

Chapa: O Livro Nos Une

Plataforma de Trabalho – Biênio 2025-2027

O setor editorial e livreiro no Brasil vive um momento de desafios e oportunidades crescentes, impulsionados pelo cenário político e econômico, novas dinâmicas de consumo, avanços tecnológicos e o papel e lugar ocupado pelo livro em todo este contexto. Diante disso, a união do setor nunca foi tão essencial e estratégica para que possamos lidar com questões fundamentais e perseguir os avanços e transformações necessários ao mercado do livro. Desenvolver a cadeia produtiva e criativa do livro é o caminho para o fortalecimento do livro e da leitura, elementos essenciais para uma sociedade justa, plural em ideias e conhecimentos e consequentemente, um país mais forte e competitivo. Por esta razão o que caracteriza a nossa chapa é a diversidade, capacidade e comprometimento com os desafios coletivos e propostas elencadas nesta plataforma de trabalho. Acreditamos que nossa atuação conjunta e coesa permitirá que possamos fortalecer a cadeia produtiva, valorizar o livro e a leitura e colocar em prática propostas eficazes para o desenvolvimento do mercado editorial.

A Câmara Brasileira do Livro (CBL) tem se consolidado como a entidade que representa e une todo o setor, conectando todos os entes da cadeia produtiva e criativa do livro em prol de objetivos comuns. Nosso compromisso é fortalecer ainda mais esse papel, ampliando o diálogo, para a realização de ações que organizem o mercado, fortaleçam o livro e a leitura e promovam inovação e avanços tão importantes para o momento em que vivemos.

Estamos prontos para trabalhar com espírito coletivo, de forma colaborativa, transparente e eficiente, garantindo que o mercado editorial e livreiro brasileiro seja cada vez mais forte e sustentável.

Diretrizes do Plano de Trabalho

Nosso plano de trabalho se baseia em cinco pilares estratégicos, todos alinhados ao propósito de unir e fortalecer o setor:

1. Fortalecer a CBL como liderança estratégica e unificadora do setor
2. Intensificar a atuação institucional nas relações com o Poder Público e parcerias com organizações nacionais e internacionais.

3. Equilibrar e fortalecer a cadeia produtiva do livro e promover a valorização do livro.
4. Estabelecer ações concretas para apoiar o mercado através de análises de dados e setoriais
5. Gestão focada em aprimoramento e crescimento da CBL para o apoio de todo o mercado editorial e livreiro

A CBL tem o papel essencial de representar e defender os interesses do setor nos espaços de decisão, elaborando e apoiando iniciativas que embasem esses pilares. Para isso, propomos:

1. Advocacy e Políticas Públicas

- Fortalecer e promover a atuação conjunta com entidades do livro para a defesa de interesses do setor.
- Participar e atuar junto a organismos nacionais e internacionais como IPA, CERLALC, OEI, COPAGREM e outras.
- Atuar de forma permanente para o fortalecimento de políticas públicas que garantam acesso ao livro e à leitura.
- Atuar para que o Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL) seja implementado de forma efetiva, com prazos, orçamento definido e acompanhamento contínuo.
- Engajamento para a aprovação da Lei Cortez, para assegurar um mercado mais equilibrado para o livro.
- Atuar para a proteção e respeito aos direitos autorais em projetos de regulamentação de inteligência artificial e projetos de alteração da lei de Direitos Autorais.
- Defesa da manutenção do papel do Estado como garantidor de políticas de fomento à leitura, incluindo o fortalecimento do PNLD, programas municipais e estaduais de livros e outras iniciativas estratégicas.
- Atuar através da **Comissão de Vendas ao Governo** no acompanhamento de programas de aquisição de livros para o Poder Público, visando avaliar editais, elaborar propostas de melhorias e propor iniciativas para o aprimoramento dos programas.
- Monitoramento e atuação ativa nas diversas discussões legislativas que impactam o setor editorial e livreiro
- Participação ativa e representativa nos debates pertinentes ao mercado editorial.

2. Fortalecimento e Integração do Setor do Livro

- Promoção do diálogo e Integração entre editoras, livrarias, distribuidores, gráficos e papelheiros, colocando a CBL como um elo de cooperação e diálogo.
- Realização do **Encontro de Editores Livreiros Distribuidores e Gráficos**.
- Criação da **Comissão de Integração e Fortalecimento do Setor do Livro** e de grupos de trabalho.
- Formalização de parcerias com organizações que possam promover o desenvolvimento do setor.
- Desenvolvimento de projetos e ações que visem analisar e aprimorar a dinâmica do mercado editorial e livreiro através de parceria com o **SEBRAE**.
- Desenvolvimento de projetos e ações para a ampliação do número e fortalecimento de livrarias através de atuação junto ao Poder Público e parceria com instituições privadas.
- Elaboração de propostas de incentivos fiscais e políticas de crédito para facilitar a abertura e manutenção de livrarias físicas.
- Discutir e propor boas práticas comerciais, incentivando relações mais justas entre editores, distribuidores e livreiros.

3. Inteligência e Dados

- Criar um **núcleo especializado em pesquisa e dados estratégicos**, para a elaboração de novos estudos com as pesquisas já produzidas pela CBL, por Institutos de Pesquisa e por associações do setor para a produção de novas análises e estudos.
- Oferecer relatórios periódicos com insights sobre temas de interesse do setor.
- Desenvolver ferramentas para auxiliar editores e livreiros na tomada de decisões estratégicas baseadas em dados concretos.
- Apoiar políticas públicas com informações qualificadas, fortalecendo a defesa do livro e da leitura no Brasil.

4. Valorização do Livro e da Leitura

- Desenvolver e promover ações com a finalidade de aprimorar a percepção do valor do livro por consumidores e leitores.
- Criar a **Comissão de Valorização do Livro** para pensar em campanhas, estratégias e ações com essa finalidade.

- Fortalecer e ampliar o papel dos grandes eventos e projetos da CBL como a **Bienal Internacional do Livro de São Paulo** e os **Prêmio Jabuti** e **Prêmio Jabuti Acadêmico** como plataformas para a valorização da criação intelectual, do livro e da leitura, inovando e ampliando a visibilidade destes projetos já consolidados.
- Engajar as editoras, livrarias e distribuidoras em campanhas para a valorização do livro e da leitura na sociedade.
- Atuar na imprensa e redes sociais para colocar o livro em pauta e promover sua valorização bem como do hábito da leitura.

5. ESG

- Atuar por meio da **Comissão de ESG** para difundir e apoiar práticas de ESG para o mercado editorial e livreiro.
- Incentivar boas práticas ambientais na produção de livros, como o uso de papel certificado (FSC, PEFC) e tintas através de palestras e treinamentos.
- Dar continuidade a ações sustentáveis na Bienal do Livro e outros eventos da CBL.
- Ampliar a atuação da CBL na defesa da implementação de políticas de acesso ao livro e a leitura promovendo inclusão, educação e cultura.
- Apoiar e dar visibilidade a projetos de leitura em comunidades vulneráveis.
- Desenvolver programas de formação e treinamento para ações de ESG.
- Participar de grupos e discussões sobre o tema em organizações nacionais e internacionais.

6. INOVAÇÃO NO SETOR

- Apoiar, através da **Comissão de Inovação e Novas Tecnologias** iniciativas que informem e tragam atualização para ganho de eficiência para o setor
- Discutir temas de inovação nos diversos projetos eventos da CBL.
- Orientar e apoiar as empresas do setor para adoção de práticas de inovação e novas tecnologias como inteligência artificial.
- Elaborar um Guia sobre o uso ético da Inteligência Artificial na produção editorial, garantindo transparência e responsabilidade.
- Manter a Plataforma de Serviços CBL atualizada e em evolução para prestar um bom serviço ao mercado.

7. INTERNACIONALIZAÇÃO

- Atuar para a ampliação do número de participantes do projeto Brazilian Publishers.
- Promover treinamentos e elaborar materiais buscando o aprimoramento do conhecimento sobre exportação e prospecção de mercados.
- Desenvolver treinamentos dedicados às feiras que a CBL participa através do projeto Brazilian Publishers.
- Ampliar a divulgação do projeto Brazilian Publishers

8. COMISSÕES DE TRABALHO

- Comissão da Bienal Internacional do Livro de São Paulo
- Comissão Brazilian Publishers
- Comissão do Encontro de Livreiros, Distribuidores e Gráficos;
- Comissão ESG
- Comissão de Inovação e Tecnologia
- Comissão de Integração e Fortalecimento do Setor do Livro (nova)
- Comissão Mista da Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro e Conteúdo Digital
- Comissão do Prêmio Jabuti
- Comissão do Prêmio Jabuti Acadêmico
- Comissão de Valorização do Livro (nova)
- Comissão de Vendas ao Governo

9. GESTÃO CBL

- Continuar atuando para o bom atendimento ao associado e ao mercado editorial e livreiro, ampliando e melhorando os canais de comunicação.
- Manter a plataforma de serviços da CBL em constante evolução e atualização no desempenho dos serviços.
- Ampliar os serviços oferecidos pela CBL aos seus associados e ao mercado em geral, que atendam e facilitem o trabalho no dia a dia das empresas.
- Implementar a Agência do ISNI no Brasil, criando novas oportunidades de reconhecimento para autores, tradutores, ilustradores, fotógrafos e criadores de conteúdo em geral.
- Criar novos serviços atrelados ao ISBN e ISNI, beneficiando editoras, livrarias e autores.
- Atuar para que a equipe da CBL se mantenha atualizada comprometida e alinhada com a visão da associação

- Atuar para o constante aprimoramento dos colaboradores para o bom desempenho da CBL.

Estamos comprometidos em fortalecer a unidade e a representatividade do setor, promovendo o crescimento conjunto e garantindo que todas as vozes da cadeia produtiva sejam ouvidas e valorizadas.

Juntos, vamos fortalecer o setor do livro no Brasil!



Nome: Sevani de Matos Oliveira

Empresa: VR Editora S.A.