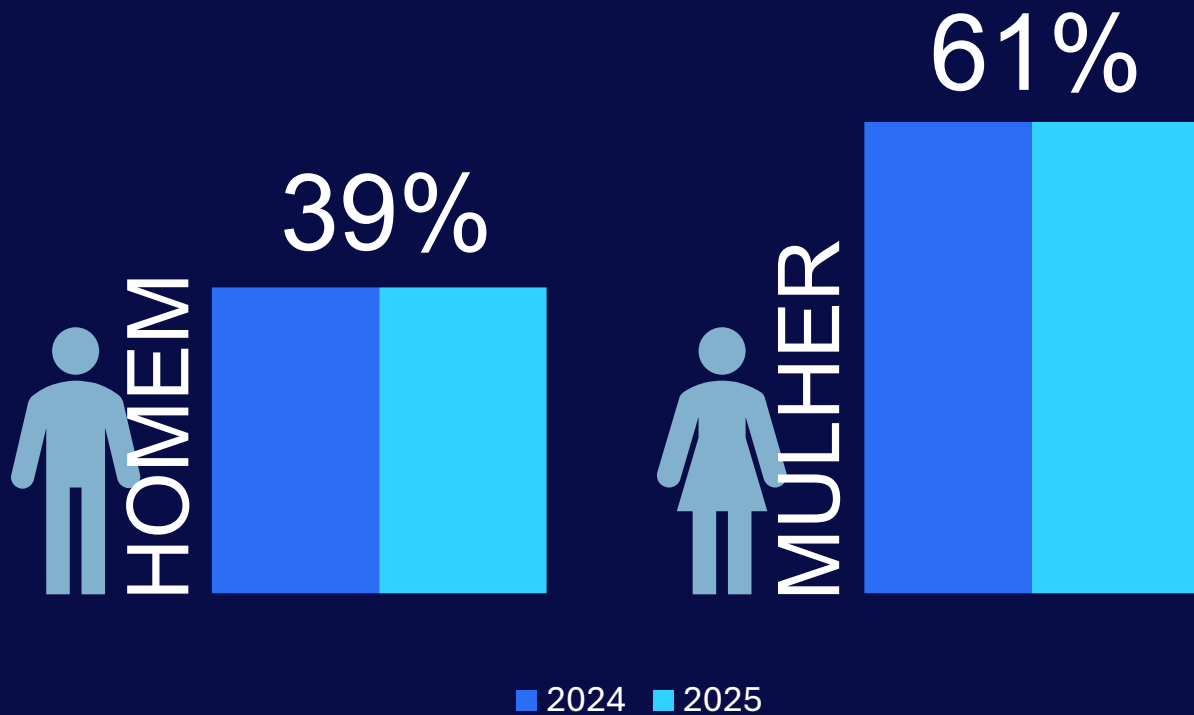
Consumidores de livros por IDADE



maior crescimento entre os mais jovens. Somadas, as faixas de 18 a 34 anos avançaram 3,4 p.p.

18% da população maior de 18 anos comprou ao menos um livro nos últimos 12 meses

Consumidores de livros por GÊNERO



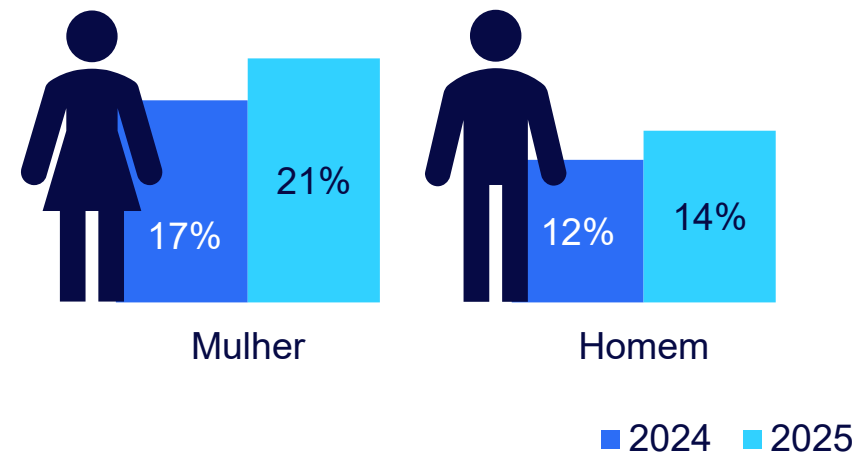
População

Mulheres 51%

Homens 49%



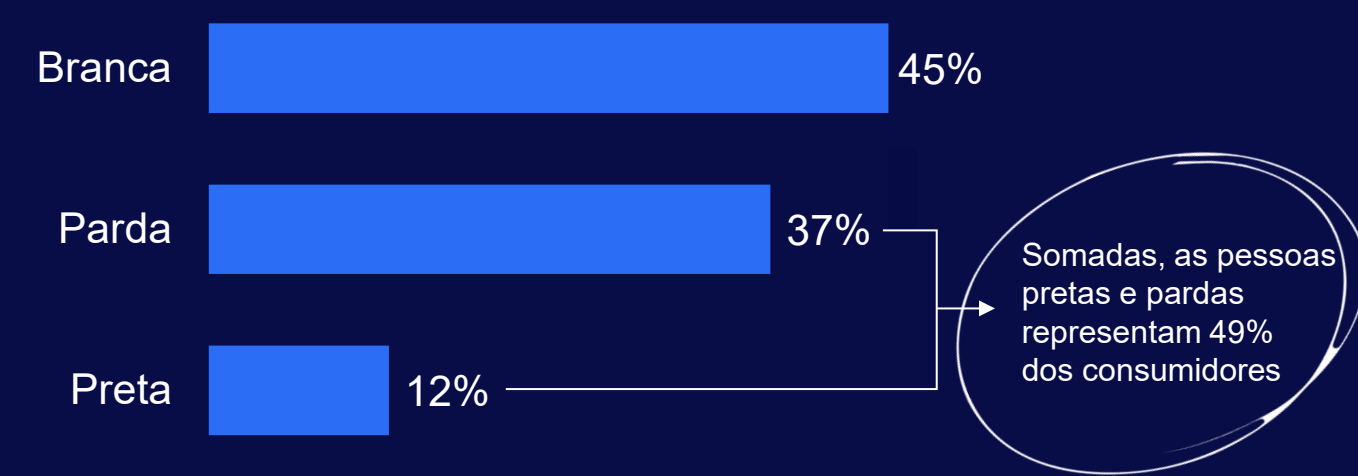
Penetração por Gênero



Mulheres pretas e pardas representam 30% do total de consumidores de livros e metade (50%) das mulheres que compram livros.

18% da população maior de 18 anos comprou ao menos um livro nos últimos 12 meses

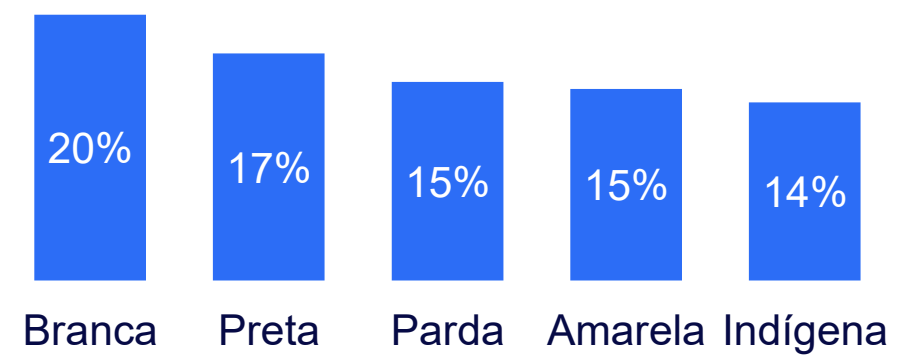
Consumidores de livros por RAÇA



População

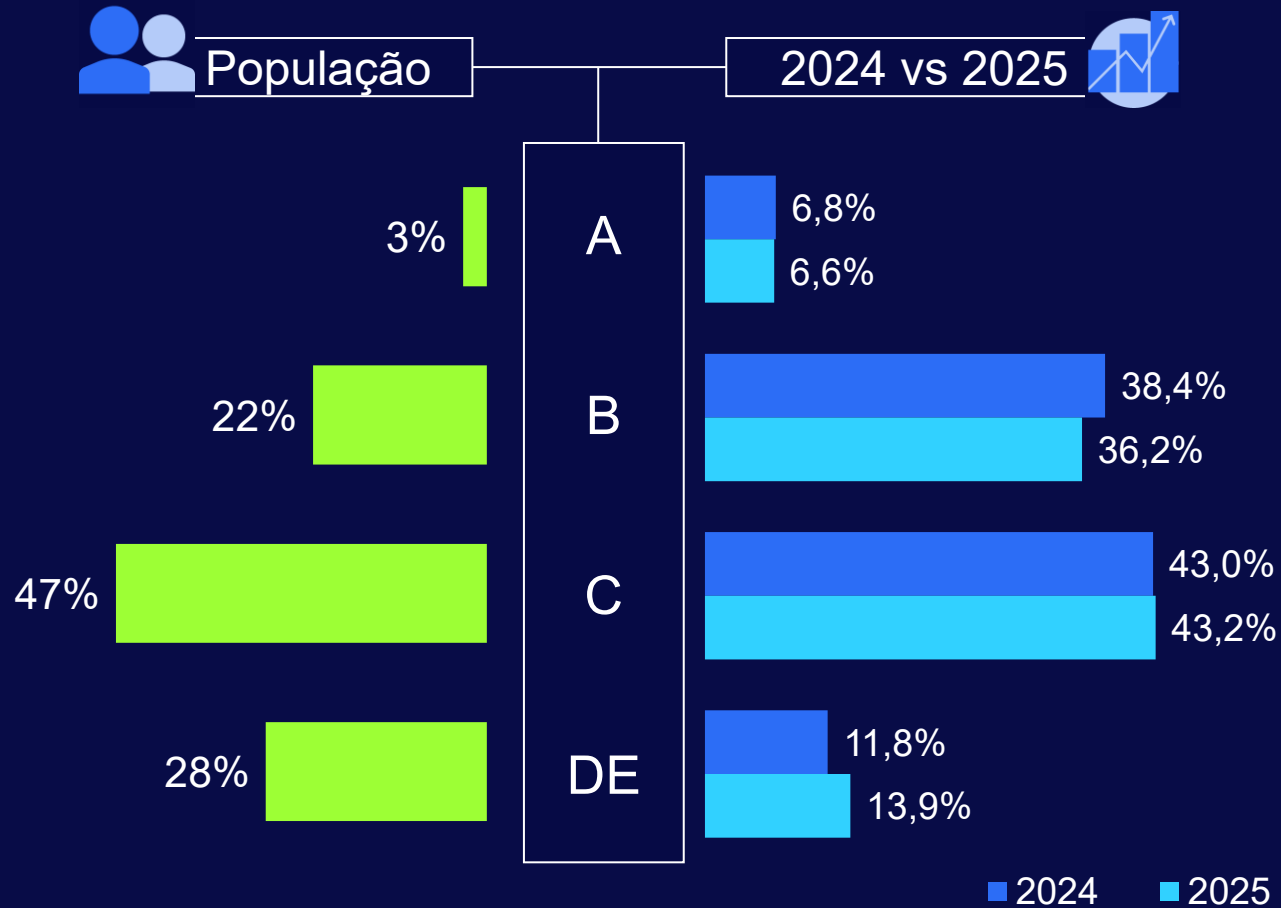
Parda	45,3%
Branca	43,5%
Preta	10,2%
Indígena	0,6%
Amarela	0,4%

Penetração por Raça

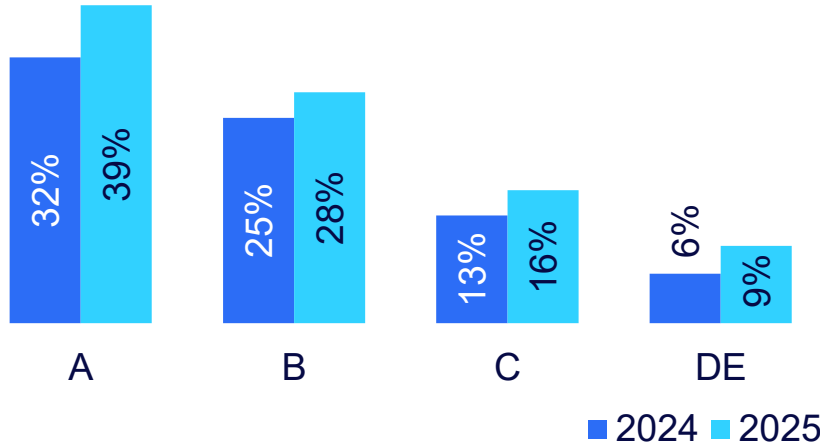


18% da população maior de 18 anos comprou ao menos um livro nos últimos 12 meses

Consumidores de livros por CLASSE



Penetração por Classe



Mulheres pretas e pardas da classe C representam 15% do total de consumidores de livros, formando o maior grupo de consumidores do país.

Consumidores de livros – Ranking hábitos de lazer



1°

Assisto canais de streaming



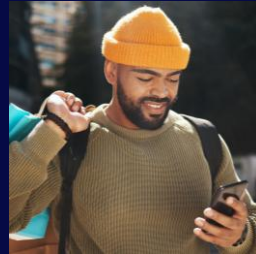
2°

Uso redes sociais



3°

Leio livros em papel ou livros digitais



4°

Assisto vídeo no youtube, tik tok, etc.



5°

Escuto música



6°

Descanso e/ou durmo



7°

Assisto televisão



8°

Pratico esportes e/ou atividade física



9°

Passeio em parques e praças



10°

Vou a bares, restaurantes



11°

Vou ao cinema, teatro, shows, concertos, museus



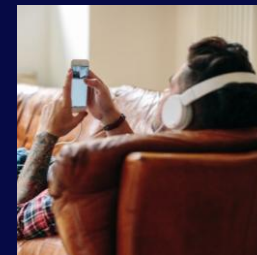
12°

Encontro com familiares e amigos



13°

Jogo games e/ ou videogames



14°

Escuto podcast



15°

Leio jornais, revistas ou notícias

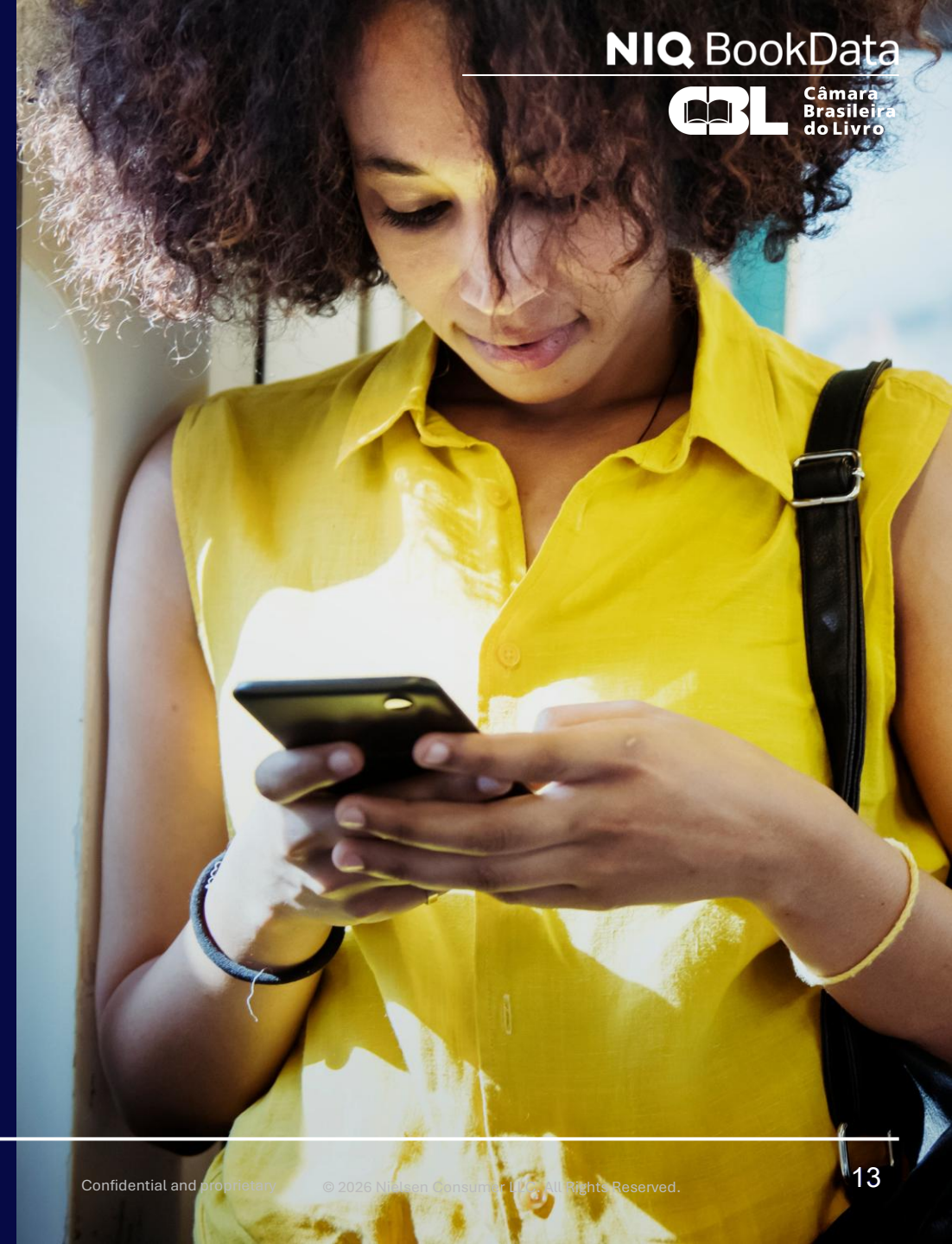
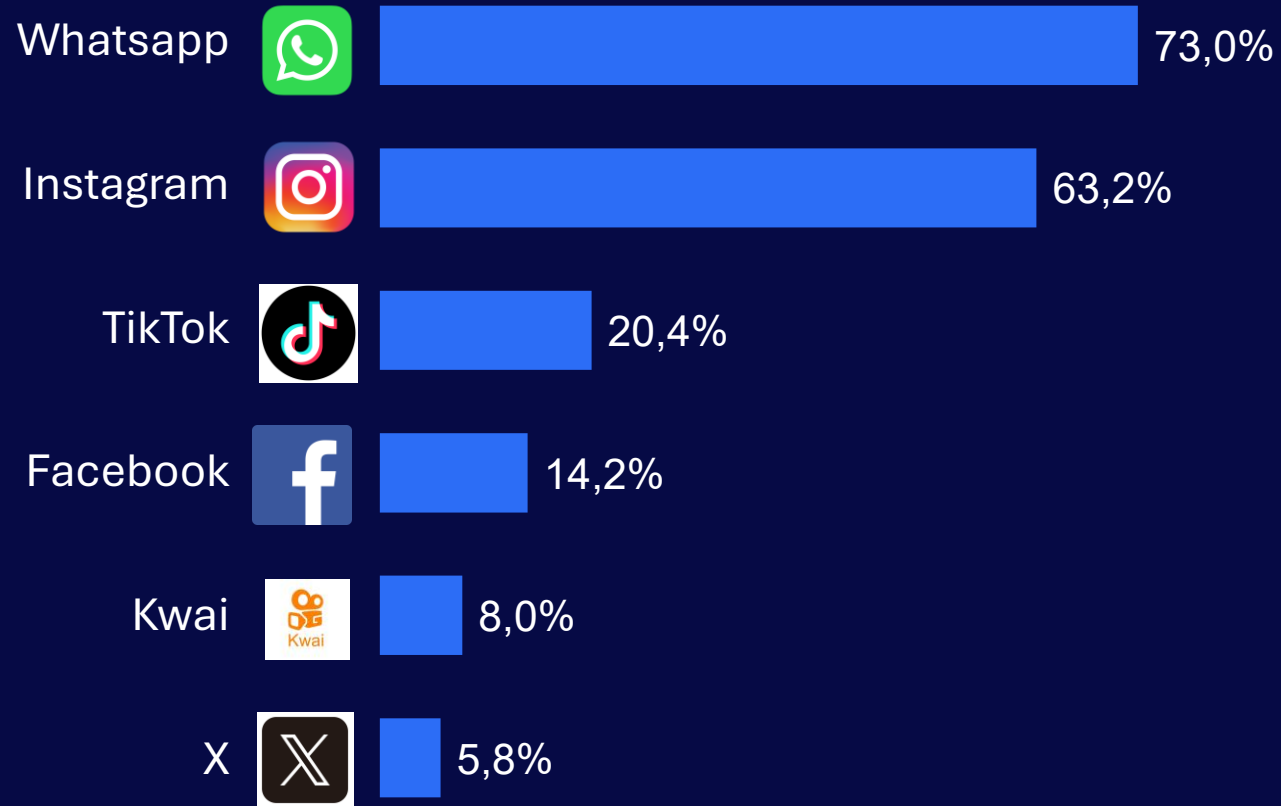


16°

Escuto rádio

Consumidores de livros

Redes Sociais mais usadas



Consumidores de livros

Top Redes Sociais mais usadas por Gênero e Idade



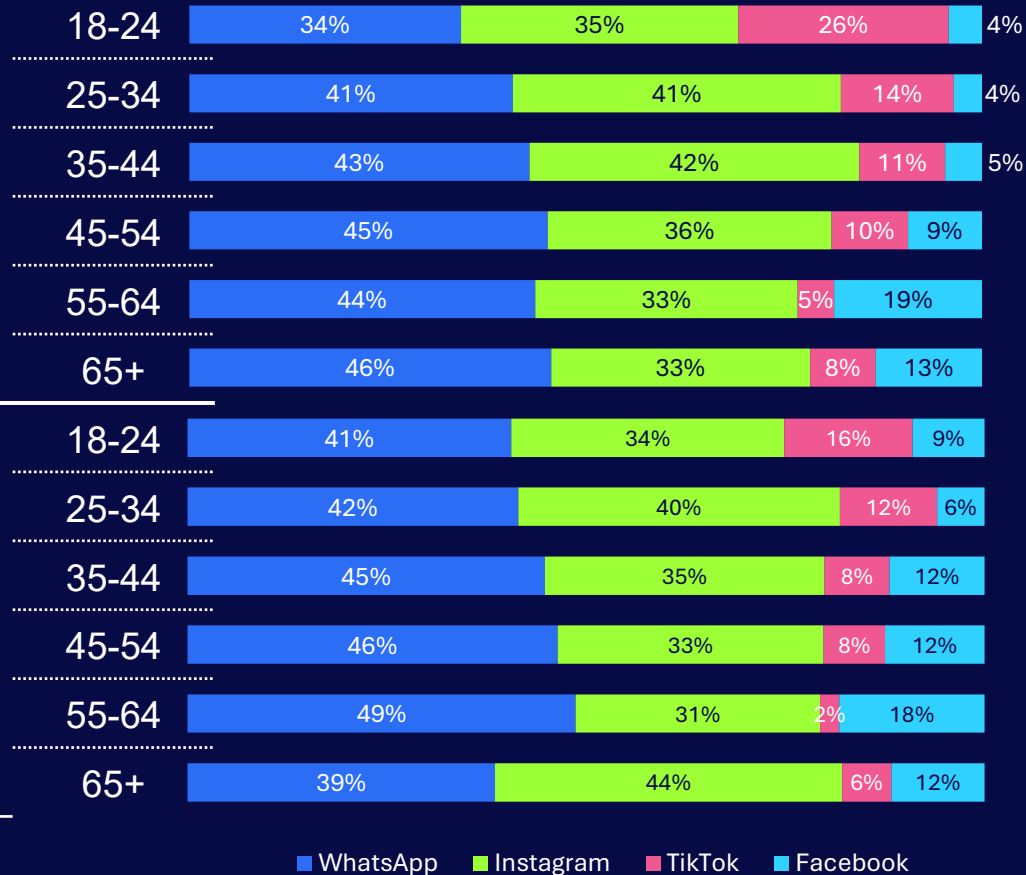
Presença transversal, tanto em relação à idade quanto a gênero. Whatsapp lidera em praticamente todas as faixas etárias, perdendo para o Instagram apenas entre mulheres de 18-24 anos e homens com 65 anos ou mais.



Força entre os mais jovens, principalmente entre as mulheres de 18-24 anos, alcançando 26% das leitoras dessa faixa etária

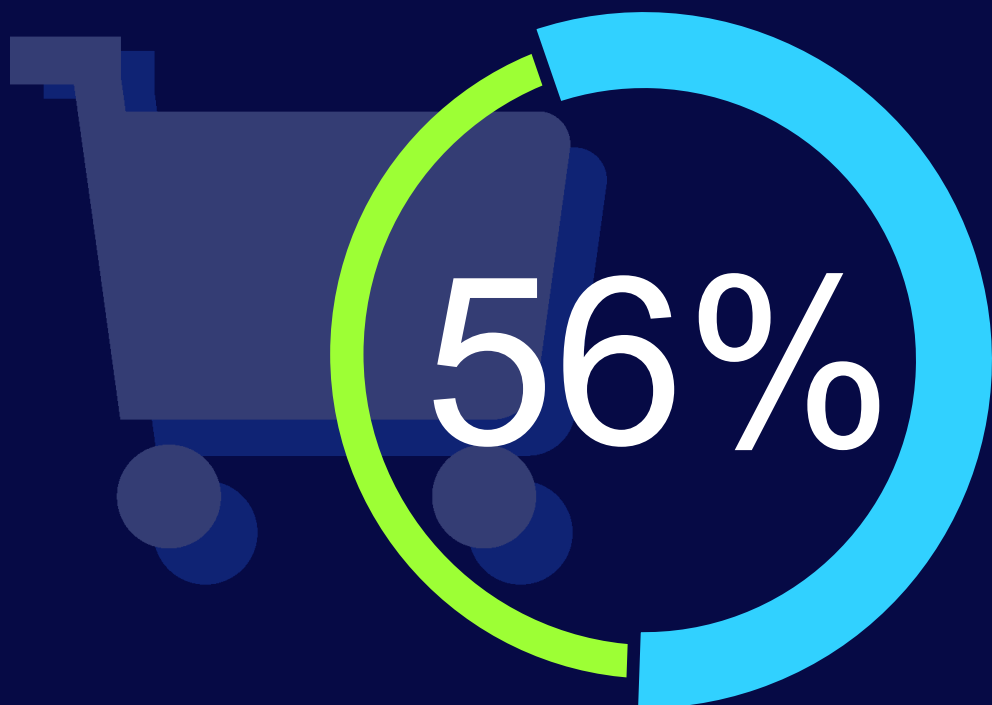


Maior presença entre os consumidores de livros mais maduros, com destaque para homens e mulheres entre 55-64 anos.

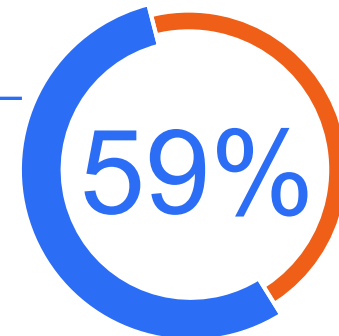


Consumidores de livros

A maioria faz compras através das Redes Sociais



As **mulheres** representam a **maioria** dos **consumidores de livros** que faz compra pelas **redes sociais**

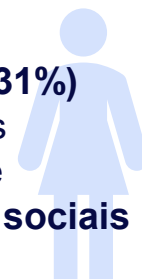


Mulheres entre 25 e 54 anos

representam **76%** das **consumidoras** que fazem compra através das **redes sociais** e **26%** do **total** de **consumidores** de livros que **compram** por essas plataformas.

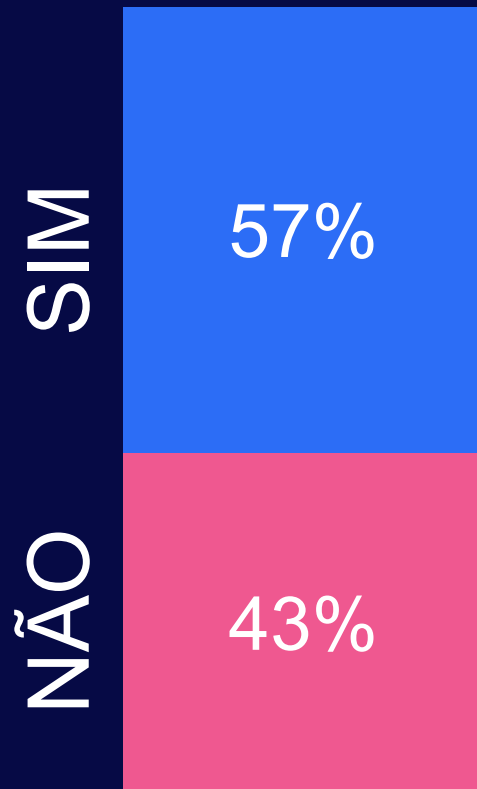


Sudeste (38%) e **Nordeste (31%)** concentram a maior parte das **consumidoras de livros** que **compram** através das **redes sociais**

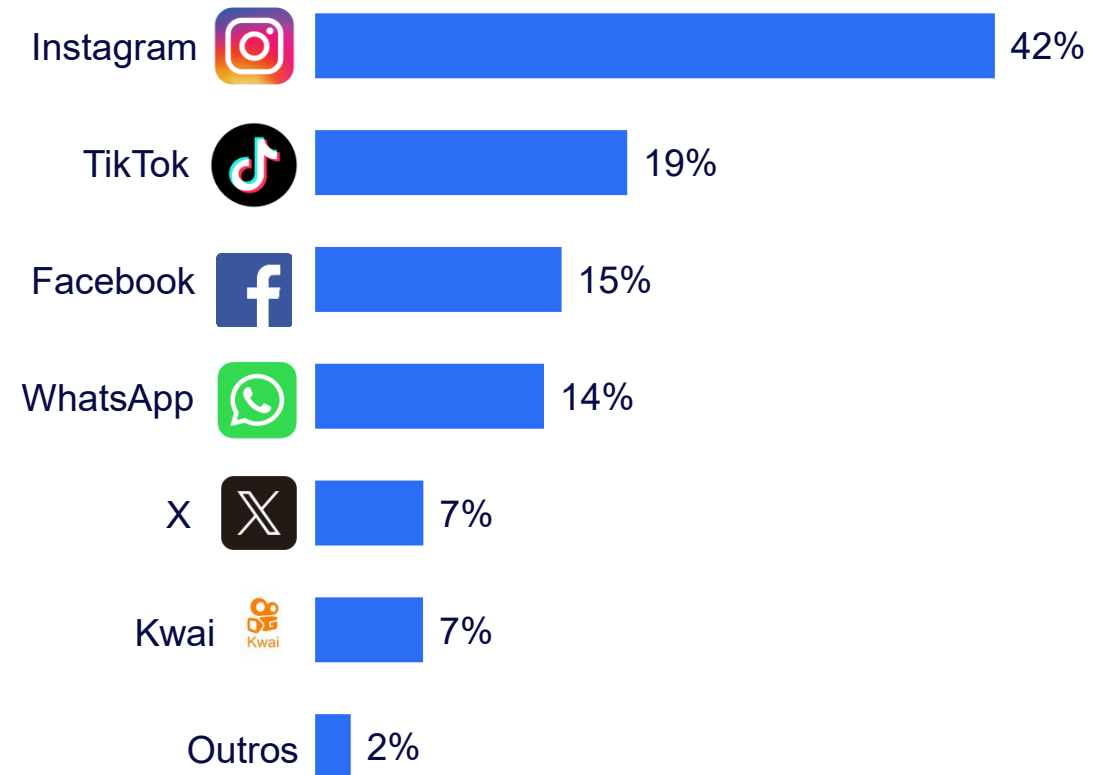


Consumidores de livros

Você costuma saber/acompanhar algum conteúdo sobre livro/literatura nas redes sociais?

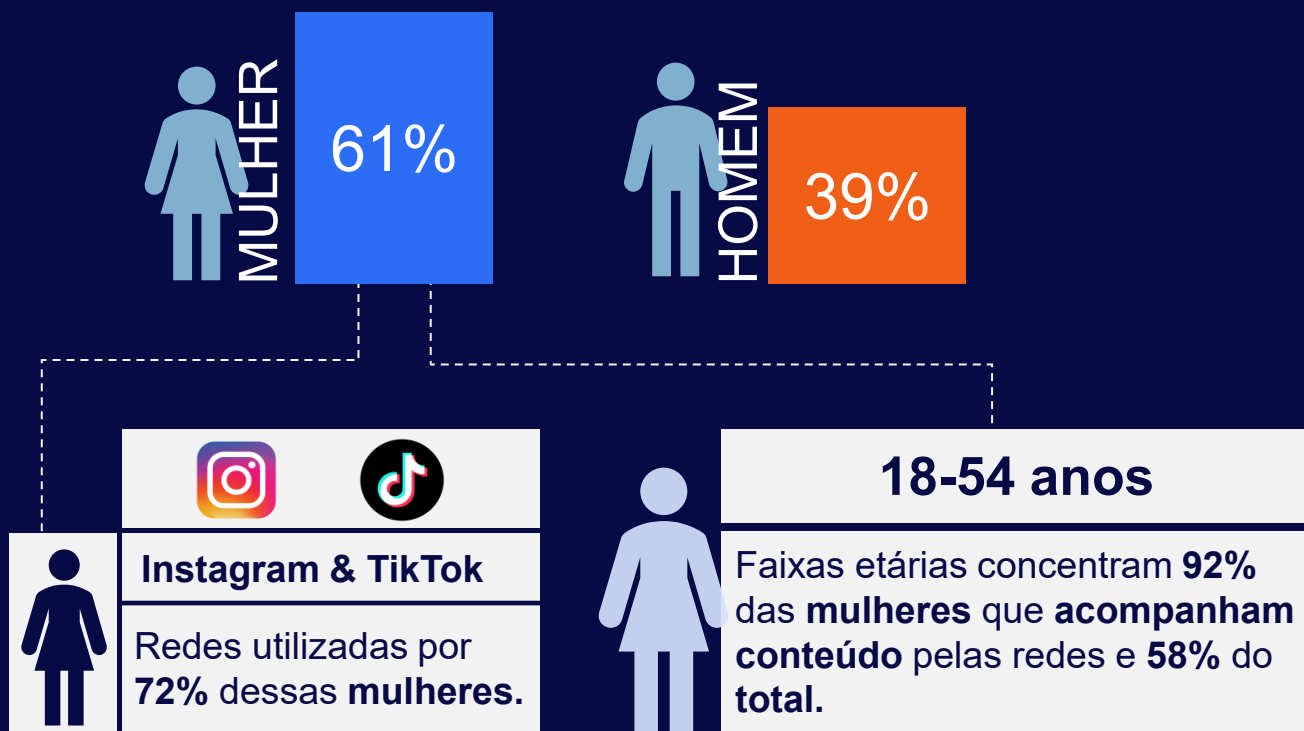


Em quais redes sociais você fica /acompanha conteúdo sobre livro/literatura?



Consumidores de livros

Perfil de quem acompanha conteúdo sobre livro e/ou literatura através das redes sociais



Destaque entre as mulheres, principalmente entre as faixas etárias de 25-54 anos, somadas elas representam 58% das mulheres que acompanham conteúdo literário pela plataforma.



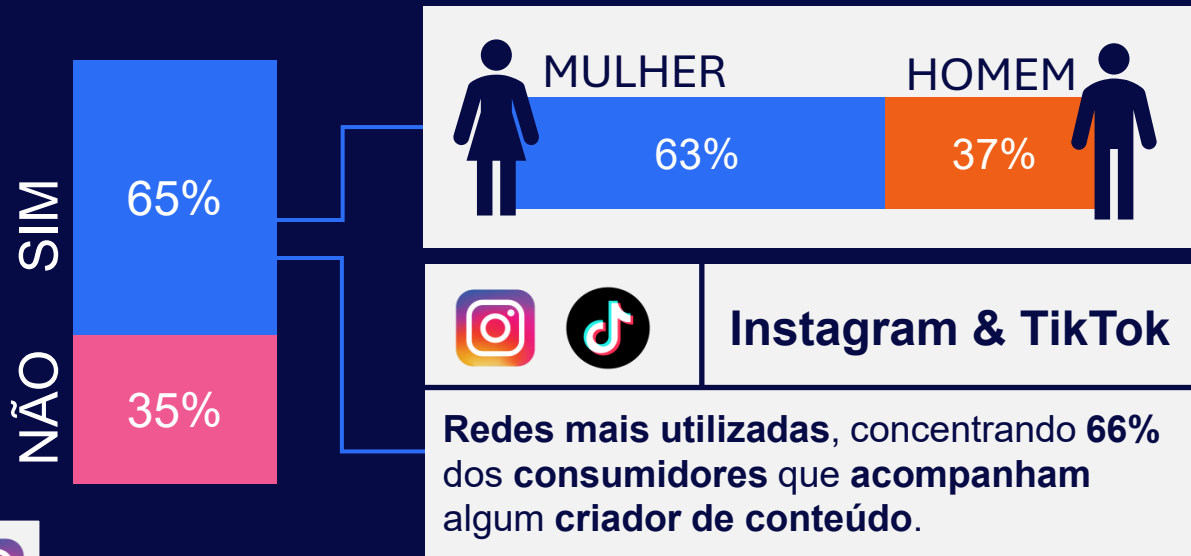
Forte presença entre as mulheres mais jovens, representando 54% das consumidoras que utilizam essa rede social para acompanhar conteúdo literário.



Redes mais utilizadas pelo público masculino, especialmente entre 35 e 54 anos. Somadas, essas faixas representam 68% dos homens que usam Facebook e 66% dos que utilizam WhatsApp.

Consumidores de livros

Você costuma acompanhar algum criador de conteúdo sobre livro/literatura nas redes sociais?




70% x 30%

Maior concentração entre **mulheres de 25 a 54 anos**, que juntas representam **77%** das **mulheres** que **acompanham** algum **criador de conteúdo** pelo **Instagram**.



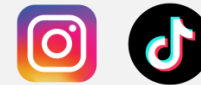
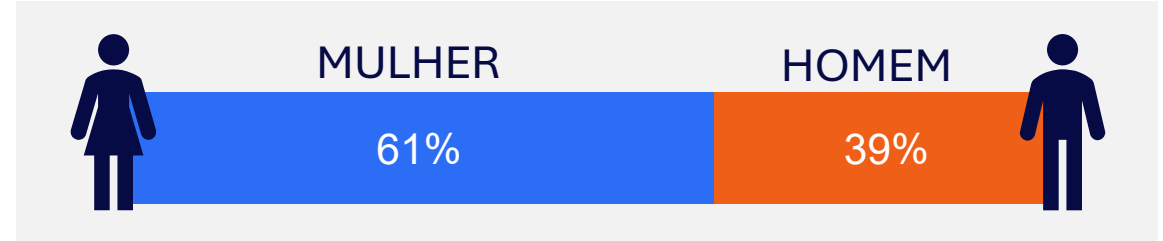
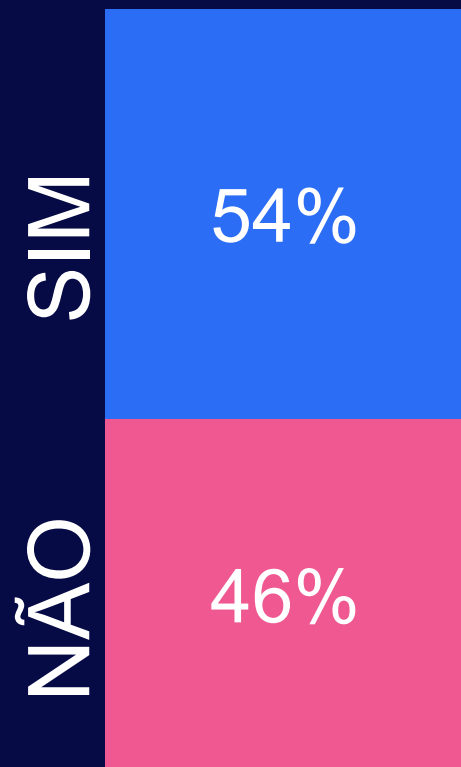
69% x 31%

Forte presença entre **mulheres mais jovens**: as faixas de **18 a 34 anos** representam **60%** das **mulheres** que **acompanham** **criadores de conteúdo** no **TikTok**.



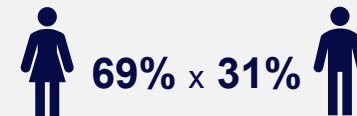
Consumidores de livros

Você costuma acompanhar alguma editora nas redes sociais?

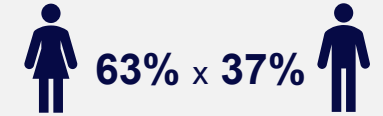


Instagram & TikTok

Redes mais utilizadas, concentrando **63%** dos consumidores que **acompanham** alguma editora.



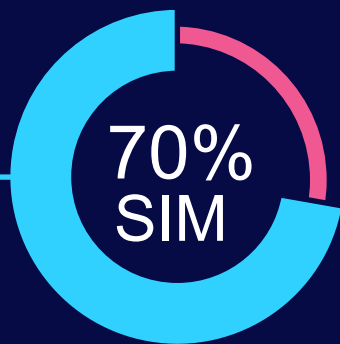
As **mulheres** entre **25 a 54 anos**, representam **74%** das **mulheres** que **acompanham** alguma editora pelo **Instagram**.



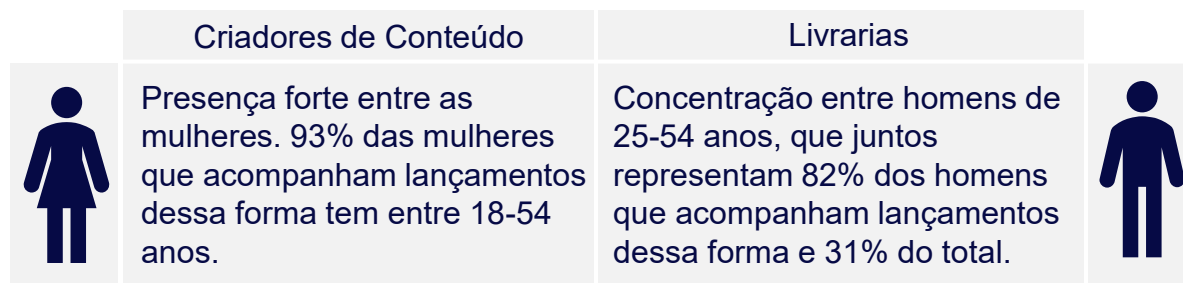
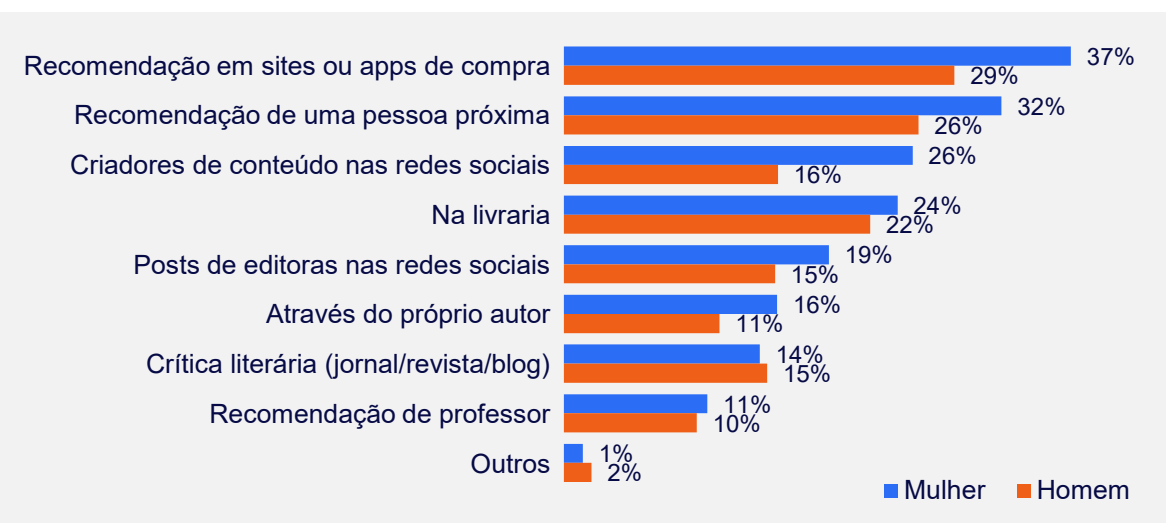
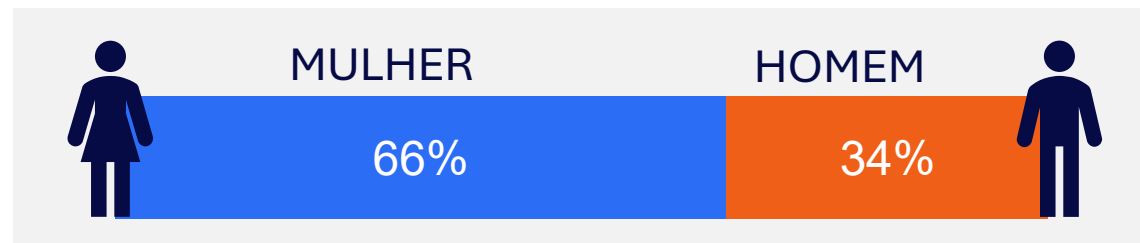
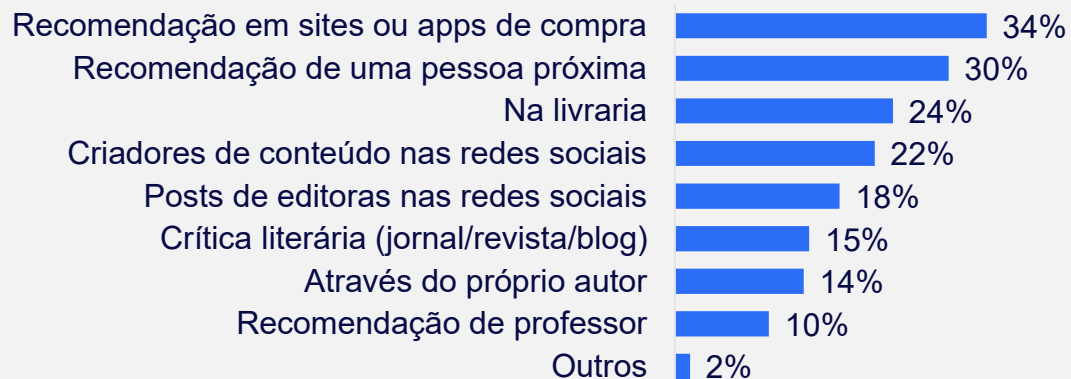
69% das **mulheres** que **acompanham** alguma editora pelo **TikTok** tem entre **18 e 44 anos**.

Consumidores de livros

Você gosta de saber/acompanhar sobre os lançamentos (novos livros lançados)?

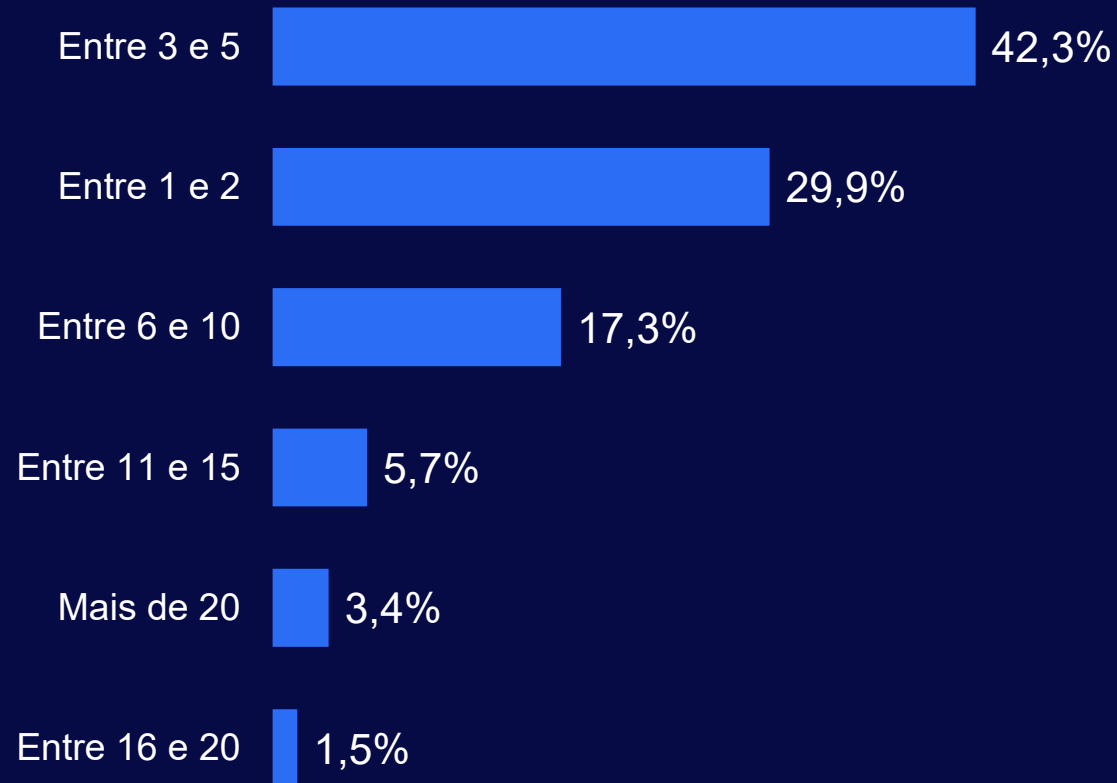


Como você fica sabendo dos lançamentos?

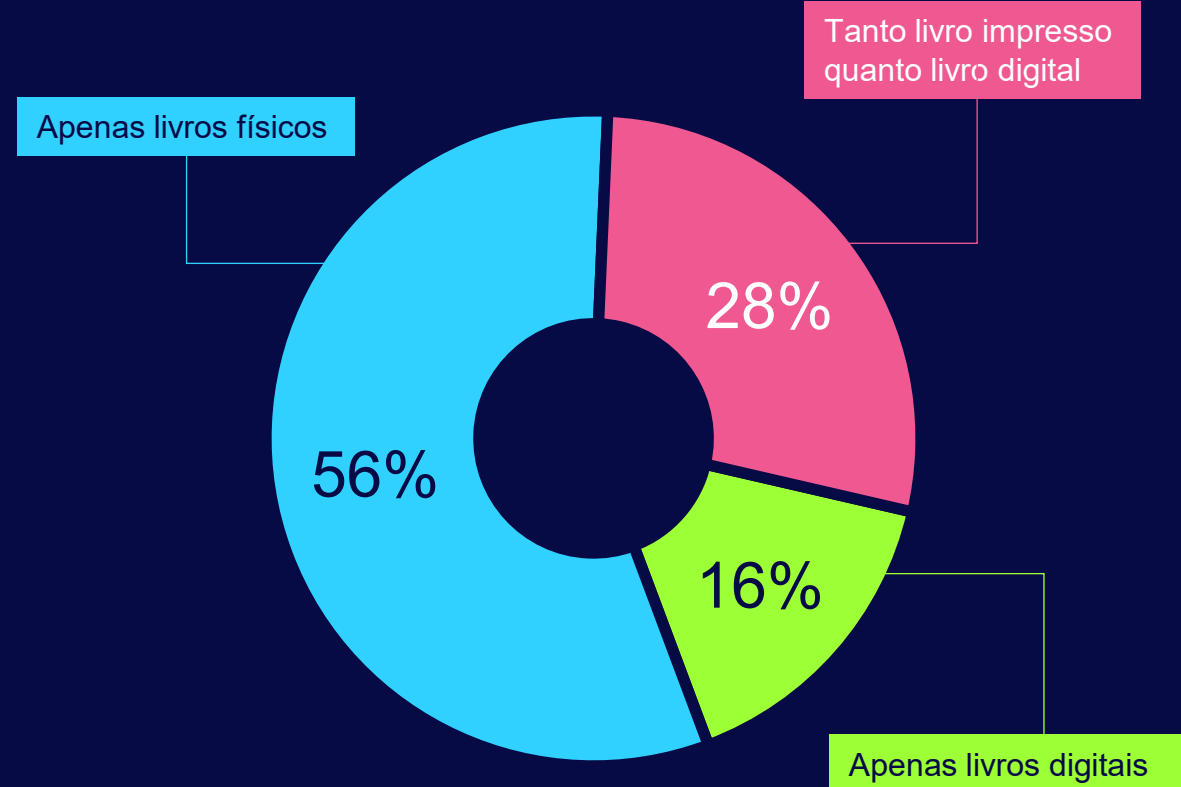


Consumidores de livros

Quantos livros você comprou nos últimos 12 meses?

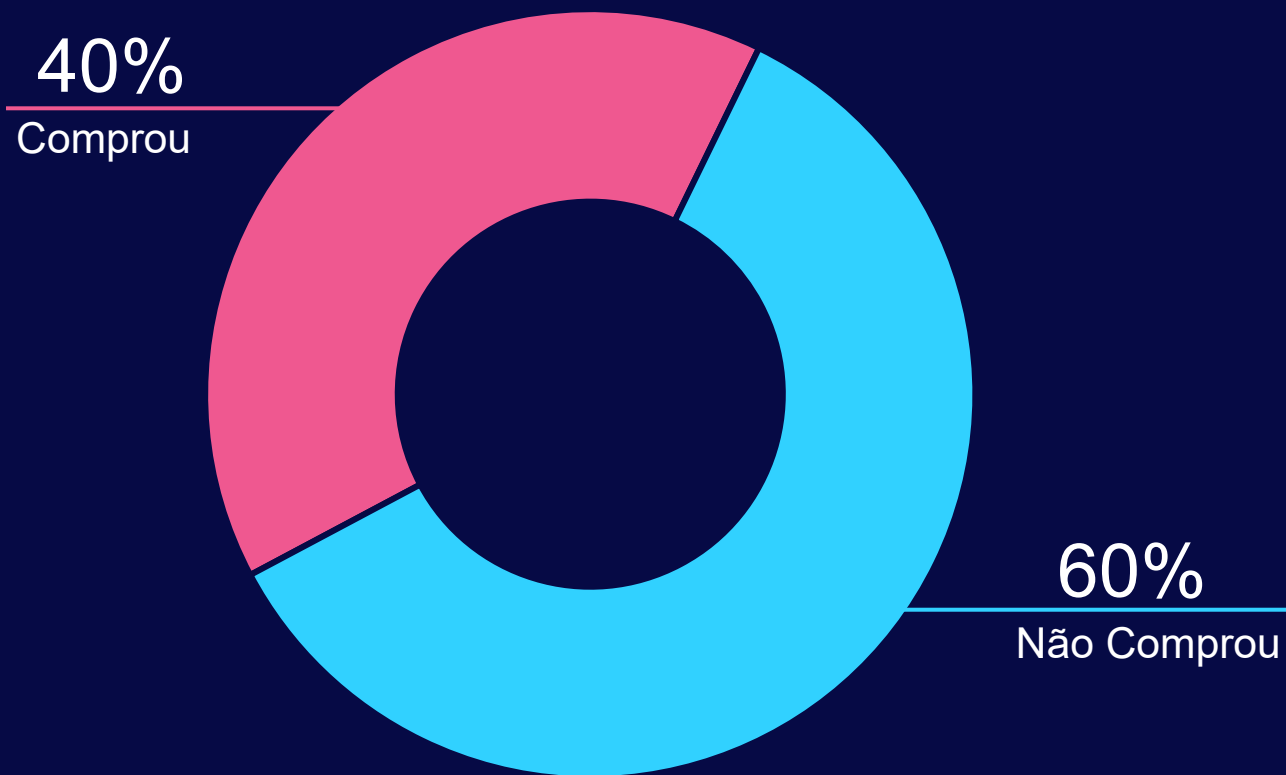


Quais os formatos dos livros que você comprou nos últimos 12 meses?



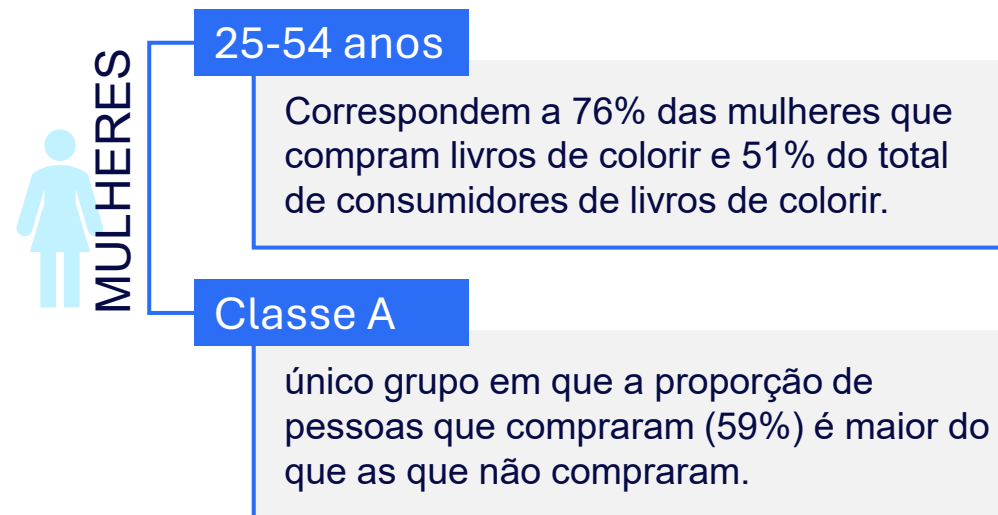
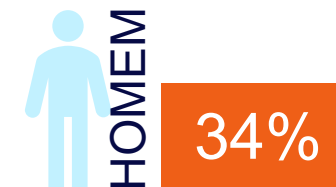
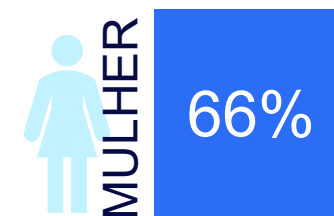
Consumidores de livros

Comrou livro de colorir nos últimos 12 meses?



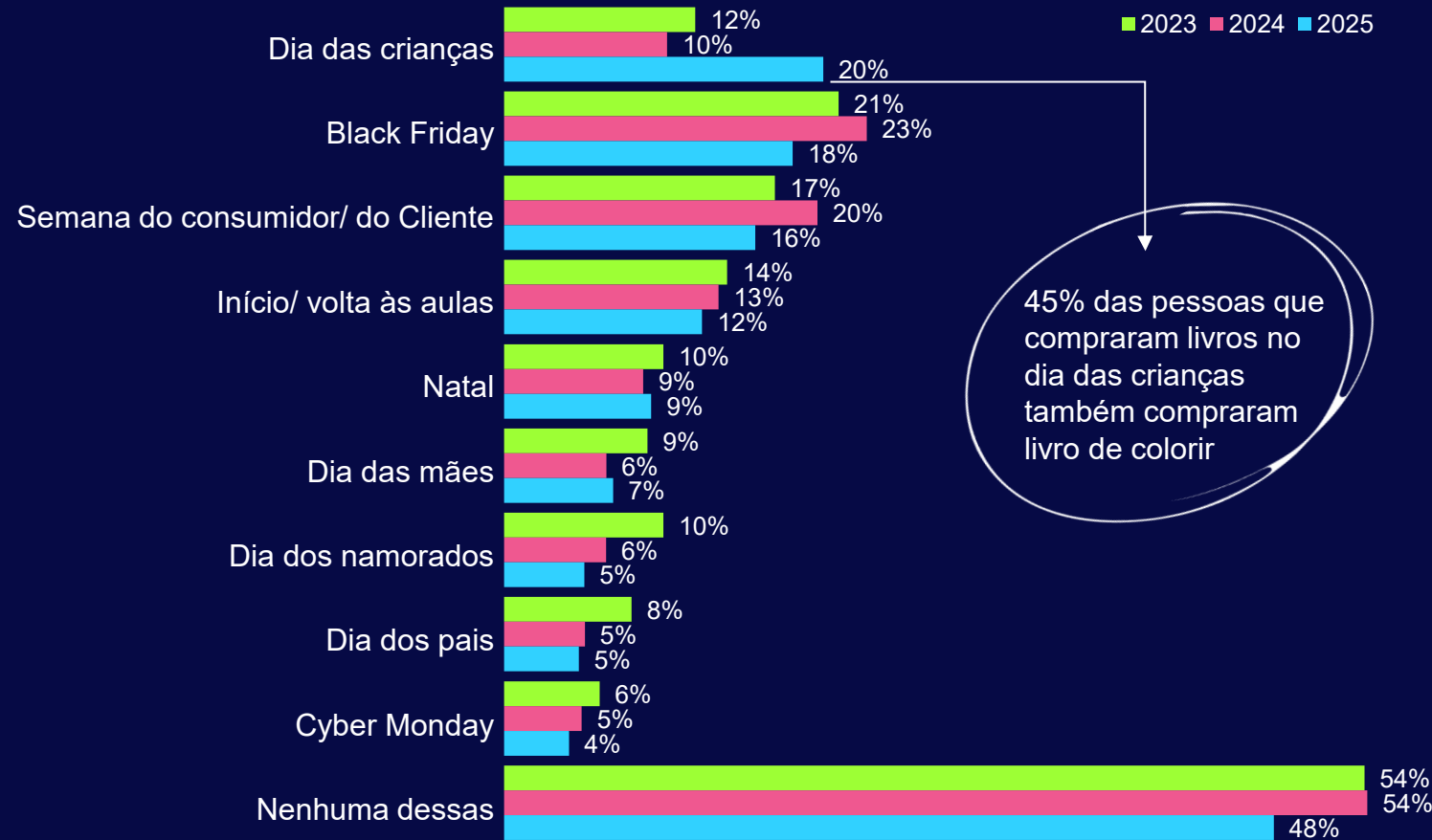
7,1%

da população brasileira 18+ comprou ao menos um exemplar de livro de colorir.



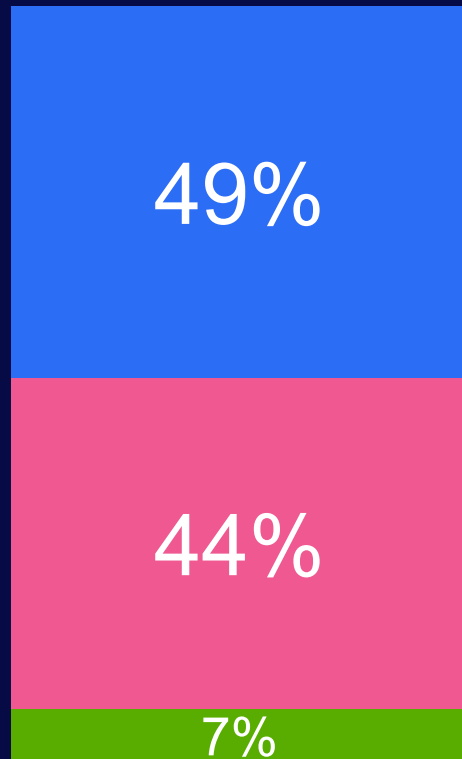
Consumidores de livros

Nos últimos 12 meses, você comprou livro em algumas dessas datas?



Consumidores de livros

Canal Preferido



■ Não Sabe ■ Canal presencial ■ Canal online

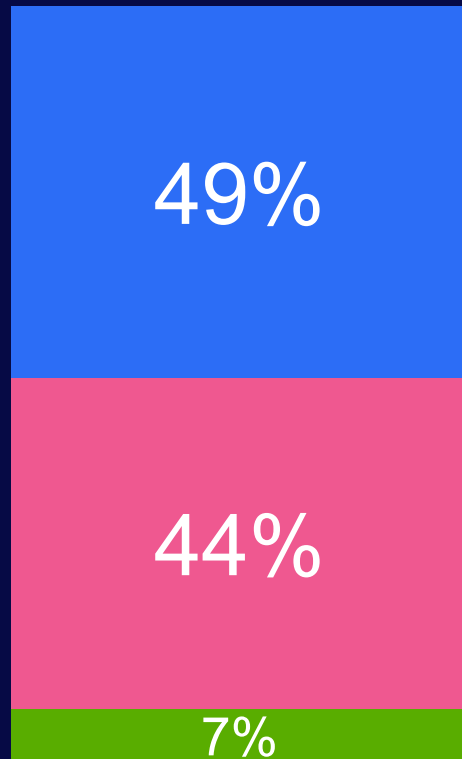


ONLINE

Acho melhores preços/promoções	36,8%
É prático	30,6%
É fácil de encontrar os livros que quero	28,8%
Consigo comparar preços em diversos sites	25,6%
Não preciso sair de casa	23,5%
Encontro maior variedade	22,4%
Uso serviços/promoções que não me cobram o frete	16,3%
Consigo ver avaliações de outros consumidores	15,2%
Uso serviços/promoções que entregam rapidamente a minha compra	11,9%
Confio na segurança do sistema de pagamento online	7,9%
Minhas lojas favoritas entregam na área que moro	7,4%
Sei que o serviço de trocas/devoluções é garantido	6,0%
Uso link de editoras	4,7%
Uso link de criadores de conteúdo/influenciadores	4,5%
Outros	0,7%

Consumidores de livros

Canal Preferido



■ Não Sabe ■ Canal presencial ■ Canal online

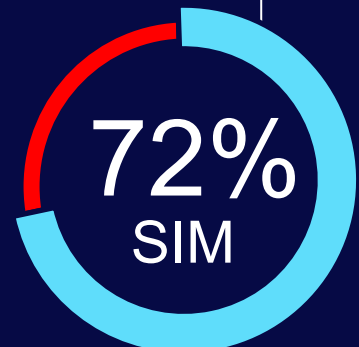
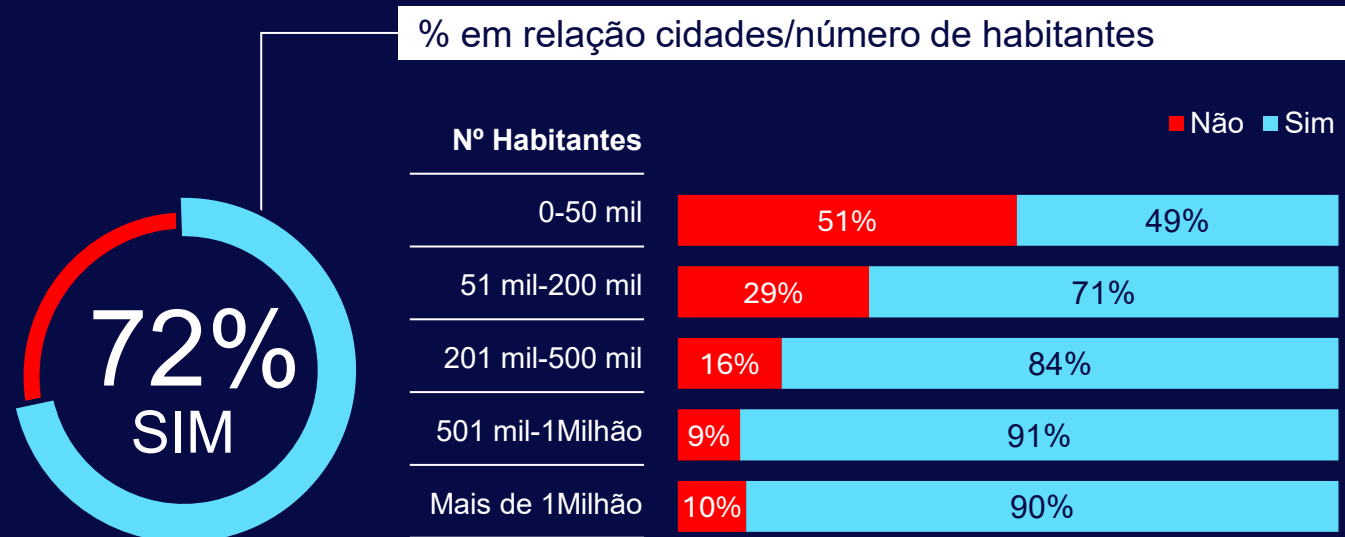


PRESENCIAL

Gosto de ver/abrir o livro na loja antes de efetuar a compra	52,3%
Gosto de já sair da loja com o livro em mãos, sem aguardar a entrega	44,3%
É prático	24,0%
Encontro maior variedade	20,2%
Não preciso pagar frete	16,1%
É fácil de encontrar os livros que quero	15,3%
Gosto do atendimento especializado	15,3%
Acho melhores preços/promoções	14,6%
É fácil resolver problemas na compra	11,3%
Posso pedir descontos para o/a vendedor/a	10,4%
Outros	2,2%

Consumidores de livros

Existe alguma livraria na sua CIDADE?



População

	% habitantes	% municípios
0-50 mil	30%	88%
51 mil-200 mil	23%	9%
201 mil-500 mil	16%	2%
501 mil-1Milhão	11%	1%
Mais de 1Milhão	20%	0,3%



Percepção de Cidade

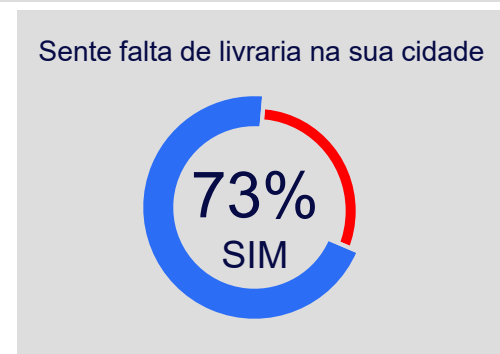
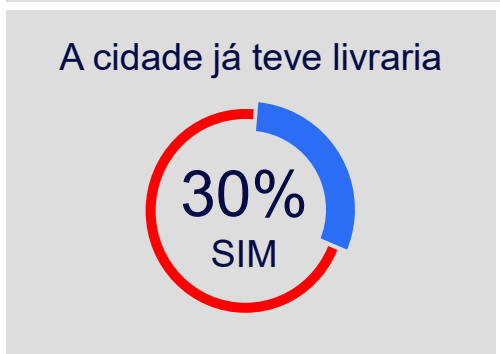
Em alguns casos, a referência é ao polo urbano em que o indivíduo está inserido, e não necessariamente à cidade/CEP específico.



Entendimento de Livraria

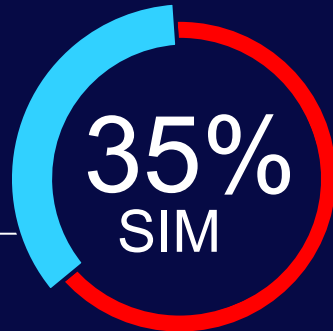
Não se trata necessariamente de um local dedicado quase ou exclusivamente à venda de livros, mas de um estabelecimento que também comercialize livros.

Entre aqueles que disseram não ter livraria em sua cidade:

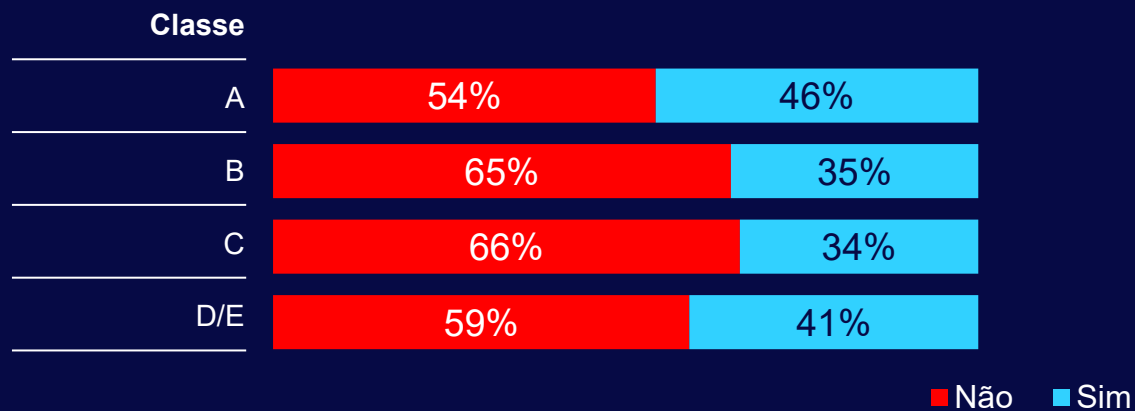


Consumidores de livros

Existe alguma livraria no seu BAIRRO?

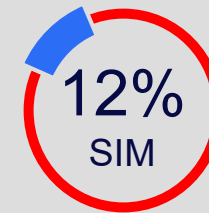


% em relação Classe Social

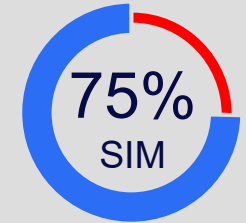


Entre aqueles que disseram não ter livraria em seu bairro:

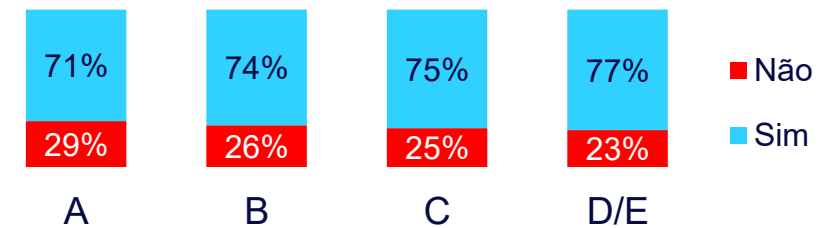
O Bairro já teve livraria



Sente falta de livraria no seu bairro



Falta de Livraria no bairro por classe Social

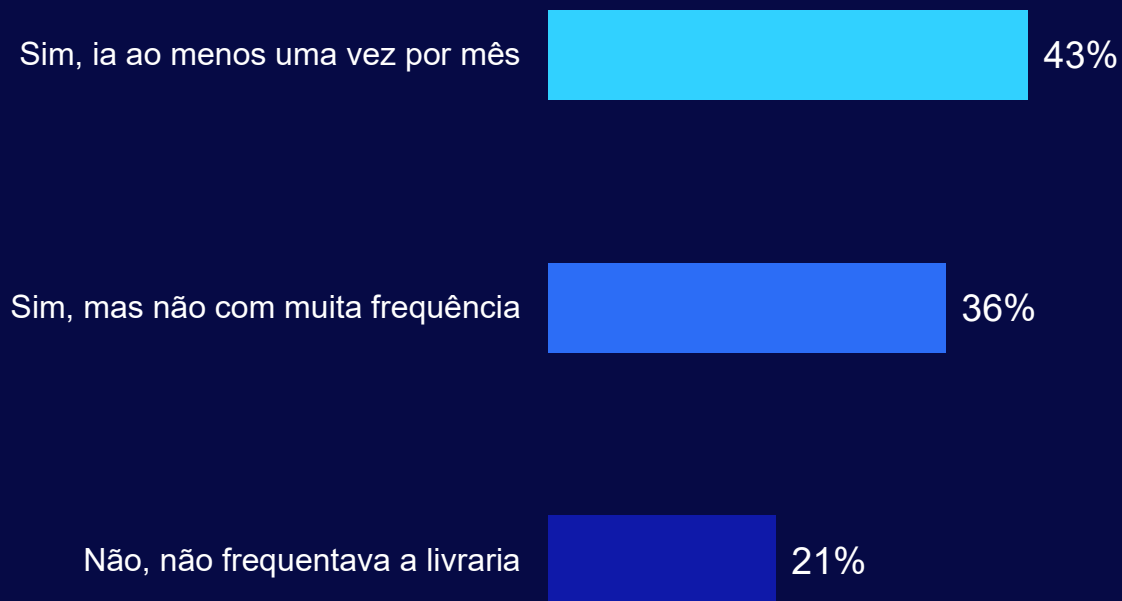


B e C

representam **79%** dos **consumidores de livros** que sentem **falta** de uma **livraria no bairro onde vivem**.

Consumidores de livros

costumava frequentar a livraria da cidade/bairro?



Consumidores de livros

O que você acha das livrarias?



POR CLASSE SOCIAL



Lugar para relaxar e explorar sem pressa



Conectar com cultura e conhecimento



B e C

Correspondem a **75% dos consumidores** que afirmam **gostar de livrarias**, mas sentem **falta de livros do seu interesse**.

C e D

Representam **72% dos consumidores** que afirmam se **sentir perdidos ou intimidados**.

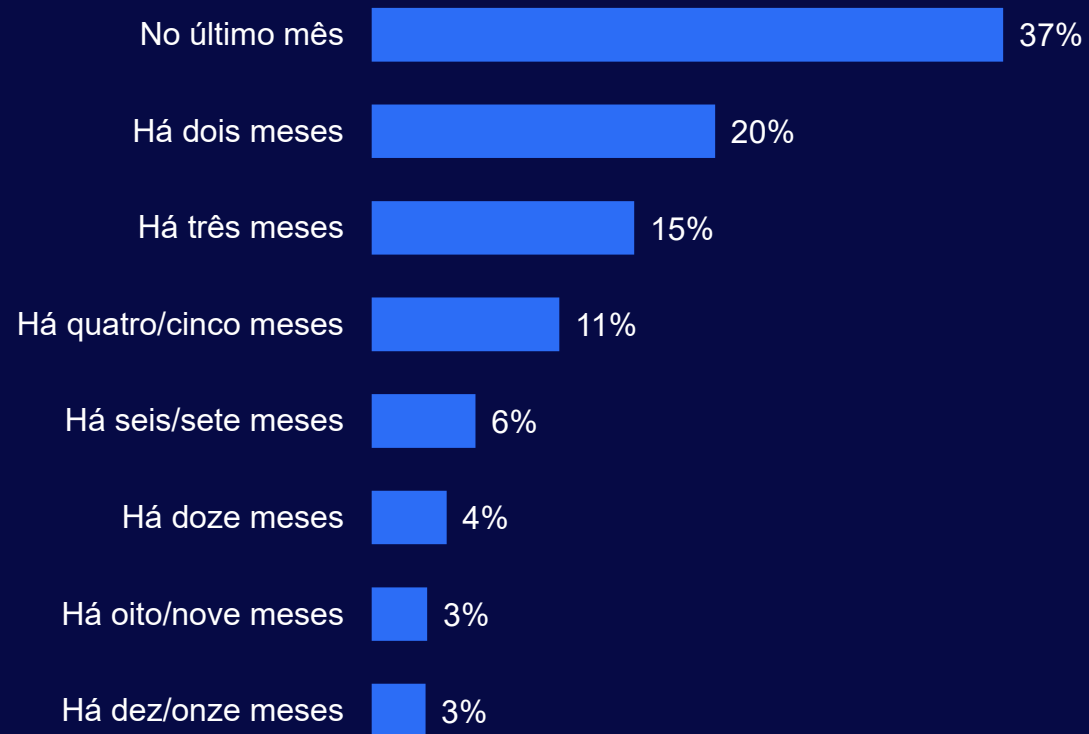
Equivalem a **72% daqueles** que acham **confuso e difícil encontrar** o que **querem**.

Sobre a última compra de livros

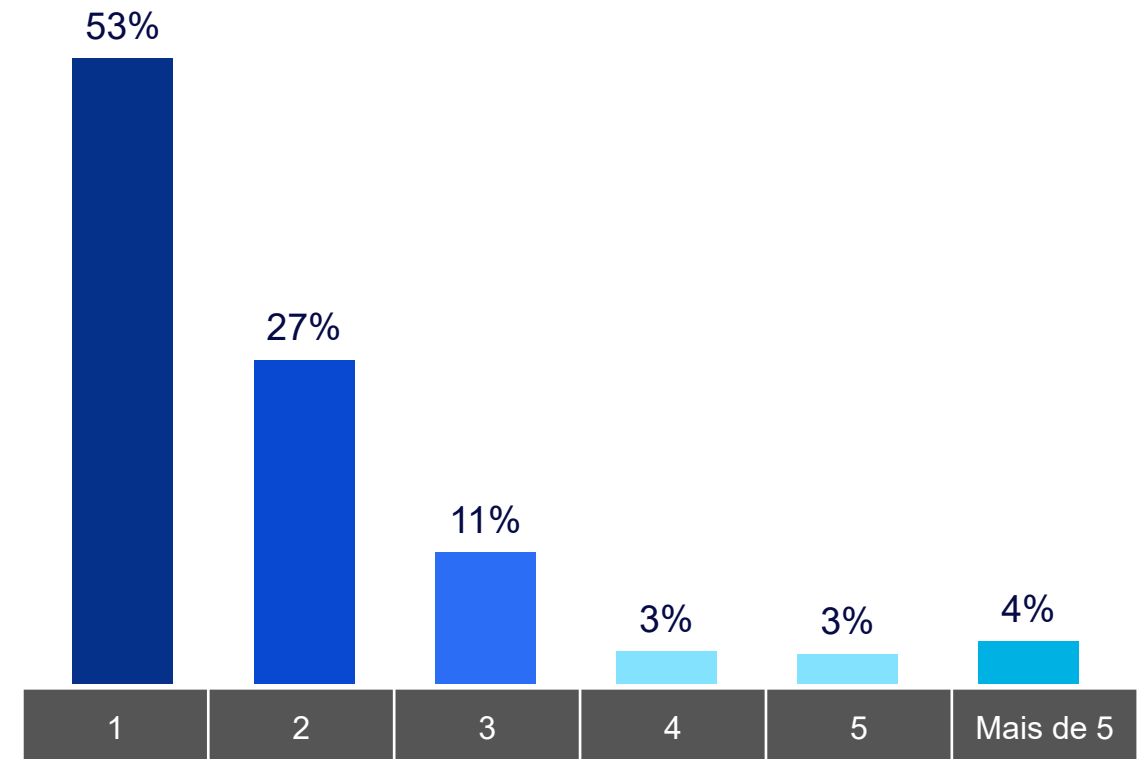
Consumidores de livros – compra realizada entre Novembro/24 e Outubro/25

Consumidores de livros

Quando foi sua última compra de livros?

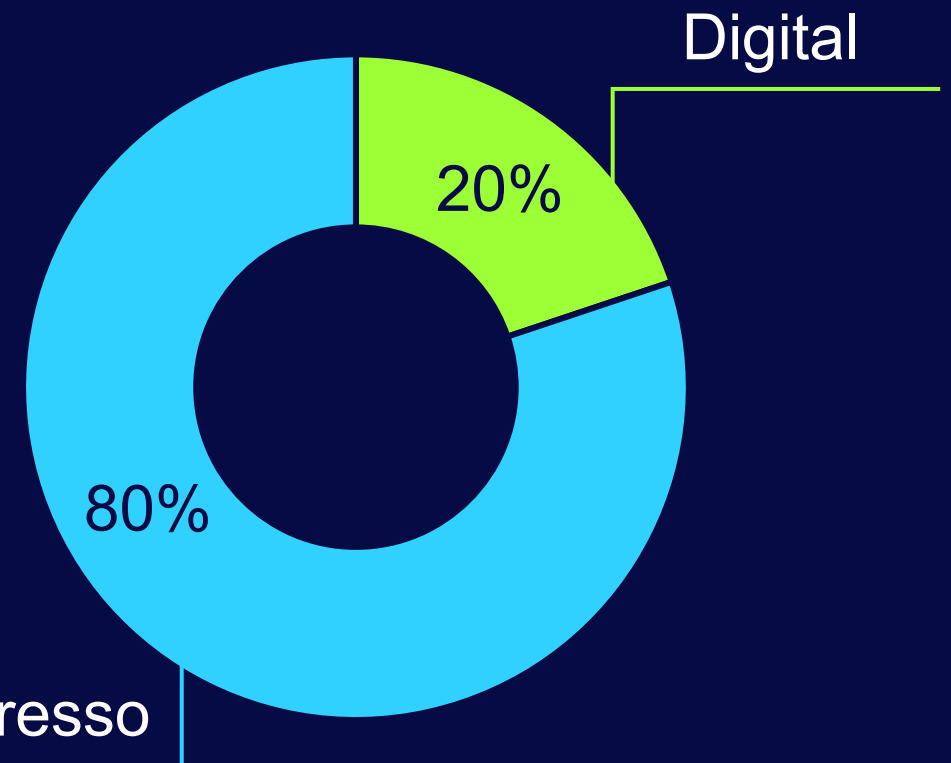


Quantos livros você comprou na última compra?



Consumidores de livros

Quais os formatos dos livros que você comprou na sua última compra?



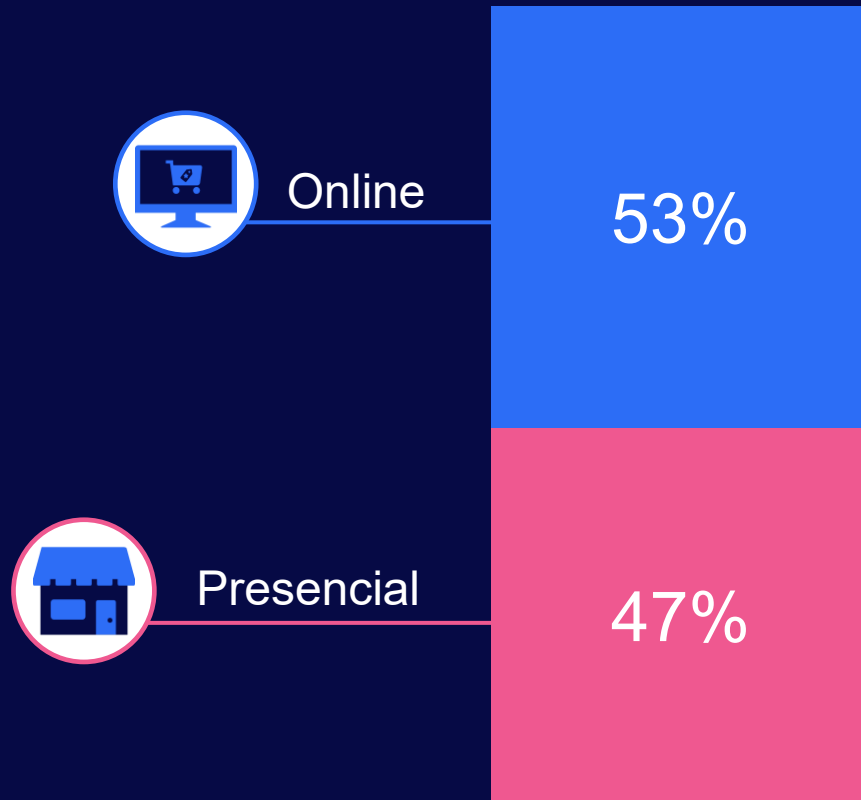
Útima compra de livros IMPRESSOS

Consumidores de livros – compra realizada entre Novembro/24 e Outubro/25



Consumidores de livros

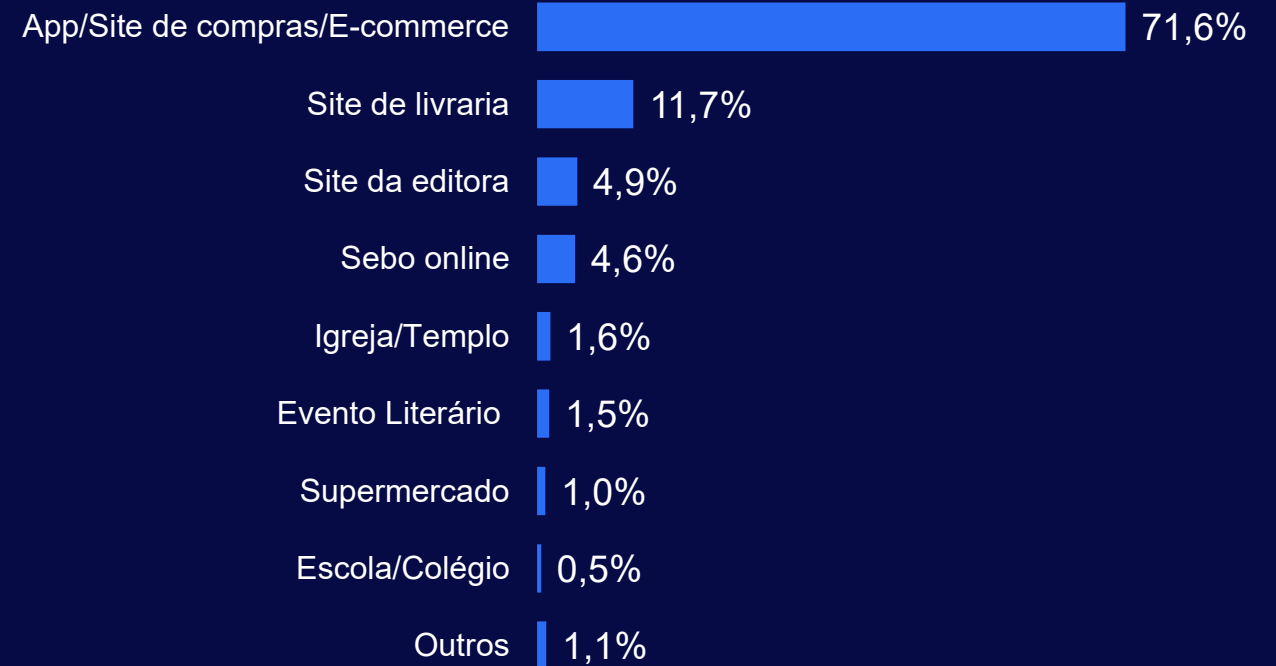
Como você fez a sua última compra de livros IMPRESSOS?





Consumidores de livros

Onde você fez a sua ÚLTIMA COMPRA ONLINE de LIVROS IMPRESSOS?

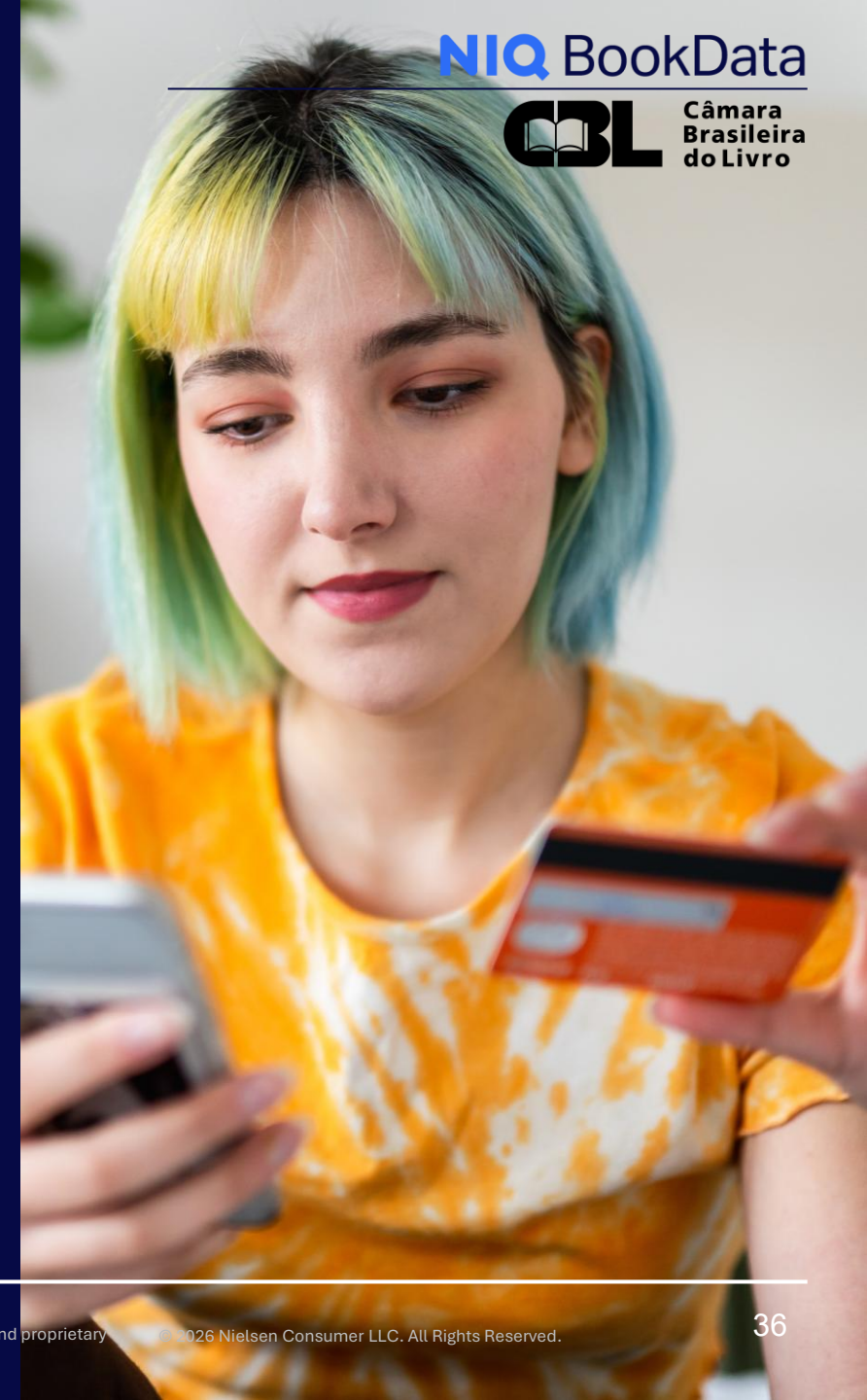


Consumidores de livros

Em qual SITE DE LIVRARIA, APP/SITE você fez a sua última compra de LIVROS IMPRESSOS?

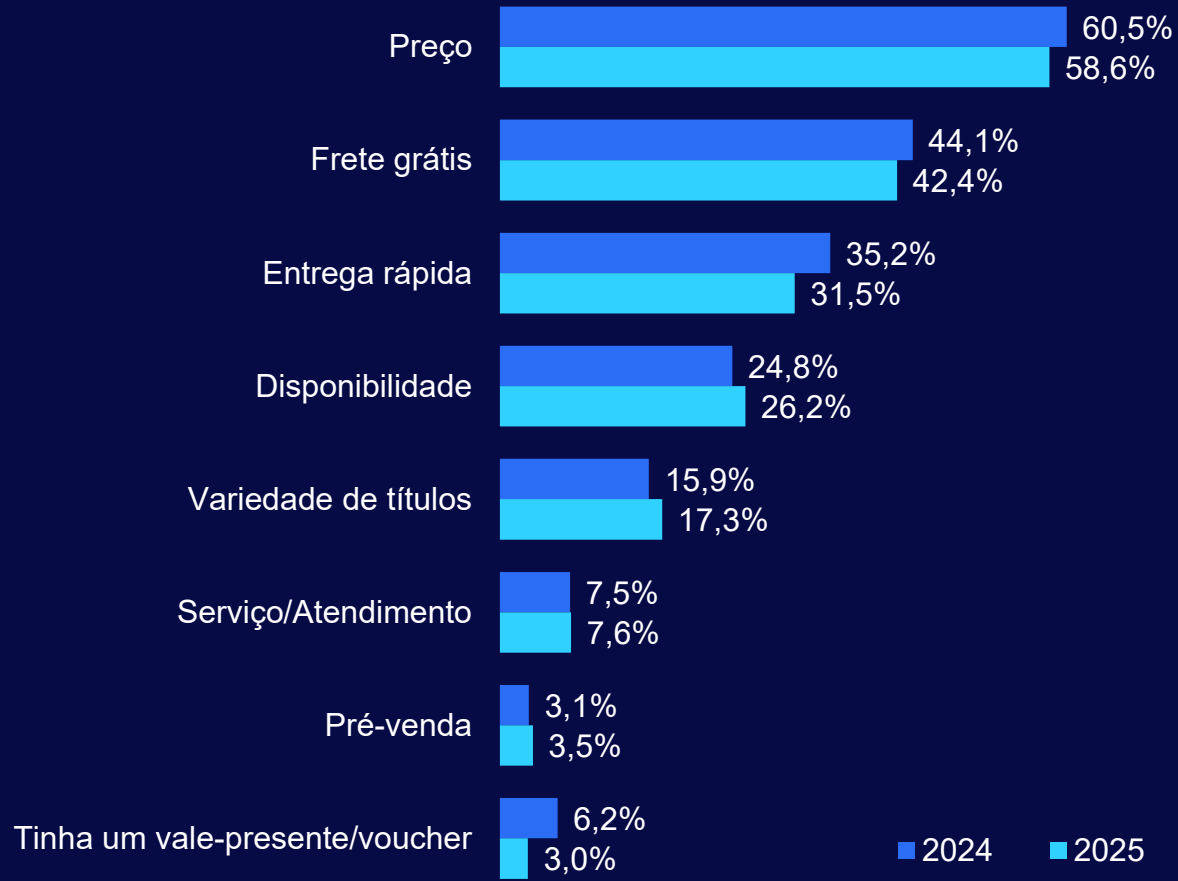
	2023	2024	2025
Amazon	66,4%	61,7%	59,1%
Shopee	4,4%	6,8%	15,3%
Mercado Livre	6,9%	11,0%	13,2%
Leitura	0,9%	3,3%	3,1%
Estante Virtual	0,9%	2,5%	1,7%
Americanas	3,1%	2,6%	1,3%
Magalu	2,8%	1,2%	0,8%
Livrarias Curitiba	0,8%	0,4%	0,8%
Travessa	0,2%	0,2%	0,7%
Martins Fontes	0,1%	0,6%	0,7%
Livraria da Vila	1,4%	0,7%	0,5%

Top 3 mais citados	2023	2024	2025
	77,6%	79,5%	87,6%



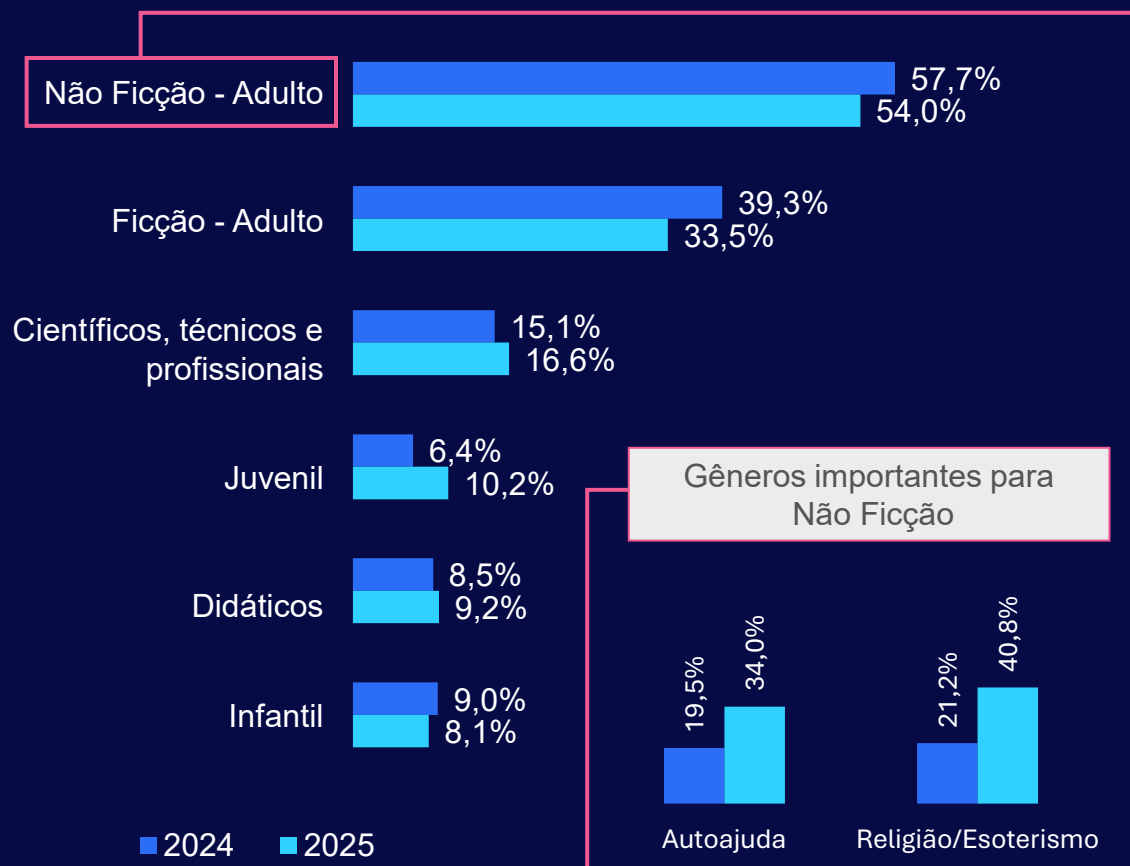
Consumidores de livros

Motivos para a escolha do local da última COMPRA ONLINE de LIVROS IMPRESSOS:

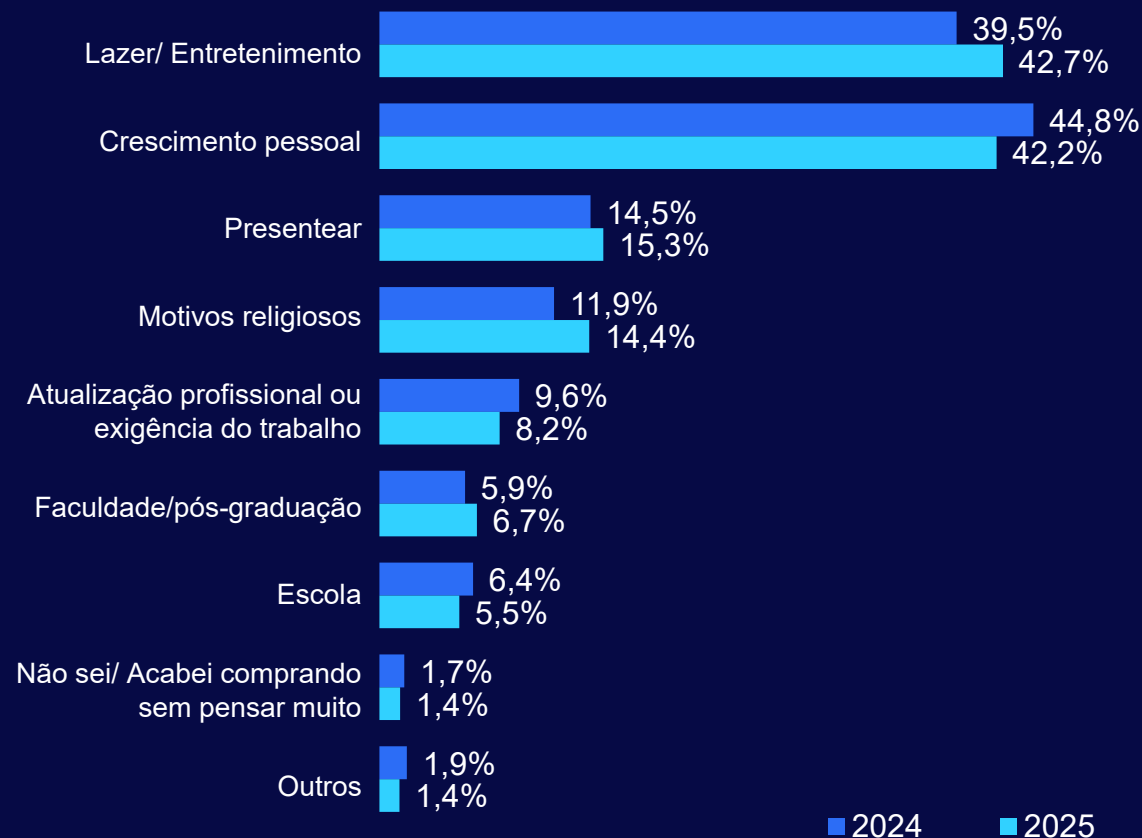


Consumidores de livros

Quais tipos de livro você comprou em sua última COMPRA ONLINE de LIVROS IMPRESSOS?



Para qual finalidade você comprou LIVROS IMPRESSOS em sua última COMPRA ONLINE?



Consumidores de livros

Quais fatores te influenciaram na escolha dos LIVROS IMPRESSOS em sua ÚLTIMA COMPRA ONLINE?

	2024	2025		2024	2025
Tema ou assunto	41,1%	42,0%	Indicação de um influenciador digital do Tik Tok	3,5%	5,9%
Recomendação de amigo, familiar	17,1%	20,0%	Recomendação de crítico literário	6,9%	5,6%
Preço	21,6%	19,2%	Recomendação de professor	7,5%	5,6%
Título do livro	16,8%	18,6%	Editora do livro	4,6%	5,4%
Autor	18,0%	17,8%	Recomendação do próprio site em que comprei	4,4%	3,6%
Indicação de um influenciador digital de outras rede sociais*	10,5%	9,1%	Leitura obrigatória**	3,0%	3,2%
Capa do livro	8,7%	9,1%	Material de Merchandising/Propaganda	2,5%	2,5%
Ter filme ou série relacionado ao livro	8,5%	7,7%	Revista ou material de divulgação	1,7%	2,2%
Indicação de um influenciador digital do Youtube	6,8%	6,4%	Outros	2,9%	2,2%
Recomendação de Líder religioso	3,7%	6,3%			

**Outras redes sociais: Instagram, Facebook, Whatsapp, Telegram, Kwai, etc

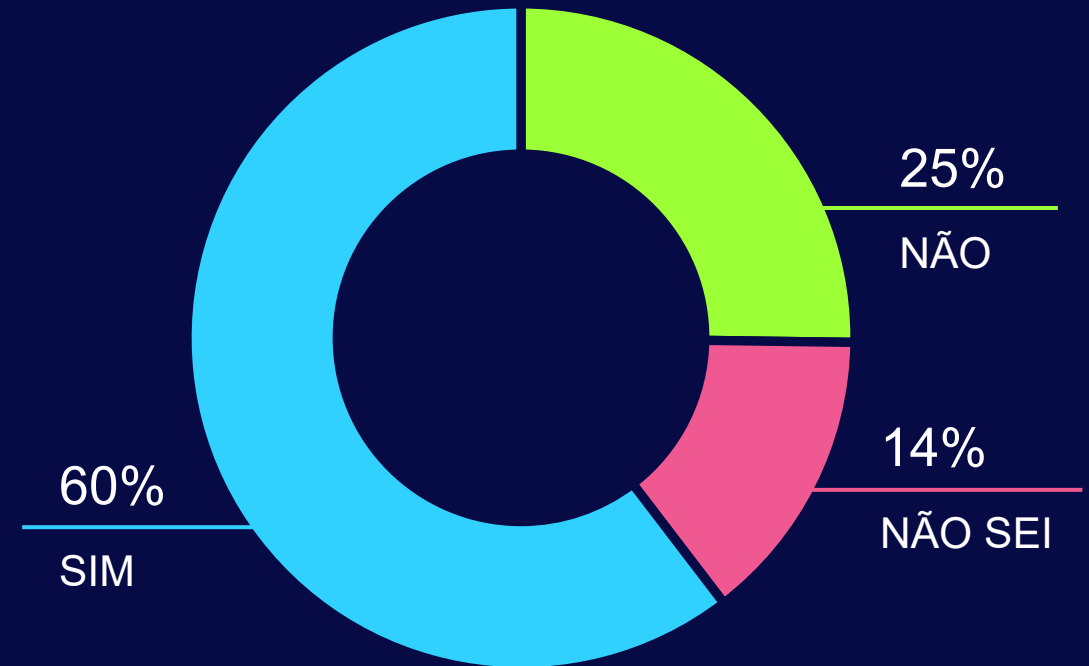
*Leitura obrigatória - exigência do trabalho, escola, faculdade ou pós-graduação

Consumidores de livros

Você já tinha planejado sua última COMPRA ONLINE de LIVRO IMPRESSO antes de realizá-la?



Você comprou LIVROS IMPRESSOS com desconto na sua última COMPRA ONLINE?



Consumidores de livros

Onde você fez a sua ÚLTIMA COMPRA PRESENCIAL de LIVROS IMPRESSOS?

	2023	2024	2025
Livraria física	46,6%	46,8%	48,8%
Sebo físico	11,1%	9,2%	9,7%
Evento literário	9,8%	9,4%	8,8%
Quiosque de shopping	9,5%	10,3%	7,6%
Loja de varejo, utilidades em geral	4,1%	5,9%	7,5%
Igreja/ Templo	5,0%	3,9%	5,5%
Papelaria	5,4%	3,9%	4,9%
Loja de conveniência	1,6%	2,2%	2,4%
Escola/ Colégio	2,3%	1,6%	1,2%
Supermercado	0,8%	1,9%	1,1%
Banca de jornal	1,4%	2,2%	0,9%
Outros	2,5%	2,8%	1,6%



Consumidores de livros

Em qual LIVRARIA FÍSICA você fez a sua última compra de LIVROS IMPRESSOS?

	2023	2024	2025
Leitura	24,0%	34,9%	38,4%
Livraria de bairro	18,9%	23,4%	21,9%
Nobel	2,0%	3,9%	6,5%
Livrarias Curitiba	9,3%	5,1%	6,4%
Não lembro	-	7,6%	4,7%
Travessa	5,2%	4,7%	4,0%
Livraria da Vila	2,5%	3,2%	4,0%
A Página	0,7%	3,9%	3,5%
Argumento	-	-	2,4%
Livraria Drummond	-	1,6%	1,8%
Martins Fontes	3,6%	3,1%	1,5%
Escariz	-	-	1,3%
Livraria Jaqueira	-	-	1,0%
Vozes	-	-	0,9%
Casa Publicadora Brasileira	-	-	0,3%
Loyola	-	-	0,3%
Bidoia	-	-	0,2%
Outros	2,9%	0,5%	0,5%

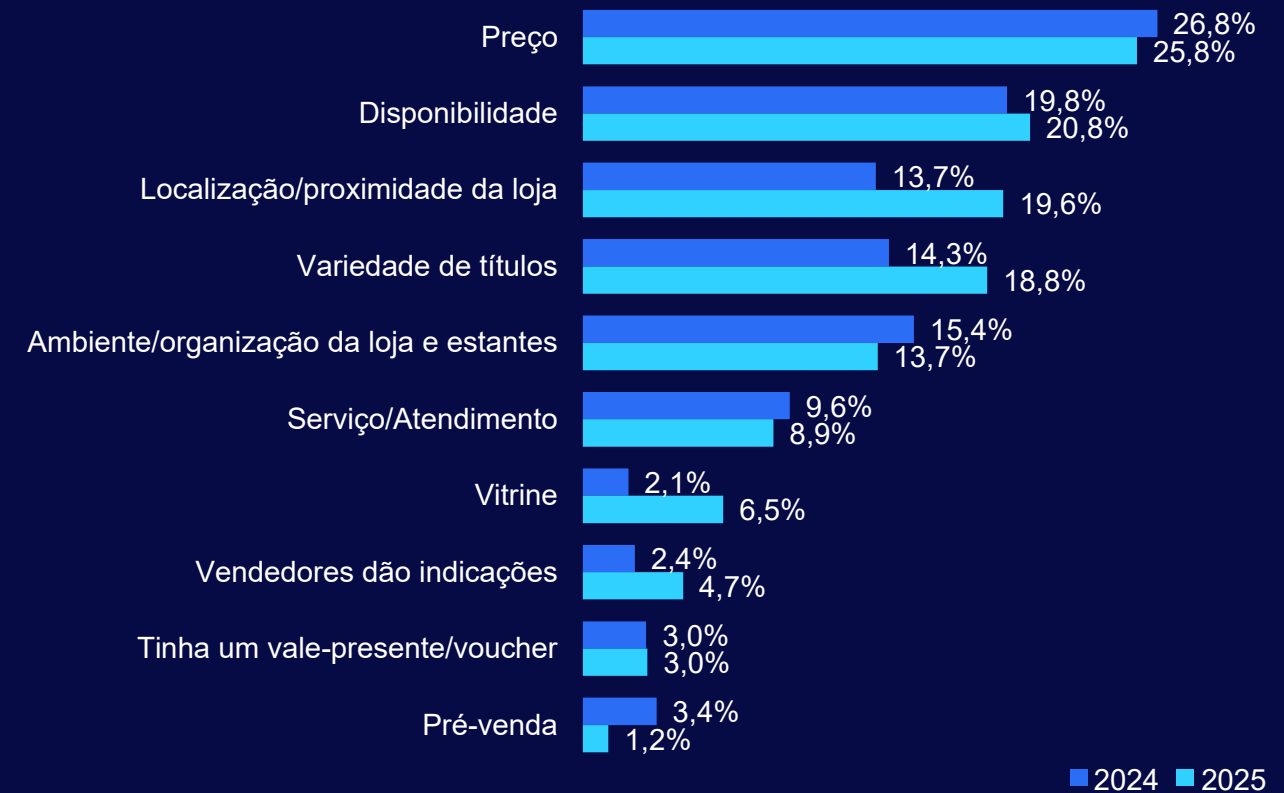
60% das pessoas que disseram não se lembrar, afirmaram que compraram numa livraria de shopping





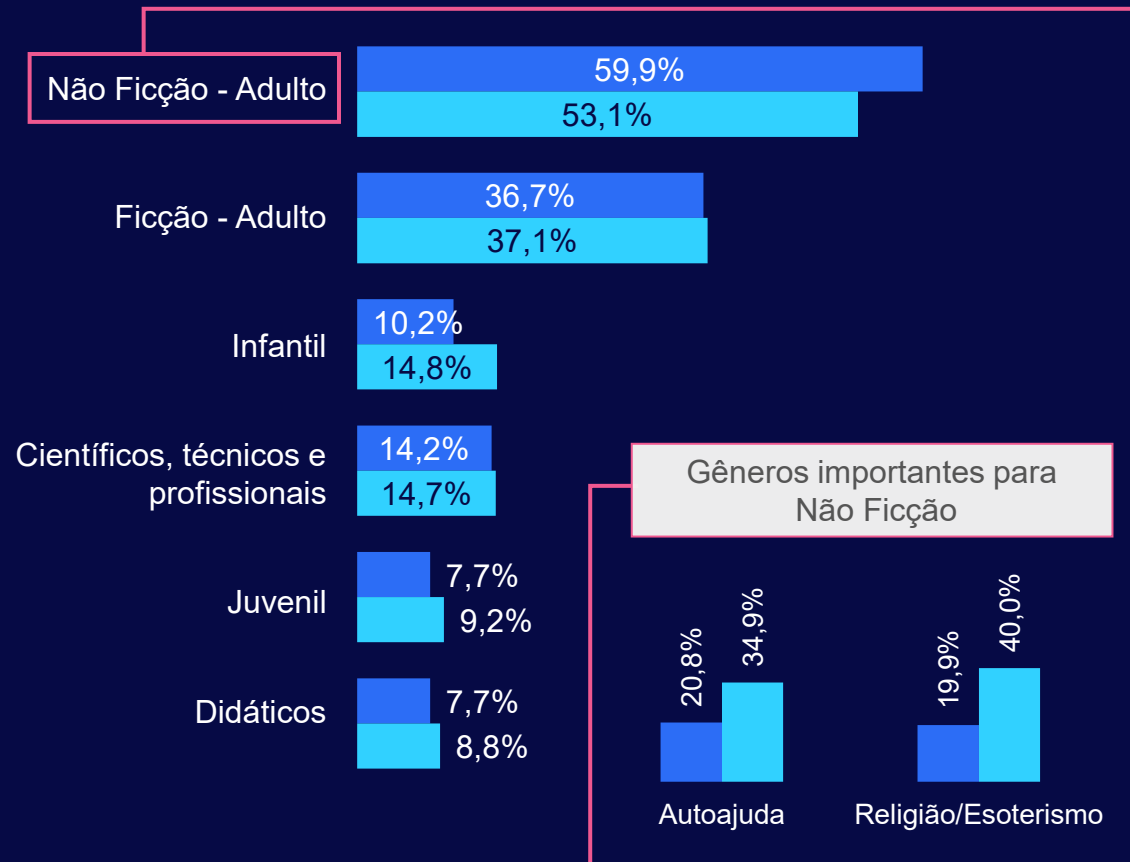
Consumidores de livros

Motivos para a escolha do local da última COMPRA PRESENCIAL de LIVROS IMPRESSOS:

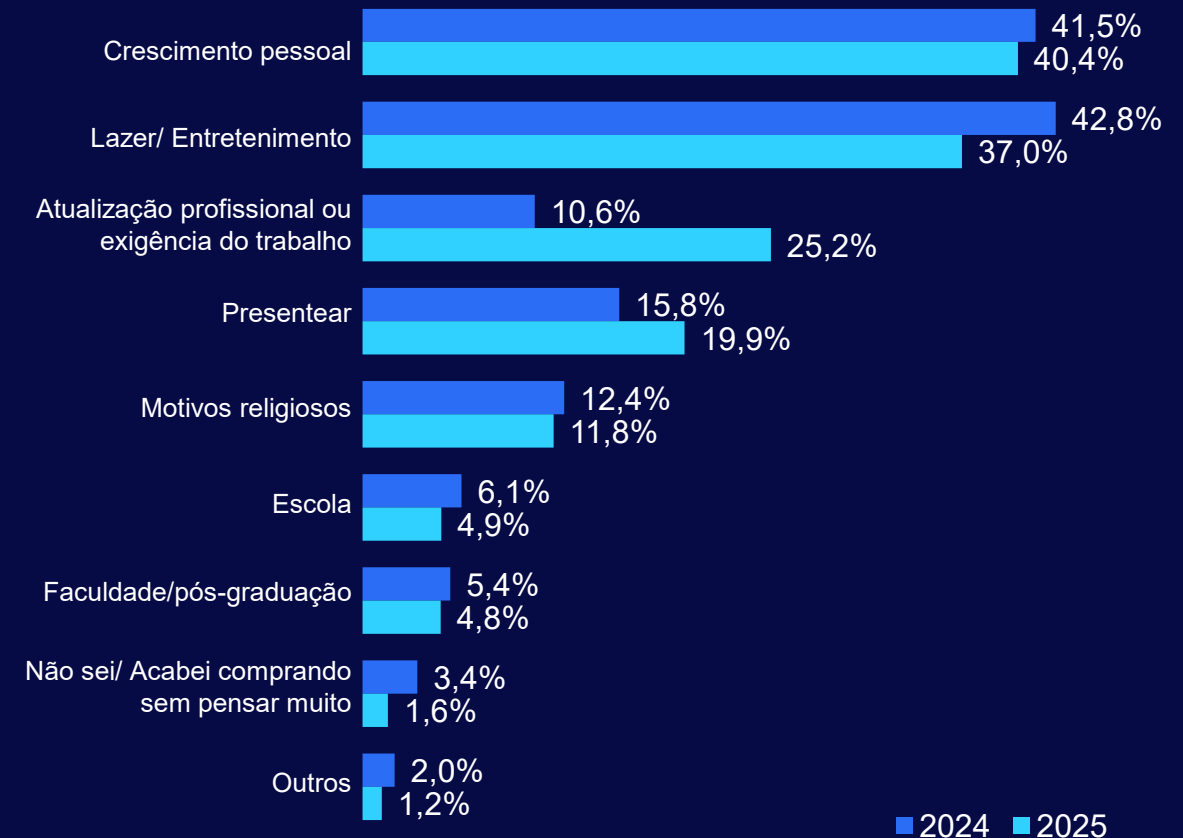


Consumidores de livros

Quais tipos de livro você comprou em sua última COMPRA PRESENCIAL de LIVROS IMPRESSOS?



Para qual finalidade você comprou LIVROS IMPRESSOS em sua ÚLTIMA COMPRA PRESENCIAL?



■ 2024 ■ 2025

Consumidores de livros

Quais fatores te influenciaram na escolha DOS LIVROS IMPRESSOS em sua ÚLTIMA COMPRA PRESENCIAL?

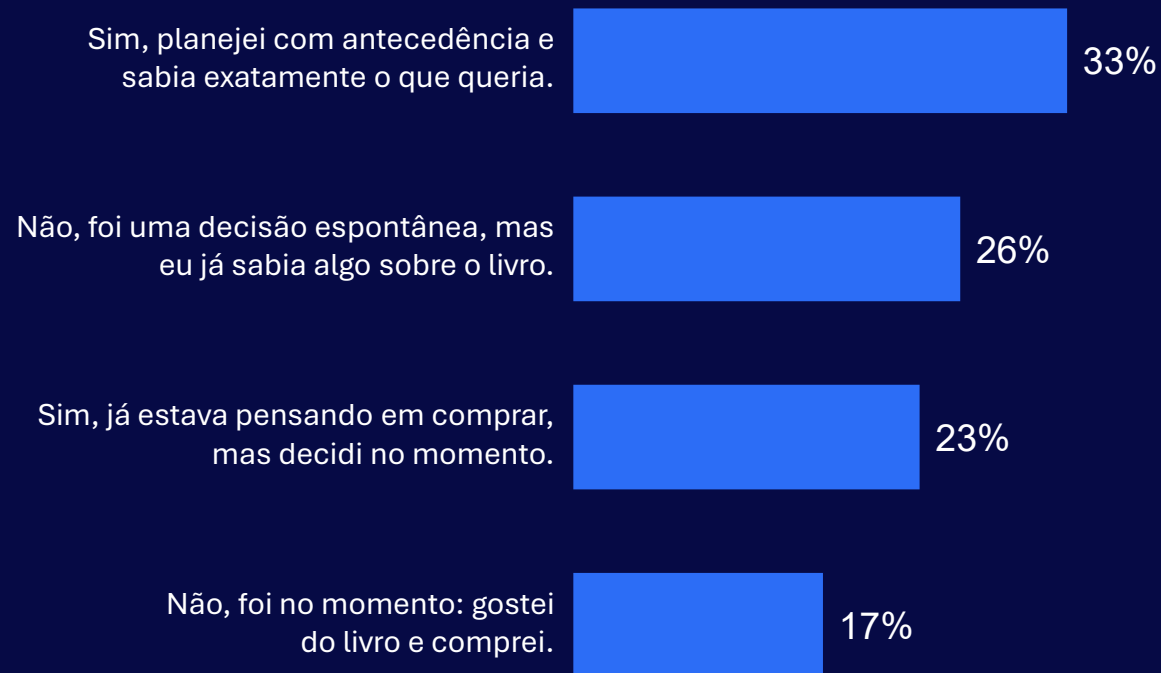
	2024	2025		2024	2025
Tema ou assunto	44,2%	40,6%	Editora do livro	5,4%	5,5%
Título do livro	21,2%	22,8%	Exposição e organização dentro da Loja	4,0%	5,5%
Recomendação de amigo, familiar	16,9%	18,7%	Recomendação de professor	6,9%	4,9%
Preço	20,1%	17,4%	Indicação de um influenciador digital do Youtube	4,3%	4,9%
Autor	17,2%	15,9%	Recomendação de líder religioso	3,9%	3,6%
Capa do livro	8,1%	11,4%	Indicação de um influenciador digital do Tik Tok	3,1%	3,6%
Ter filme ou série relacionado ao livro	7,2%	8,9%	Revista ou material de divulgação	1,8%	2,5%
Recomendação do vendedor, livreiro	3,5%	6,1%	Material de Merchandising/Propaganda	2,2%	1,7%
Vitrine da loja	3,7%	6,1%	Leitura obrigatória**	4,5%	1,6%
Indicação de um influenciador digital de outras redes sociais*	6,2%	6,1%	Outros	1,6%	2,6%
Recomendação de crítico literário	5,4%	6,0%			

**Outras redes sociais: Instagram, Facebook, Whatsapp, Telegram, Kwai, etc

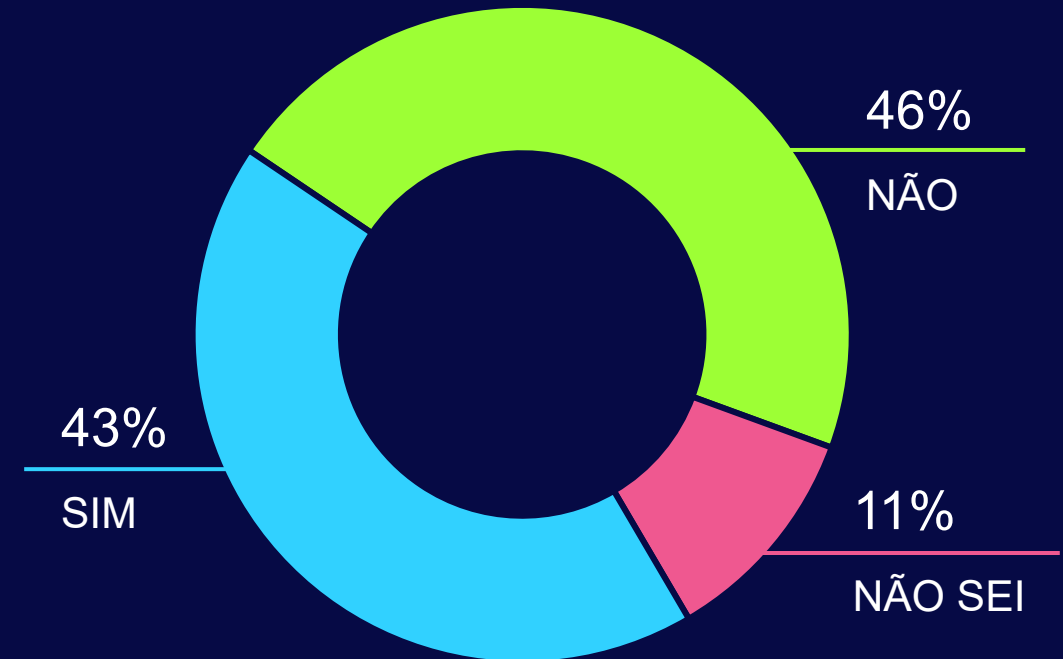
*Leitura obrigatória - exigência do trabalho, escola, faculdade ou pós-graduação

Consumidores de livros

Você já tinha planejado sua última COMPRA PRESENCIAL de LIVRO IMPRESSO antes de realizá-la?



Você comprou LIVROS IMPRESSOS com desconto na sua última COMPRA PRESENCIAL?

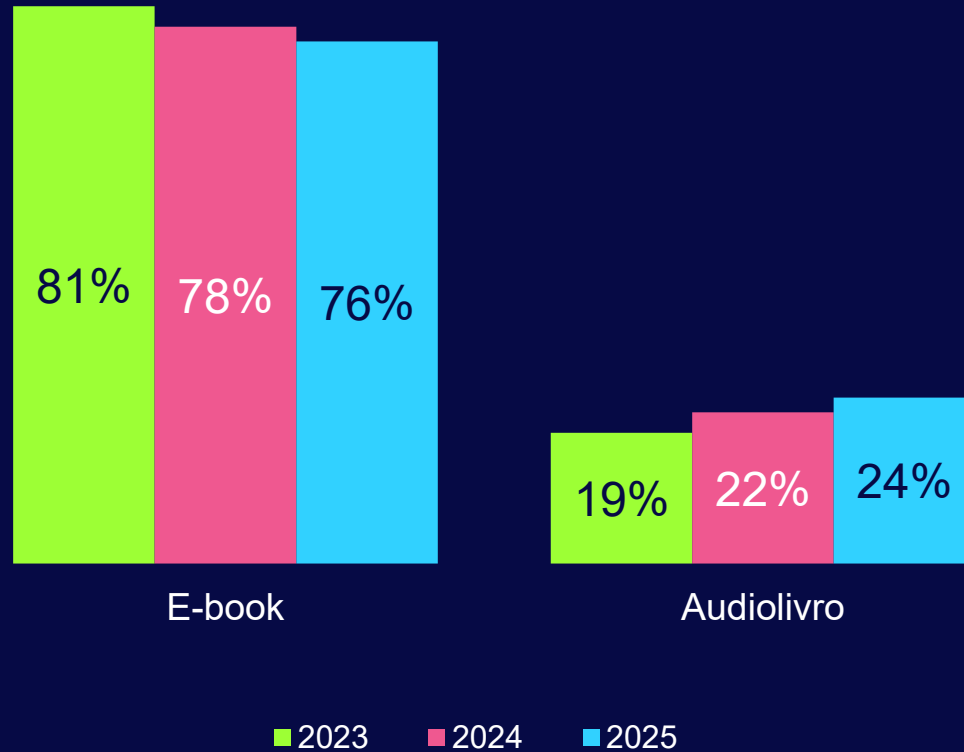


Útima compra de livros DIGITAIS

Consumidores de livros – compra realizada entre Novembro/24 e Outubro/25

Consumidores de livros

Qual formato de LIVRO DIGITAL você adquiriu na sua última compra?



Consumidores de livros

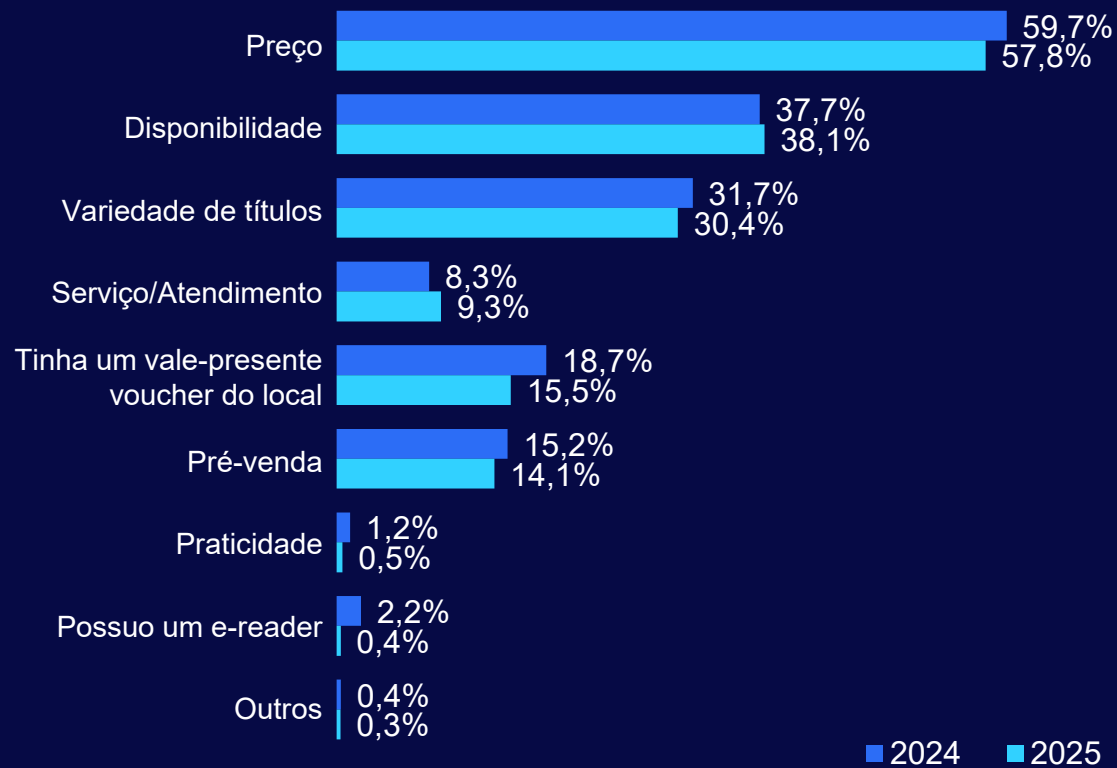
Onde você comprou os seu LIVRO DIGITAL em sua ÚLTIMA COMPRA?

	2023	2024	2025
Amazon	46,6%	52,0%	54,8%
Google	25,5%	21,1%	19,6%
Skeelo	8,9%	13,0%	10,1%
Apple	5,9%	3,1%	4,4%
Audible	-	2,5%	4,0%
Ubook	0,6%	0,5%	3,8%
Kobo	1,1%	1,4%	1,7%
TocaLivros	4,2%	2,5%	1,1%
Direto com autor	-	2,5%	0,2%

Top 3 mais citados	2023	2024	2025
	81,1%	86,0%	84,5%

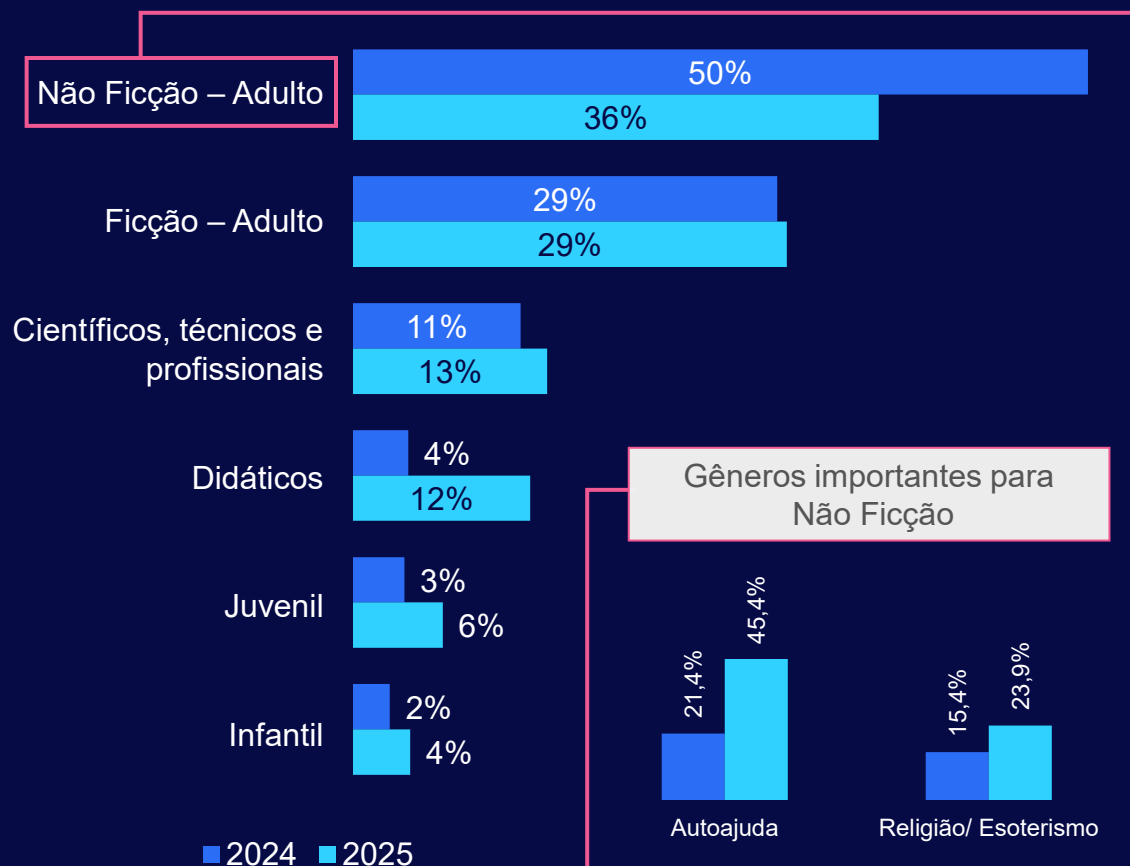
Consumidores de livros

Motivos para a escolha do local da ÚLTIMA COMPRA de LIVRO DIGITAL:



Consumidores de livros

Quais tipos de livro você comprou em sua ÚLTIMA COMPRA de LIVRO DIGITAL?

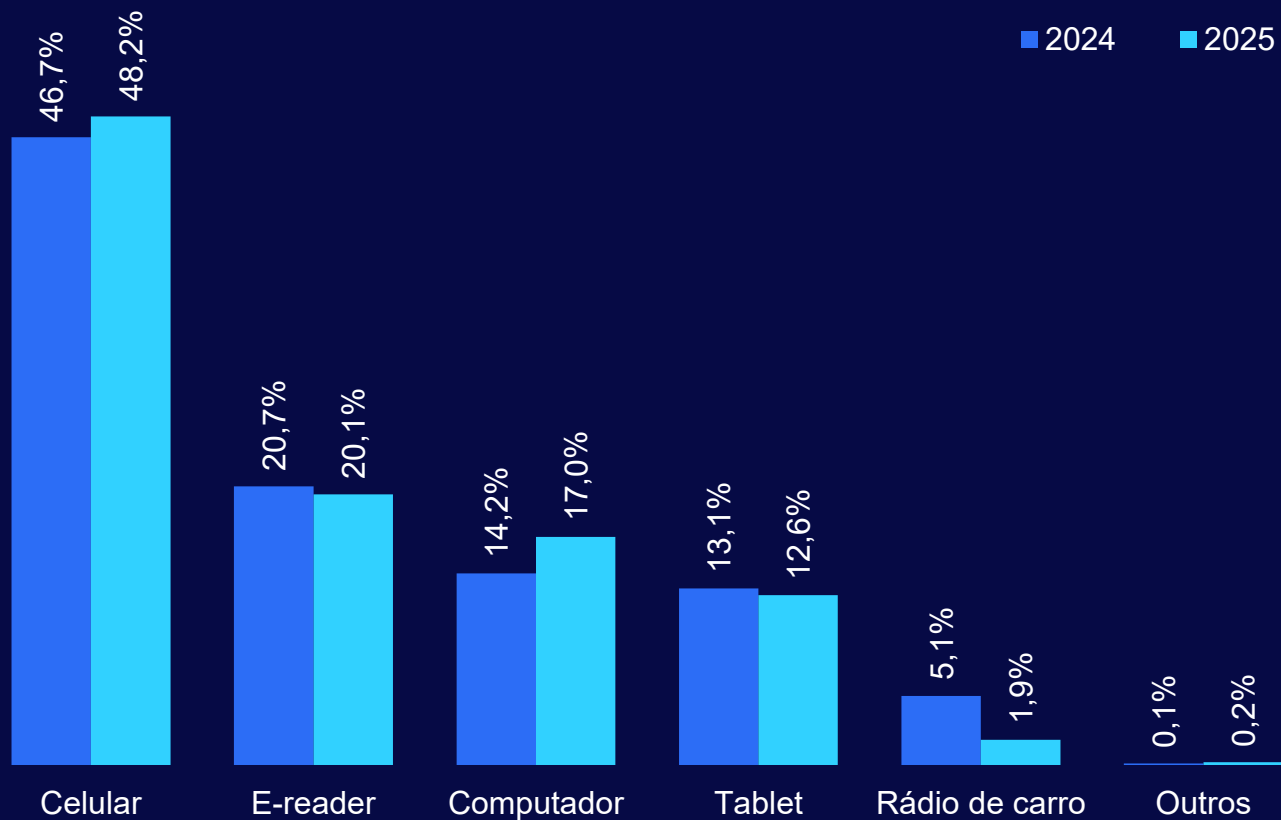


Para qual finalidade você comprou LIVROS DIGITAIS em sua última COMPRA PRESENCIAL?



Consumidores de livros

Qual aparelho você utilizou para fazer a leitura dos LIVROS DIGITAIS que você comprou?



Consumidores de livros

Quais fatores te influenciaram na escolha DOS LIVROS DIGITAIS em sua ÚLTIMA COMPRA?

	2024	2025		2024	2025
Tema ou assunto	36,2%	34,5%	Indicação de um influenciador digital do Tik Tok	6,4%	6,2%
Título do livro	18,6%	19,7%	Recomendação de crítico literário	6,9%	6,0%
Preço	19,0%	17,8%	Ter filme ou série relacionado ao livro	8,9%	5,5%
Recomendação de amigo, familiar	10,5%	15,9%	Editora do livro	6,0%	4,1%
Indicação de um influenciador digital de outras redes sociais**	11,3%	15,0%	Material de Merchandising/Propaganda	3,8%	3,8%
Autor	15,4%	12,7%	Vídeo/ trailer do livro	4,0%	3,6%
Recomendação do próprio site em que comprei	7,5%	10,8%	Leitura obrigatória*	3,2%	3,6%
Indicação de um influenciador digital do Youtube	7,8%	9,8%	Revista ou material de divulgação	3,5%	3,2%
Capa do livro	4,8%	9,1%	Recomendação de líder religioso	4,5%	3,1%
Leitura do primeiro capítulo/ informações adicionais	10,0%	8,4%	Outros	0,3%	0,9%
Recomendação de professor	4,9%	7,1%			

**Outras redes sociais: Instagram, Facebook, Whatsapp, Telegram, Kwai, etc

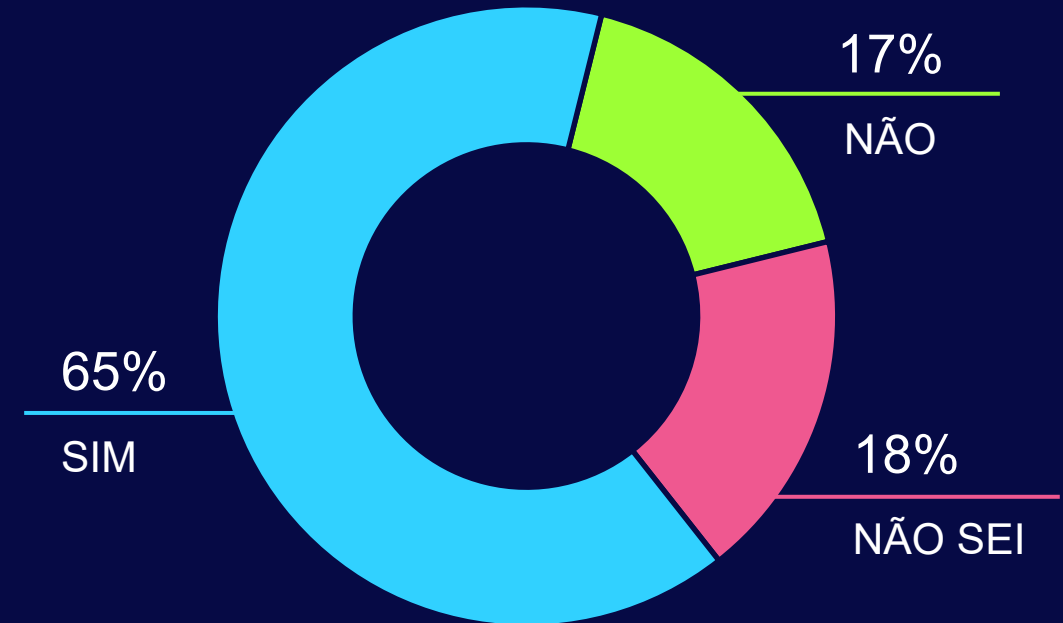
*Leitura obrigatória - exigência do trabalho, escola, faculdade ou pós-graduação

Consumidores de livros

Você já tinha planejado sua última COMPRA ONLINE de LIVRO DIGITAL antes de realizá-la?



Você comprou LIVROS DIGITAIS com desconto na sua última COMPRA ONLINE?

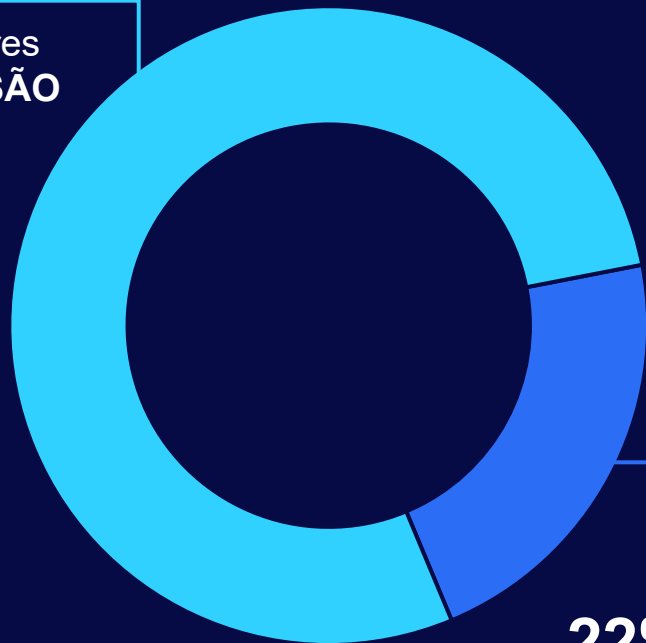


Clube de assinatura de livros

Respondentes que indicaram ter subscrito um clube de assinatura de livros nos últimos 12 meses

Consumidores de livros – Clube de Assinatura

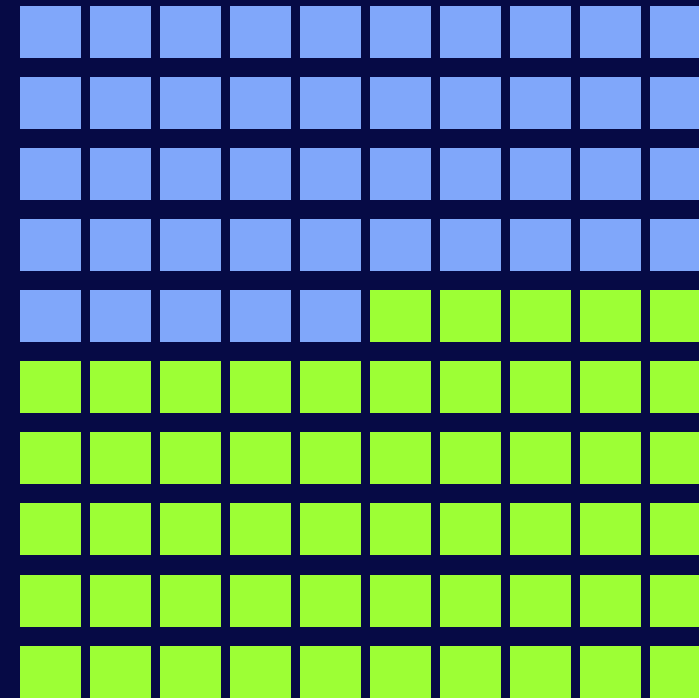
78%
dos consumidores de livros **NÃO SÃO ASSINANTES**



22%
dos consumidores de livros **SÃO ASSINANTES** de algum clube

45%

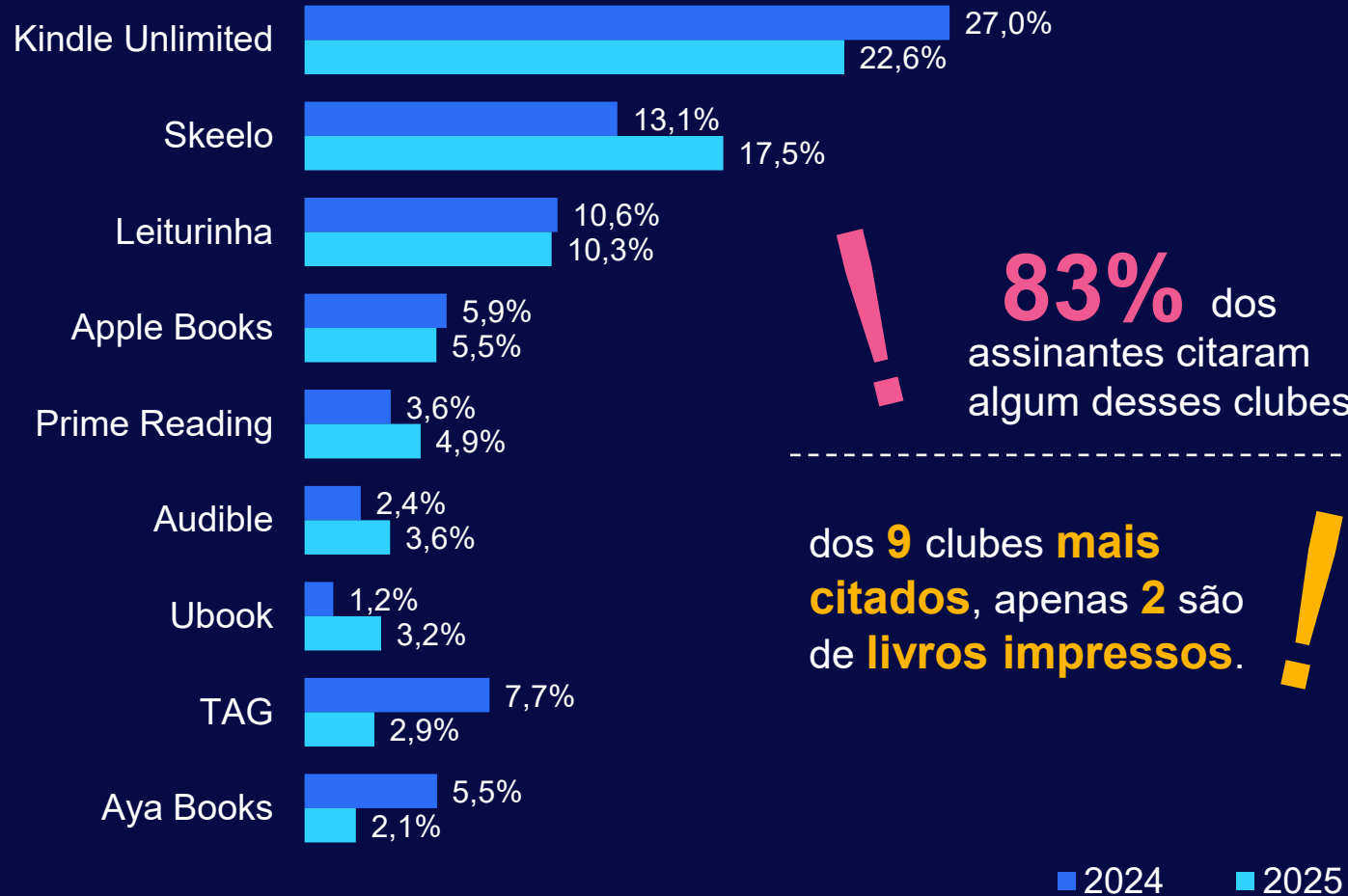
Dos assinantes, além de acessarem os livros das assinaturas, também compraram livros



55%

Acessam apenas os livros contemplados pelas assinaturas

Consumidores de livros – Clube de Assinatura

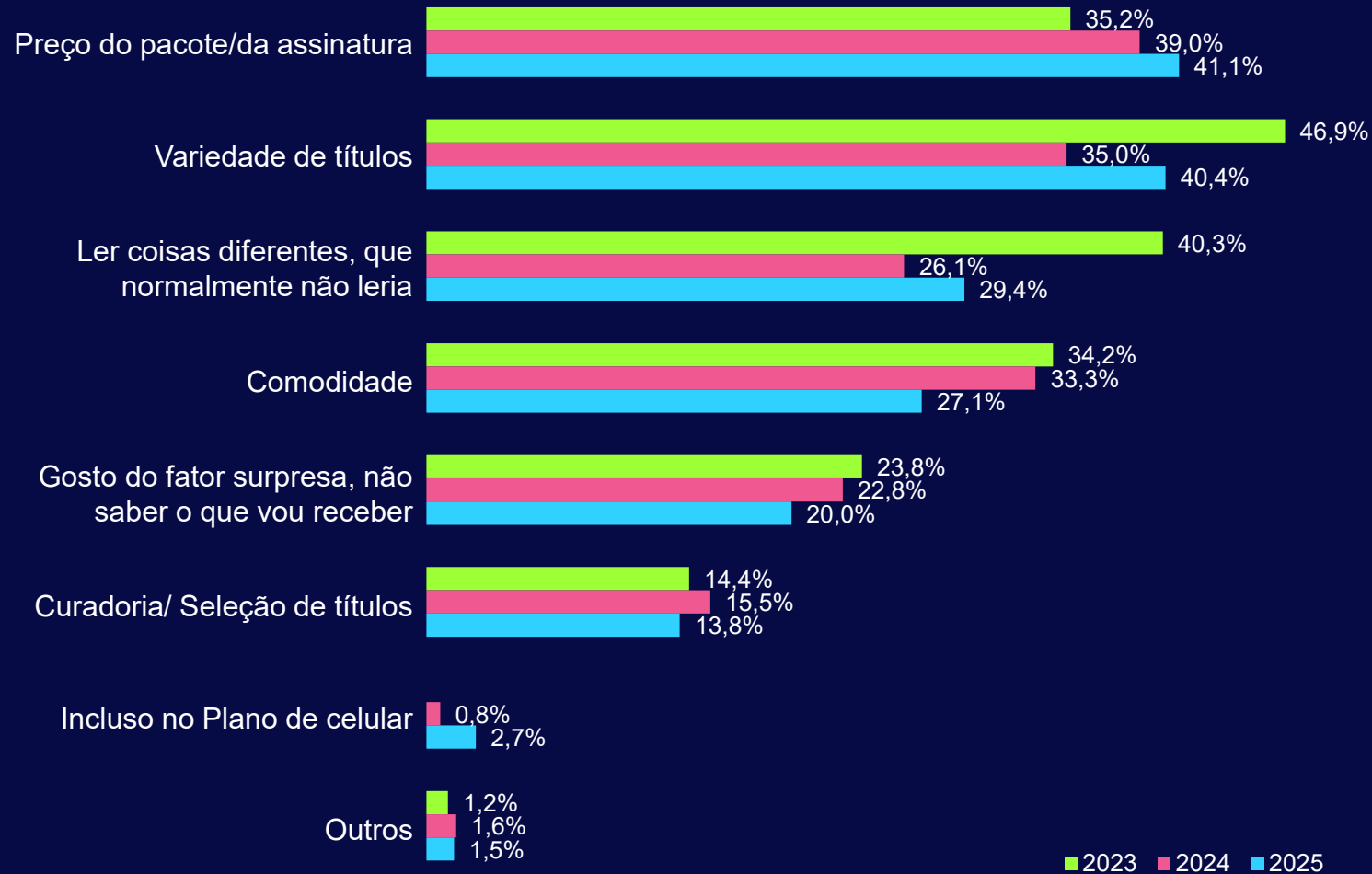


83% dos assinantes citaram algum desses clubes

dos **9** clubes **mais citados**, apenas **2** são de **livros impressos**.



Consumidores de livros – Clube de Assinatura

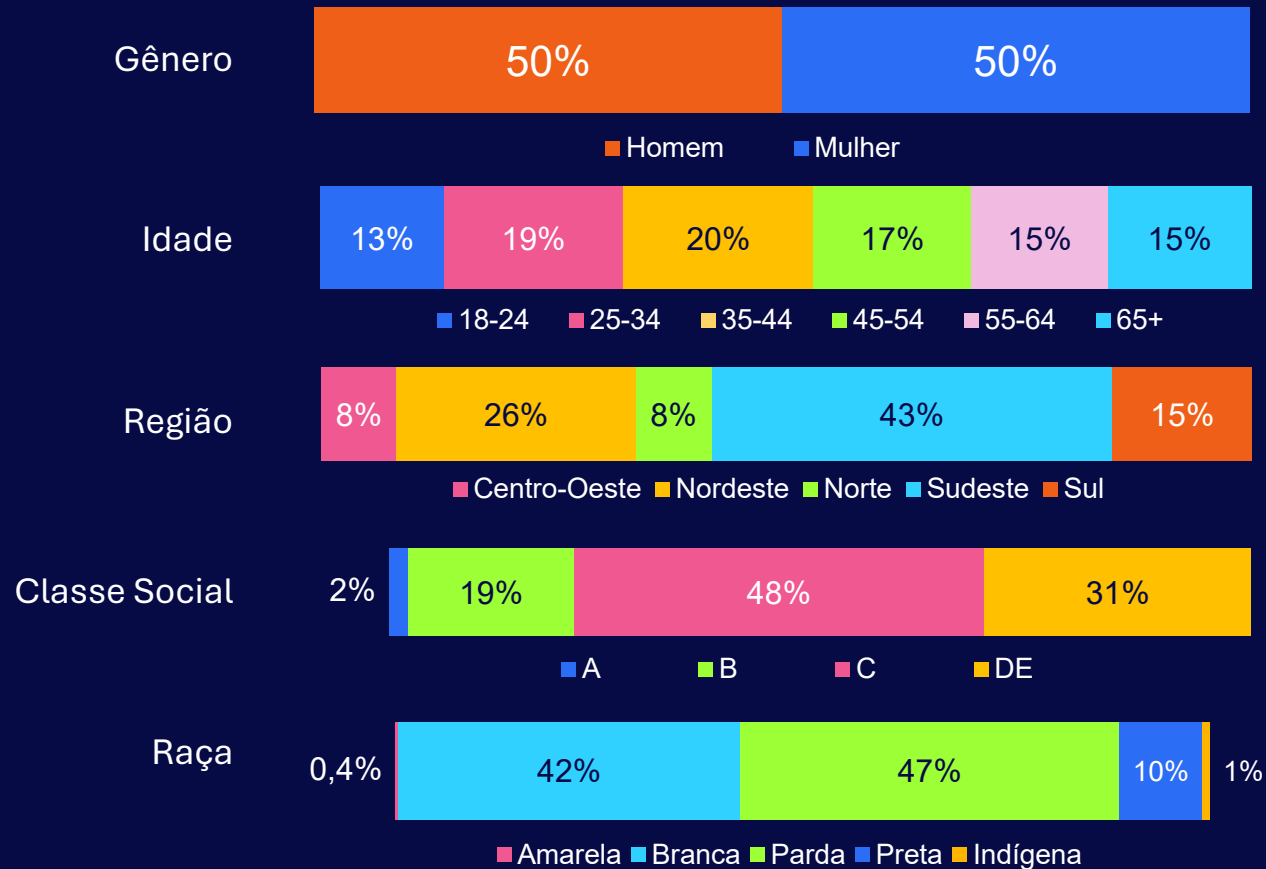


Não consumidores de livros

Respondentes que não compraram livros nos últimos 12 meses

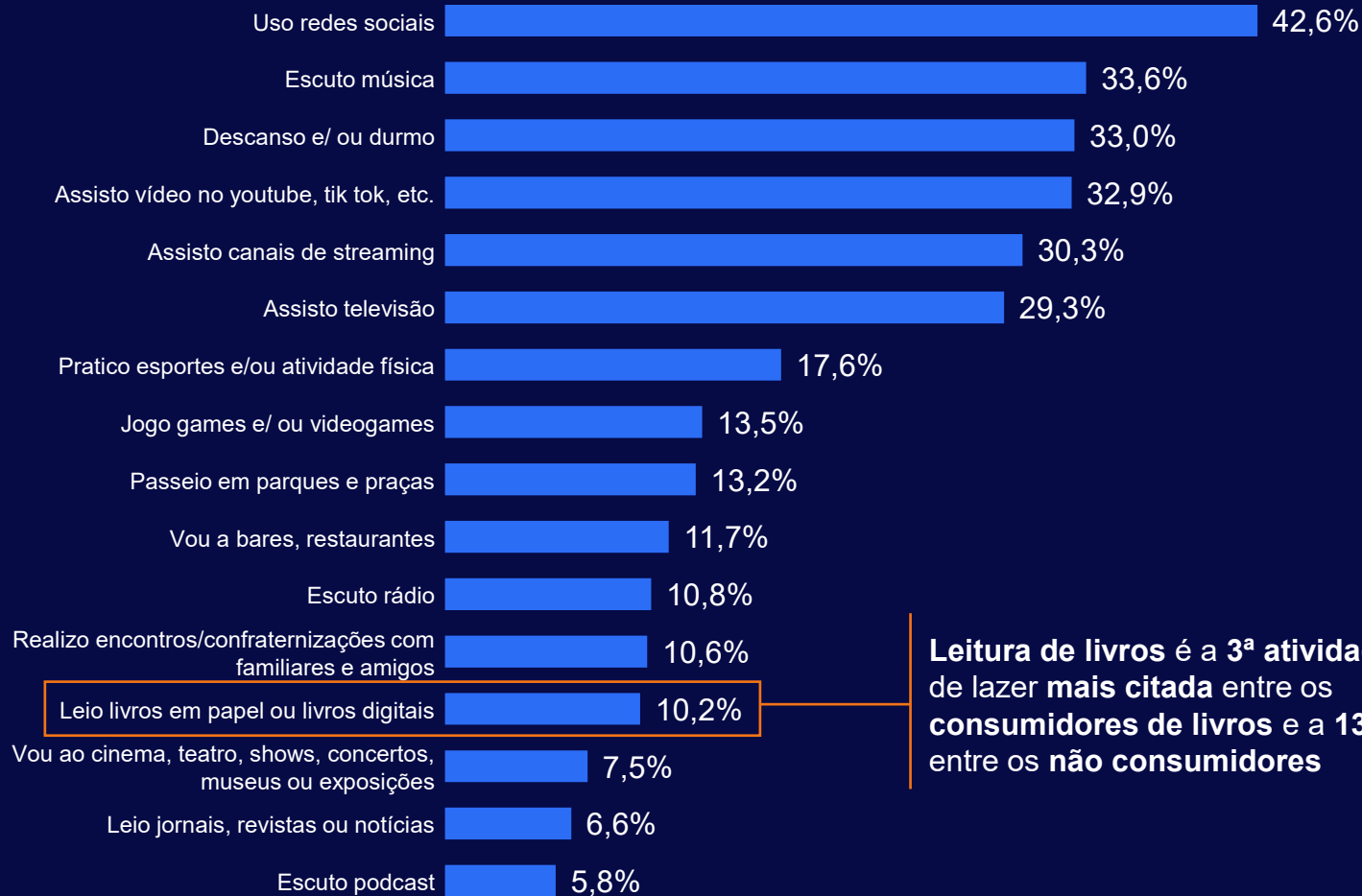
Não consumidores de livros

Daqueles que não Compram livros:
total da população

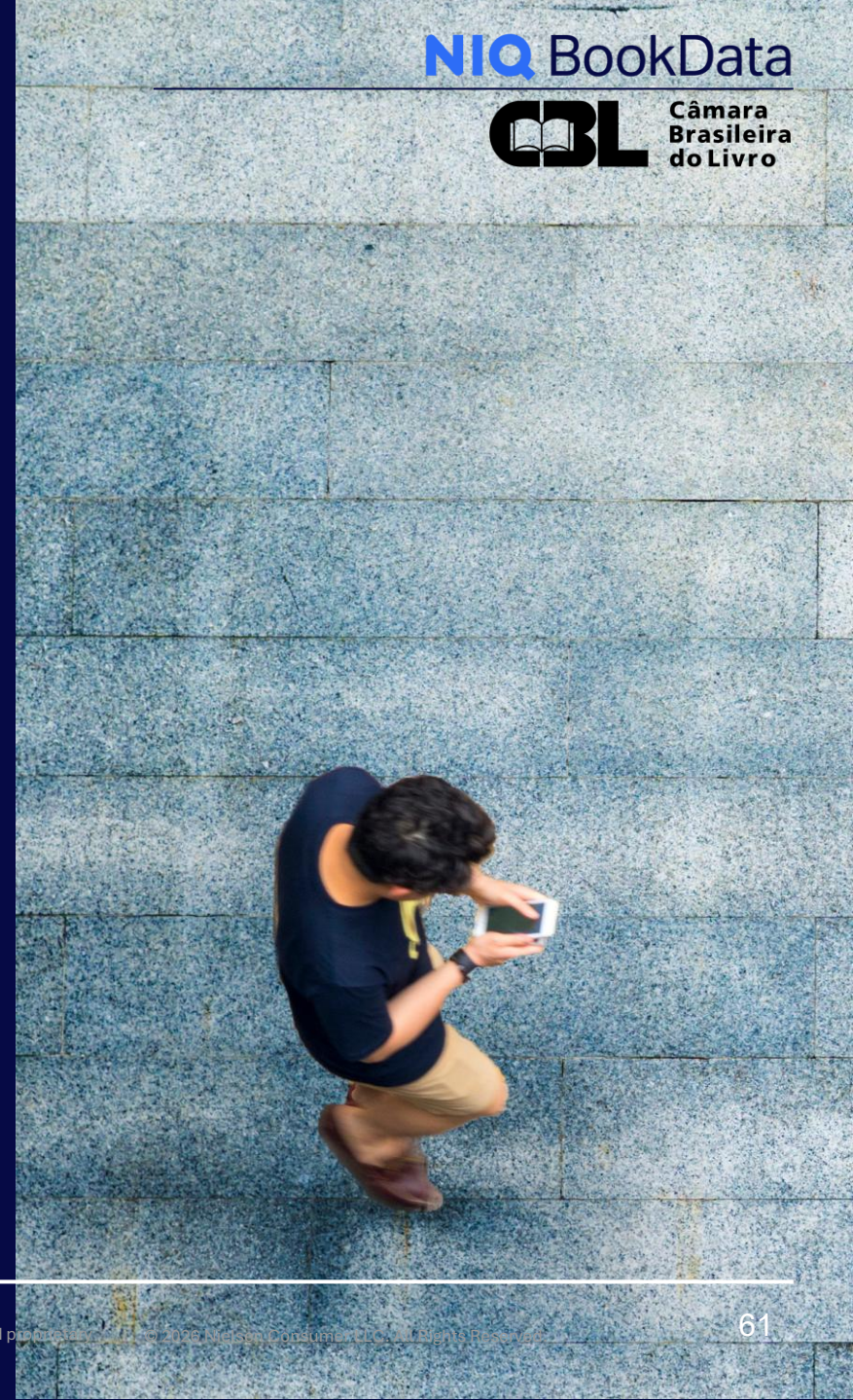


Não consumidores de livros

Quais atividades vocês fazem no seu tempo livre?

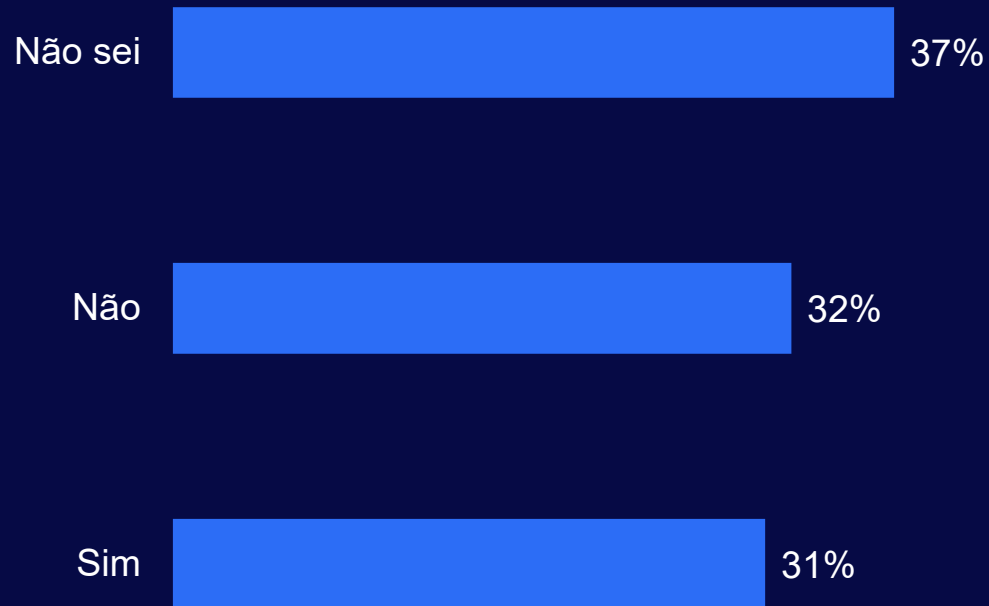


Leitura de livros é a 3ª atividade de lazer mais citada entre os consumidores de livros e a 13ª entre os não consumidores

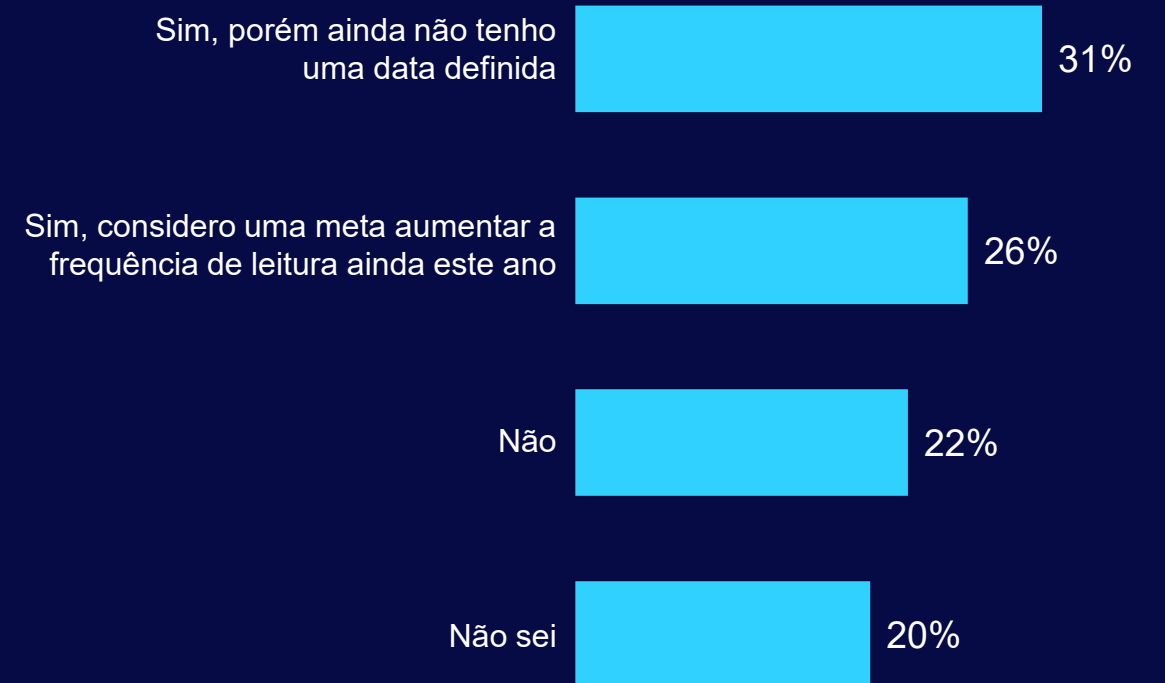


Não consumidores de livros

Tem a intenção de comprar livros nos próximos 3 meses?

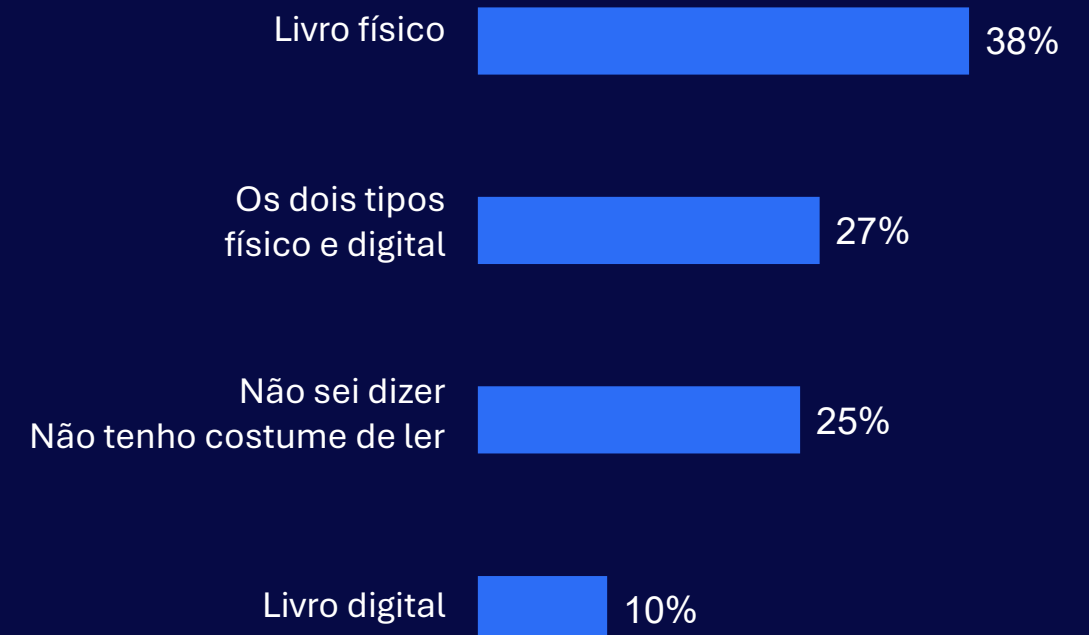


A maioria segue tendo a intenção de ler livros com uma frequência maior:



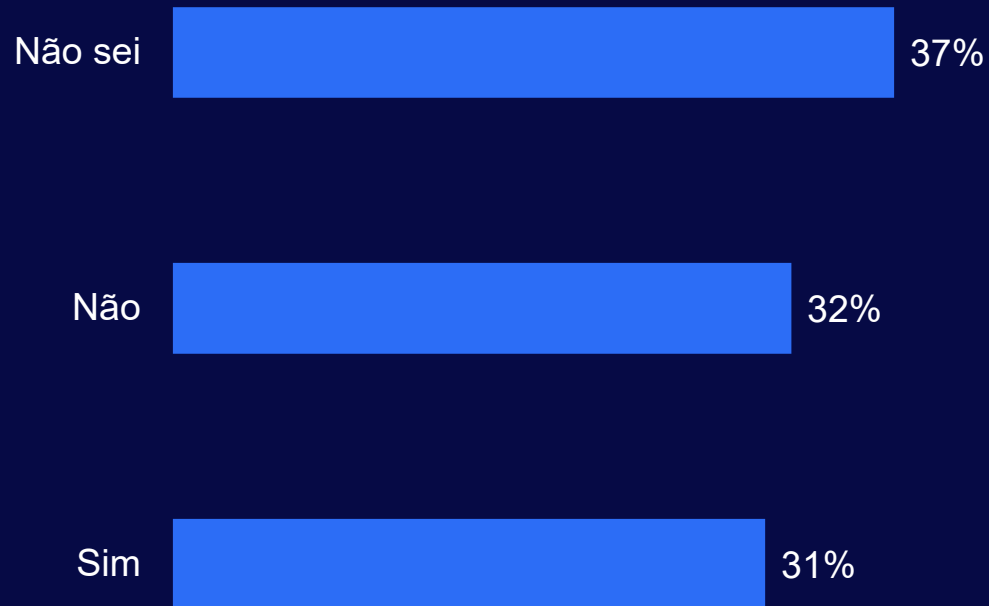
Não consumidores de livros

Quais tipos de livro você tem o costume de ler?

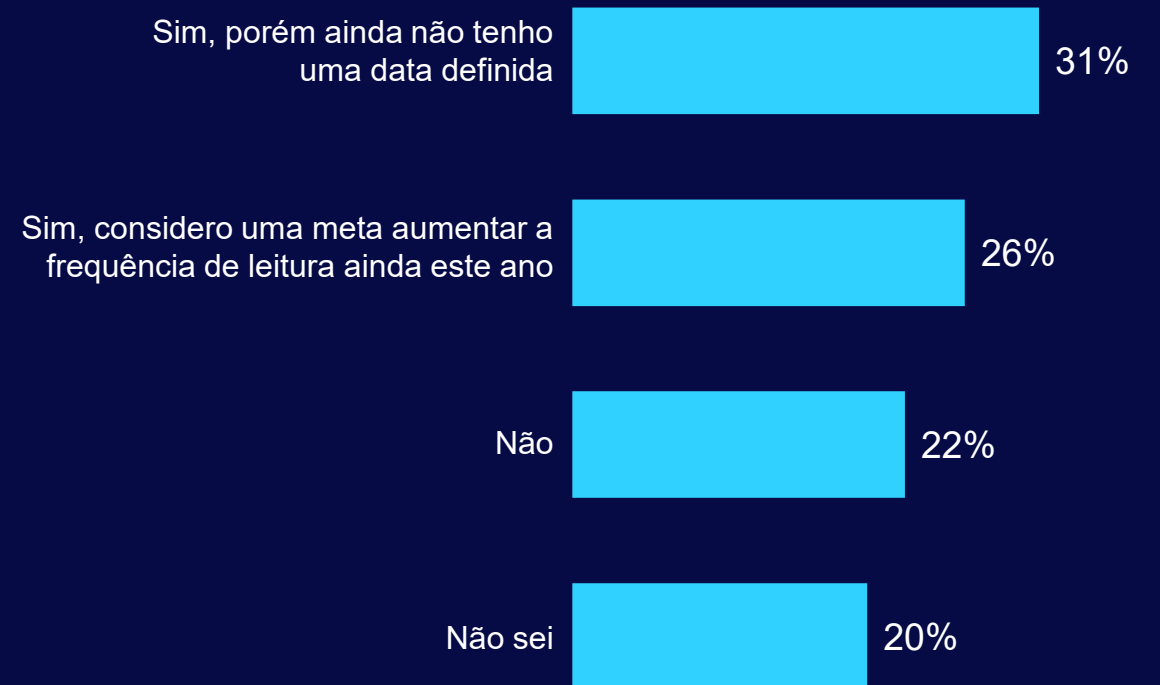


Não consumidores de livros

Tem a intenção de comprar livros nos próximos 3 meses?

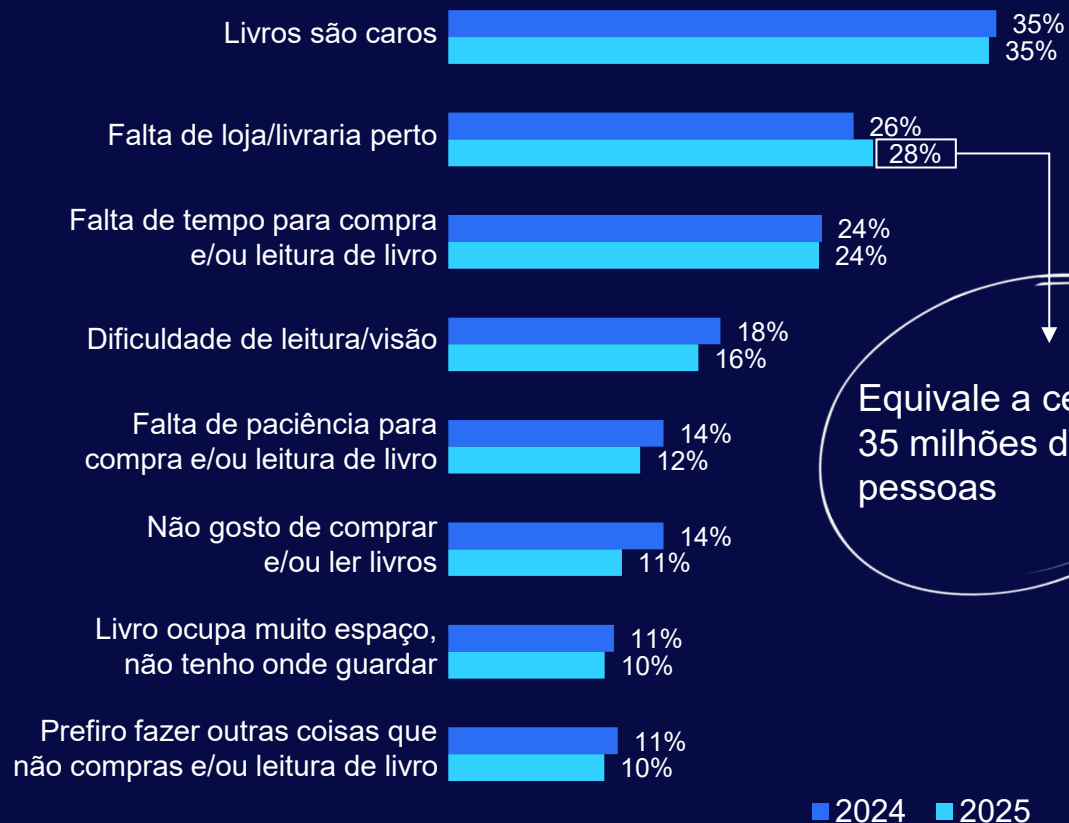


A maioria segue tendo a intenção de ler livros com uma frequência maior:

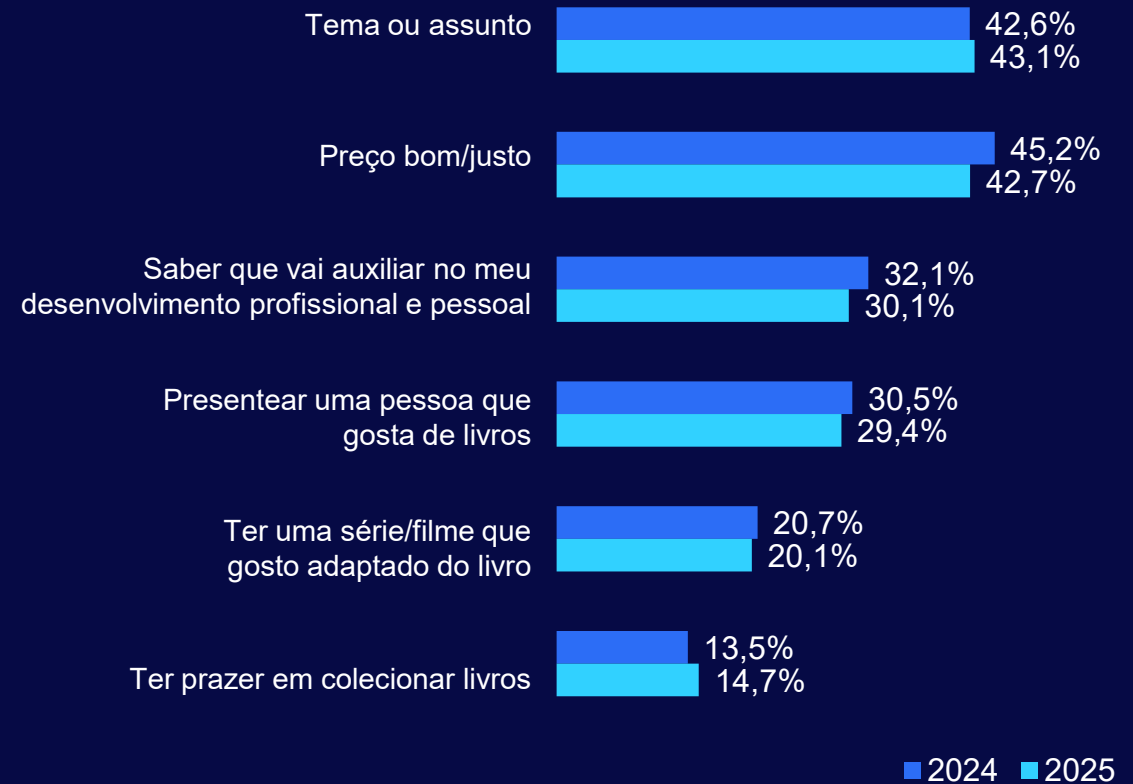


Não consumidores de livros

O que te desmotiva comprar livros?

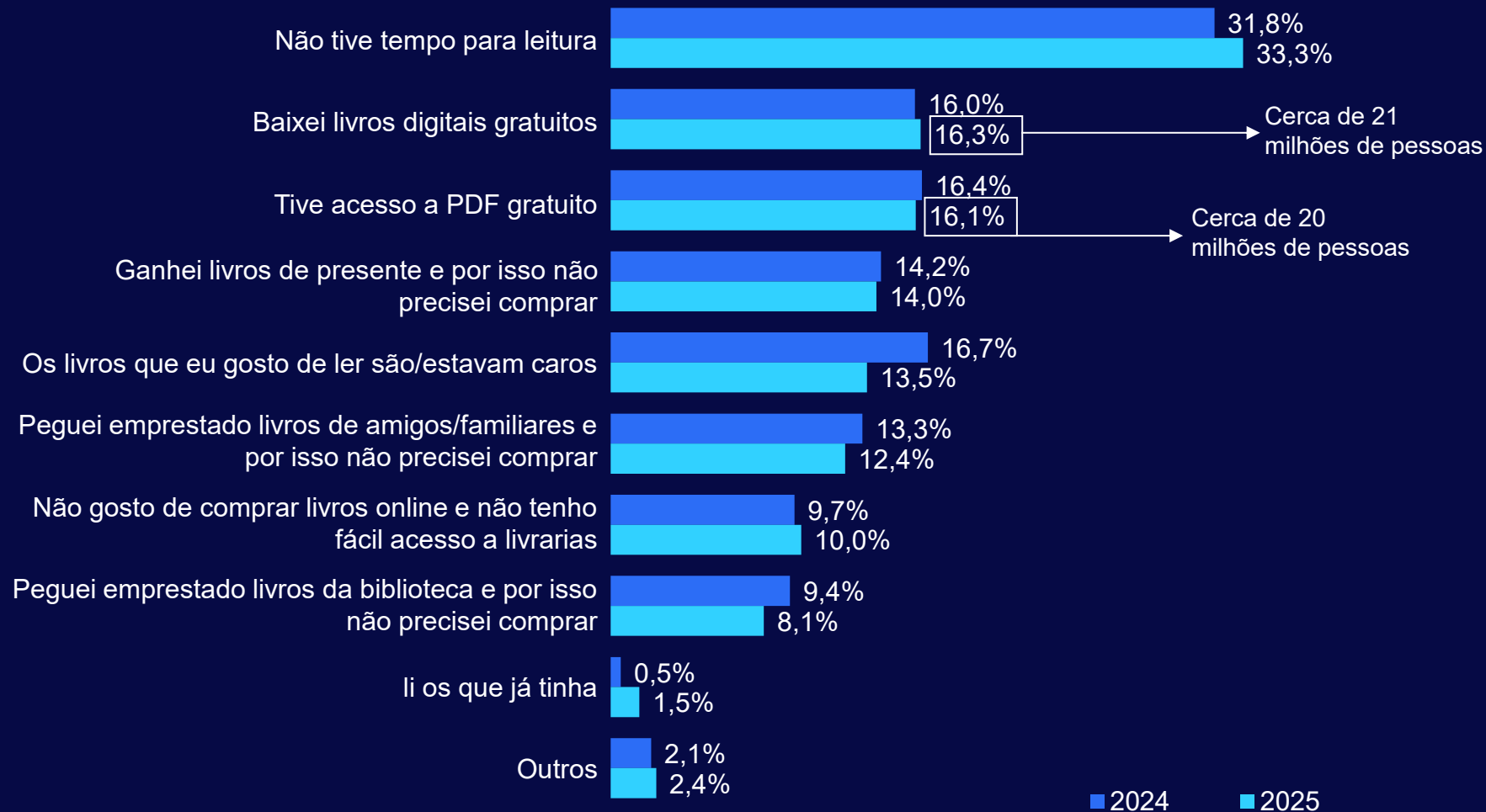


O que te motiva comprar livros?



Não consumidores de livros

Porque **NÃO COMPROU** livro nos últimos 12 meses?



Metodologia Quantitativa

Universo

Amostra com o seguinte desenho demográfico:

- Nível socioeconômico (A, B, C e DE);
- Idade (18+);
- Gênero (M, F);
- Região (SE, S, N, NE, CO);
- Margem de erro: 0,8% | Nível de confiança: 95%

Questionário

Questionário via aplicativo de celular

60 questões, com perguntas fechadas e de múltipla escolha, com lógica de ramificação, direcionando os respondentes para os diferentes caminhos desenhados

Campo e coleta

Total de 16.000 entrevistas

Foram entrevistados indivíduos com 18 anos e mais

Campo realizado do dia 13/10/2025 ao 19/10/2025

Perfis

Comprador de livros

Não comprador de livros

Contatos:

Luiz Gaspar
luiz.gaspar@nielseniq.com
Diretor Regional

Mariana Bueno
mariana.bueno.consultant@nielseniq.com
Coordenadora de Pesquisas econômicas e setoriais

NielsenIQ BookData