

CENSO DO LIVRO DIGITAL

Ano Base 2016

CBL
Câmara
Brasileira
do Livro


SNEL
Sindicato Nacional
dos Editores de Livros


Fundação Instituto de
Pesquisas Econômicas

DESTAQUES

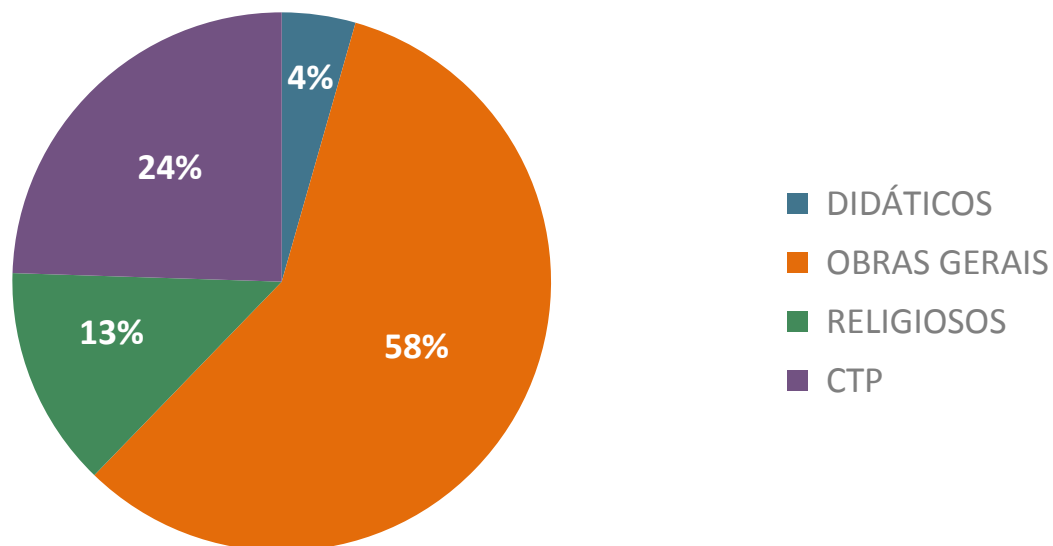
- FORAM INVESTIGADAS 794 EDITORAS. DESSAS, APENAS 294 PRODUZEM E COMERCIALIZAM CONTEÚDO DIGITAL (37%).
- A PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL ESTÁ CONCENTRADA NOS SUBSETORES DE OBRAS GERAIS E CTP.
- O ACERVO DE CONTEÚDO DIGITAL COMERCIALIZADO NO PAÍS EM 31/12/2016 É DE 49.662 TÍTULOS.
- FORAM PUBLICADOS E COMERCIALIZADOS 9.483 NOVOS NÚMEROS DE ISBNs EM 2016.
- EM 2016 FORAM VENDIDAS 2.751.630 UNIDADES DE E-BOOKS, SENDO 87% DELES DO SUBSETOR DE OBRAS GERAIS.
- O FATURAMENTO TOTAL COM CONTEÚDO DIGITAL EM 2016 FOI DE R\$ 42.543.916,96, O EQUIVALENTE A 1,09% DO MERCADO EDITORIAL BRASILEIRO (EXCLUINDO-SE AS VENDAS AO SETOR GOVERNAMENTAL).
- O FATURAMENTO TOTAL COM CONTEÚDO DIGITAL DO SUBSETOR DE OBRAS GERAIS EM 2016 FOI DE R\$24.971.699,38, EQUIVALENTE A 2,38% DO MERCADO DESSE SUBSETOR. LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO APENAS AS EDITORAS COM MAIOR FATURAMENTO ESSA RELAÇÃO SOBE PARA 4,51%.
- JÁ O SUBSETOR DE CTP FATUROU R\$ 14.977.763,30 COM CONTEÚDO DIGITAL EM 2016, O EQUIVALENTE A 1,68% DO MERCADO DE LIVROS TÉCNICOS. LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO APENAS AS EDITORAS DE MAIOR FATURAMENTO DESSE SUBSETOR ESSA RELAÇÃO SOBE PARA 2,28%.



CONTEÚDO DIGITAL

SUBSETOR	PRODUZ E COMERCIALIZA CONTEÚDO DIGITAL			
	SIM	NÃO	TOTAL	(%) DE EDITORAS QUE PRODUZ CONTEÚDO DIGITAL
DIDÁTICOS	13	52	65	20
OBRAS GERAIS	170	267	437	38,9
RELIGIOSOS	39	67	106	36,8
CTP	72	114	186	38,7
TOTAL	294	500	794	37

PARTICIPAÇÃO DOS SUBSETORES NO MERCADO DE CONTEÚDO DIGITAL



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL - 2016

SUBSETOR	NOVOS NÚMEROS DE ISBN PUBLICADOS	ACERVO DIGITAL EM 31/12/2016
DIDÁTICOS	205	3.370
OBRAS GERAIS	4.146	20.533
RELIGIOSOS	891	3.454
CTP	4.241	22.305
TOTAL	9.483	49.662

VENDA DE CONTEÚDO DIGITAL - 2016

	UNIDADES DE E-BOOKS VENDIDAS	FATURAMENTO (R\$) DE E-BOOK
DIDÁTICOS	33.984	1.207.228,70
OBRAS GERAIS	2.394.097	24.066.078,68
RELIGIOSOS	100.026	1.006.409,58
CTP	223.522	8.166.878,25
TOTAL	2.751.630	34.446.595,21

	PREÇO MÉDIO E-BOOK
DIDÁTICOS	35,52
OBRAS GERAIS	10,05
RELIGIOSOS	10,06
CTP	36,54
TOTAL	12,52

VENDA DE CONTEÚDO DIGITAL - 2016

	FATURAMENTO (R\$) CONTEÚDO FRACIONADO	FATURAMENTO (R\$) ALUGUEL/ASSINATURA
DIDÁTICOS	1.637,00	60.000,00
OBRAS GERAIS	107.354,74	798.265,96
RELIGIOSOS	284.661,00	34.518,00
CTP	3.226.032,85	3.584.852,20
TOTAL	3.619.685,59	4.477.636,16

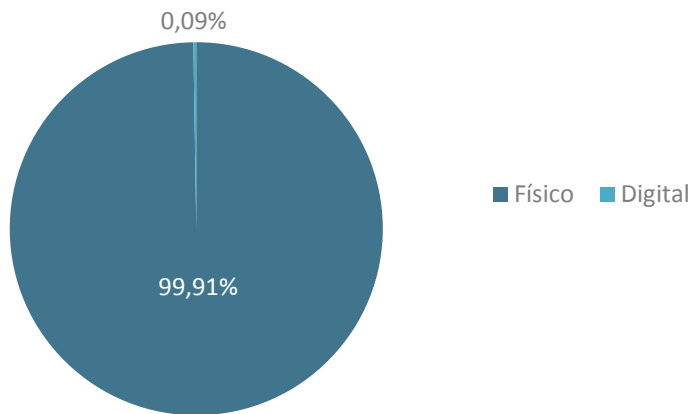
	FATURAMENTO (R\$) TOTAL (E-BOOK + CONTEÚDO FRACIONADO + ALUGUEL/ASSINATURA)
DIDÁTICOS	1.268.865,70
OBRAS GERAIS	24.971.699,38
RELIGIOSOS	1.325.588,58
CTP	14.977.763,30
TOTAL	42.543.916,96

LIVRO FÍSICO X DIGITAL

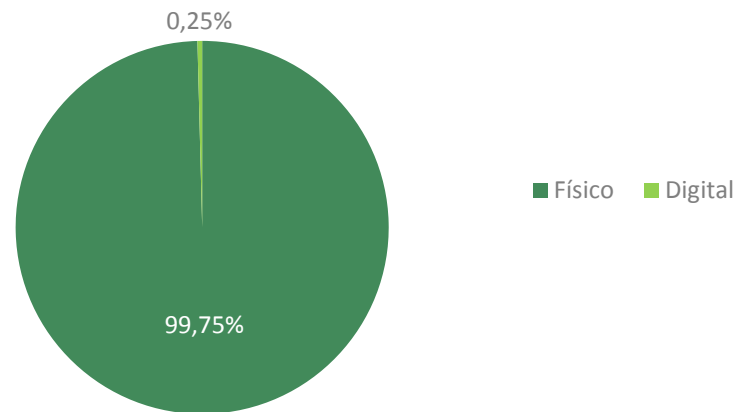
FATURAMENTO (R\$) EM 2016				
	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL	% DIGITAL
DIDÁTICOS	1.436.755.942,45	1.268.865,70	1.438.024.808,15	0,09
OBRAS GERAIS	1.023.569.104,47	24.971.699,38	1.048.540.803,85	2,38
RELIGIOSOS	533.054.724,82	1.325.588,58	534.380.313,40	0,25
CTP	879.130.774,62	14.977.763,30	894.108.537,92	1,68
TOTAL	3.872.510.546,37	42.543.916,96	3.915.054.463,33	1,09

PERCENTUAL FATURAMENTO – DIGITAL x FÍSICO (VENDAS AO MERCADO)

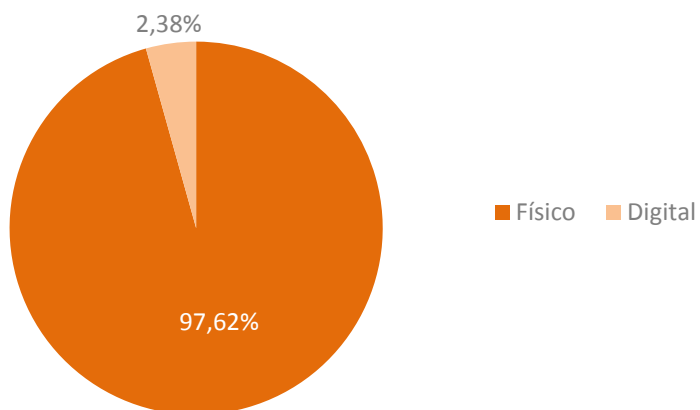
DIDÁTICOS



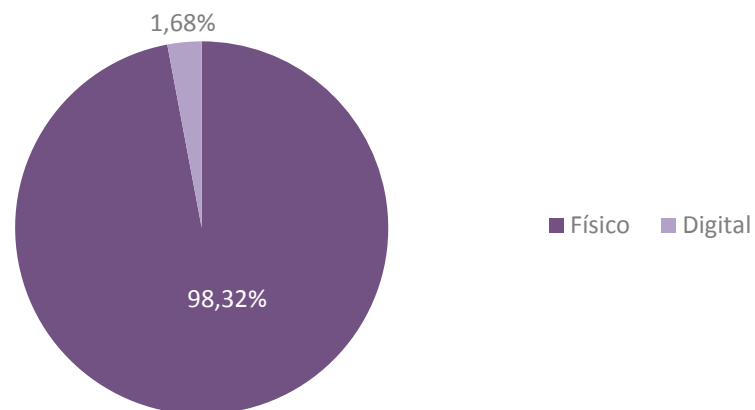
RELIGIOSOS



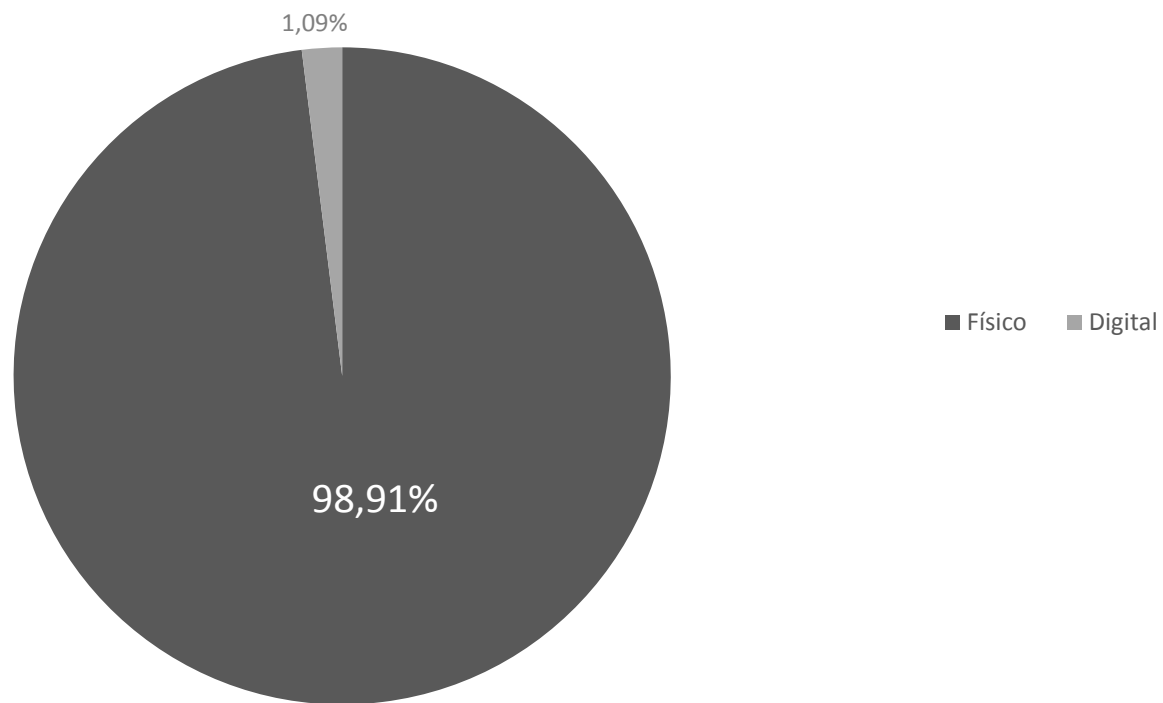
OBRAS GERAIS



CTP



SETOR



CONSIDERANDO APENAS AS EDITORAS DE MAIOR FATURAMENTO

OBRAS GERAIS

NÍVEL DE FATURAMENTO	FATURAMENTO R\$ (VENDAS AO MERCADO)			PERCENTUAL FATURAMENTO DIGITAL x FÍSICO (VENDAS AO MERCADO)
	LIVROS FÍSICOS	LIVROS DIGITAIS	TOTAL	
C + D*	877.894.154,54	22.031.012,80	899.925.167,34	2,45
D*	367.515.207,18	17.339.009,50	384.854.216,68	4,51

CTP

NÍVEL DE FATURAMENTO	FATURAMENTO R\$ (VENDAS AO MERCADO)			PERCENTUAL FATURAMENTO DIGITAL x FÍSICO (VENDAS AO MERCADO)
	LIVROS FÍSICOS	LIVROS DIGITAIS	TOTAL	
C + D*	752.362.875,73	13.192.181,86	765.555.057,59	1,72
D*	388.512.607,44	9.074.503,40	397.587.110,84	2,28

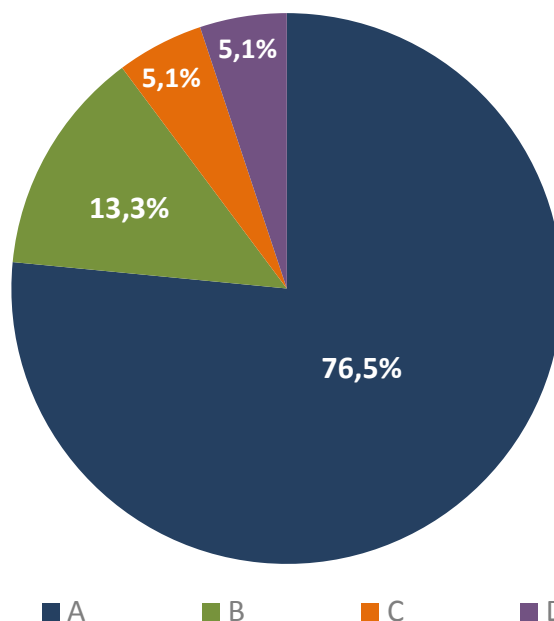
*NÍVEL DE FATURAMENTO

- C: LIVROS FÍSICOS – ACIMA DE R\$ 10 MILHÕES
LIVROS DIGITAIS – ACIMA DE R\$ 400 MIL
- D: LIVROS FÍSICOS – ACIMA DE R\$ 50 MILHÕES
LIVROS DIGITAIS – ACIMA DE R\$ 1 MILHÃO

NÍVEL DE FATURAMENTO COM CONTEÚDO DIGITAL

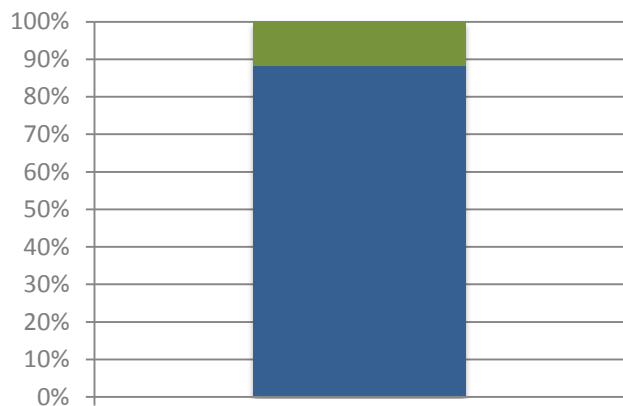
NÍVEL DE FATURAMENTO				
A (Até R\$ 50.000)	B (De R\$ 50.000 até R\$ 400.000)	C (De R\$ 400.000 até R\$ 1.000.000)	D (Acima R\$ 1.000.000)	TOTAL
225	39	15	15	294

PERCENTUAL DO NÚMERO DE EDITORAS POR NÍVEL DE FATURAMENTO



PARTICIPAÇÃO DAS EDITORAS POR NÍVEL DE FATURAMENTO

OBRAS GERAIS

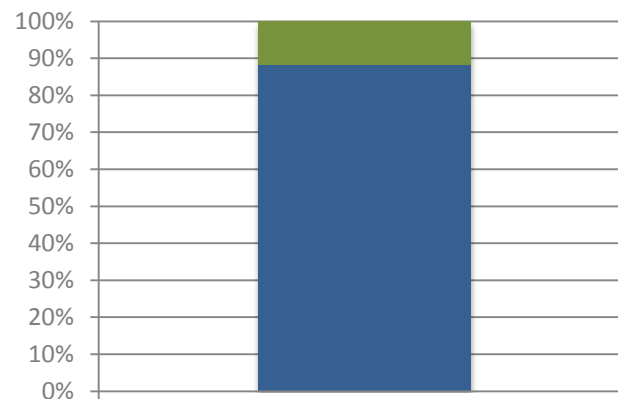


PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO

EDITORAS

- A+B
- C+D

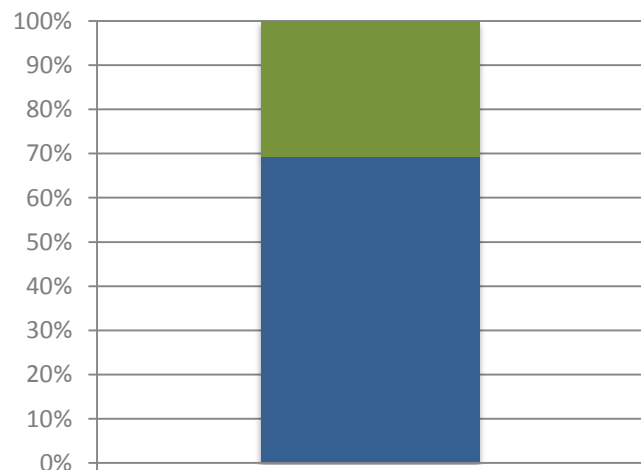
CTP



PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO

EDITORAS

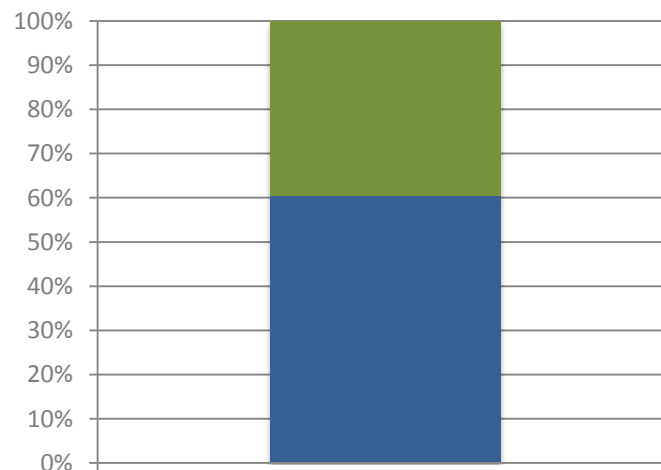
- A+B
- C+D



PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO

EDITORAS

- A+B+C
- D



PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO

EDITORAS

- A+B+C
- D

PERGUNTAS?

