

Retratos da Leitura no Brasil



Realização e Coordenação



Apoio



3ª edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

Realização



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**

Execução

IBOPE
inteligência

Apoio Técnico



Equipe

Coordenação

Instituto Pró-Livro - IPL

Conselho Consultivo da Pesquisa

- ❖ Alfredo Weiszflog (CBL)
- ❖ Maria Lúcia Kerr Cavalcante de Queiroz (Abrelivros)
- ❖ Sérgio Windholz (SNEL)
- ❖ Zoara Failla (Instituto Pró-Livro)

Instituto Pró-Livro

- ❖ Presidente - Karine Pansa
- ❖ Vice Presidente Administrativo - Jorge Yunes
- ❖ Vice presidente Técnico - Sônia Jardim
- ❖ Gerente Executiva de Projetos - Zoara Failla
- ❖ Apoio - Mirian S. Yamashita (Supervisora de Projetos) e Camila Silva (estagiária)

Ibope Inteligência

- ❖ Diretor - Helio Gastaldi
- ❖ Coordenador - Marcelo Castilho
- ❖ Técnica responsável - Mariana Saes

Endereço: Instituto Pró-Livro

Rua Funchal, 263 cj 33 – Vila Olímpia – CEP: 04551-060 – São Paulo – SP

www.prolivro.org.br Email: instituto@institutoprolivro.org.br Tel: (11) 3846-6475



Sumário

Prefácio	06
Parte I – Apresentação	10
1. Apresentação	11
2. O Instituto Pró-Livro	13
3. Retratos da Leitura no Brasil	16
3.1 Introdução	17
3.2 Histórico	18
Parte II - A 3ª Edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil	22
1. Objetivos; Metodologia e Amostra	23
2. Inovações	29
3. Perfil da Amostra	31
4. Leitura no Imaginário dos Brasileiros.....	39
5. A Leitura entre os Brasileiros – penetração da leitura	44
6. Preferências dos Leitores	62
7. Frequência e Intensidade da Leitura	70
8. Motivações dos Leitores	74
9. Como os leitores Leem	78
10. Principais Influenciadores	81
11. Acesso aos Livros	87
12. Barreiras à Leitura	102
13. Tendências	106
14. Considerações sobre o índice de leitura de 2011	117
Parte III - Instituto Pró - Livro – principais projetos	120



Prefácio



Prefácio

Karine Pansa
Presidente do Instituto Pró-Livro

"Um público comprometido com a leitura é crítico, rebelde, inquieto, pouco manipulável e não crê em lemas que alguns fazem passar por ideias." (Vargas Llosa)

"Quem não lê não pensa, e quem não pensa será para sempre um servo." (Paulo Francis)

"Não se constrói um país de cidadãos conscientes, competentes e que compreendem criticamente o que leem e escutam sem lhes possibilitar o acesso a livros e leituras de qualidade". (Instituto Pró-Livro)

Queremos fazer nossas essas palavras para expressar o que pensa a diretoria do IPL sobre a importância da leitura e da formação de um leitor crítico. (Karine Pansa)

Ao assumir a presidência do Instituto Pró-Livro, em abril de 2011, acolhi com entusiasmo o compromisso assumido pelos presidentes que me antecederam, Jorge Yunes e Sonia Jardim, de manter a periodicidade da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil.

Com o apoio das entidades fundadoras – Abrelivros, CBL e SNEL e editoras associadas – estamos lançando a terceira edição com a expectativa de que atinja seus objetivos repetindo o sucesso das edições anteriores.

O Instituto, orientado por especialistas e CERLALC, entendeu a importância dessa periodicidade para viabilizar a construção de séries históricas e identificar como o comportamento leitor reflete as mudanças no cenário social, cultural e da educação na sociedade brasileira. O acompanhamento periódico das mudanças quanto a interesses, representações sobre leitura e livro, influenciadores, motivações, limitações, preferência por suporte digital ou impresso e outras variáveis usadas na pesquisa para medir e desenhar esse comportamento possibilitam traçar tendências, segundo perfil da população, e identificar políticas e ações que deram certo.

Prefácio

Esse estudo, segundo entendemos, é, portanto, fundamental para orientar a formulação e a avaliação de políticas públicas, planos e programas de governo ou ações desenvolvidas por organizações do terceiro setor voltadas à democratização do acesso ao livro e o fomento à leitura. E é esta a contribuição que o Instituto Pró-Livro espera oferecer ao disponibilizar este estudo a todos os que acreditam que esse seja o caminho para a construção de um país de leitores.

Sem dúvida, a Retratos da Leitura é o projeto de maior destaque entre os desenvolvidos pelo IPL, pois se tornou referência como o primeiro e único estudo em âmbito nacional sobre o comportamento leitor do brasileiro. Os resultados da segunda edição até hoje: subsidiam estudos; decisões de governo; são citados por especialistas e dirigentes da área do livro e leitura; e, inúmeras vezes, foram pauta em artigos e entrevista na mídia especializada. As ações e os investimentos do Instituto Pró-Livro foram também orientados pela pesquisa.

Mas passaram-se mais de dez anos desde a primeira edição.

É o momento de aprofundarmos este estudo e as análises dos resultados que as três edições da pesquisa revelam. Já é possível refletir acerca das principais mudanças no comportamento leitor por região e segundo perfil dos leitores. É possível também traçar um histórico de indicadores e relacionar resultados a investimentos e políticas de governo e ações da sociedade voltadas ao fomento à leitura e o acesso ao livro. É fundamental uma avaliação de amplitude nacional para se conhecer o impacto regional e local das políticas públicas do livro e leitura para traçar os caminhos que podem dar certo para melhorar esses indicadores.

Finalmente, esperamos que este estudo possibilite avaliar o que deu certo e o que pode ser aperfeiçoado, e que contribua para identificar ações efetivas no fomento à leitura, pois são ainda muitas as perguntas com poucas respostas: Como despertar no jovem o gosto pela leitura? Quais práticas são efetivas na mediação da leitura? Como formar professores leitores? Como transformar municípios em municípios leitores? Qual o percurso para a construção de um país de leitores? O que já percorremos nessa construção? O que falta construir?

Prefácio

Por outro lado, sabemos que há precondições para que se fomente a leitura e se crie as condições para o acesso e o interesse pelo livro – não basta investir em bibliotecas se o leitor não for cativado. Não será possível cativar leitores se ele não compreende o que lê. E não adianta reduzir o preço do livro se os jovens preferem celulares ou redes sociais.

Fomentar a ampliação deste estudo disponibilizando os resultados dessa terceira edição a diferentes atores e segmentos da área do livro e leitura é o novo compromisso que assumo como presidente do IPL. Esse é o principal objetivo deste material (CD).

Na parte 2 são apresentados os principais resultados da terceira edição em: quadros, tabelas e cruzamentos entre indicadores e diferentes perfis da população estudada. Possibilita a leitura dos indicadores e análises pelos principais temas investigados para se conhecer o comportamento leitor.

O Instituto empreenderá todos os esforços para promover as próximas edições e garantir que a pesquisa mantenha a periodicidade de três anos para a construção de séries históricas e estudos de tendências. Espera também contribuir para o aperfeiçoamento da metodologia proposta pelo CERLALC e possibilitar efetivamente a comparação com os indicadores de outros países.

Com esse objetivo de ampliação do debate e de contribuição com a formulação de políticas e ações efetivas, o IPL pretende também editar a Retratos da Leitura II, uma publicação para divulgação desses estudos com a análise de diferentes especialistas da área.

Espero, como presidente do IPL, que a Retratos da Leitura possa contribuir, efetivamente, para identificarmos os caminhos para a construção de um país de leitores.



PARTE I

APRESENTAÇÃO



1

Apresentação

Apresentação

O Instituto Pró-Livro - ao dar ampla divulgação aos resultados da 3ª edição desse estudo sobre o comportamento leitor do brasileiro - espera subsidiar estudos e promover o debate sobre os avanços e os impasses que esses resultados revelam.

Tem como expectativa contribuir para que esses estudos possibilitem avaliar e orientar políticas públicas e ações do governo, organizações não governamentais e entidades do livro, voltadas a melhoria dos indicadores de leitura e acesso ao livro no Brasil.

Os resultados da pesquisa estão aqui apresentados por meio de tabelas, quadros e gráficos comparativos, construídos segundo perfil dos entrevistados e por regiões brasileiras. Possibilitam uma avaliação consistente sobre o comportamento leitor segundo a percepção da leitura no imaginário coletivo; o perfil do leitor e do não leitor de livros; as preferências e motivações dos leitores; as influências e os canais e formas de acesso ao livro.

Com a terceira edição da Pesquisa e a divulgação de seus resultados o IPL vem confirmar seu compromisso em promover estudos sobre o comportamento leitor e ações de fomento a leitura e, em especial, de viabilizar a construção séries históricas sobre indicadores de leitura.

Público-alvo:

Dirigentes de ministérios e órgãos estaduais e municipais de Educação e Cultura; gestores e técnicos de órgãos públicos e não-governamentais responsáveis por programas e projetos de leitura; dirigentes e técnicos da cadeia produtiva do livro e suas entidades; pesquisadores, educadores, bibliotecários, voluntários e agentes culturais da cadeia mediadora da leitura e mídia especializada.



2

O Instituto Pró-Livro



Instituto Pró-Livro

APRESENTAÇÃO

O **Instituto Pró-Livro (IPL)**, criado no final de 2006 pelas entidades do livro – **Abrelivros, CBL e SNEL** – é mantido com recursos constituídos por contribuições dessas entidades e de editoras, com o objetivo principal de fomento à leitura e à difusão do livro.

Sua criação foi uma resposta do mercado editorial a compromisso assumido entre representantes do governo e as entidades do livro frente a desoneração fiscal e, mantém-se tendo como principal estratégia desenvolver ações voltadas a subsidiar ações do governo e orientar políticas públicas. Para melhor atender à essa missão foi constituída como Organização Social Civil de Interesse Público – OSCIP.

É uma resposta institucional à preocupação de especialistas de diferentes segmentos - das áreas de educação, cultura e produção e distribuição do livro - pelos níveis de leitura da população em geral e, em particular, dos jovens, significativamente inferiores à média dos países industrializados e em desenvolvimento.

Propõe-se a desenvolver suas atividades por meio da execução direta de projetos ou do apoio a programas e projetos selecionados, desenvolvidos por outras organizações sem fins lucrativos ou órgãos públicos.

A diretoria do Instituto se compõe com representantes das três entidades fundadoras.

Os principais projetos do IPL estão apresentados na Parte III.
Para conhecer mais acesse www.prolivro.org.br



Instituto Pró - Livro

Entidades Fundadoras

- ❖ **Associação Brasileira de Livros Escolares - ABRELIVROS**
- ❖ **Câmara Brasileira de Livros -CBL**
- ❖ **Sindicato dos Editores de Livros – SNEL**

DIRETORES

- **Presidente: Karine Gonçalves Pansa - CBL**
- **Vice-Presidente Administrativo: Jorge Yunes - ABRELIVROS**
- **Vice-Presidente Técnico: Sônia Machado Jardim – SNEL**
- **Primeiro Secretário: Lucia Jurema Figueirôa - CBL**
- **Segundo Secretário: Maria Lúcia Kerr C. de Queiroz - ABRELIVROS**
- **Primeiro Tesoureiro: Bernardo J.I. Gurbanov - CBL**
- **Segundo Tesoureiro: Amarylis Manole - SNEL**

CONSELHO FISCAL

Titulares:

- **José Henrique Del Castilho Melo - ABRELIVROS**
- **Luiz Antonio Torelli - CBL**
- **Mauro Koogan Lorch – SNEL**

Suplentes:

- **Emerson Walter dos Santos – ABRELIVROS**
- **Vitor Tavares – CBL**
- **Roberto Feith – SNEL**



3

Retratos da Leitura no Brasil

Introdução & Histórico



A pesquisa

Única pesquisa, em âmbito nacional, que tem por objetivo avaliar o comportamento leitor do brasileiro.

É a contribuição do mercado editorial para, a partir de um amplo diagnóstico, estimular novas reflexões e decisões em torno de possíveis novas intervenções para melhorar os atuais indicadores sobre o comportamento leitor da população. Seus resultados ajudarão o próprio IPL bem como outras instituições públicas e do mercado editorial a orientar suas ações.

A pesquisa Retratos da Leitura no Brasil tornou-se uma referência quando se trata do comportamento leitor no país, desde seu lançamento em 2001. Seus resultados foram amplamente divulgados e orientaram estudos; projetos e a implantação de políticas públicas do livro e leitura no país.

A medição dos indicadores de leitura e acesso ao livro pelos brasileiros, por meio da pesquisa, tem possibilitado uma extraordinária contribuição à reflexão, avaliação e a orientação de ações mais efetivas a dirigentes e técnicos das áreas de educação e cultura do governo, pesquisadores, entidades do livro, empresários da cadeia produtiva e, especialmente, a todos os que acreditam que melhorar os indicadores de leitura e de acesso ao livro da população seja fundamental para se conseguir melhores posições nas avaliações sobre educação alcançadas pelos jovens estudantes brasileiros.

Conhecer o comportamento leitor do brasileiro e o perfil daqueles que lêem é ferramenta para se identificar ações efetivas na formação de leitores.

A Retratos da Leitura tem contribuído também para fomentar o debate e subsidiar a mídia especializada que ampliou espaços para apresentar o tema à sociedade brasileira, possibilitando que a leitura seja mais valorizada no imaginário coletivo.

A terceira edição, aplicada em 2011, volta a acontecer em um momento de grande importância para o tema no país. Os avanços necessitam ser demonstrados e consolidados. Sociedade, governos e setor privado atuam, cada vez mais, no sentido de ampliar o acesso ao livro e fomentar as práticas de leitura. Isso se dá em âmbito nacional, estadual e municipal e junto com um inegável esforço para que a educação assuma a condição de prioridade nacional e com medidas que ajudam a consolidar o tema como uma política de estado no Brasil.

Nesta última década, desde a primeira edição, lançada em 2001, houve avanços importantes nessa área. Nada mais apropriado, portanto, que fazer uma nova investigação e, possibilitar a construção de séries históricas com os indicadores de leitura das três edições. Tanto para conferir se estamos lendo mais, como para conhecer a percepção da população sobre o livro; para medir uma eventual evolução em torno das práticas leitoras, do acesso aos livros e da percepção sobre os serviços públicos prestados ao cidadão.

Histórico

A **Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil** esta na sua **terceira edição**. Na divulgação da segunda edição, a diretoria do Instituto Pró-Livro apresentou seu compromisso de promover a pesquisa a cada três anos, para o estudo da evolução e impactos das políticas públicas do livro e leitura implementadas, desde 2001, no Brasil.

A 1ª Edição

A primeira edição da pesquisa, realizada pela Abrelivros; CBL e SNEL com apoio da Bracelpa; lançada em 2001, foi realizada em 2000 pelo instituto A. Franceschini Análise de Mercado, de São Paulo.

Seu objetivo básico era identificar a penetração da leitura de livros no país e o acesso a eles.

O universo estudado foi a população brasileira com pelo menos três anos de escolaridade e com 14 anos ou mais de idade. Em 2000, este universo representava 86 milhões de pessoas, ou 49% da população. Na ocasião, foram realizadas 5.200 entrevistas em 44 municípios brasileiros em 19 das 27 unidades da federação.

A 2ª Edição

Foi realizada pelo Instituto Pró-Livro com o apoio das entidades Abrelivros; CBL e SNEL. O IPL contratou o instituto IBOPE Inteligência para sua aplicação, em 2007, e o consultor Galeno Amorim para coordenar a pesquisa.

Seus resultados foram apresentados em Seminário Nacional, em Brasília, em 2008, com a participação de representantes do governo, cadeia do livro, especialistas e mídia especializada.

A principal inovação em relação à 1ª edição foi a metodologia utilizada. Foi adotada metodologia desenvolvida pelo Centro Regional de Fomento ao Livro na América Latina e no Caribe (Cerlalc), da Unesco, e pela Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI) com o propósito de orientar as pesquisas sobre leitura realizada em toda a América Latina. Essa orientação teve, portanto, como principal objetivo, buscar um padrão internacional de medição para viabilizar a comparação e permitir estudos sobre a questão da leitura nos países da região.

As principais inovações dessa edição foram a amplitude nacional e a definição da população a ser estudada que passou a considerar toda a população brasileira, a partir de 5 anos e sem requisito de anos de escolaridade. Conhecer o comportamento leitor de crianças e jovens estudantes, na faixa etária de 5 a 14 anos, foi uma inovação importante desse estudo, que pretende contribuir também com a avaliação do impacto das políticas de governo, adotadas no período.

Dados sobre a metodologia adotada na 2ª edição:

Pesquisa quantitativa de opinião: aplicação de questionário (com 60 questões) estruturado por meio de entrevistas presenciais em domicílios.

Universo: População brasileira residente com cinco anos ou mais, independente de ser alfabetizadas ou não.

Amostra: 5.012 entrevistas - 315 municípios em todas as Unidades da Federação.

Intervalo de confiança - A margem de erro máxima estimada foi de 1,4%, com um intervalo de confiança de 95% (ou seja, se a mesma pesquisa for realizada 100 vezes, em 95 delas terá resultados semelhantes).



Histórico

SÉRIES HISTÓRICAS

Além de estabelecer comparações e estimular o aprofundamento das investigações sobre a situação da leitura no país no período 2000-2011, a segunda e a terceira edições da Retratos da Leitura no Brasil, apesar de pequenos ajustes, mantêm a mesma metodologia com o propósito de possibilitar análises comparativas e séries históricas sobre o comportamento leitor da população.

Com relação à primeira edição, sempre que possível os dados foram apresentados de forma a permitir uma comparação com os números apurados na primeira edição.

Em função da nova metodologia adotada no Brasil e demais países da América Latina, nem sempre, no entanto, foi possível a comparação entre os resultados e indicadores de leitura.

A partir da adoção de metodologia que busca a padronização no critério de escolha de amostragem e formulação do instrumento de pesquisa em campo, baseado em metodologia desenvolvida pelo CERLALC, e, levando em conta recomendações de especialistas do mundo inteiro para medições dessa natureza –, houve uma considerável ampliação do universo pesquisado. Este passou de 49% da população, em 2000, para 92% em 2007 e 93% em 2011.

Com relação a alguns indicadores, a segunda edição foi o ponto de partida para a construção das séries históricas. Já a terceira edição aprofunda o estudo sobre o livro digital e sobre a avaliação das bibliotecas públicas.

Histórico

A 3ª edição

A terceira edição da Pesquisa foi promovida pelo IPL e contou com o apoio da Abrelivros, CBL e SNEL. O IPL contratou o IBOPE Inteligência para sua aplicação e preparação dos resultados em 2011. A coordenação da pesquisa coube ao Pró-Livro e comissão formada por representantes das quatro entidades: IPL e Abrelivros, CBL e SNEL.

Objetivos da pesquisa

Manteve os objetivos gerais definidos para a segunda edição:

➤ Conhecer o comportamento leitor da população, especialmente com relação aos livros.

➤ Medir intensidade; forma; motivação e condições de leitura da população brasileira, segundo opinião dos entrevistados

Ampliou os objetivos específicos incluindo o estudo sobre o perfil dos leitores de livros digitais e ampliando questões para conhecer a avaliação das bibliotecas públicas pelos seus usuários.

Objetivos específicos do estudo:

➤ Levantar o perfil do leitor e do não leitor de livros

➤ Identificar a intensidade e forma de leitura de livros e apresentar os índices de leitura do brasileiro

➤ Identificar as motivações e preferências do leitor brasileiro.

➤ Levantar o perfil do comprador de livros.

➤ Identificar e avaliar a penetração da leitura e o acesso ao livro.

➤ Conhecer a avaliação das bibliotecas públicas pelo seu usuário.

➤ Conhecer a percepção ou representações da leitura no imaginário coletivo

➤ Conhecer o impacto dos livros digitais entre leitores e não leitores

➤ Identificar as barreiras para o crescimento da leitura de livros no Brasil

Metodologia - informações relevantes:

Padrão internacional: A metodologia foi desenvolvida pelo Cerlalc/Unesco, a partir de uma solicitação do Brasil (os dois pilotos foram realizados, entre 2004 e 2006, em Ribeirão Preto (SP) e no Rio Grande do Sul), com a finalidade de ter parâmetros internacionais de comparação entre os países da América Latina. E, de possibilitar construir **séries históricas** sobre o comportamento leitor .

Metodologia/amostra: Pesquisa quantitativa de opinião com aplicação de questionário e entrevistas presenciais “face a face” (com duração média de 60 minutos), realizadas nos domicílios.

Universo da pesquisa: População brasileira residente, com cinco anos ou mais, alfabetizadas ou não.

Abrangência (Amostra): 5.012 entrevistas domiciliares em 315 municípios de todos os estados e o Distrito Federal.

Intervalo de confiança estimado de 95% (ou seja, se a mesma pesquisa for realizada 100 vezes, em 95 delas terá resultados semelhantes).

Margem de erro: a margem de erro máxima estimada é de **1,4** para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

Histórico: 3ª edição - Principais inovações e ajustes

Principais inovações e ajustes em relação à edição anterior:

Visando o aperfeiçoamento do estudo e maior confiabilidade nos seus resultados finais foram demandados ao IBOPE - pela Comissão coordenadora da pesquisa - avaliação e ajustes na metodologia, questionário e conceitos que orientaram a pesquisa.

Os **principais ajustes** demandados orientaram-se pela análise das principais dificuldades apontadas pelos consultores por ocasião do estudo dos resultados da 2ª edição.

Assim, foram revistos ou melhor definidos, para a entrevista em campo e treinamento dos entrevistadores:

- Conceituação – o que deve ser entendido/aceito como livro para efeito da pesquisa e se o livro foi lido inteiro ou em parte.
- Identificação entre os livros indicados pela escola: didáticos ou de literatura
- Índices de leitura – detalhamento sobre a leitura nos últimos três meses, segundo diferentes perfis da amostra e conceitos. A opção pelo período de três meses e não de doze meses para o aprofundamento do estudo deu-se por ser mais confiável a informação/memória do entrevistado sobre o que leu, comprou etc.
- Mudança na seqüência das questões no formulário de entrevista, iniciando pelo número de livros lidos pelo entrevistado. Assim o entrevistado tende a ser mais sincero ao informar número de livros lidos. As questões voltadas a conhecer as representações sobre a importância do livro no início da entrevista podem levá-lo a ter vergonha de informar que não leu ou a ampliar o número de livros lidos.

Quanto às **inovações** – os maiores destaques foram:

- O aprofundamento do estudo sobre a leitura de livros digitais, buscando conhecer melhor o comportamento e interesses desse leitor e consumidor.
- O aprofundamento do estudo sobre a avaliação das bibliotecas pelos seus usuários.

Principais conceitos (mantidos em relação à 2ª edição)

Leitor : o que declarou, no momento da entrevista, ter lido pelo menos um livro nos últimos três meses.

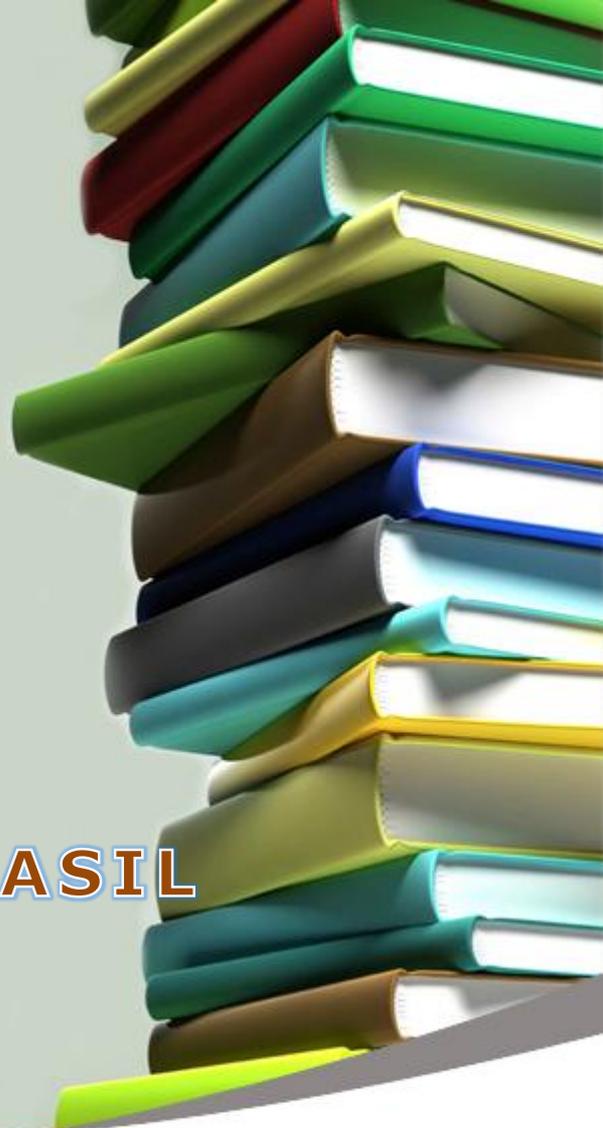
Não Leitor: o que declarou não ter lido nenhum livro nos últimos três meses (e mesmo quem leu em outros meses que não os três últimos ou mesmo que leu ocasionalmente).

Índice de leitura- tem como referência a leitura dos últimos três meses anteriores a pesquisa.

PARTE II

3ª EDIÇÃO DA PESQUISA

RETRATOS DA LEITURA NO BRASIL





1

3ª Edição da Pesquisa

**Objetivos
Metodologia
Amostra**

Trata-se da realização da **terceira edição** da Pesquisa "*Retratos da Leitura no Brasil*", estudo cujo objetivo central é:



Medir **intensidade**, **forma**, **motivação** e **condições de leitura** da população brasileira

- 
- ✓ Levantar o perfil do leitor e do não leitor de livros
 - ✓ Coletar as preferências do leitor brasileiro
 - ✓ Identificar as barreiras para o crescimento da leitura de livros no Brasil
 - ✓ Levantar o perfil do comprador de livros no Brasil
 - ✓ Identificar a penetração da leitura de livros no Brasil e o acesso a livros



Pesquisa Quantitativa

Campo 11 de Junho a 3 de Julho de 2011

Técnica de coleta de dados Entrevistas pessoais Face a Face domiciliares.

Abrangência geográfica Brasil

Universo População brasileira residente com 5 anos ou mais, independente de alfabetizadas ou não.

Seleção da Amostra

Amostra representativa do universo estratificada com alocação proporcional à população de cada estrato. Os estratos considerados são os estados brasileiros.

As regiões metropolitanas e as capitais de cada estado entram na amostra com um número de entrevistas proporcional às suas respectivas populações.

Dentro de cada estrato, são selecionadas amostras probabilísticas, de conglomerados, em 2 dos 3 estágios:

1º Estágio

São selecionados probabilisticamente os municípios que compõem a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), sendo a população de cada município tomada como base para tal seleção.

2º Estágio

Dentro dos municípios selecionados no primeiro estágio, são selecionados probabilisticamente os setores censitários, onde as entrevistas são realizadas, também pelo mesmo método PPT.

3º Estágio

As pessoas entrevistadas são selecionadas dentro dos setores censitários utilizando quotas proporcionais segundo as seguintes variáveis: Sexo, Idade, Escolaridade, Ramo de atividade e Posição na ocupação com base em dados do IBGE.

Dimensionamento Amostral

- Foi utilizada uma amostra de **5.012** entrevistas domiciliares, em **315** municípios de todos os Estados brasileiros*.
- Com um intervalo de confiança estimado de 95%, a margem de erro máxima estimada é de **1,4 p.p.** para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.
- Esta amostra garantiu a leitura consistente e segura dos resultados em todas as segmentações necessárias e exigidas pelo estudo.

* A amostra foi posteriormente ponderada para a correção da proporção de idade.

Evolução da População Brasileira

	PNAD 2006(*)	PNAD 2009(**)
• População total (0 anos ou mais)	186.921.612	191.435.389
• População estudada (5 anos ou mais)	172.733.817	178.082.033
• % da população representada pela pesquisa	92%	93%

(*) 2ª edição da Pesquisa

(**) 3ª edição da Pesquisa

Especificações Técnicas

✓ % de verificação dos dados

- Pelo menos 20% do material dos entrevistadores foi criticado e verificado.
- 100% dos questionários foram submetidos a um teste eletrônico de consistência para verificação de coerência das respostas.

✓ Cópias dos instrumentos de coleta de dados

(questionários, cartelas, discos etc.) foram enviados para aprovação por parte do cliente antes do início dos trabalhos de campo e fazem parte do relatório/apresentação de pesquisa.

- ✓ As atividades do IBOPE Inteligência são regidas por padrões éticos da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da World Research Association (ESOMAR).
- ✓ Além disso, os nossos procedimentos estão em conformidade com a Norma Internacional de Qualidade em Pesquisa de Mercado e Opinião – ISO 20252 e a Norma Internacional de Gestão de Qualidade ISO 9001.
- ✓ Os arquivos ora enviados não podem ser alterados em nenhuma hipótese sem a prévia autorização do IBOPE Inteligência"



2

Inovações 2011



Inovações 2011

Com o objetivo de aprimorar o instrumento de coleta, algumas mudanças foram feitas nesta edição:

- **Mudança na ordem das perguntas :** No questionário da edição 2007 essas perguntas eram feitas após várias perguntas sobre leitura. Para não influenciar na resposta dessa pergunta, ela foi trazida para antes de todas as outras. Assim, quando o entrevistado a responde, ainda não sabe qual é o assunto da pesquisa.
- **Mudança nas perguntas que geram os Indicadores de Leitura:** Antes era perguntado ao entrevistado quantos livros ele havia lido no último mês/ nos últimos 3 meses/ nos últimos 12 meses. Nessa onda foi perguntado quantos livros inteiros ele leu e quantos em partes no último mês, e assim por diante.
- **Introdução do conceito de livro:** Foi introduzida a seguinte definição de livro antes de todas as perguntas sobre leitura *“Ao falar de livros, estamos falando de livros tradicionais, livros digitais/ eletrônicos, áudio livros digitais-daisy, livros em braile e apostilas escolares. Estamos excluindo manuais, catálogos, folhetos, revistas, gibis e jornais.”*
- **Introdução de pergunta de checagem:** Foram introduzidas perguntas com o objetivo de checar as declarações dos entrevistados, tais como: Qual foi o último livro lido? Quem é o autor? Onde este livro está?



3

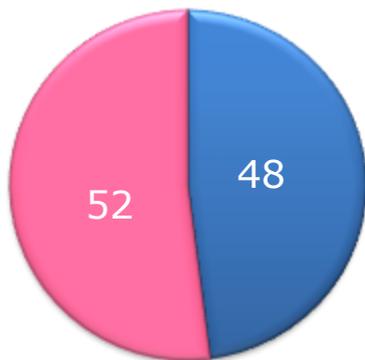
Perfil da Amostra



(%)

Perfil da Amostra – Sexo e Idade

Sexo

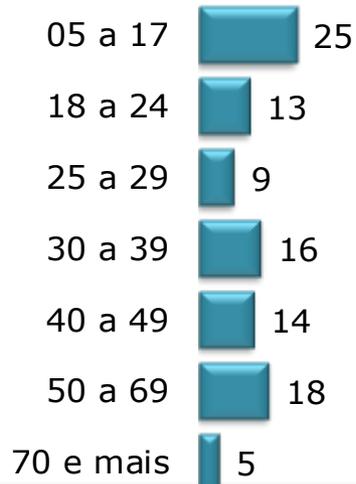


♂ Masculino ♀ Feminino

PNAD 2009

Masculino	48
Feminino	52

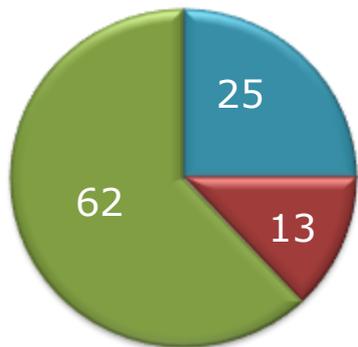
Idade



	PNAD 2009	Amostra 2007
5 a 17	↓24	29
18 a 24	13	13
25 a 29	9	9
30 a 39	16	15
40 a 49	14	13
50 a 69	↑18	16
70 e +	5	5

(%)

Condição de Município

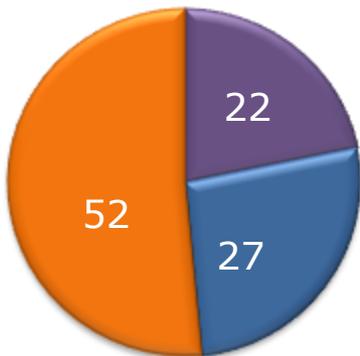


■ Capital ■ Periferia ■ Interior

IBGE 2000

Capital	25
Periferia	13
Interior	62

Porte do Município (mil hab.)



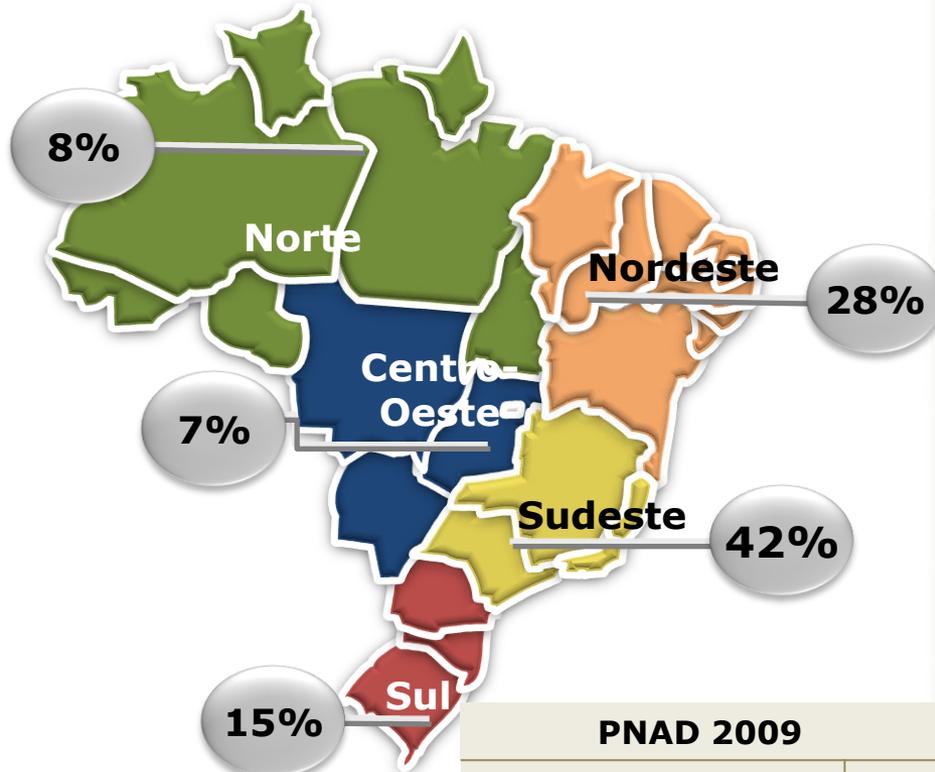
■ Até 20 ■ Mais de 20 a 100 ■ Mais de 100

IBGE 2000

Até 20	20
Mais de 20 a 100	29
Mais de 100	51

Perfil da Amostra

Região



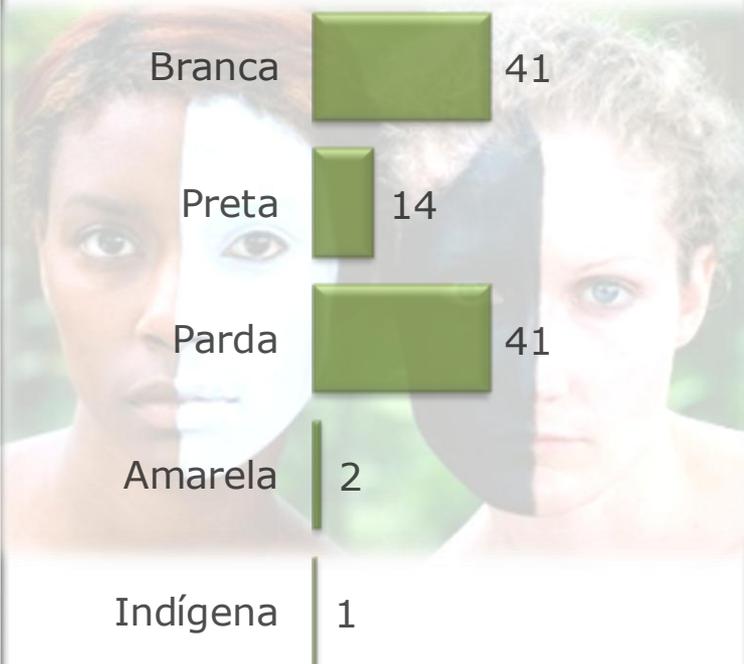
PNAD 2009

Norte	8
Centro-Oeste	7
Nordeste	28
Sudeste	42
Sul	15

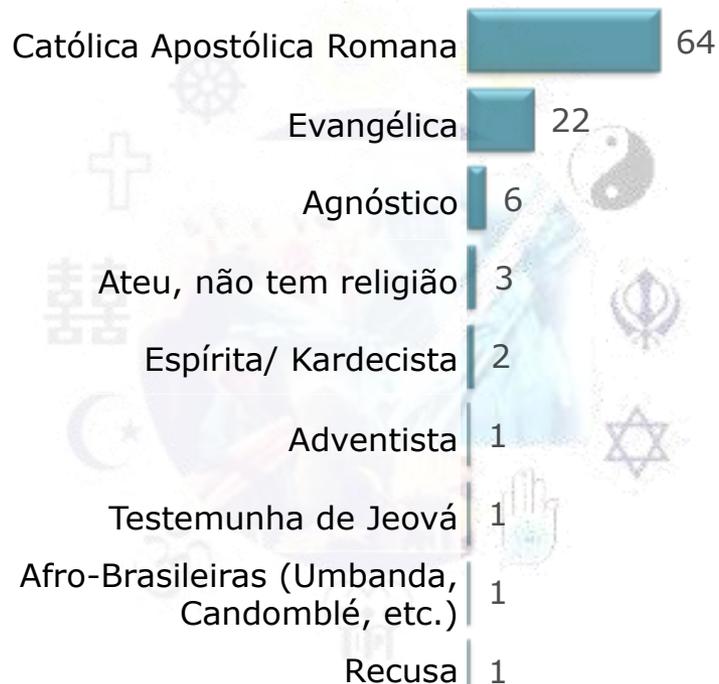
Perfil da Amostra – Raça e Religião

(%)

Raça



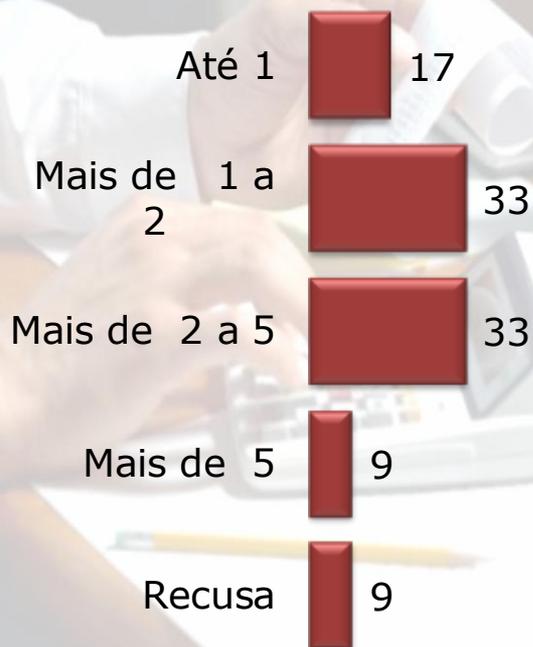
Religião



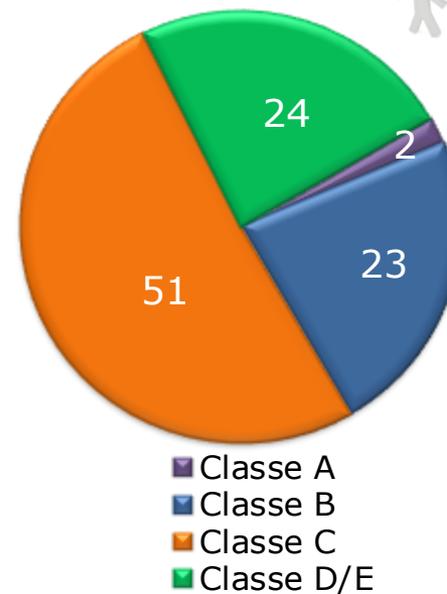
(%)

Perfil da Amostra – Renda e Classe

Renda Familiar (SM)



Classe Social



(%)

Perfil da Amostra - Escolaridade

Escolaridade*



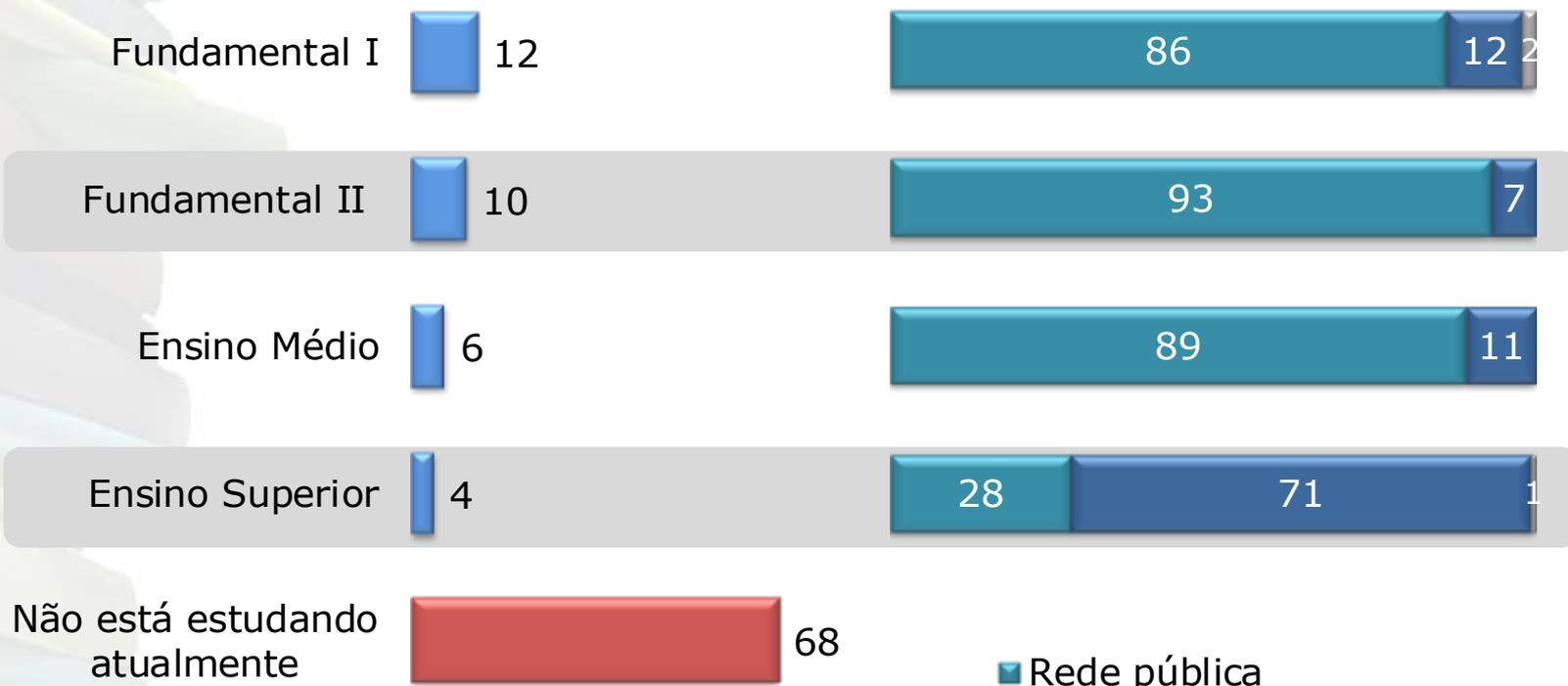
	PNAD 2009	Amostra 2007
Analfabeto	11	12
Até 4ª	↓29	32
5ª a 8ª	22	23
Ens. Médio	↑26	23
Superior	↑11	9

Base: População brasileira com 5 anos ou mais (178 milhões)



Perfil da Amostra – Rede de ensino em que estuda

(%)

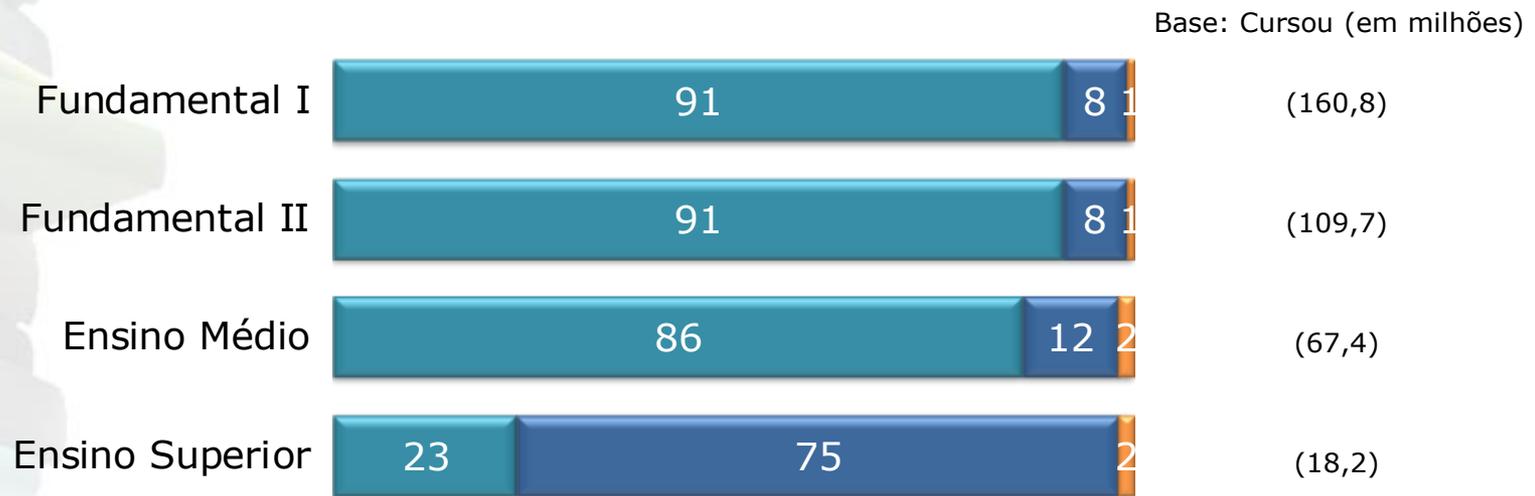


Base: População brasileira com 5 anos ou mais (178 milhões)

- Rede pública
- Rede privada
- Não sabe/ Não respondeu

Rede de ensino em que estudou

(%)

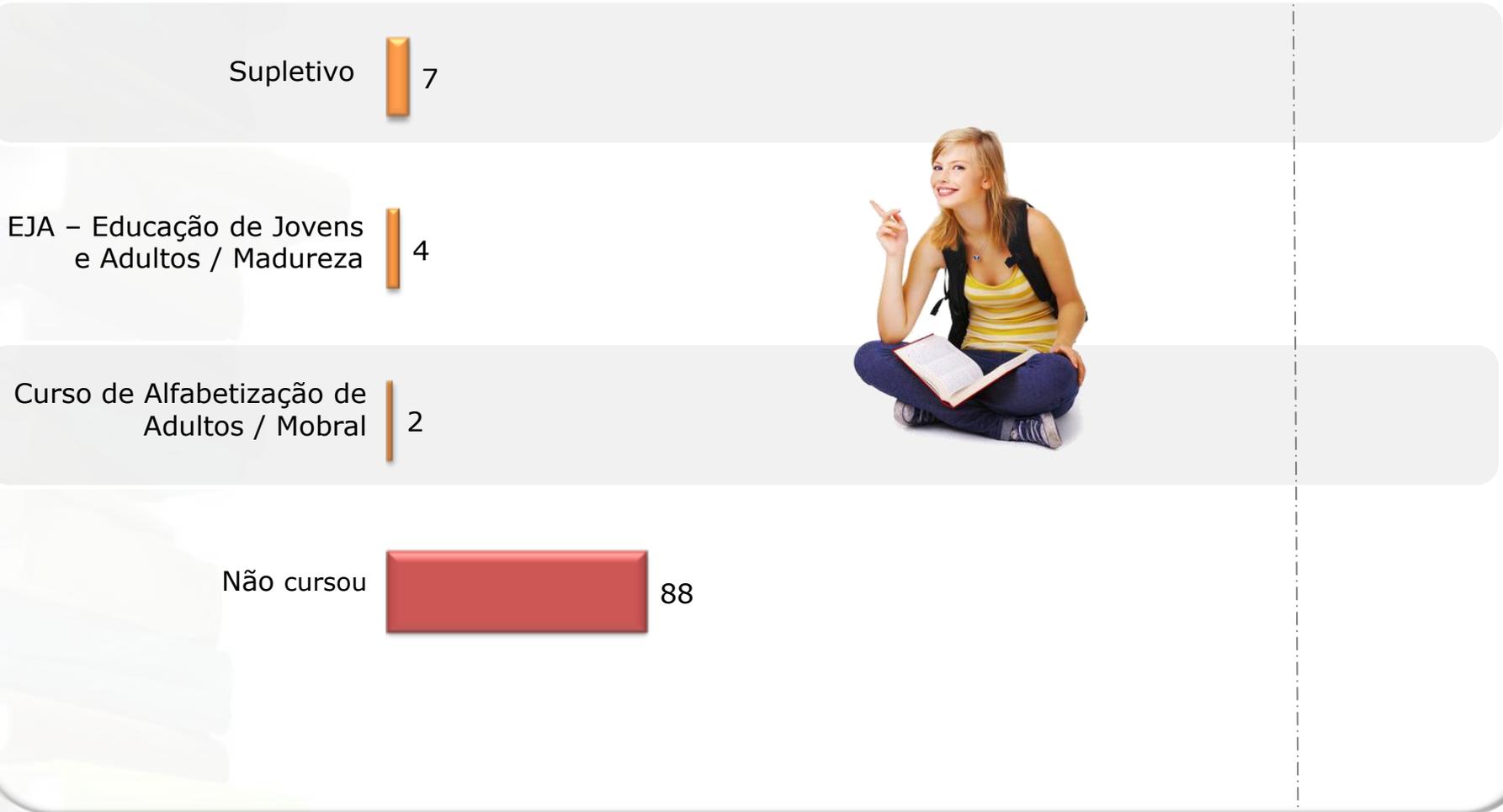


- Rede pública
- Rede privada
- Metade na Rede Pública e Metade na Rede Privada

Outros cursos - ensino básico

(%)

Cursos



Base: População brasileira com 15 anos ou mais (145 milhões)

Base: para cada curso cursado



4

Leitura no Imaginário dos brasileiros

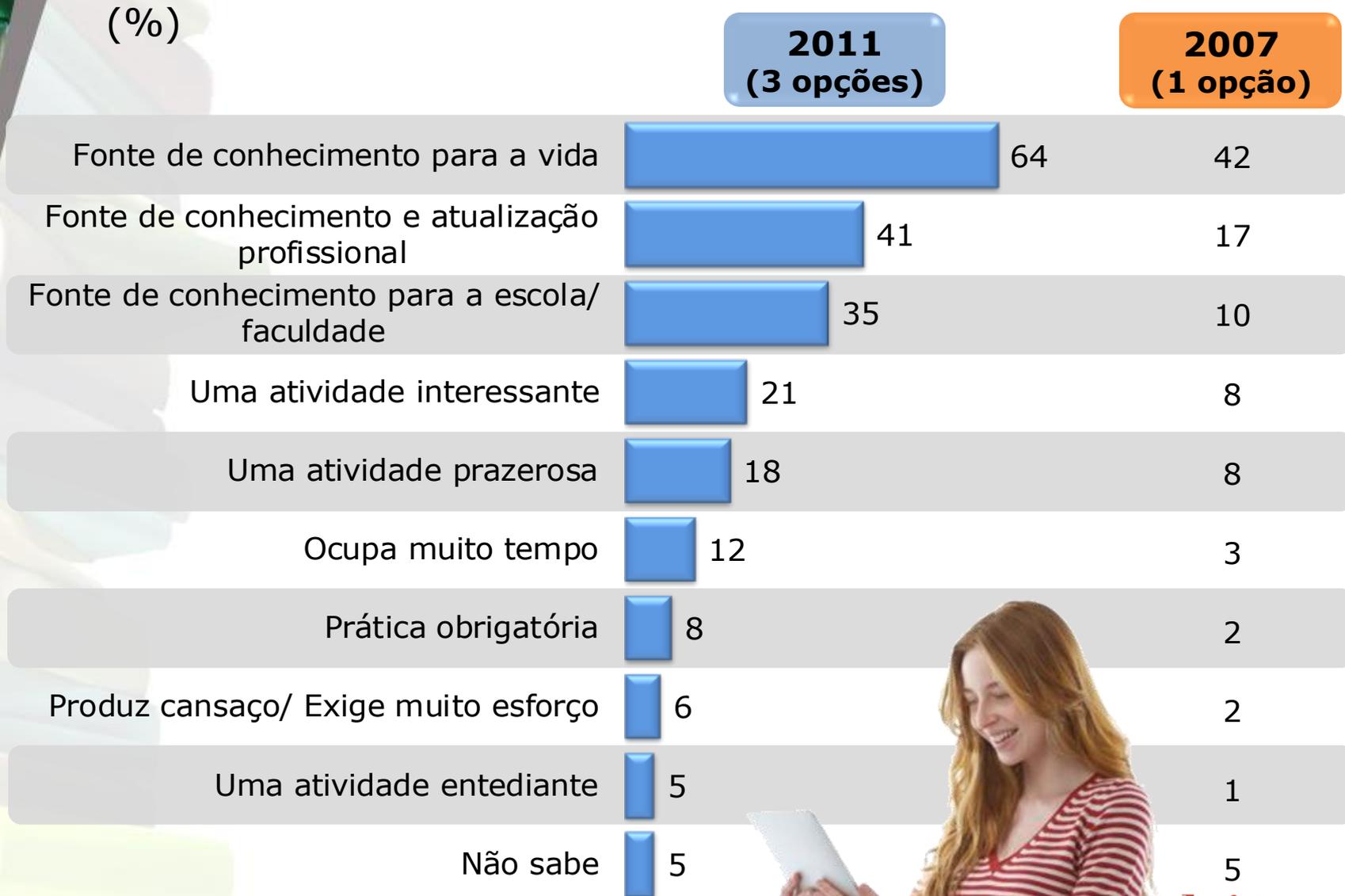
O que gostam de fazer em seu tempo livre

(%)

	2011	2007
• Assistir televisão	↑ 85	77
• Escutar música ou rádio	52	54
• Descansar	51	50
• Reunir com amigos ou família	↑ 44	31
• Assistir vídeos/ filmes em DVD	↑ 38	29
• Sair com amigos	34	33
• Ler (jornais, revistas, livros, textos na Internet)	↓ 28	36
• Navegar na Internet	↑ 24	18
• Praticar esporte	23	24
• Fazer compras	23	24
• Passear em parques e praças	19	19
• Acessar redes sociais (Facebook/ Twitter/ Orkut)	18	-
• Escrever	18	21
• Ir a bares/ restaurante	18	15
• Jogar videogames	13	10
• Viajar (campo/ praia/ cidade)	15	18
• Desenhar/ pintar	10	-
• Ir ao cinema/ao teatro/dança/concertos/museus/exposições	10	9
• Fazer artesanato e trabalhos manuais	6	12
Média de atividades por entrevistado	5,3	4,8

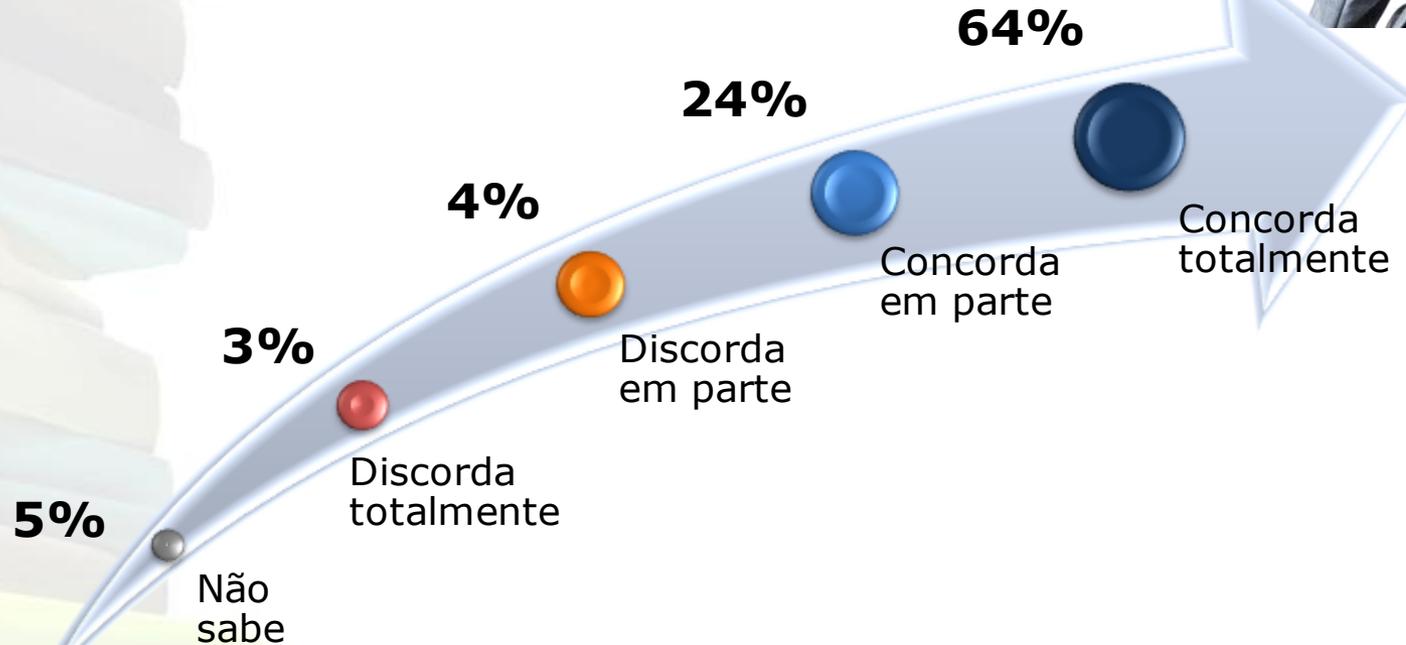
2011: Destes, 58% leem frequentemente

O que a leitura significa



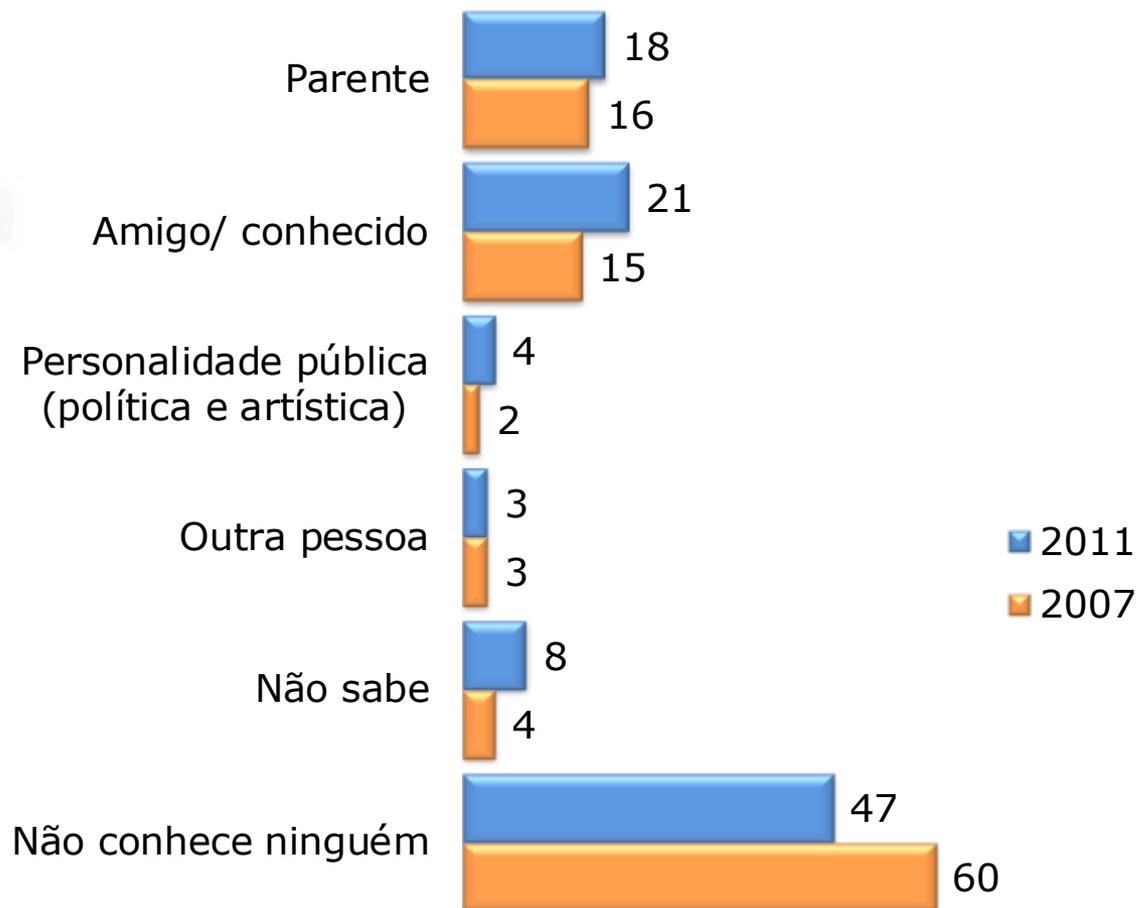
Concordância com a afirmação...

“*Ler bastante pode fazer uma pessoa 'vencer na vida' e melhorar a sua situação socioeconômica*”



Conhece alguém que "venceu na vida" por ler bastante

(%)





5

A Leitura entre os Brasileiros

Definição de Leitor e Não-Leitor



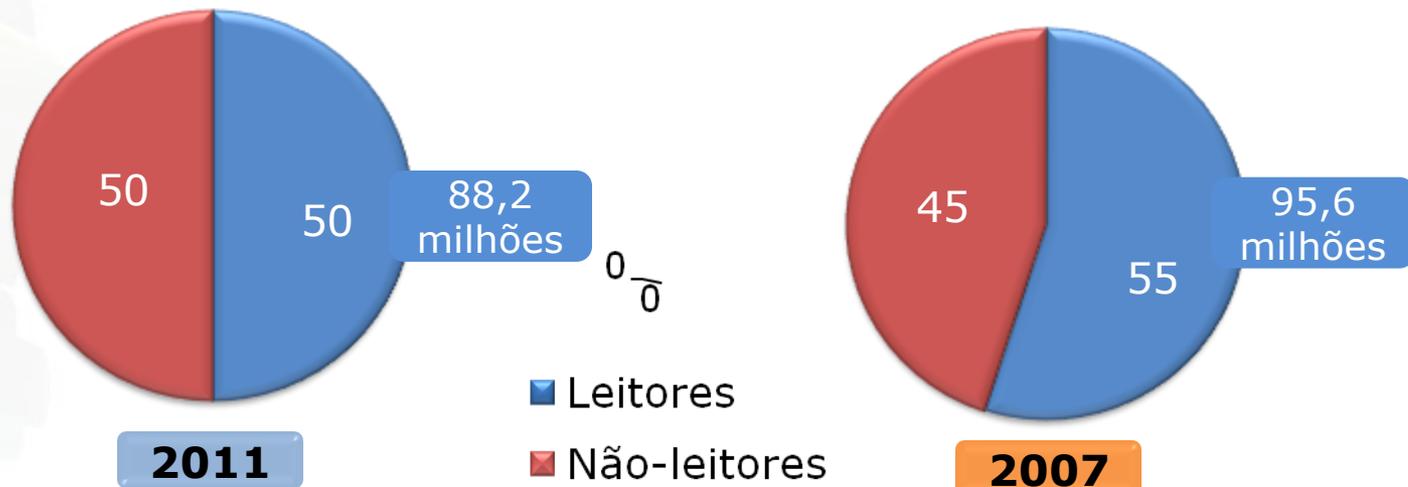
Leitor é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses



Não-leitor é aquele que não leu, nenhum livro nos últimos 3 meses, mesmo que tenha lido nos últimos 12.

(%)

Penetração da leitura



Base: População brasileira com 5 anos ou mais 2007(173 milhões)/2011(178 milhões)

Perfil: Leitor e Não leitor

%

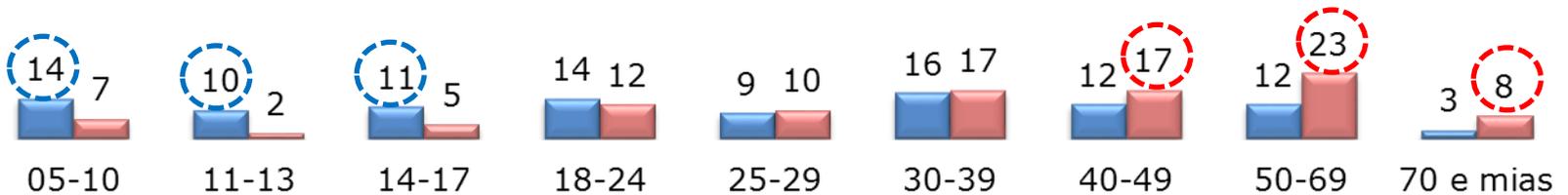
Sexo



Leitor

Não Leitor

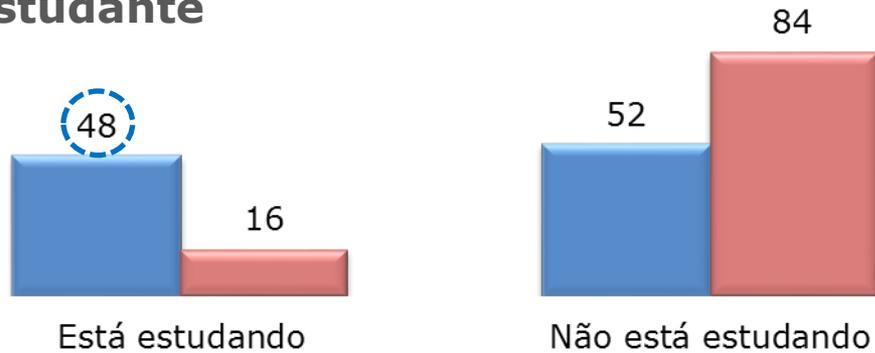
Idade



Perfil: Leitor e Não leitor

(%)

Estudante



Leitor

Não Leitor



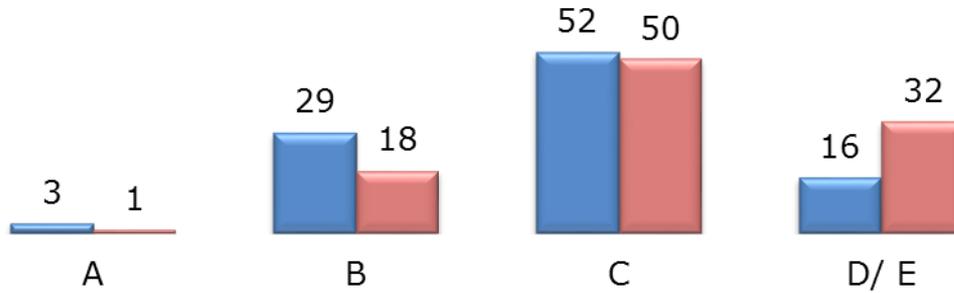
Escolaridade



Perfil: Leitor e Não leitor

(%)

Classe Social



Leitor

Não Leitor



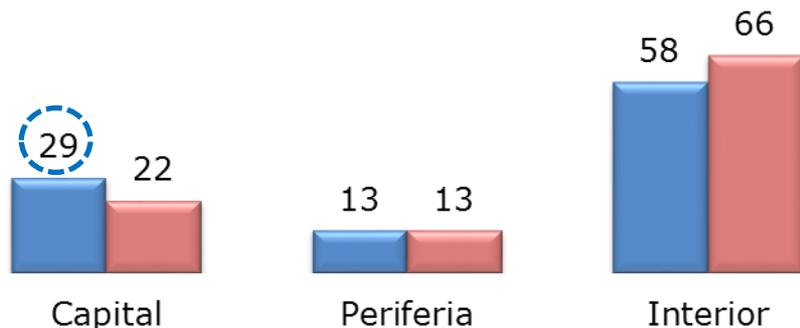
Renda Familiar (SM)



(%)

Perfil: Leitor e Não leitor

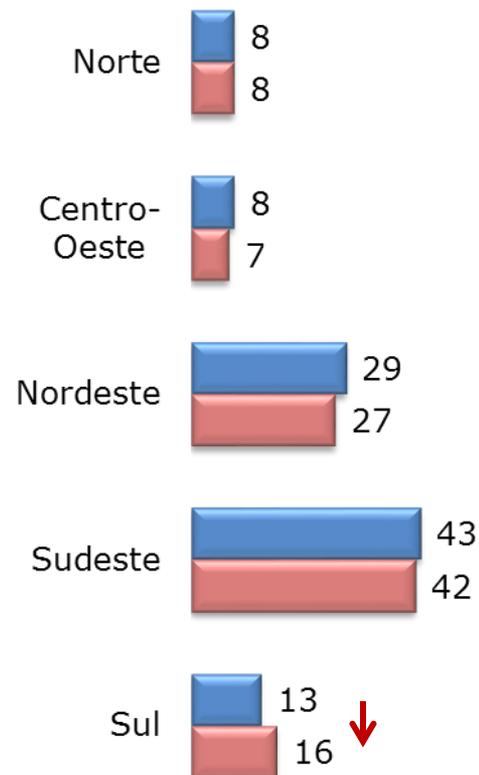
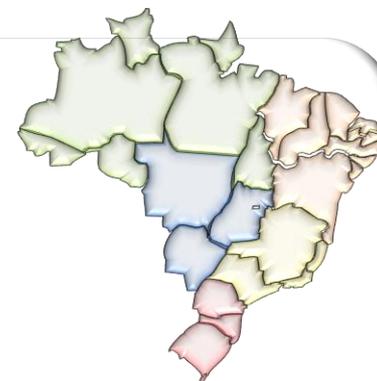
Condição de Município



Porte do Município



Região



Média de livros lidos nos últimos 3 meses (Entre todos os entrevistados)

1,85 livros no total

0,82 inteiros

1,03 em partes

0,81 indicados
pela escola

1,05 por
iniciativa própria

0,63 didáticos

0,18 literatura

0,21
inteiros

0,42 em
partes

0,17
Bíblia

0,19
Religiosos

0,33
Literatura

0,36
Outros

Média 2007 = **2,4**

Média de livros lidos nos últimos 3 meses

(Entre leitores)

3,74 livros no total

1,66 inteiros

2,08 em partes

1,63 indicados pela escola

2,11 por iniciativa própria

1,26 didáticos

0,37 literatura

0,42 inteiros

0,84 em partes

0,34 Bíblia

0,38 Religiosos

0,66 Literatura

0,73 Outros

Média de livros lidos nos últimos 3 meses

(Entre estudantes)

3,41 livros no total

1,47 inteiros

1,94 em partes

2,21 indicados pela escola

1,20 por iniciativa própria

1,72 didáticos

0,49 literatura

0,57 inteiros

1,15 em partes

0,15 Bíblia

0,11 Religiosos

0,47 Literatura

0,47 Outros

Média de livros lidos nos últimos 3 meses (Região Norte)

1,51 livros no total

0,51 inteiros

1,00 em partes

0,88 indicados
pela escola

0,62 por
iniciativa própria

0,80 didáticos

0,08 literatura

0,21
inteiros

0,59 em
partes

0,13
Bíblia

0,09
Religiosos

0,17
Literatura

0,22
Outros

Média de livros lidos nos últimos 3 meses (Região Nordeste)

2,00 livros no total

0,55 inteiros

1,45 em partes

1,06 indicados
pela escola

0,94 por
iniciativa própria

0,94 didáticos

0,13 literatura

0,21
inteiros

0,73 em
partes

0,19
Bíblia

0,13
Religiosos

0,21
Literatura

0,39
Outros

Média de livros lidos nos últimos 3 meses (Região Sudeste)

1,84 livros no total

1,04 inteiros

0,80 em partes

0,64 indicados
pela escola

1,19 por
iniciativa própria

0,45 didáticos

0,19 literatura

0,20
inteiros

0,25 em
partes

0,18
Bíblia

0,25
Religiosos

0,41
Literatura

0,34
Outros

Média de livros lidos nos últimos 3 meses

(Região Sul)

1,68 livros no total

0,93 inteiros

0,75 em partes

0,72 indicados pela escola

0,96 por iniciativa própria

0,44 didáticos

0,28 literatura

0,21 inteiros

0,23 em partes

0,10 Bíblia

0,14 Religiosos

0,37 Literatura

0,35 Outros

Média de livros lidos nos últimos 3 meses (Região Centro-Oeste)

2,12 livros no total

0,78 inteiros

1,34 em partes

0,87 indicados
pela escola

1,25 por
iniciativa própria

0,62 didáticos

0,25 literatura

0,22
inteiros

0,39 em
partes

0,17
Bíblia

0,23
Religiosos

0,34
Literatura

0,51
Outros

Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses Brasil

Penetração de Leitura	Unidade	Total
Leitura em geral	%	50
	milhões	88,2
Livros inteiros	%	26
	milhões	46,2
Livros em partes	%	39
	milhões	70,3
Leitura de livros indicados pela escola	%	21
	milhões	37,7
Leitura de livros por iniciativa própria	%	38
	milhões	67,5
Leitura de Bíblia	%	16
	milhões	28,8

Média de livros lidos nos últimos 3 meses	Total
Livros em geral	1,85
Livros inteiros	0,82
Livros em partes	1,03
Livros indicados pela escola	0,81
Livros lidos por iniciativa própria	1,05
Bíblia	0,17

Penetração da leitura e Média de livros lidos nos últimos 3 meses

Por Sexo

Penetração de Leitura	Unidade	TOTAL	Masculino	Feminino
Leitura em geral	%	50	44	54
	milhões	88,2	38,3	49,9
Livros inteiros	%	26	21	30
	milhões	46,2	18,4	27,8
Livros em partes	%	39	36	43
	milhões	70,3	30,8	39,5
Leitura de livros indicados pela escola	%	21	21	22
	milhões	37,7	17,9	19,8
Leitura de livros por iniciativa própria	%	38	31	44
	milhões	67,5	27,1	40,4
Leitura de Bíblia	%	16	13	19
	milhões	28,8	11,3	17,5

Média de livros lidos nos últimos 3 meses	Total	Masculino	Feminino
Livros em geral	1,85	1,63	2,06
Livros inteiros	0,82	0,62	1,02
Livros em partes	1,03	1,01	1,05
Livros indicados pela escola	0,81	0,78	0,83
Livros lidos por iniciativa própria	1,05	0,85	1,23
Bíblia	0,17	0,13	0,20

Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses

Por Idade

Penetração de Leitura	Unidade	TOTAL	5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e +
Leitura em geral	%	50	66	84	71	53	47	48	41	33	24
	milhões	88,2	12,6	8,6	10	12,2	7,7	13,8	10,5	10,5	2,3
Livros inteiros	%	26	35	51	48	27	27	26	21	15	9
	milhões	46,2	6,6	5,2	5,4	6,1	4,5	7,6	5,3	4,6	0,9
Livros em partes	%	39	53	65	59	43	36	37	32	27	20
	milhões	70,3	10,0	6,6	8,3	10,0	6,0	10,8	8,2	8,5	1,9
Leitura de livros indicados pela escola	%	21	57	74	67	21	10	9	6	2	0
	milhões	37,7	10,9	7,6	8,1	4,8	1,7	2,7	1,4	0,5	0
Leitura de livros por iniciativa própria	%	38	▼28	41	39	43	44	44	39	33	24▼
	milhões	67,5	5,3	4,2	5,5	9,9	7,2	12,9	9,9	10,3	2,3
Leitura de Bíblia	%	16	9	11	12	15	16	21	18	19	17
	milhões	28,8	1,7	1,1	1,7	3,5	2,7	5,9	4,6	5,9	1,7

Média de livros lidos nos últimos 3 meses	Total	5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e +
Livros em geral	1,85	3,04	3,53	3,13	1,95	1,67	1,72	1,38	0,94	0,63
Livros inteiros	0,82	1,41	1,57	1,18	0,69	0,79	0,85	0,64	0,46	0,31
Livros em partes	1,03	1,63	1,96	1,95	1,26	0,88	0,86	0,73	0,47	0,32
Livros indicados pela escola	0,81	2,23	2,53	2,11	0,74	0,45	0,42	0,29	0,06	0,00
Livros lidos por iniciativa própria	1,05	0,80	1,00	1,02	1,21	1,22	1,30	1,09	0,88	0,63
Bíblia	0,17	0,10	0,12	0,13	0,16	0,18	0,21	0,19	0,19	0,17

Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses

Por Escolaridade

Penetração de Leitura	Unidade	TOTAL	Não alfabetizado formal	Até 4ª	5ª a 8ª	Médio	Superior
Leitura em geral	%	50	3	47	55	54	76
	milhões	88,2	0,5	23,6	23,3	26,5	14,1
Livros inteiros	%	26	1	21	26	28	57
	milhões	46,2	0,2	10,3	11,1	14,0	10,6
Livros em partes	%	39	3	39	45	43	54
	milhões	70,3	0,5	19,7	19,0	21,1	10,0
Leitura de livros indicados pela escola	%	21	-	26	28	14	31
	milhões	37,7	-	13,1	11,8	6,7	5,7
Leitura de livros por iniciativa própria	%	38	3	30	39	47	65
	milhões	67,5	0,5	15	16,5	23,3	12,2
Leitura de Bíblia	%	16	2	15	17	20	20
	milhões	28,8	0,3	7,8	7,2	9,9	3,6

Média de livros lidos nos últimos 3 meses	Total	Não alfabetizado formal	Até 4ª	5ª a 8ª	Médio	Superior
Livros em geral	1,85	0,10	1,71	1,84	1,91	3,77
Livros inteiros	0,82	0,05	0,76	0,71	0,88	1,84
Livros em partes	1,03	0,05	0,95	1,12	1,03	1,93
Livros indicados pela escola	0,81	-	0,99	1,01	0,53	1,31
Livros lidos por iniciativa própria	1,05	0,1	0,72	0,83	1,38	2,46
Bíblia	0,17	0,02	0,16	0,17	0,21	0,21

Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses

Por Classe

Penetração de Leitura	Unidade	TOTAL	Classe A	Classe B	Classe C	Classe D/E
Leitura em geral	%	50	79	62	51	33
	milhões	88,2	2,3	25,6	46,2	14,1
Livros inteiros	%	26	62	43	24	11
	milhões	46,2	1,8	17,7	22,2	4,5
Livros em partes	%	39	51	45	41	29
	milhões	70,3	1,5	18,9	37,4	12,5
Leitura de livros indicados pela escola	%	21	26	25	21	17
	milhões	37,7	0,7	10,4	19,5	7,1
Leitura de livros por iniciativa própria	%	38	63	51	39	22
	milhões	67,5	1,8	21,2	35,2	9,3
Leitura de Bíblia	%	16	20	16	10	6
	milhões	28,8	0,6	6,6	16,3	5,3

Média de números lidos nos últimos 3 meses	Total	Classe A	Classe B	Classe C	Classe D/E
Livros em geral	1,85	3,60	2,75	1,79	0,99
Livros inteiros	0,82	2,01	1,46	0,76	0,26
Livros em partes	1,03	1,59	1,29	1,03	0,73
Livros indicados pela escola	0,81	1,06	1,05	0,80	0,57
Livros lidos por iniciativa própria	1,05	2,64	1,71	0,99	0,42
Bíblia	0,17	0,22	0,17	0,19	0,9

Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses

Estudante X Não estudante

Penetração de Leitura	Unidade	TOTAL	Está estudando	Não está estudando
Leitura em geral	%	50	74	38
	milhões	88,2	42,1	46,1
Livros inteiros	%	26	42	18
	milhões	46,2	23,9	22,3
Livros em partes	%	39	60	30
	milhões	70,3	34,1	36,2
Leitura de livros indicados pela escola	%	21	59	4
	milhões	37,7	33,2	4,5
Leitura de livros por iniciativa própria	%	38	41	37
	milhões	67,5	22,9	44,6
Leitura de Bíblia	%	16	14	17
	milhões	28,8	7,8	21,0

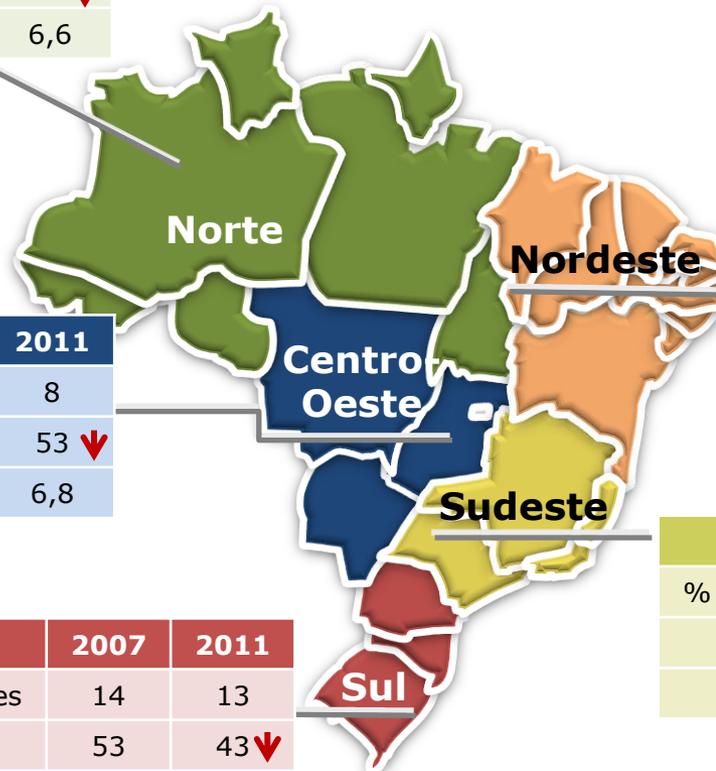
Média de livros lidos nos últimos 3 meses	Total	Está estudando	Não está estudando
Livros em geral	1,85	3,41	1,13
Livros inteiros	0,82	1,47	0,53
Livros em partes	1,03	1,94	0,60
Livros indicados pela escola	0,81	2,21	0,15
Livros lidos por iniciativa própria	1,05	1,20	0,98
Bíblia	0,17	0,15	0,18

Penetração de leitores 2007-2011

Por Região

Unidade	2007	2011
% do total de leitores	8	8
Penetração (%)	55	47 ▼
Milhões leitores	7,5	6,6

Total Brasil		
Unidade	2007	2011
Penetração (%)	55	50 ▼
Milhões leitores	95,6	88,2



Unidade	2007	2011
% do total de leitores	7	8
Penetração (%)	59	53 ▼
Milhões leitores	7,1	6,8

Unidade	2007	2011
% do total de leitores	25	29
Penetração (%)	50	51
Milhões leitores	24,4	25,4

Unidade	2007	2011
% do total de leitores	14	13
Penetração (%)	53	43 ▼
Milhões leitores	13,2	11,3

Unidade	2007	2011
% do total de leitores	45	43
Penetração (%)	59	50 ▼
Milhões leitores	43,4	38,0

Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses

Por Região

Penetração de Leitura	Unidade	TOTAL	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Leitura em geral	%	50	47	51	50	43▼	53
	milhões	88,2	6,7	25,4	38,0	11,3	6,8
Livros inteiros	%	26	29	29	30	27	32
	milhões	46,2	2,6	9,5	22,9	7,1	4,1
Livros em partes	%	39	40	47↑	36▼	32▼	43↑
	milhões	70,3	5,6	23,2	27,6	8,3	5,6
Leitura de livros indicados pela escola	%	21	25↑	27↑	17▼	18▼	26↑
	milhões	37,7	3,5	13,3	12,8	4,7	3,4
Leitura de livros por iniciativa própria	%	38	31▼	36	41	33▼	42
	milhões	67,5	4,3	18,0	31,3	8,5	5,4
Leitura de Bíblia	%	16	13	19↑	13	9▼	17
	milhões	28,8	1,9	9,4	13,0	2,4	2,1

Média de livros lidos nos últimos 3 meses	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Livros em geral	1,85	1,51	2,00	1,84	1,68	2,12
Livros inteiros	0,82	0,51	0,55	1,04↑	0,93↑	0,78
Livros em partes	1,03	1,00	1,45↑	0,80▼	0,75▼	1,34↑
Livros indicados pela escola	0,81	0,88	1,06↑	0,64▼	0,72▼	0,87
Livros lidos por iniciativa própria	1,05	0,62	0,94	1,19↑	0,96↑	1,25↑
Bíblia	0,17	0,13	0,19	0,18	0,10▼	0,17



(%)

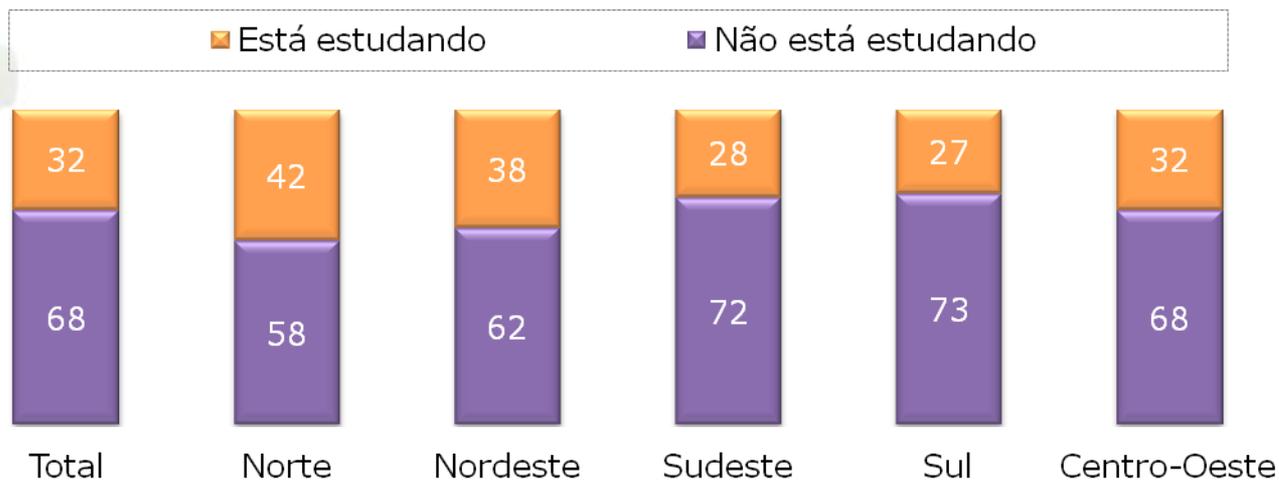
Perfil de Idade e Escolaridade Por Região

IDADE	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Base (em milhões)	(178,0)	(14,1)	(49,6)	(75,5)	(26,0)	(12,8)
• 5 a 10 anos	11	14	12	9	10	11
• 11 a 13 anos	6	8	7	5	5	4
• 14 a 17 anos	8	9	9	7	8	9
• 18 a 24 anos	13	14	14	12	12	13
• 25 a 29 anos	9	10	9	9	9	10
• 30 a 39 anos	16	17	16	16	16	18
• 40 a 49 anos	14	12	13	15	16	14
• 50 a 69 anos	18	13	15	20	20	16
• 70 anos e mais	5	3	5	6	6	4

ESCOLARIDADE	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Base (em milhões)	(178,0)	(14,1)	(49,6)	(75,5)	(26,0)	(12,8)
• Não alfabetizado formal	10	10	17	7	6	6
• Até 4ª	28	32	28	27	31	26
• 5ª a 8ª	24	25	24	23	24	27
• Ensino Médio	28	26	25	30	28	28
• Superior	10	8	6	13	12	12

Está x Não está estudando Por Região

(%)



(em milhões)

• Está estudando	56,6	5,9	18,7	20,8	7,1	4,1
• Não está estudando	121,5	8,2	31,0	54,7	18,9	8,7

Base: População brasileira com 5 anos ou mais 2011(178 milhões)

Número de livros lidos por ano (Entre todos os entrevistados)

2011

- **4,0** livros por habitante/ano
- **2,1** inteiros
- **2,0** em partes

2007

- **4,7** livros por habitante/ano

Sexo

Livros habitante/ano	2011	2007
Feminino	4,2	5,3
Masculino	3,2	4,1

Idade

Livros habitante/ano	2011	2007
5 a 10	5,4	6,9
11 a 13	6,9	8,5
14 a 17	5,9	6,6
18 a 24	3,6	4,4
25 a 29	3,5	3,7
30 a 39	3,6	4,2
40 a 49	2,6	3,4
50 a 59	2,0	3,8
60 a 69	1,5	2,2
70 ou mais	1,1	1,3

Região

Livros habitante/ano	2011	2007
Norte	2,7	3,9
Centro-Oeste	4,2	4,5
Nordeste	4,3	4,2
Sudeste	4,0	4,9
Sul	4,2	5,5

Número de livros lidos por ano (Entre todos os entrevistados)

2011

- **4,0** livros por habitante/ano
- **2,1** inteiros
- **2,0** em partes

2007

- **4,7** livros por habitante/ano

Escolaridade

Livros habitante/ano	2011	2007
Até 4ª	2,5	3,7
5ª a 8ª	3,7	5,0
Ens. Médio	3,9	4,5
Superior	7,7	8,3

Estudante

Livros habitante/ano	2011	2007
Estudante	6,2	7,2
Não estudante	2,3	3,4

Renda Familiar (SM)

Livros habitante/ano	2011	2007
Mais de 10	8,6	8,0
Mais de 5 a 10	5,1	6,0
Mais de 2 a 5	4,2	4,9
Mais de 1 a 2	2,9	3,9
Até 1	2,7	3,7

Comparação 2000-2007-2011

Foi separado para estudo em cada amostra um grupo com o mesmo perfil: população acima de 15 anos com no mínimo 3 anos de escolaridade, que leu pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses
(BASE - Amostra 2000)



Pesquisa 2011	71,9 milhões de leitores	3,1 livros/ano
Pesquisa 2007	66,5 milhões de leitores	3,7 livros/ano
Pesquisa 2000	26 milhões de leitores	1,8 livros/ano



6

Preferência dos Leitores

Materiais lidos

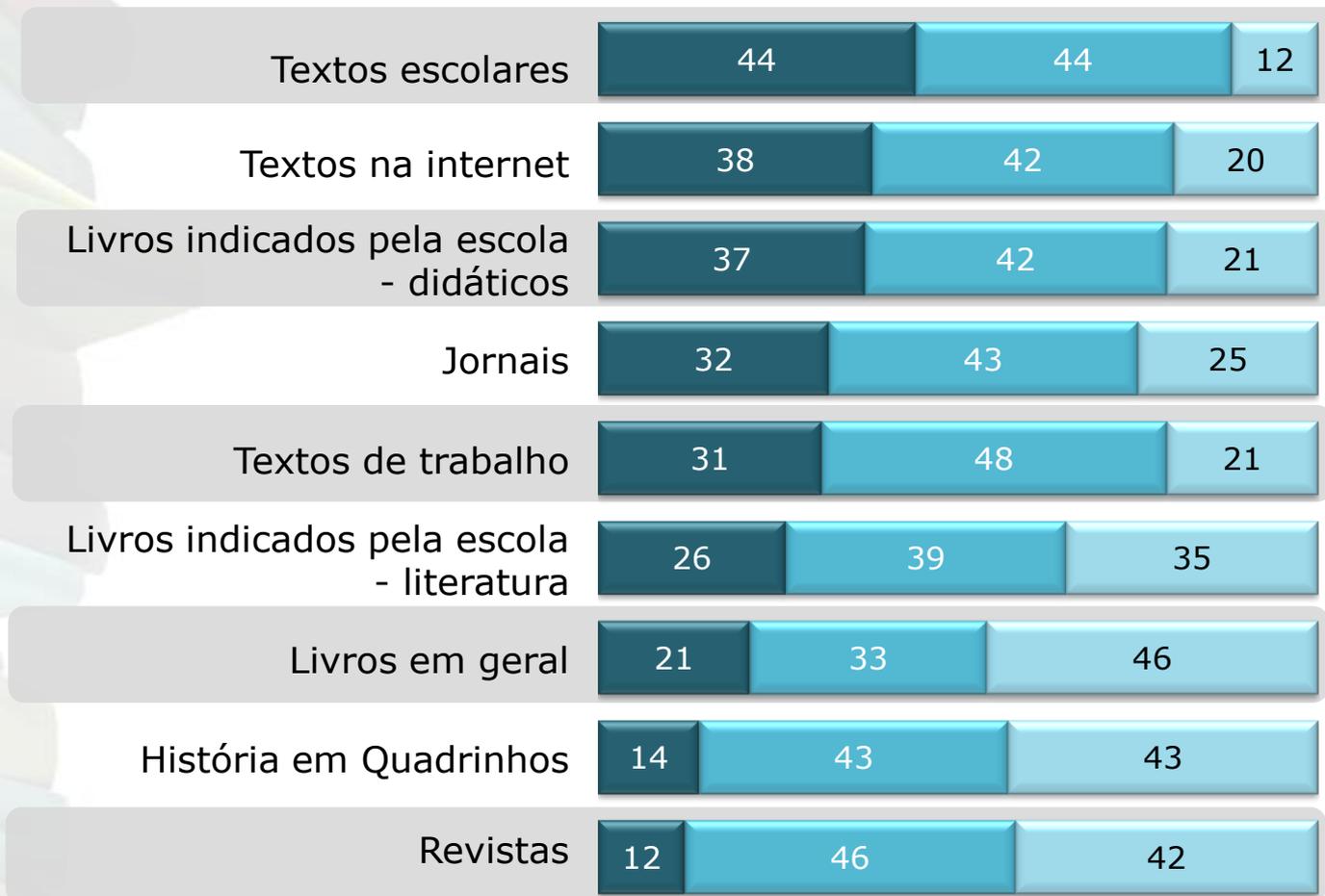
(%)



* A opção Livros técnicos foi estimulada apenas em 2011

Frequência de leitura por tipo de suporte

(%)



■ 1 vez por dia ■ 1 vez por semana ■ 1 vez por mês



Base: Lê cada suporte

P.29B) (PARA CADA ITEM CITADO) Com que frequência você lê cada material: pelo menos uma vez por dia, pelo menos uma vez por semana ou pelo menos uma vez por mês? (RU POR ITEM)

(%)

Gêneros que costumam ler

	milhões	2011	2007	milhões
• Bíblia	41,1	42	45	57,0
• Livros didáticos	32,1	32	34	33,3
• Romance	30,5	31	32	32,2
• Livros religiosos	29,6	30	27	29,9
• Contos	23,5	23	20	20,8
• Literatura infantil	22,0	22	31	35,4
• Poesia	19,8	20	28	29,6
• História em quadrinhos	18,3	19	27	29,1
• Auto-ajuda	12,3	12	13	11,9
• Literatura juvenil	11,4	11	15	16,4
• Biografias	11,2	11	14	13,0
• História, Economia, Política e Ciências Sociais	11,0	11	23	21,9
• Livros técnicos	10,4	11	12	10,7
• Enciclopédias e Dicionários	8,9	9	17	16,7
• Culinária/ artesanato/ assuntos práticos	7,6	7	12	13,8
• Artes	6,3	6	10	10,9
• Viagens	4,7	5	-	
• Ensaios e Ciências	4,1	4	7	6,1
• Esoterismo	2,5	2	4	3,6
• Outros		1	3	
Média de gêneros por entrevistado		3,1	3,7	

(%)

Gêneros que costumam ler

	TOTAL	SEXO		IDADE								
		Mas.	Fem.	5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e mais
Base: Leitor (em milhões)	(88,2)	(38,3)	(49,9)	(12,5)	(8,6)	(10,0)	(12,2)	(7,7)	(13,8)	(10,5)	(10,5)	(2,3)
• Bíblia	42	36	46	24	19	24	40	45	51	54	65	73
• Livros didáticos	32	34	30	47	47	55	35	27	26	19	8	0
• Romance	31	20	39	4	20	41	44	43	36	34	28	28
• Livros religiosos	30	23	36	11	10	13	29	31	42	49	50	48
• Contos	23	19	26	27	30	30	25	21	22	18	16	15
• Livros infantis	22	19	25	66	34	11	10	18	19	14	7	3
• Poesia	20	15	24	15	27	28	25	19	19	16	15	11
• História em quadrinhos	19	21	17	36	33	27	14	13	15	13	3	5
• Auto-ajuda	12	10	14	2	3	7	13	19	21	20	15	7
• Livros técnicos	11	15	9	1	1	5	22	22	19	11	8	3
• Biografias	11	11	11	2	6	6	13	20	19	15	8	7
• História, Economia, Política e Ciências Sociais	11	13	9	3	9	8	17	15	17	11	8	10
• Livros juvenis	11	9	12	11	28	26	7	4	7	7	2	2
• Enciclopédias e dicionários	9	10	9	5	10	11	11	15	11	9	5	5
• Culinária, Artesanato, Assuntos práticos	7	3	11	2	2	2	7	11	11	14	10	9
• Artes	6	7	6	8	8	6	7	5	6	3	6	4
• Viagens	5	6	4	2	6	5	5	6	6	5	4	3
• Ensaios e Ciências	4	5	4	3	5	5	5	6	5	4	1	5
• Esoterismo	2	2	3	0	1	1	1	3	7	3	3	2

Gêneros que costumam ler

(%)

	TOTAL	ESCOLARIDADE				
		Não alfabetizado formal	Até 4 ^a	5 ^a a 8 ^a	Ens. Médio	Superior
Base: Leitor (em milhões)	(88,2)	(0,5)	(23,7)	(23,4)	(26,5)	(14,1)
• Bíblia	42	42	42	38	46	36
• Livros didáticos	32	32	32	32	23	50
• Romance	31	11	11	27	43	47
• Livros religiosos	30	24	24	28	38	31
• Contos	23	20	20	24	23	28
• Livros infantis	22	41	41	16	14	16
• Poesia	20	14	14	23	24	21
• História em quadrinhos	19	24	24	22	15	13
• Auto-ajuda	12	2	2	7	18	27
• Livros técnicos	11	0	2	4	14	34
• Biografias	11	3	3	7	13	27
• História, Economia, Política e Ciências Sociais	11	4	4	7	12	29
• Livros juvenis	11	10	10	16	9	9
• Enciclopédias e dicionários	9	5	5	9	9	19
• Culinária, Artesanato, Assuntos práticos	7	5	5	6	9	11
• Artes	6	6	6	5	4	12
• Viagens	5	2	2	4	6	8
• Ensaios e Ciências	4	2	2	5	2	9
• Esoterismo	2	0	0	1	3	7

(%)

Gêneros lidos frequentemente



Escritor brasileiro mais admirado

	2011	2007
• Monteiro Lobato	1º	1º
• Machado de Assis	2º	4º
• Paulo Coelho	3º	2º
• Jorge Amado	4º	3º
• Carlos Drummond de Andrade	5º	7º
• Maurício de Souza	6º	10º
• José de Alencar	7º	9º
• Vinícius de Moraes	8º	5º
• Zibia Gasparetto	9º	13º
• Augusto Cury	10º	17º
• Érico Veríssimo	11º	8º
• Cecília Meireles	12º	6º
• Chico Xavier	13º	16º
• Padre Marcelo Rossi	14º	-
• Ziraldo	15º	15º
• Manuel Bandeira	16º	14º
• Paulo Freire	17º	19º
• Fernando Pessoa	18º	-
• Clarice Lispector	19º	25º
• Ariano Suassuna	20º	18º
• Graciliano Ramos	21º	22º
• Mário de Andrade	22º	-
• Mário Quintana	23º	11º
• Silas Malafaia	24º	-
• Pedro Bandeira	25º	-

Foram citados 197 escritores

De 2007 para 2011:
Deixam de estar entre os 25 mais citados: **Ruth Rocha**, **Edir Macedo**, **Castro Alves**, **Raquel de Queiroz** e **Luis Fernando Veríssimo**.



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

Base: Leitor 2007(95,6 milhões)/2011(88,2 milhões)

P.42) Qual é o escritor brasileiro que você mais admira?

Livro mais marcante

	2011	2007
• Bíblia	1º	1º
• A Cabana	2º	-
• Ágape	3º	-
• O Sítio do Pica-pau Amarelo	4º	2º
• Pequeno Príncipe	5º	5º
• Dom Casmurro	6º	7º
• Crepúsculo	7º	-
• Harry Potter	8º	4º
• Violetas na Janela	9º	9º
• A Moreninha	10º	23º
• Capitães da Areia	11º	14º
• Código Da Vinci	12º	12º
• Os Três Porquinhos	13º	6º
• Romeu e Julieta	14º	18º
• Iracema	15º	13º
• O Alquimista	16º	10º
• O Menino Maluquinho	17º	16º
• A Branca de Neve	18º	8º
• Bom dia, Espírito Santo	19º	22º
• O Caçador de Pipas	20º	-
• O Segredo	21º	-
• Vidas Secas	22º	-
• Chapeuzinho Vermelho	23º	3º
• Cinderela	24º	11º
• O Monge e o Executivo	25º	-

Foram citados 844 livros

De 2007 para 2011:

- Deixam de estar entre os 25 mais citados: Ninguém e de Ninguém, A Escrava Isaura, Poliana, Gabriela Cravo e Canela, Pinóquio, O Primo Basílio e Peter Pan

Último livro que leu ou está lendo

	2011	2007
• Bíblia	1°	1°
• Ágape	2°	-
• A Cabana	3°	-
• Crepúsculo	4°	-
• Violetas na Janela	5°	7°
• O Caçador de Pipas	6°	11°
• O Pequeno Príncipe	7°	-
• Amanhecer	8°	-
• Dom Casmurro	9°	12°
• Harry Potter	10°	4°
• Chapeuzinho Vermelho	11°	6°
• O Segredo	12°	3°
• O Alquimista	13°	-
• Eclipse	14°	-
• A Escrava Isaura	15°	-
• Pais Brilhantes, Professores Fascinantes	16°	-
• Lua Nova	17°	-
• A Bela e a Fera	18°	-
• A menina que Roubava Livros	19°	-
• Iracema	20°	18°
• Marley e Eu	21°	-
• Memórias Póstumas de Brás Cubas	22°	-

51% não estão lendo nenhum ou não se lembram do último livro que leram

E este livro está aqui?



Onde ele está?

59% Devolveu para a biblioteca
22% Emprestou
7% Em outro lugar
2% Perdeu
2% Deu de presente
8% Não sabe

Base: O livro não está aqui (727)



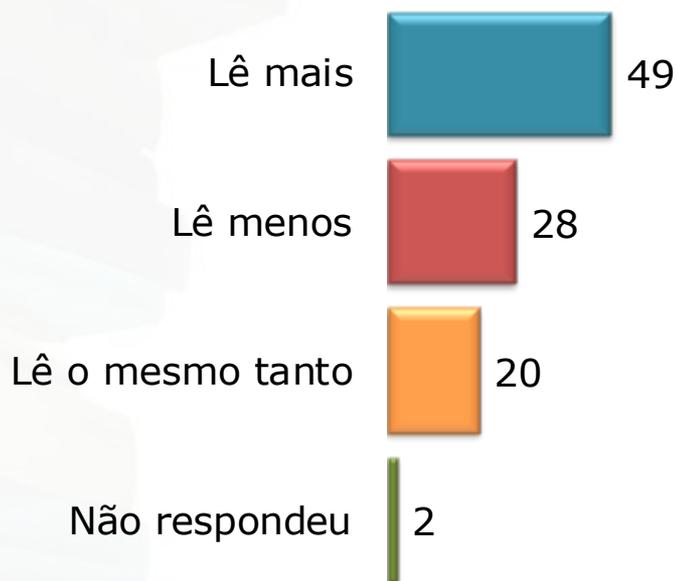
7

Frequência e Intensidade da Leitura

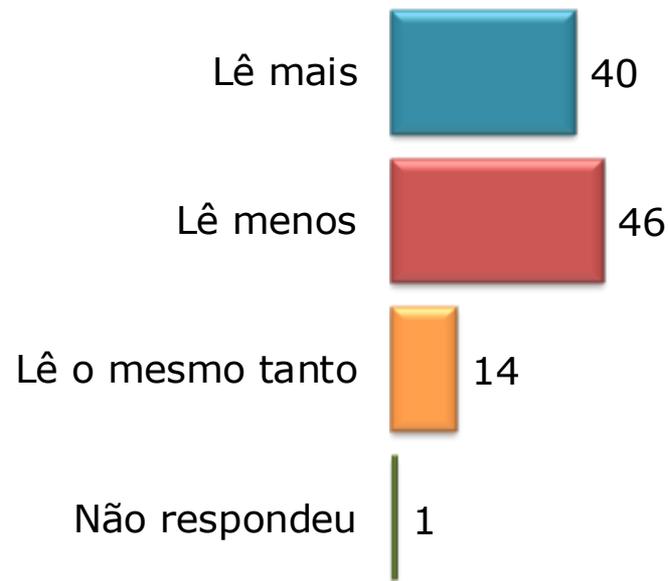
Leitura atual comparada ao que já leu no passado

(%)

2011

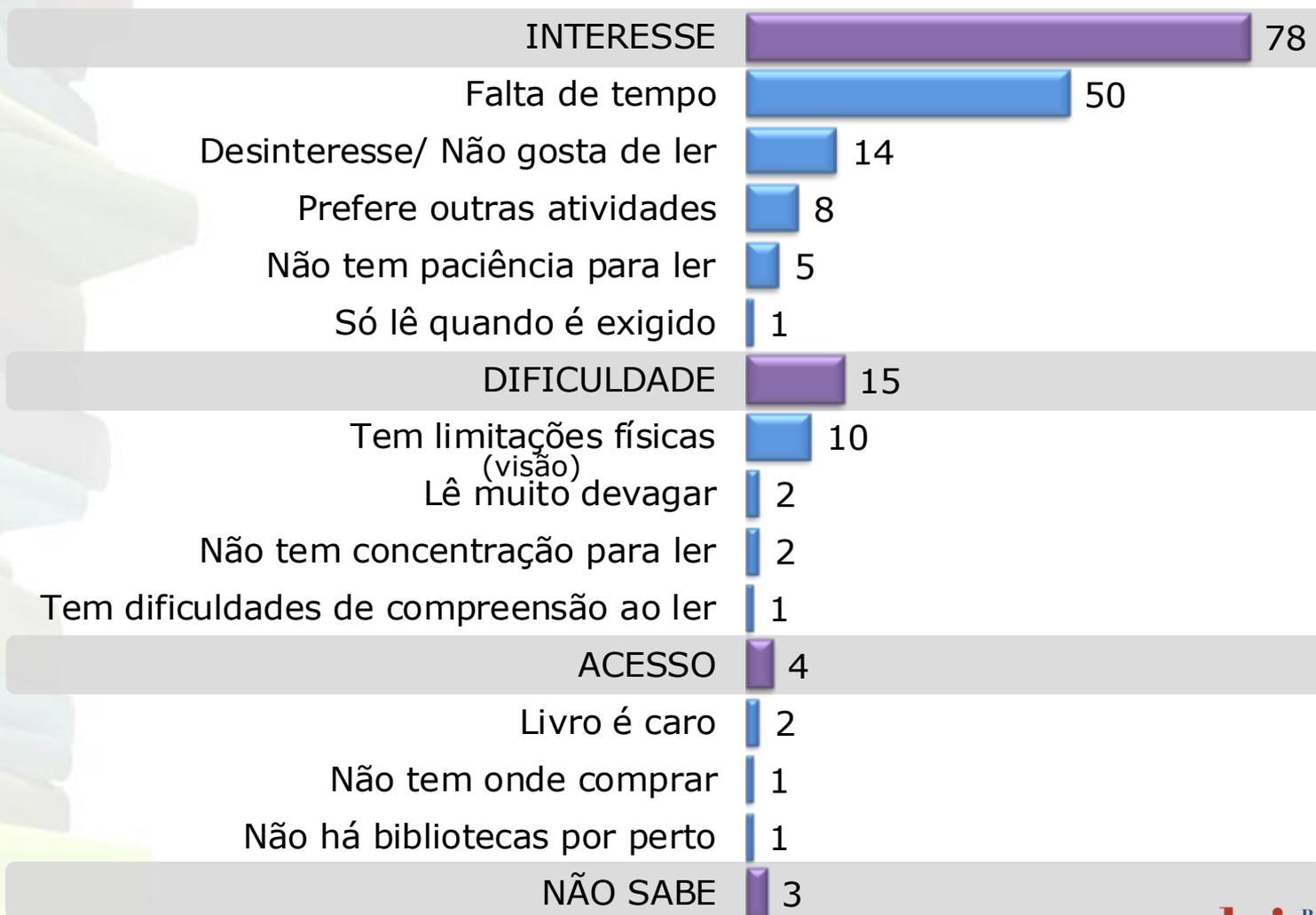


2007



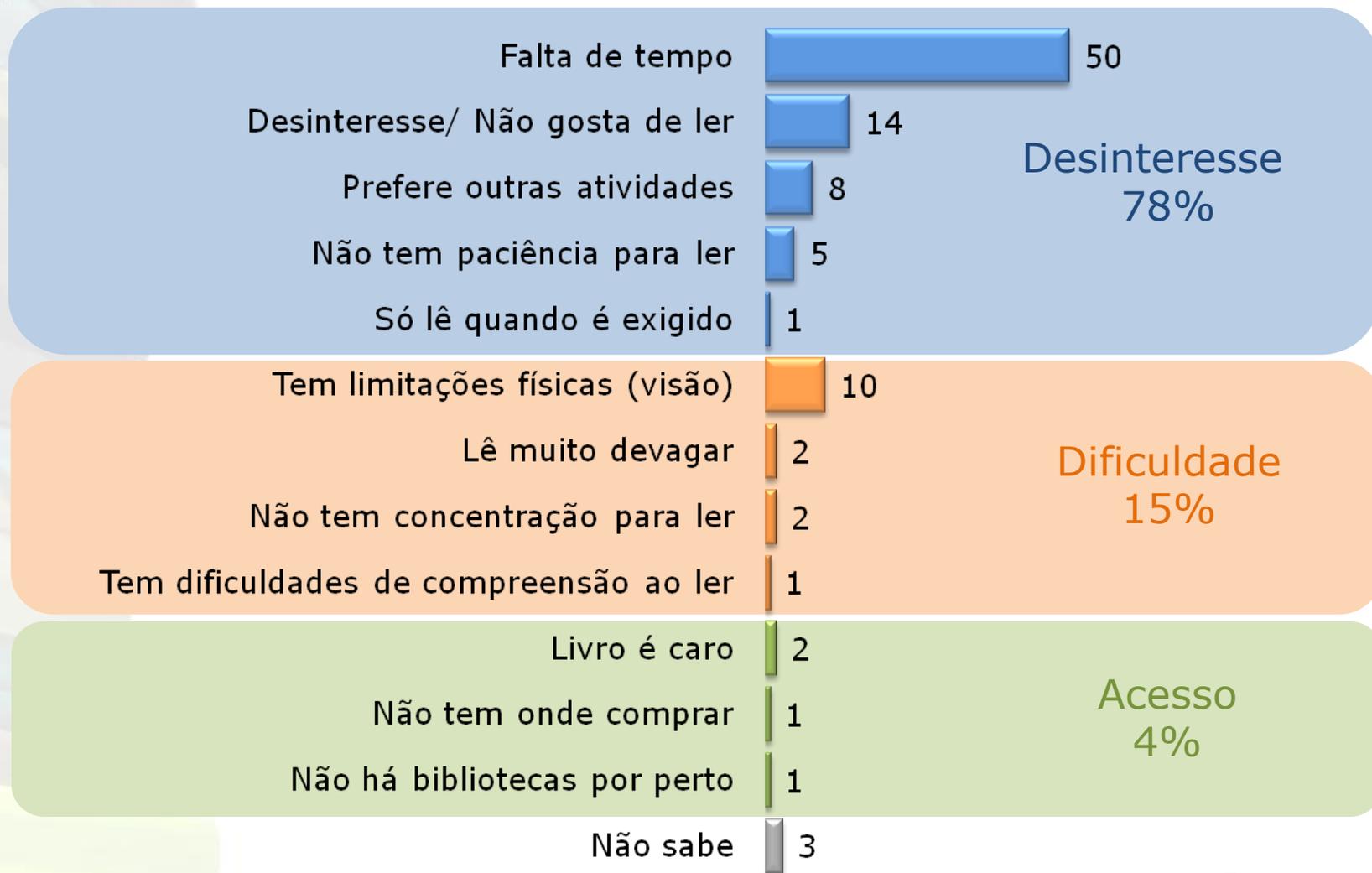
Principal razão para estar lendo menos do que já leu

(%)



Principal razão para estar lendo menos do que já leu

(%)



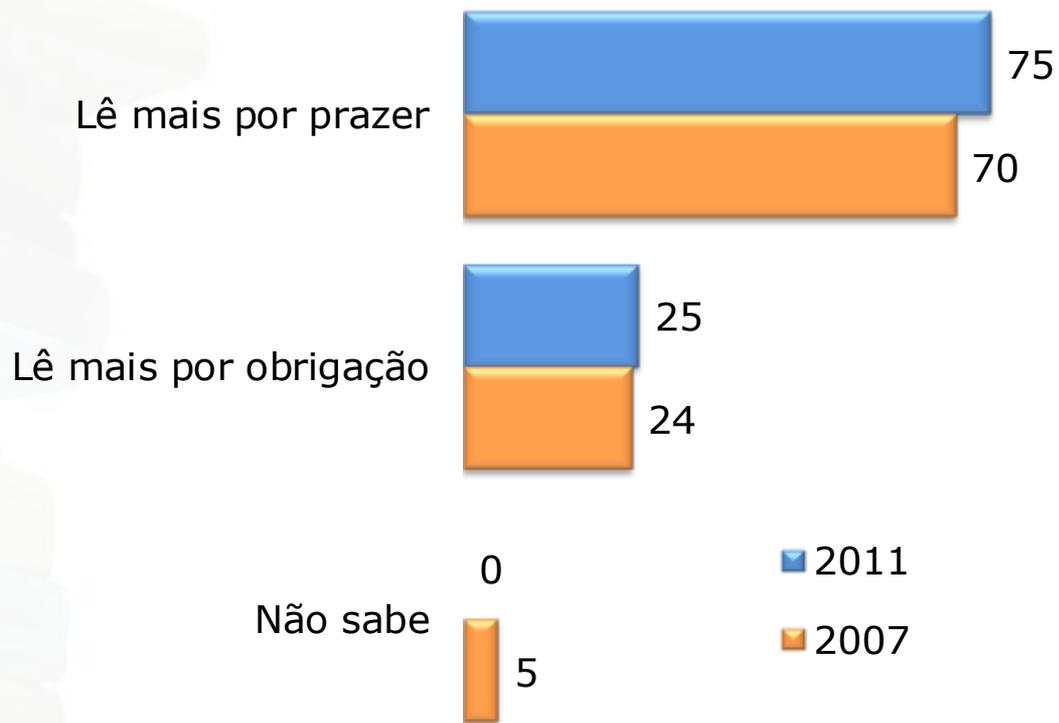


8

Motivações dos Leitores

Lê mais por prazer ou por obrigação?

(%)



Motivações para ler um livro

(%)



Motivações para ler um livro

(%)

	TOTAL	IDADE								
		5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e mais
Base: Leitor (em milhões)	(88,2)	(12,5)	(8,6)	(10,0)	(12,2)	(7,7)	(13,8)	(10,5)	(10,5)	(2,3)
• Atualização cultural, Conhecimento geral	55	36	47	53	64	63	64	58	53	50
• Prazer, gosto ou necessidade espontânea	49	40	47	45	45	54	54	54	53	54
• Exigência escolar ou acadêmica	36	79	72	70	34	15	13	7	5	2
• Motivos religiosos	31	13	13	14	26	32	41	45	59	63
• Atualização profissional	23	5	13	19	37	38	34	27	17	5
• Exigência do trabalho	9	4	5	9	13	13	11	11	10	2
• Não sabe	1	2	7	1	1	0	1	0	2	3

(%)

Motivações para ler um livro

	TOTAL	ESCOLARIDADE					REGIÃO				
		Não alfabetizado formal	Até 4ª	5ª a 8ª	Ens. Médio	Superior	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro Oeste
Base: Leitor (em milhões)	(88,2)	(0,5)	(23,7)	(23,4)	(26,5)	(14,1)	(6,6)	(25,4)	(38,0)	(11,3)	(6,8)
• Atualização cultural, Conhecimento geral	55	35	42	50	60	73	45	51	56	56	60
• Prazer, gosto ou necessidade espontânea	49	49	43	51	56	42	42	48	51	51	43
• Exigência escolar ou acadêmica	36	26	51	43	21	26	49	45	32	41	40
• Motivos religiosos	31	57	34	31	35	19	27	29	33	24	32
• Atualização profissional	23	10	7	16	27	56	20	25	20	21	32
• Exigência do trabalho	9	-	4	7	10	21	7	8	10	6	16
• Não sabe	1	-	1	1	1	0	2	1	1	1	0

Fatores que mais influenciam na escolha de um livro

(%)



Fatores que mais influenciam na escolha de um livro

(%)

	TOTAL	IDADE								
		5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e mais
Base: Leitor (em milhões)	(88,2)	(12,5)	(8,6)	(10,0)	(12,2)	(7,7)	(13,8)	(10,5)	(10,5)	(2,3)
• Tema/ assunto	65	46	59	62	70	69	71	71	72	73
• Título do livro	30	35	40	33	32	23	29	27	19	33
• Dicas de outras pessoas	29	24	22	29	33	33	33	27	32	31
• Autor	26	15	21	17	28	32	32	33	32	13
• Capa	22	53	39	31	14	15	8	8	9	10
• Críticas/ resenhas	7	2	4	6	9	9	10	9	9	6
• Publicidade/ anúncios	4	2	1	4	5	6	4	6	2	5
• Editora	2	1	2	3	3	1	2	4	1	3
• Outro motivo	4	7	3	4	1	4	4	4	7	8

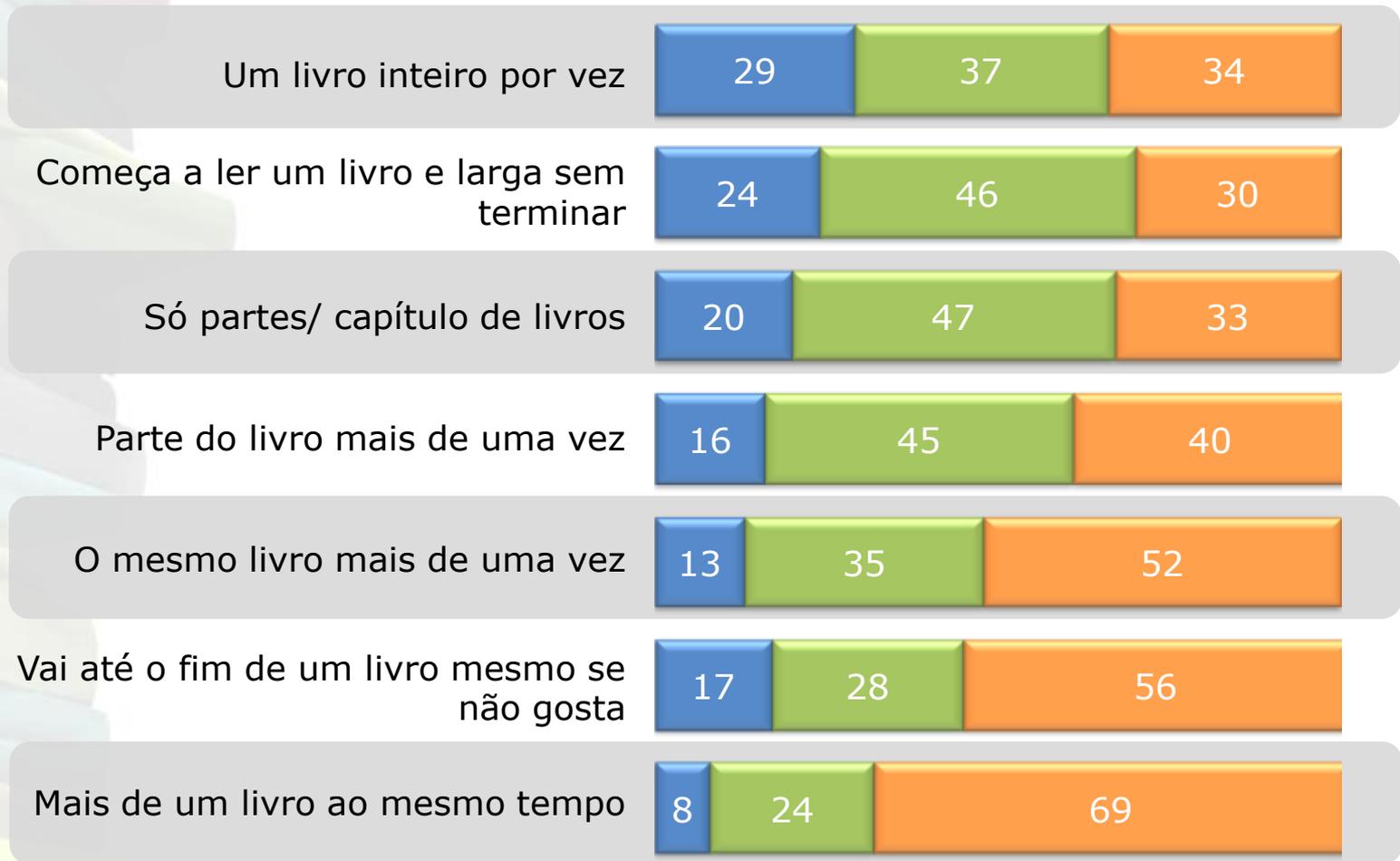


9

Como os leitores leem

Forma como costuma ler livros

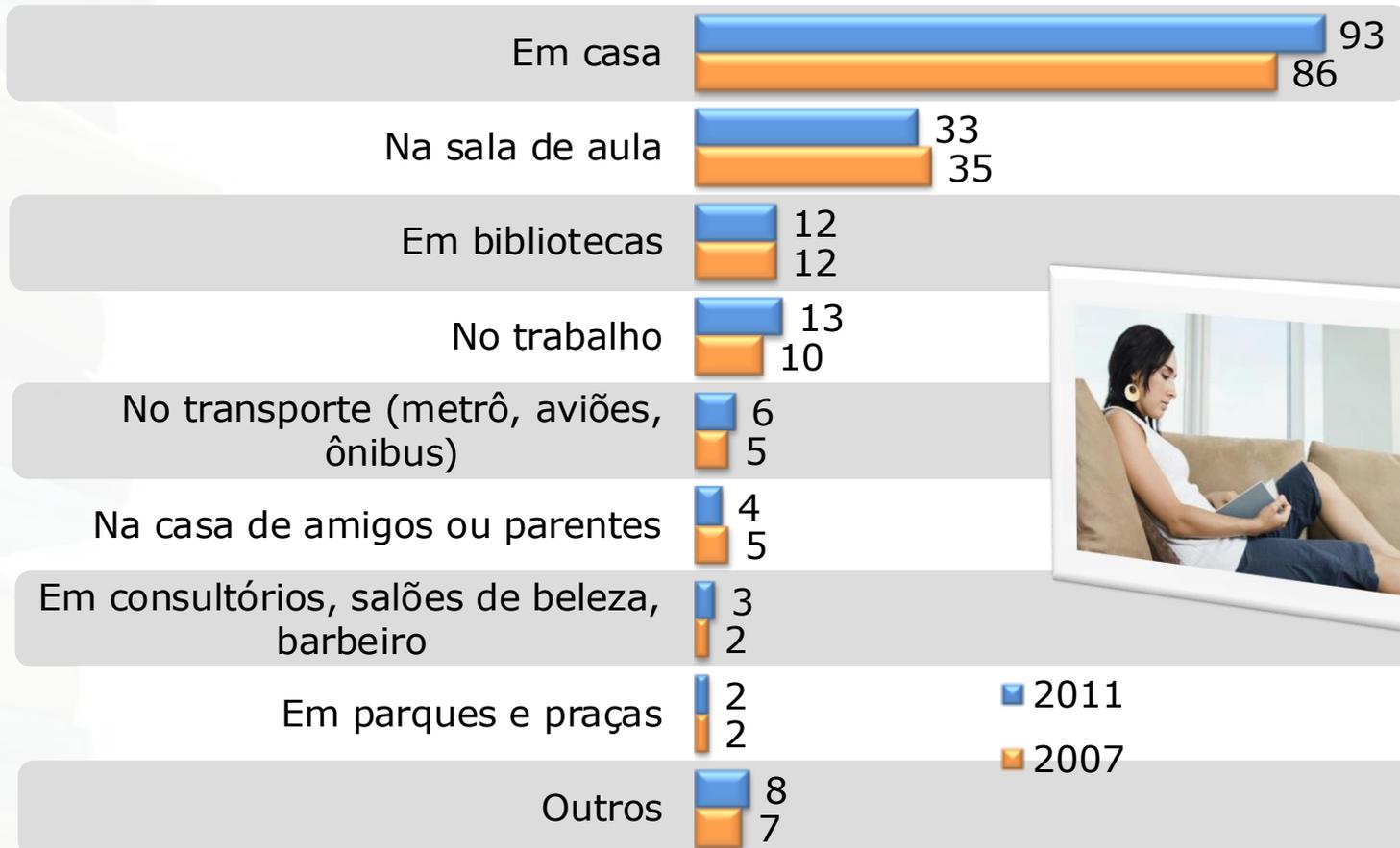
(%)



■ Frequentemente ■ De vez em quando ■ Nunca

Lugares onde costumam ler livros

(%)



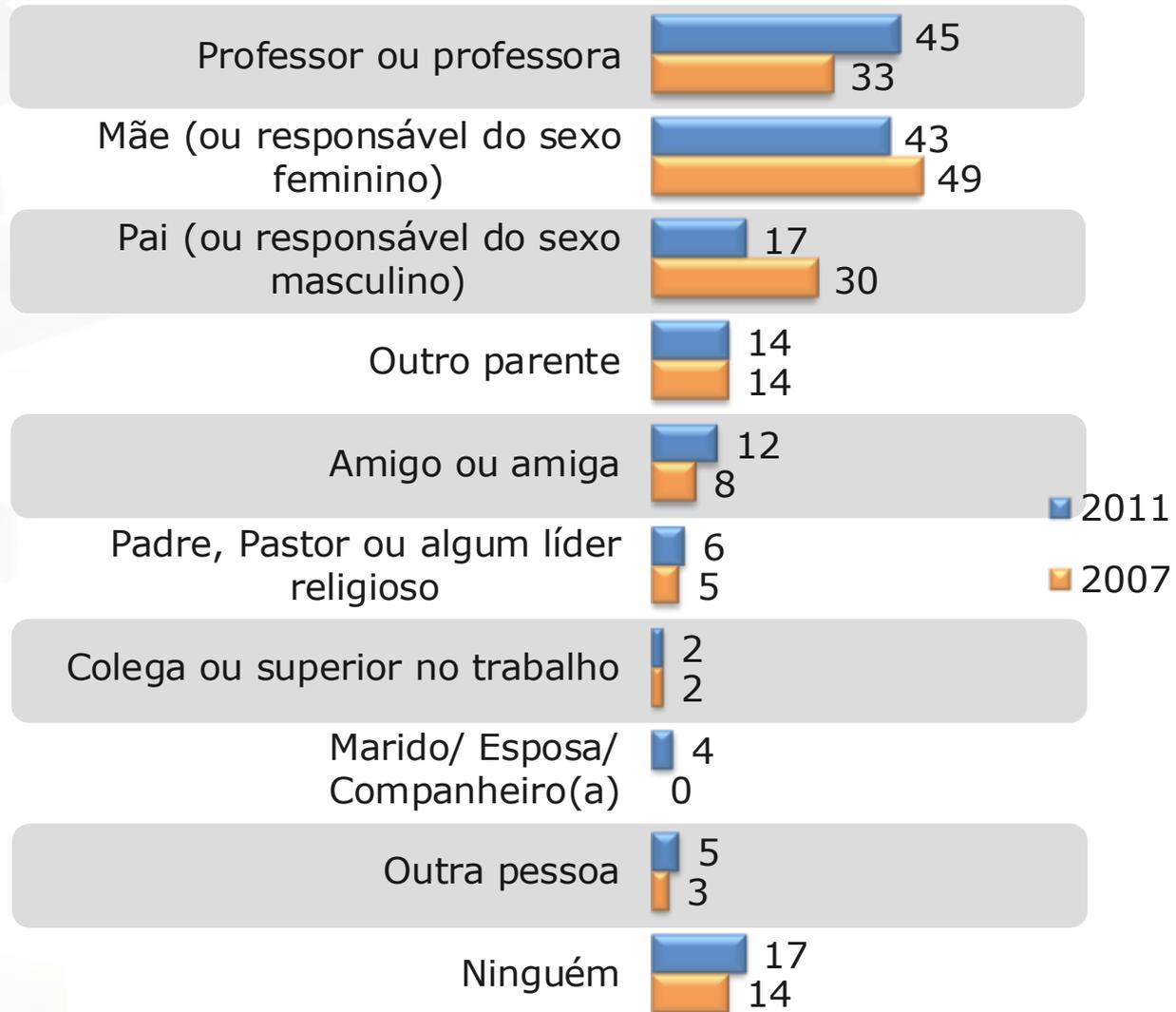
Base: Leitor 2007(95,6 milhões)/2011(88,2 milhões)



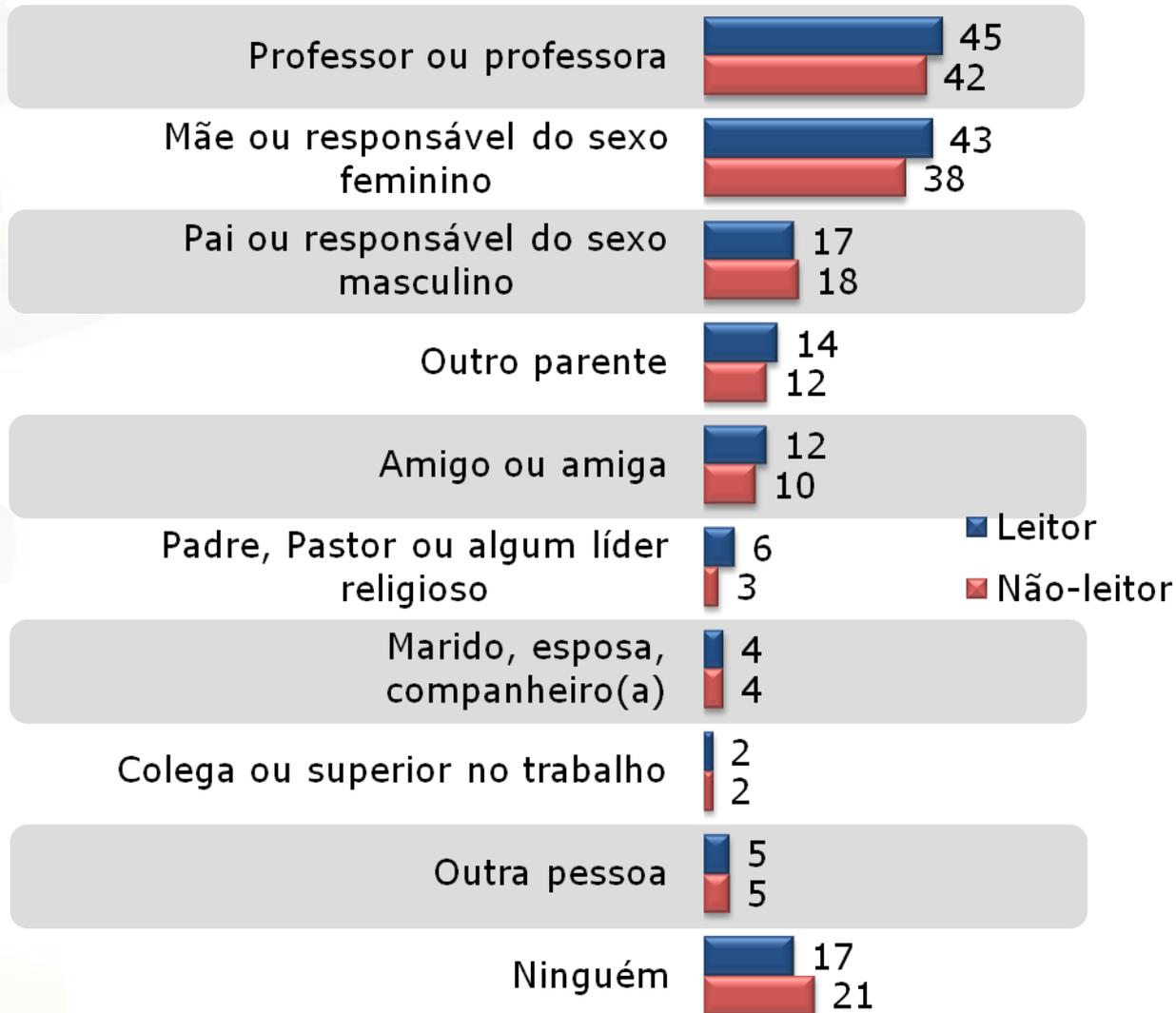
10

Principais Influenciadores

(%) Quem mais influenciou os leitores a ler



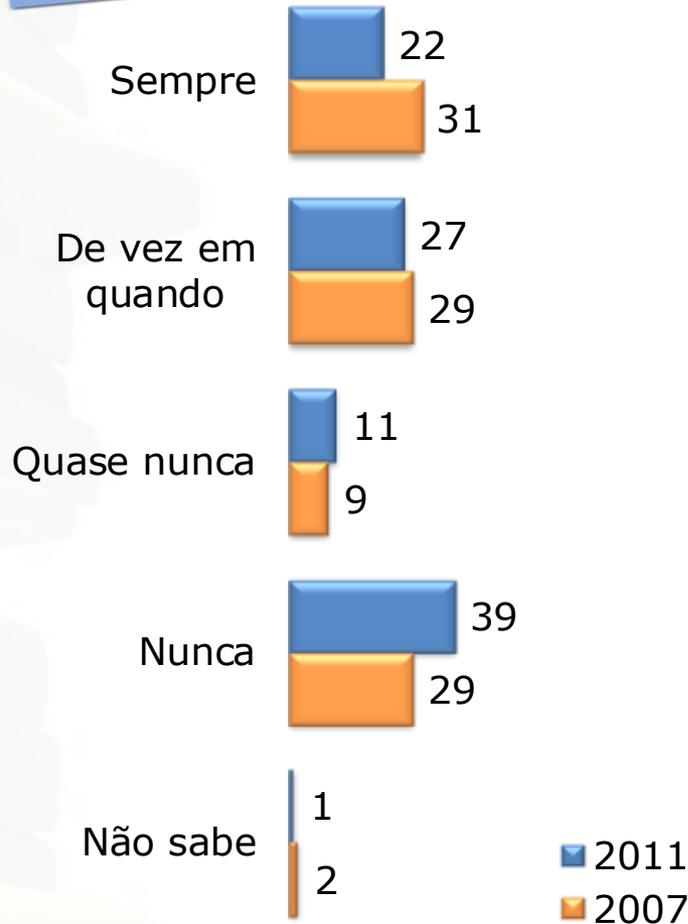
(%) Quem mais influenciou os leitores a ler



Frequência com que veem/ viam a mãe lendo

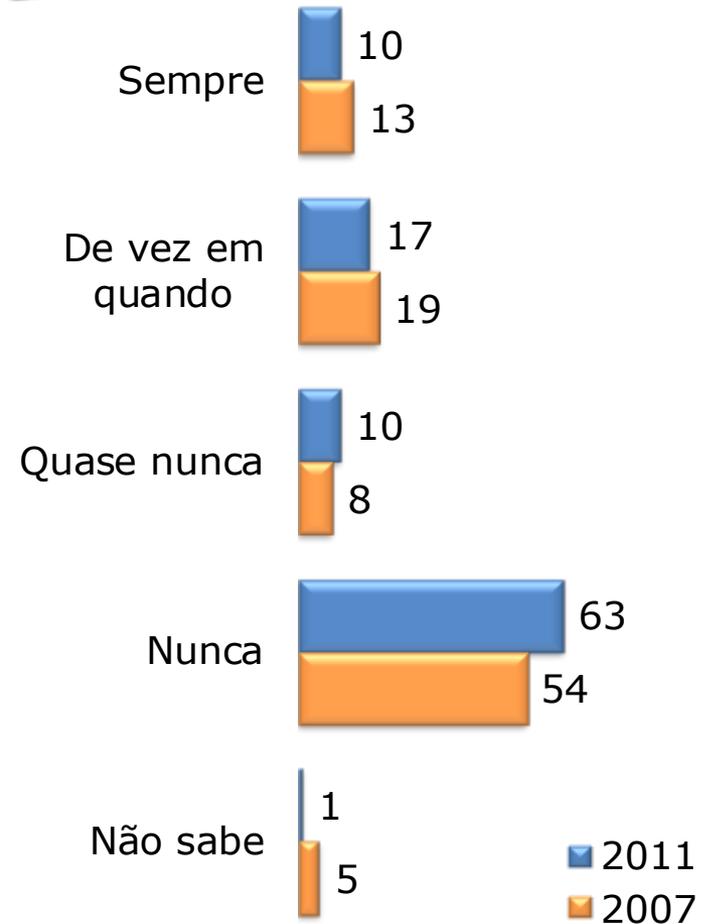
(%)

Leitor



Base: Leitor 2007(95,6 milhões)/2011(88,2 milhões)

Não Leitor

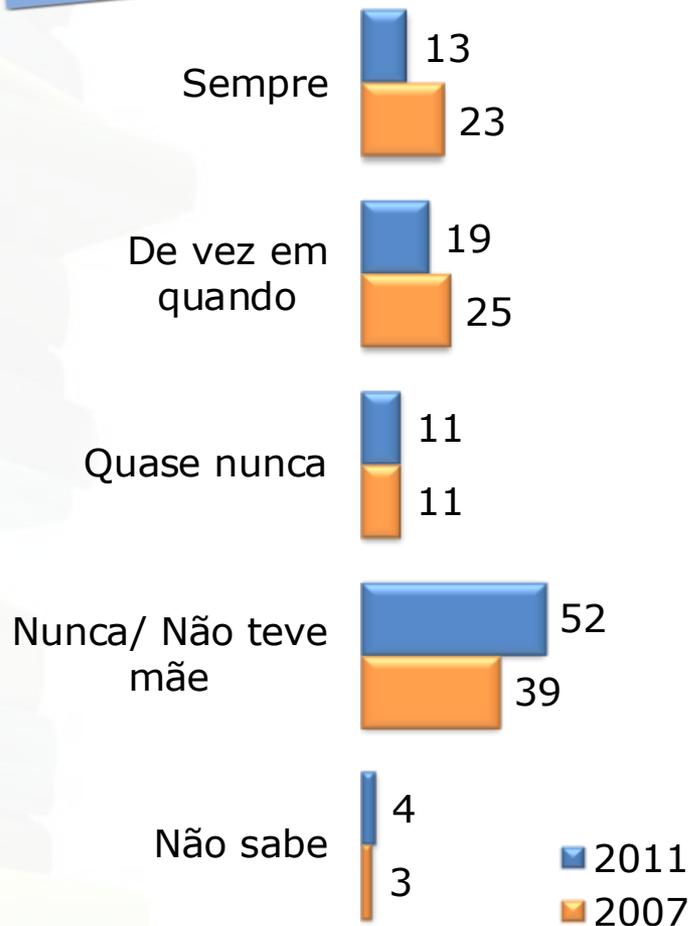


Base: Não-leitor 2007 (77,1 milhões)/2011 (89,8 milhões)

Frequência com que veem/ viam o pai lendo

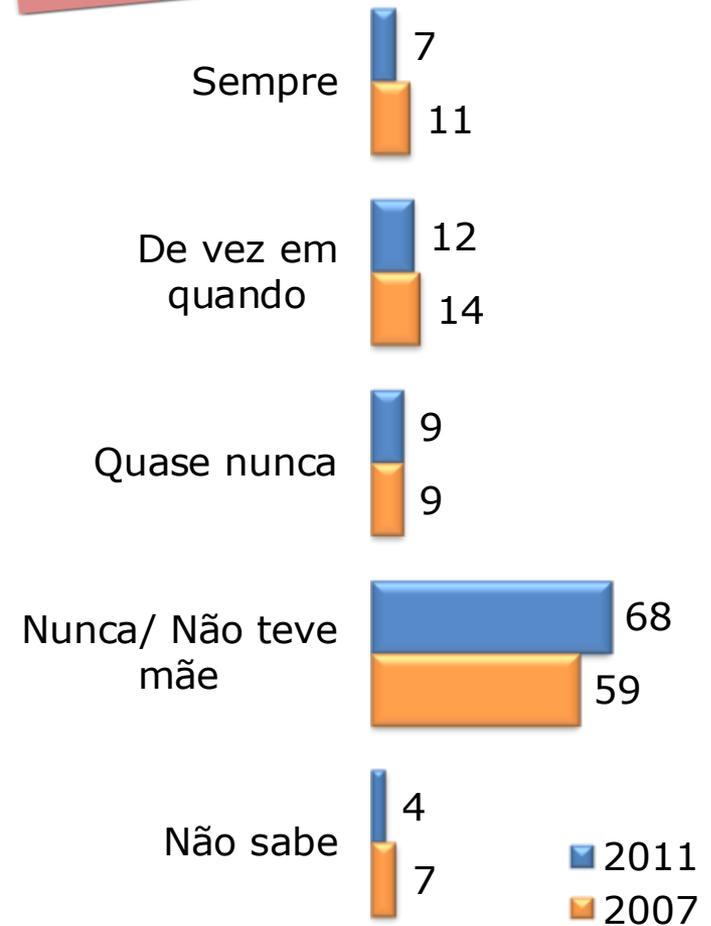
(%)

Leitor



Base: Leitor 2007(95,6 milhões)/2011(88,2 milhões)

Não Leitor



Base: Não-leitor 2007 (77,1 milhões)/2011 (89,8 milhões)



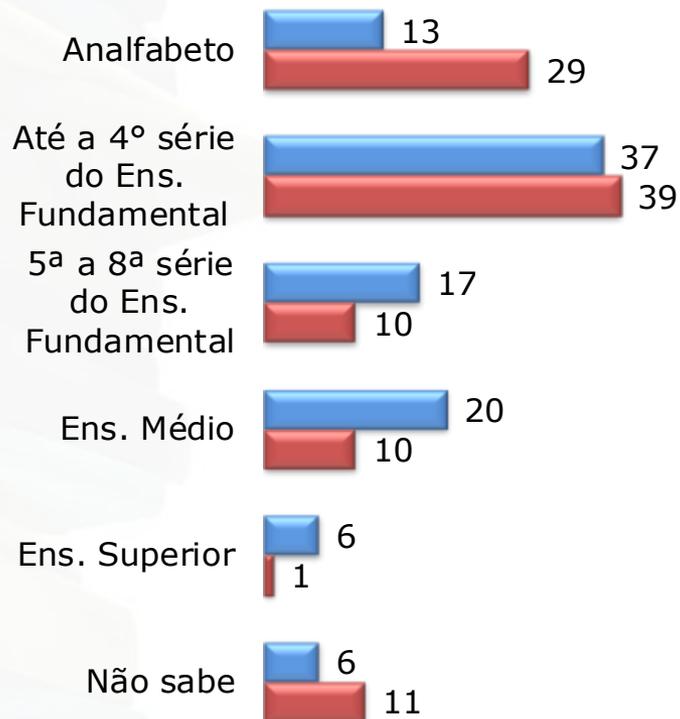
INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

P.18) E você diria que costuma/ costumava ver seu PAI(ou responsável do sexo masculino) lendo:

(%)

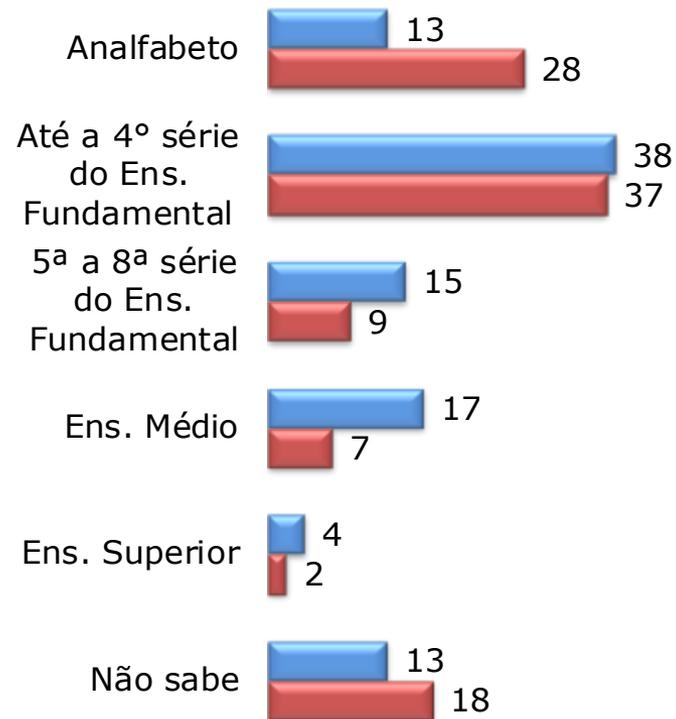
Escolaridade dos pais

Mãe



Leitor **Não Leitor**

Pai

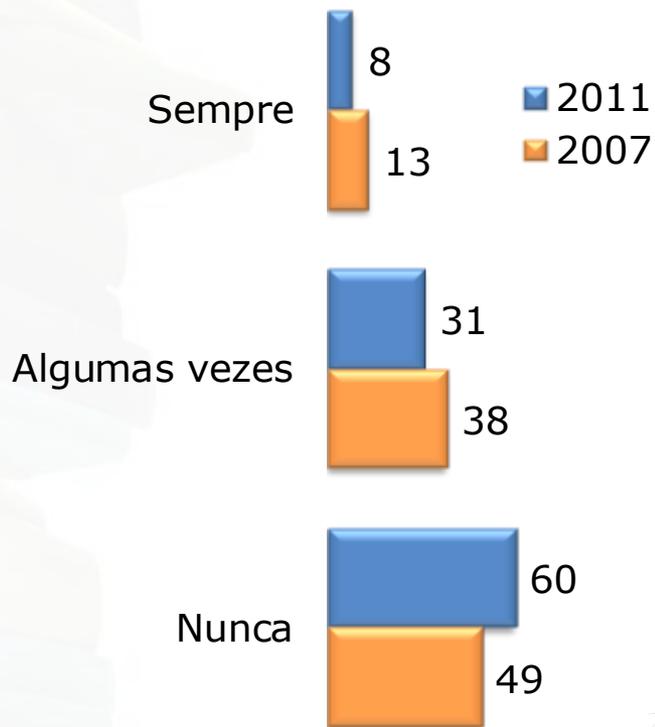


Leitor **Não Leitor**

Frequência com que ganhou livros

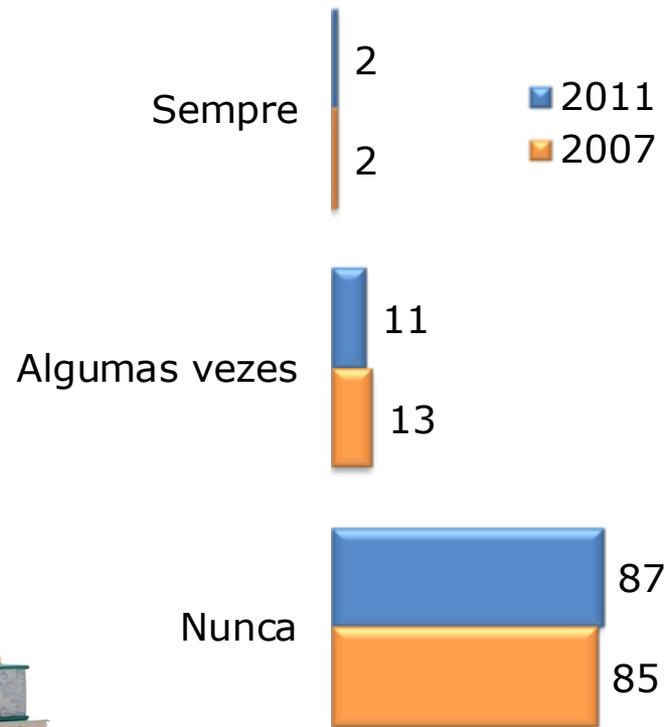
(%)

Leitor



Base: Leitor 2007(95,6 milhões)/2011(88,2 milhões)

Não Leitor

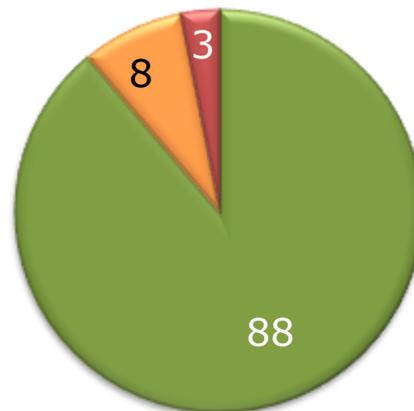


Base: Não-leitor 2007 (77,1 milhões)/2011 (89,8 milhões)



A importância de ter ganhado livros na influência do gosto pela leitura

(%)



- Foi importante
- Não foi importante
- Não gosta de ler



Base: Recebeu livros de presente (47,0 milhões)

(%)

Frequência com que liam/ leem...

	Leitor		Não Leitor	
	2011	2007	2011	2007
	Base: (88,2 milhões) (95,6 milhões)		Base: (89,8 milhões) (77,1 milhões)	
• Lê/lia sozinho	94	-	71	-
• Lê/lia para outras crianças ou adultos	44	-	24	-
• Seu pai lê/lia para você	27	34	16	18
• Sua mãe lê/lia para você	44	51	26	27
• Seus professores leem/liam para você	83	85	68	66
• Outras pessoas leem/liam para você	45	41	34	31

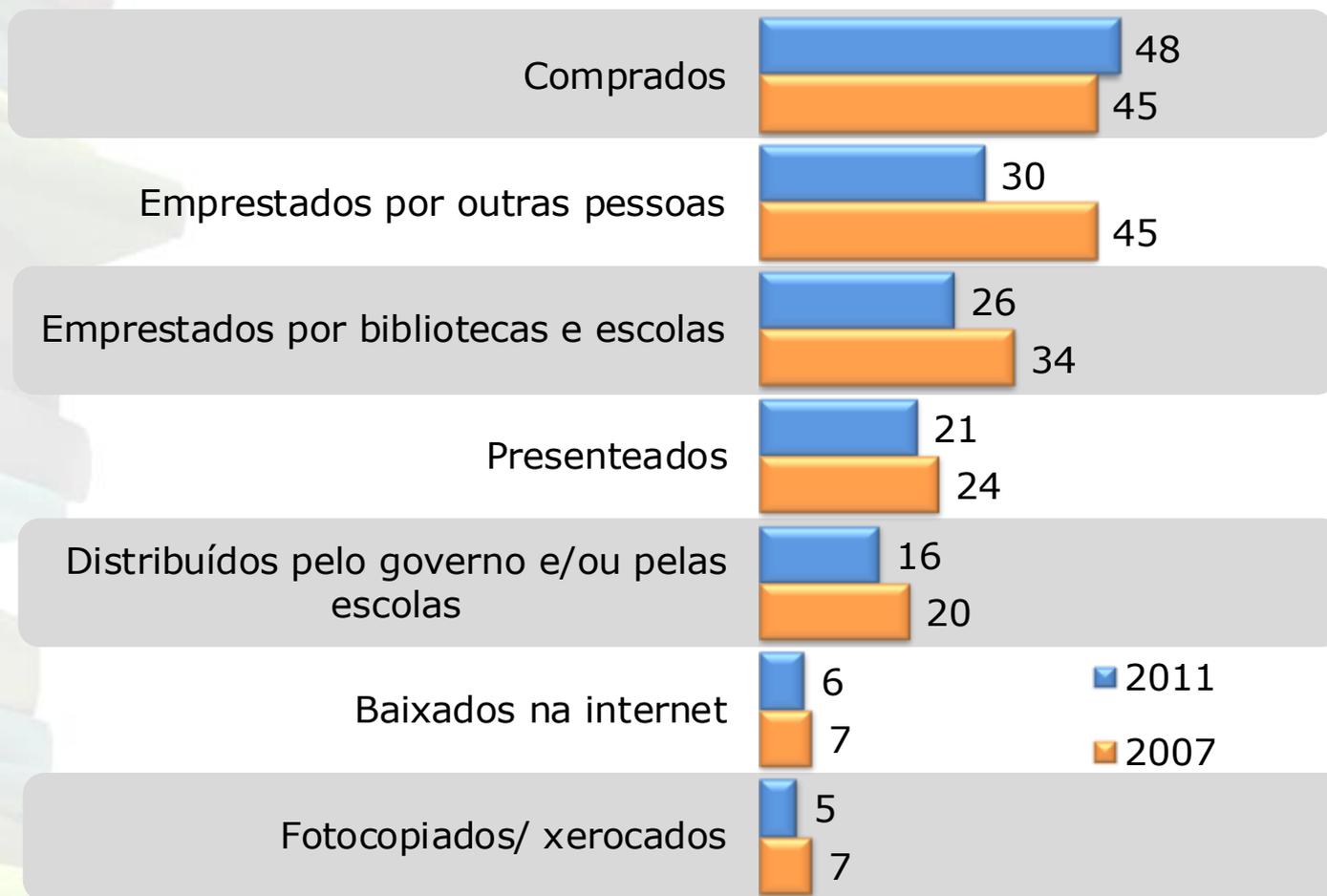


11

Acesso aos Livros

Principais formas de acesso aos livros

(%)



Principais formas de acesso aos livros

(%)

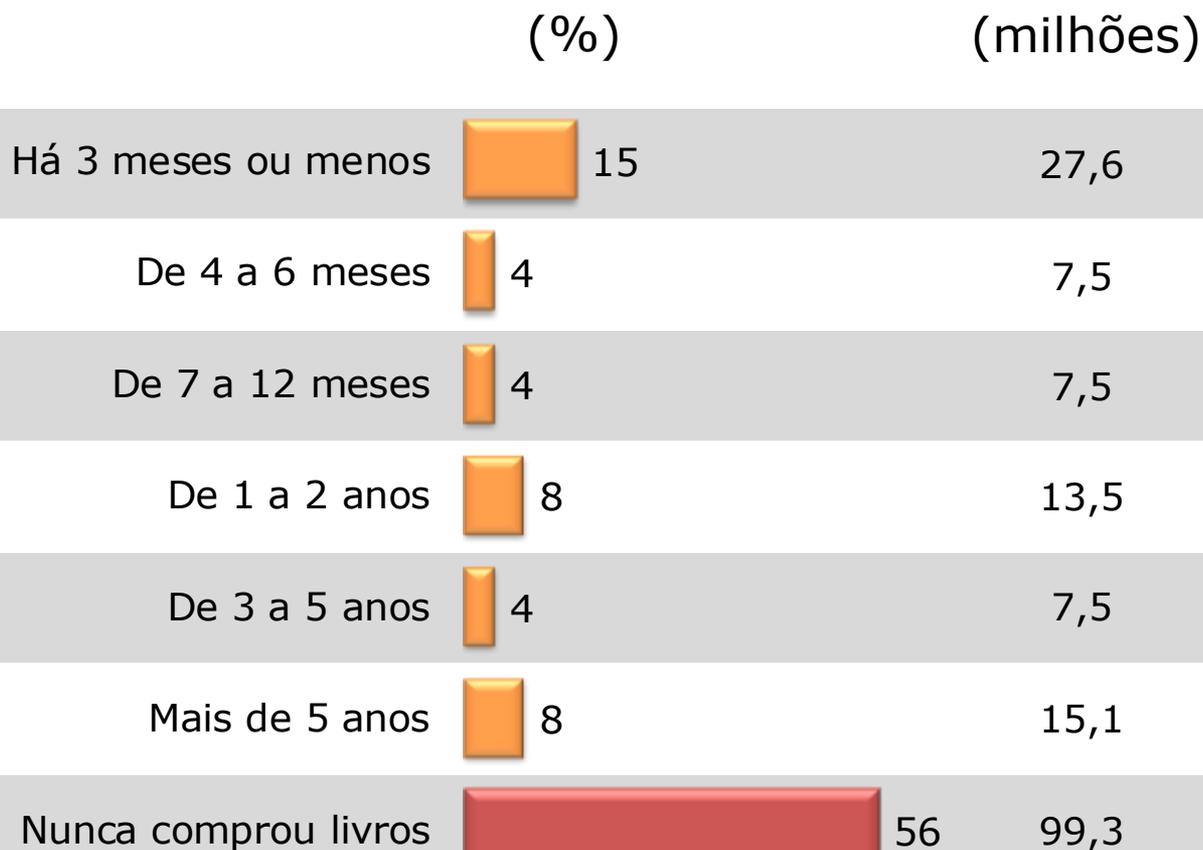
	TOTAL	IDADE								
		5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e mais
Base: Leitor (em milhões)	(88,2)	(12,5)	(8,6)	(10,0)	(12,2)	(7,7)	(13,8)	(10,5)	(10,5)	(2,3)
• Comprados	48	31	28	29	49	61	65	63	63	65
• Emprestados por particulares	30	14	17	23	45	44	41	30	36	35
• Emprestados por bibliotecas escolares ou escolas	26	47	48	47	21	10	14	11	6	0
• Presenteados	21	18	12	11	19	23	24	31	33	34
• Distribuídos pelo governo e/ou pelas escolas	16	33	31	27	10	7	7	7	2	0
• Emprestados por bibliotecas públicas ou privadas	12	8	18	16	15	12	11	8	5	5
• Da Internet	6	1	4	6	11	11	9	5	4	0
• Fotocopiados/xerocados	5	2	1	6	10	9	9	4	2	0

Principais formas de acesso aos livros

(%)

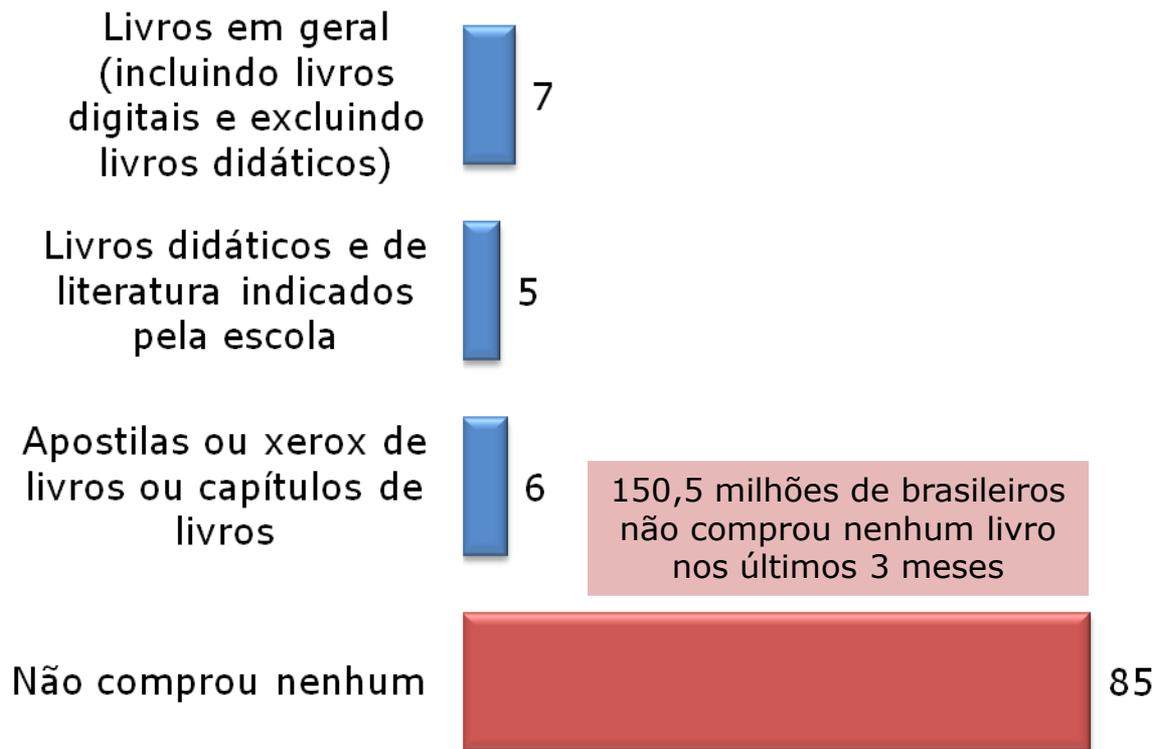
	TOTAL	CLASSE				REGIÃO				
		Classe A	Classe B	Classe C	Classe D/E	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro Oeste
Base: Leitor (em milhões)	(88,2)	(2,3)	(25,6)	(46,2)	(14,1)	(6,6)	(25,4)	(38,0)	(11,3)	(6,8)
• Comprados	48	86	61	45	29	46	40	50	56	54
• Emprestados por particulares	30	22	35	31	23	26	31	35	27	14
• Emprestados por bibliotecas escolares ou escolas	26	28	26	26	27	18	26	26	35	25
• Presenteados	21	34	25	20	17	17	16	23	26	27
• Distribuídos pelo governo e/ou pelas escolas	16	5	9	17	29	31	26	9	9	18
• Emprestados por bibliotecas públicas ou privadas	12	14	15	11	7	14	10	10	16	17
• Da Internet	6	8	11	4	2	2	6	6	8	4
• Fotocopiados/ xerocados	5	11	8	5	1	8	7	4	4	5

Há quanto tempo comprou o último livro



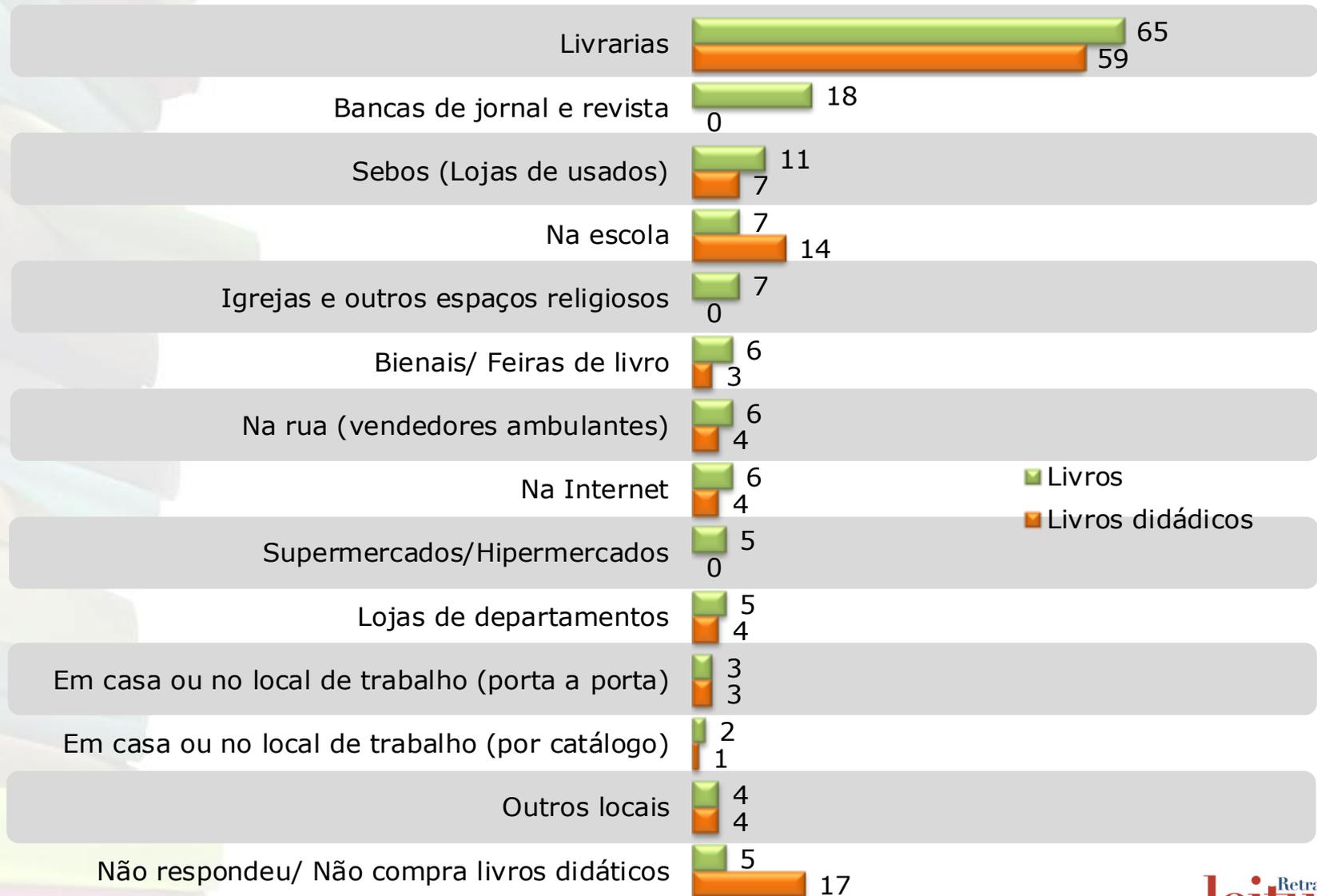
Livros comprados nos últimos 3 meses

(%)



Onde compra livros

(%)



Base: Já comprou livros (78,3 milhões)

P.57) Em geral, sem contar livros didáticos, você compra livros em qual destes lugares? Mais algum lugar? Algum outro?/ P.58) E, geralmente, em qual destes lugares você compra livros didáticos?

Motivações para escolher onde compra livros

(%)



Motivações do consumidor para comprar um livro

(%)

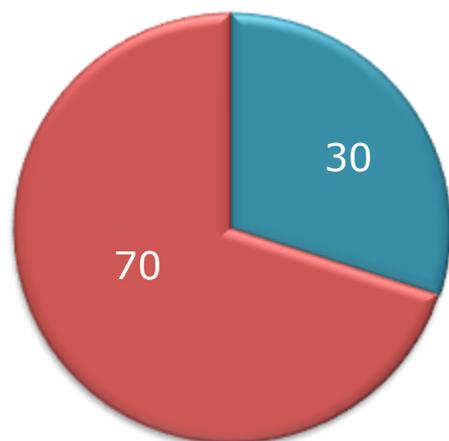


Posse de livros em casa

	2011	2007
<ul style="list-style-type: none">• Média de livros em casa (entre quem tem livros em casa)	34	25
<ul style="list-style-type: none">• Não possui livros em casa	11%	6%
<ul style="list-style-type: none">• Média de livros próprios (entre quem tem livros próprios)	18	15
<ul style="list-style-type: none">• Não possui livros próprios	21%	19%
<ul style="list-style-type: none">• Média de livros didáticos (entre quem tem livros didáticos)	19	13
<ul style="list-style-type: none">• Não possui livros didáticos	19%	19%
<ul style="list-style-type: none">• Média de Bíblias (entre quem tem Bíblias)	2	2
<ul style="list-style-type: none">• Não possui Bíblias	10%	10%

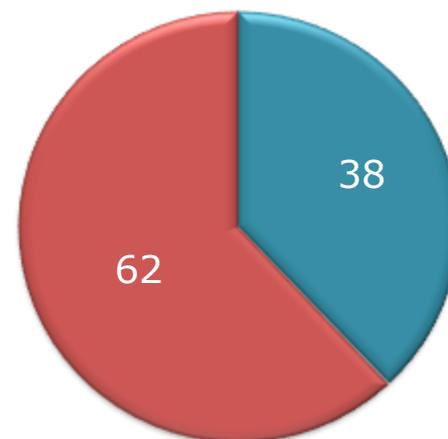
Costuma emprestar livros para outras pessoas?

(%)



2011

■ Costuma
■ Não costuma



2007



Acesso a bibliotecas

(%)

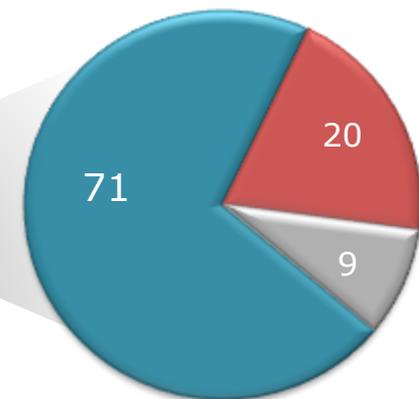
Você sabe se existe na sua cidade ou bairro alguma biblioteca pública?



Base: População brasileira com 5 anos ou mais 2007(173 milhões)/2011(178 milhões)

2011

Esta biblioteca é de fácil ou difícil acesso?

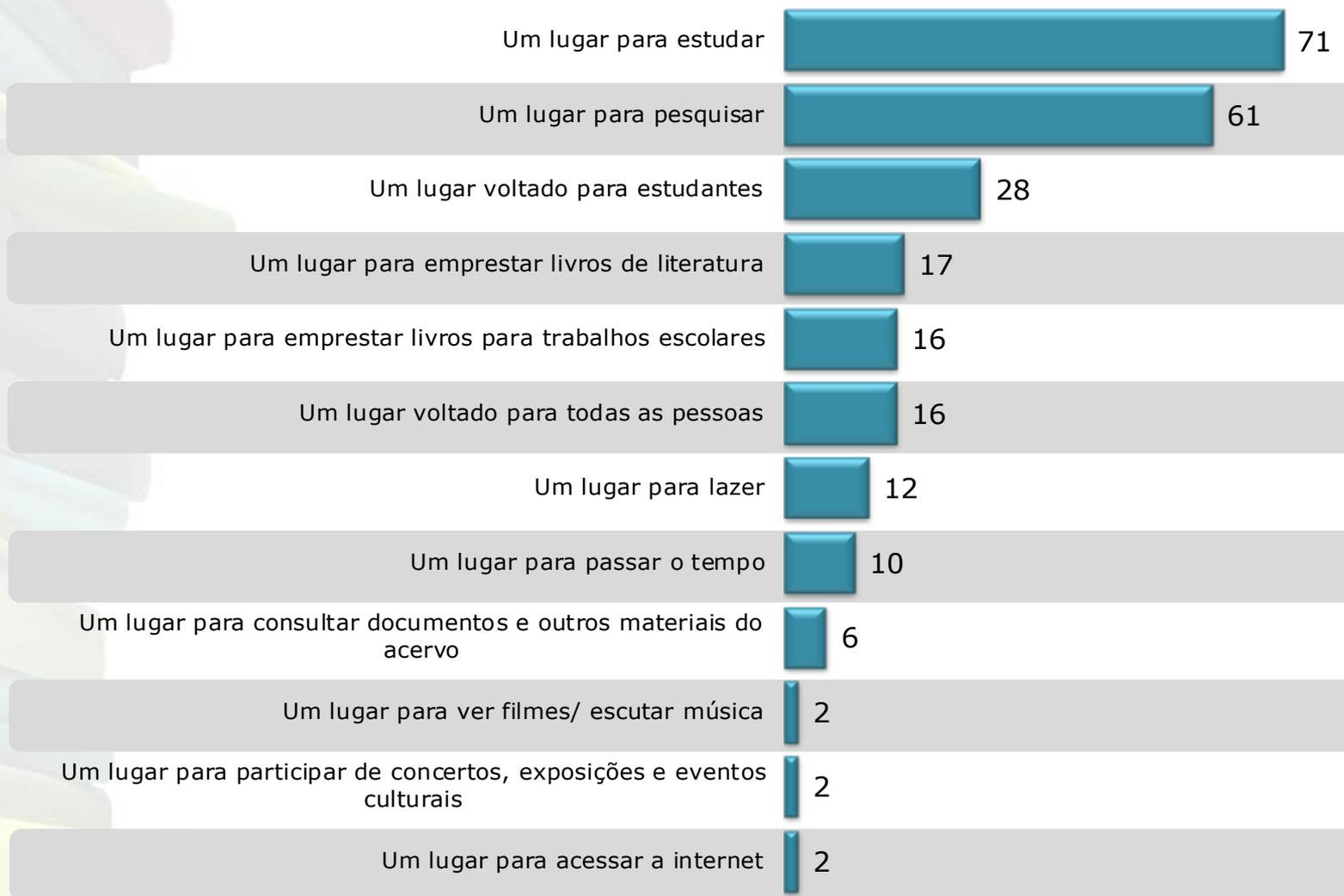


- Fácil acesso
- Difícil acesso
- NS/NR

Base: Disse que existe biblioteca pública na cidade ou bairro 2011 (119,0 milhões)

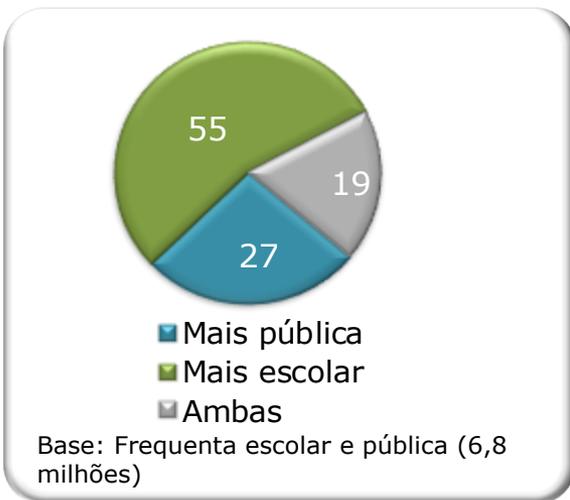
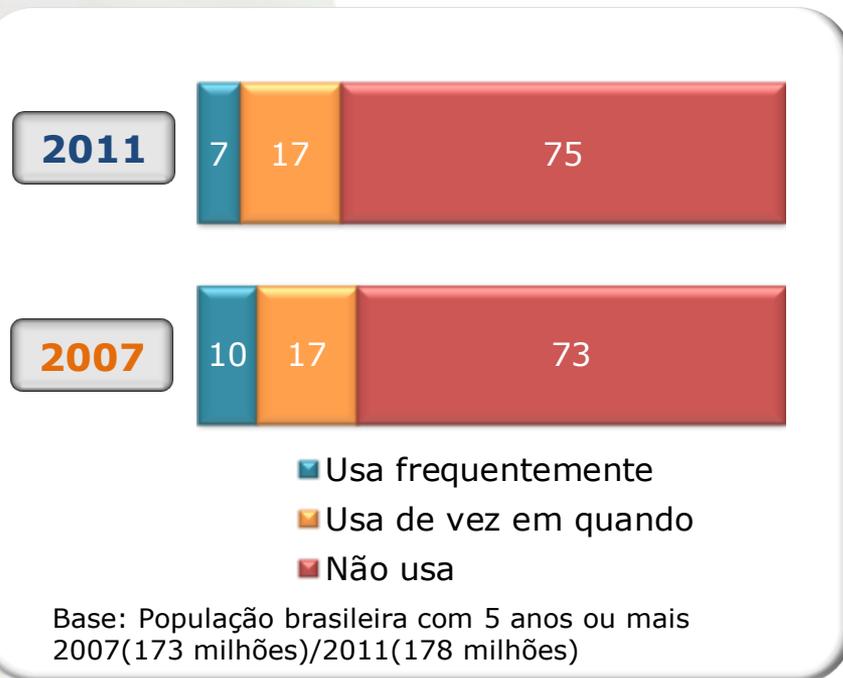
O que a biblioteca representa

(%)



Frequência com que costuma usar a biblioteca

(%)



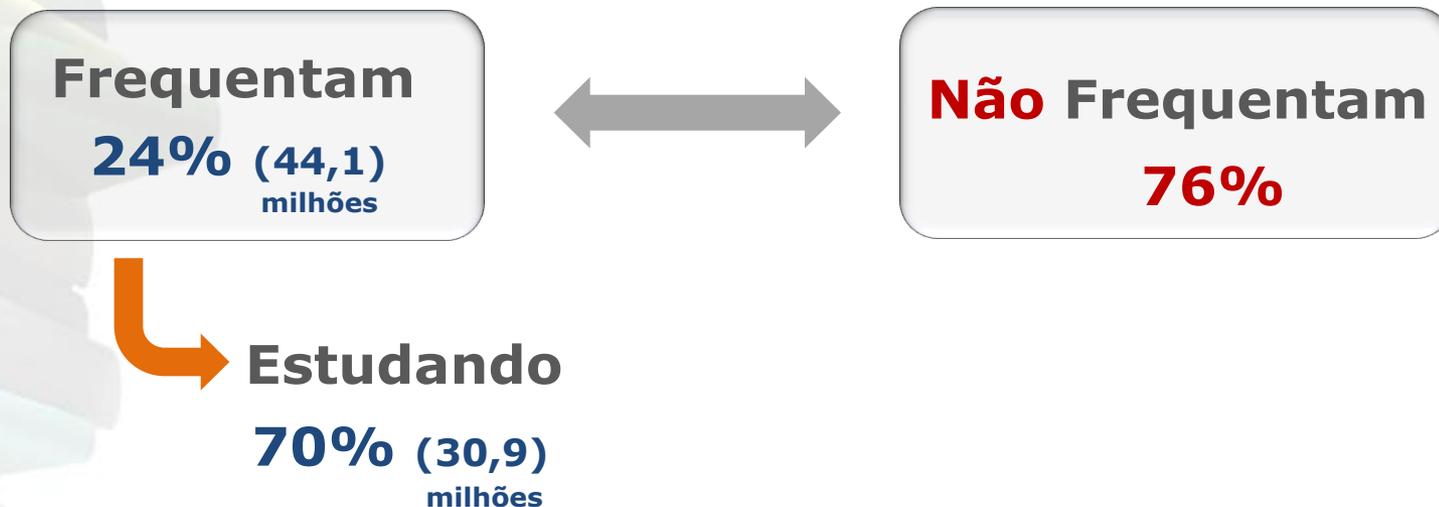
Penetração do uso de biblioteca*

Unidade	TOTAL
%	24
milhões	44,1

Unidade	Estudante	
	Está estudando	Não está estudando
%	55	11
milhões	30,9	13,3

Unidade	Está cursando...				
	Fundamental I	Fundamental II	Ensino Médio	Superior	Pós/ Mestrado/ Doutorado
%	47	57	55	71	68
milhões	9,8	10,4	5,6	4,7	0,4

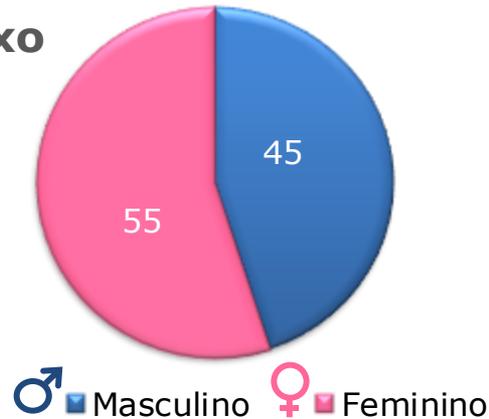
Penetração do uso de biblioteca (Usa frequentemente + Usa de vez em quando)



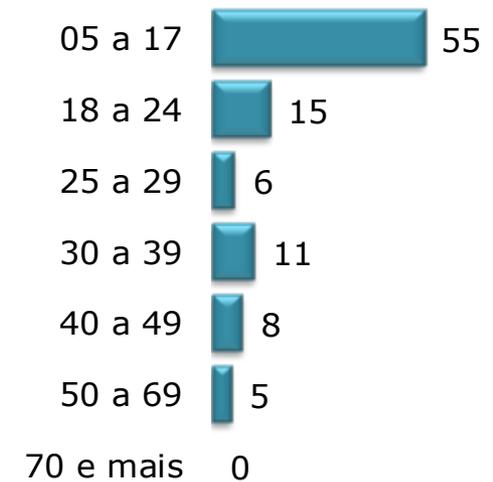
Perfil do usuário de biblioteca

(%)

Sexo



Idade



Escolaridade



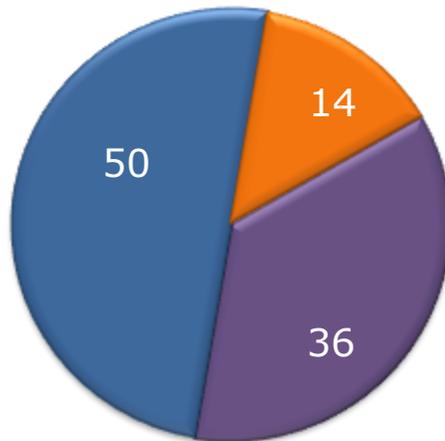
Estuda ou não



Perfil do usuário de biblioteca

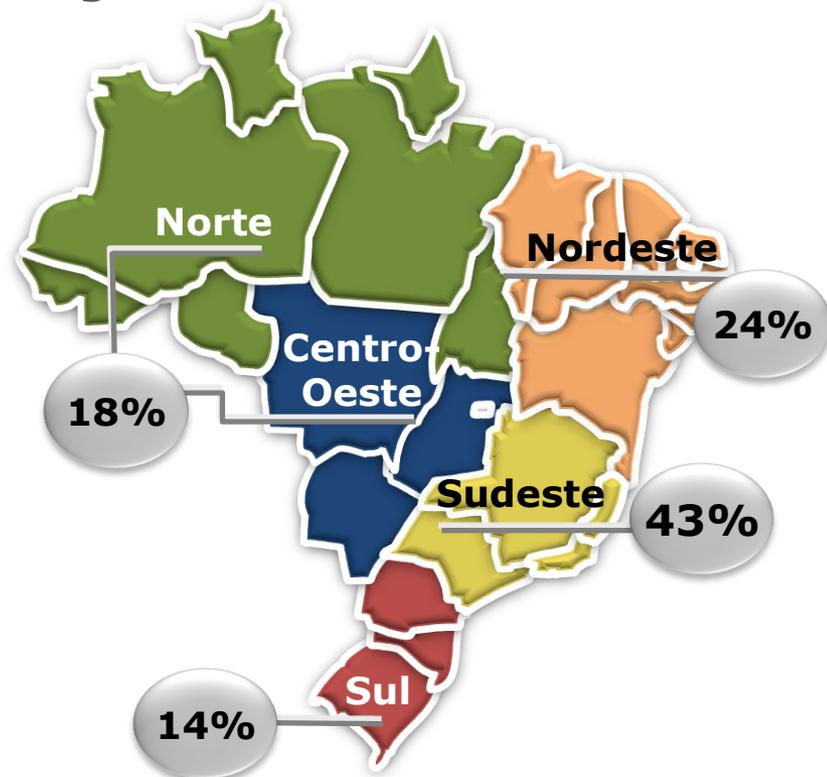
(%)

Classe



- Classe A/B
- Classe C
- Classe D/E

Região

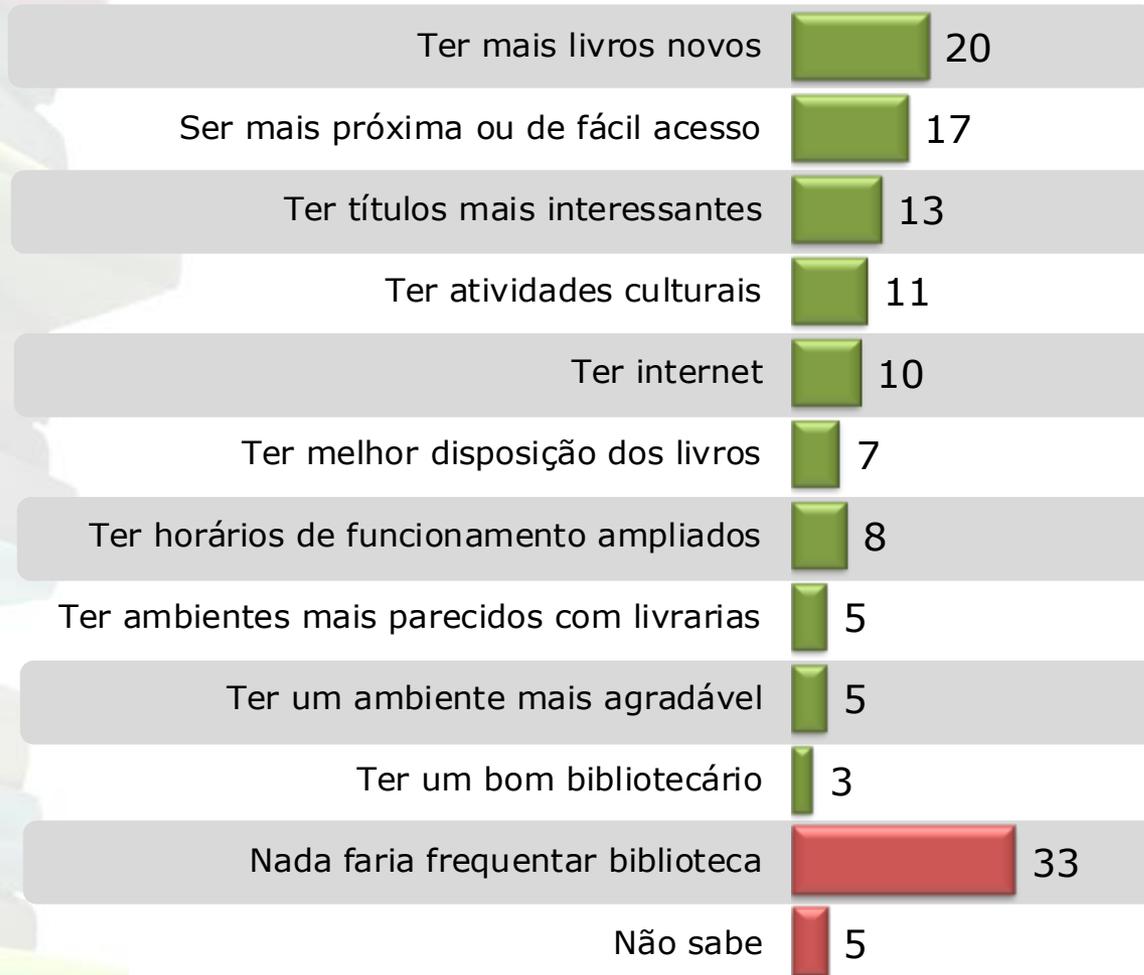


Indicadores de Leitura

Penetração de leitura	82%
Média de livros lidos nos últimos 3 meses	3,84 livros

O que o faria frequentar bibliotecas

(%)



Avaliação da biblioteca que frequenta (Pública e Escolar)

(%)

É bem
atendido

96%

97%

Acha que ela é
bem cuidada

88%

90%

Gosta muito da
biblioteca que
frequenta

84%

90%

As pessoas que trabalham na
biblioteca fazem indicações de
outros livros, de assuntos ou
autores parecidos com o que
você lê

73%

70%

Encontra todos os
livros que procura

65%

66%

É atendido por
bibliotecários

66%

61%

2011

2007

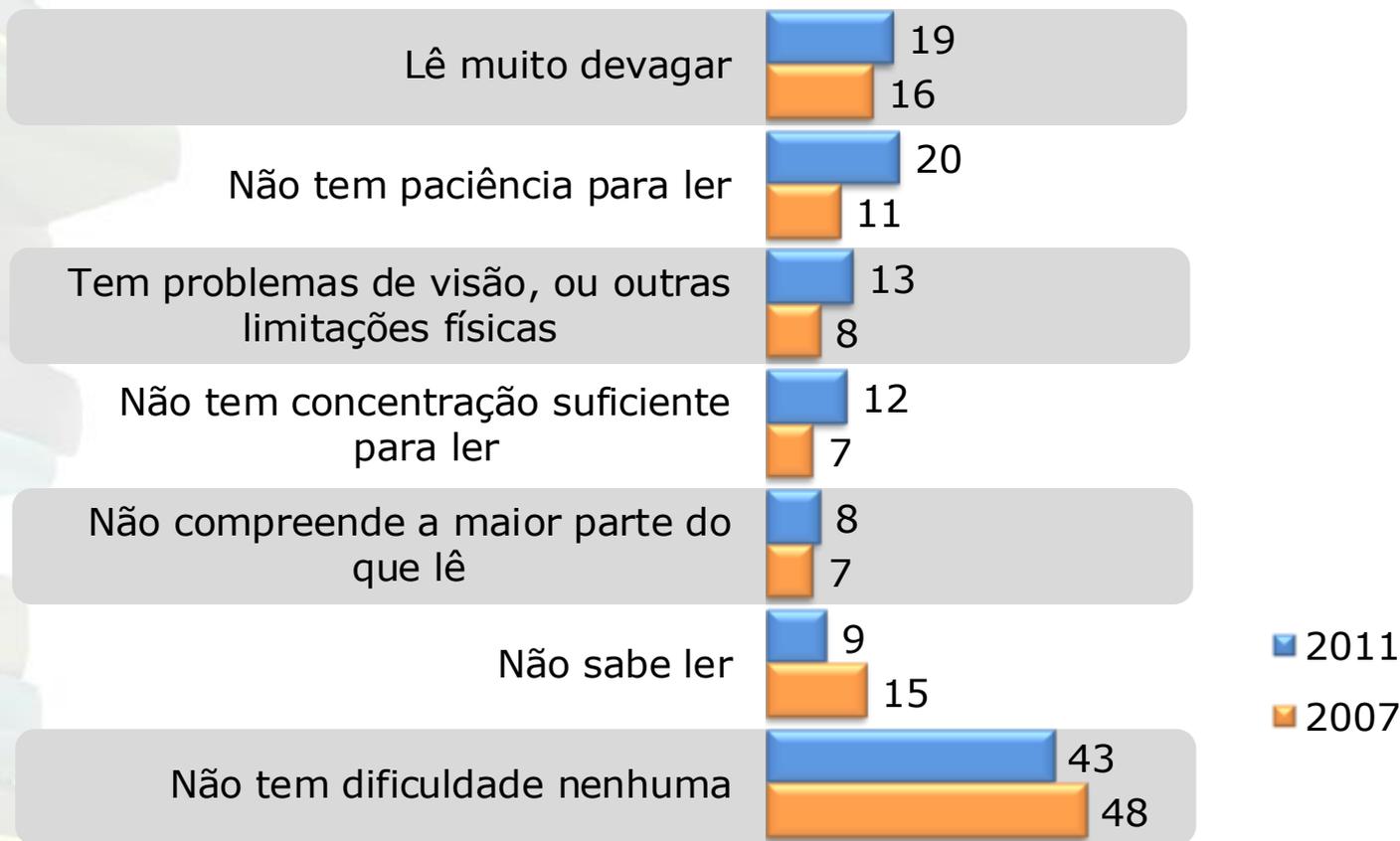


12

Barreiras à Leitura

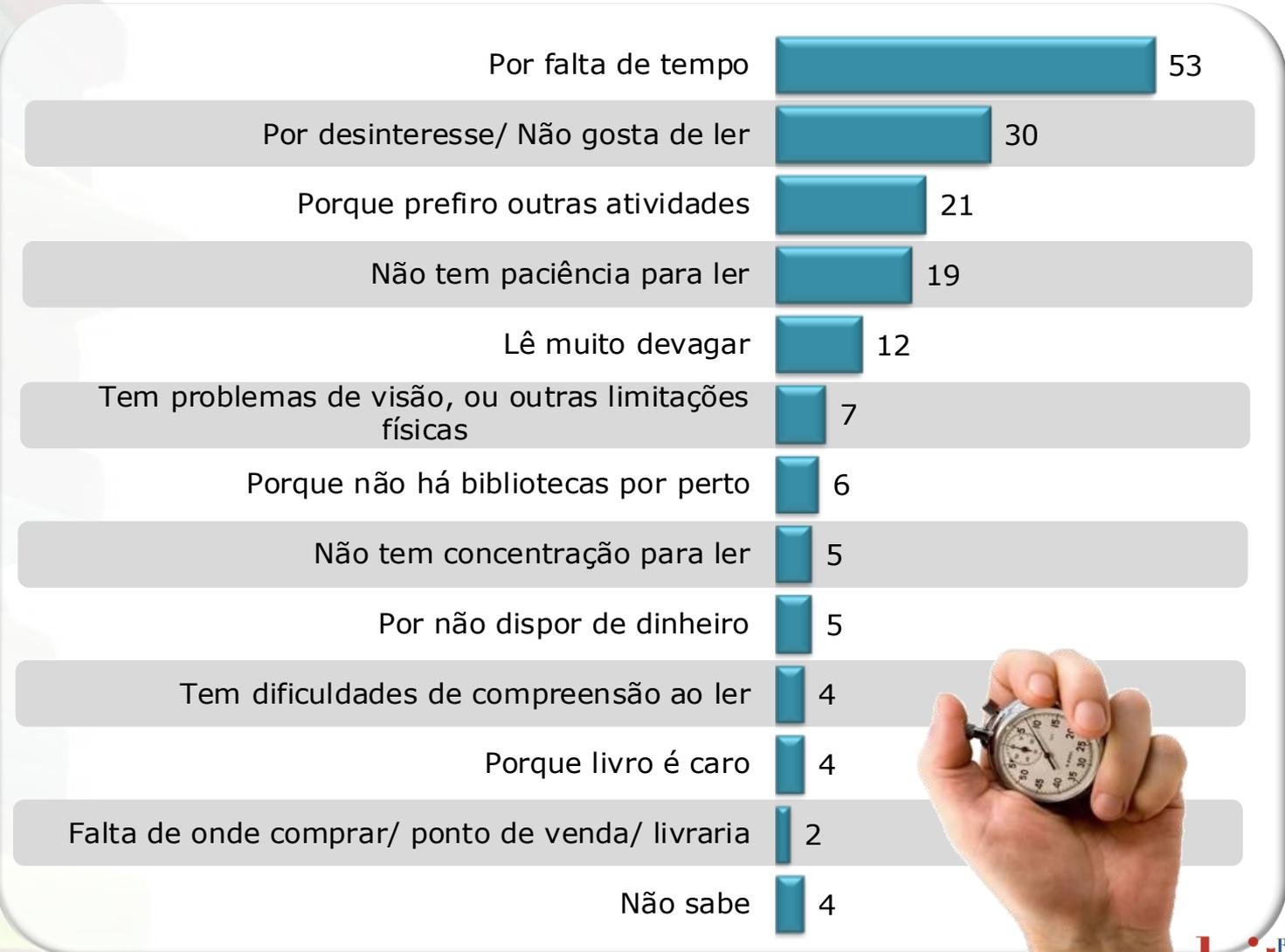
Dificuldades que tem ao ler

(%)



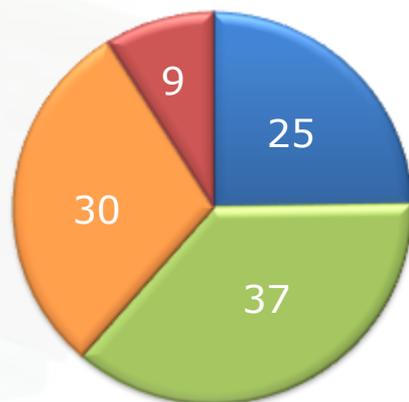
Razão para não ter lido mais nos últimos 3 meses

(%)



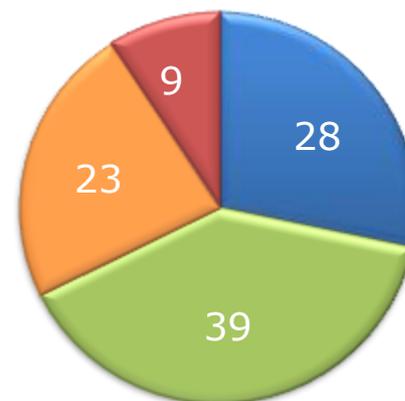
Gosto pela leitura

(%)



2011

- Gosta muito
- Gosta um pouco
- Não gosta
- Não sabe ler



2007

Base: População brasileira com 5 anos ou mais 2007(173 milhões)/2011(178 milhões)

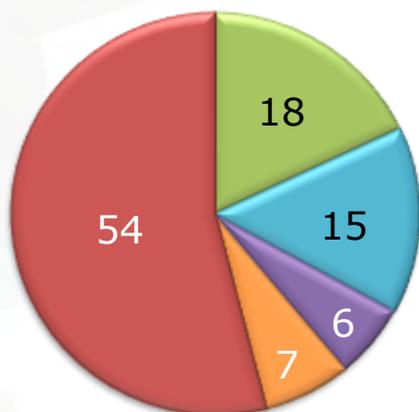


13

Tendências

(%)

Frequência de acesso a internet



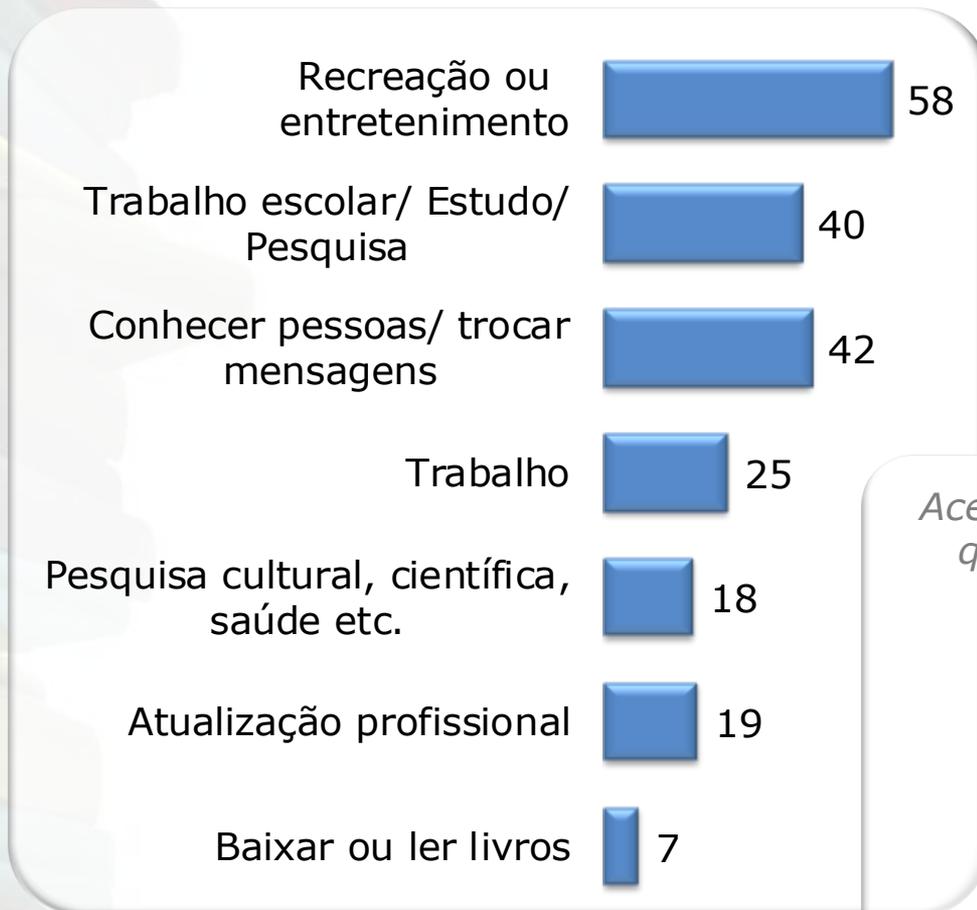
- Todos os dias
- Algumas vezes na semana
- Uma vez por semana
- Raramente/ de vez em quando
- Não acessa internet

	05 a 17	18 a 29	30 a 49	50 e mais
Base (milhões)	43,3	39,4	54,24	41,1
Todos os dias	20	30	18	5
Algumas vezes na semana	23	22	11	4
Uma vez por semana	9	7	4	1
Raramente/ De vez em quando	10	11	7	2
Não acessa	38	30	59	88

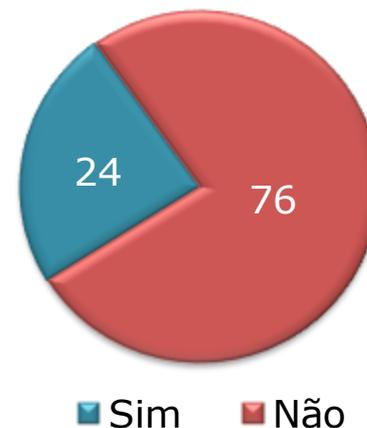
Base: População brasileira com 5 anos ou mais 2011(178 milhões)

Uso que faz da internet

(%)



Acessa redes sociais ou blogs que falem sobre livros ou literatura?



E-books e livros digitais

(%)

Já leu algum?



Leu no computador 17%



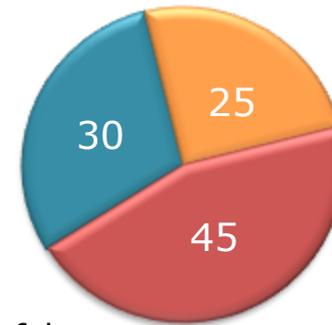
Leu no celular 1%



Nunca leu 82%

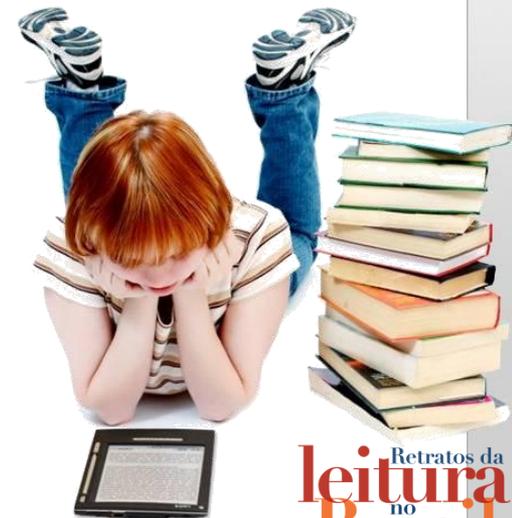
Base: Já ouviu falar em livros digitais (53,0 milhões)

Já ouviu falar?



- Já ouviu falar
- Nunca ouviu falar, mas gostaria de conhecer
- Nunca ouviu falar

Base: População brasileira com 5 anos ou mais 2011(178 milhões)



Penetração da leitura de livros digitais

Unidade	TOTAL
%	5
milhões	9,5

Unidade	Sexo		Escolaridade				
	Masculino	Feminino	Não alfabetizado	Até 4ª	5ª a 8ª	Médio	Superior
%	5	5	0	1	3	7	22
milhões	4,6	4,9	0	0,7	1,2	3,5	4,1

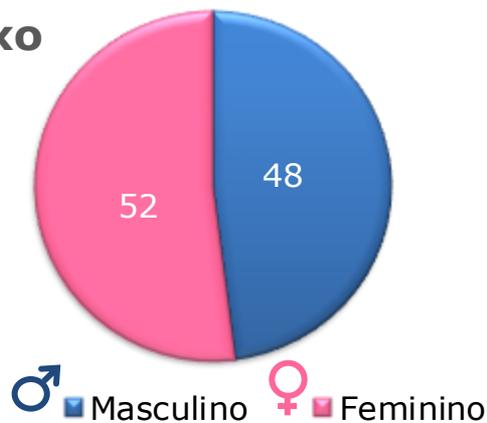
Unidade	Idade								
	5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e +
%	3	5	7	12	8	7	3	2	0
milhões	0,6	0,5	1,0	2,8	1,2	2,0	0,8	0,6	0

Unidade	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Classe A	Classe B	Classe C	Classe D/E
%	5	4	6	5	9	21	11	4	1
milhões	0,6	2,1	4,4	1,2	1,2	0,6	4,5	4,0	0,4

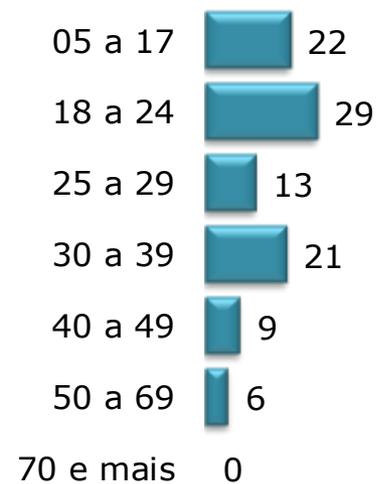
Perfil do leitor de livros digitais

(%)

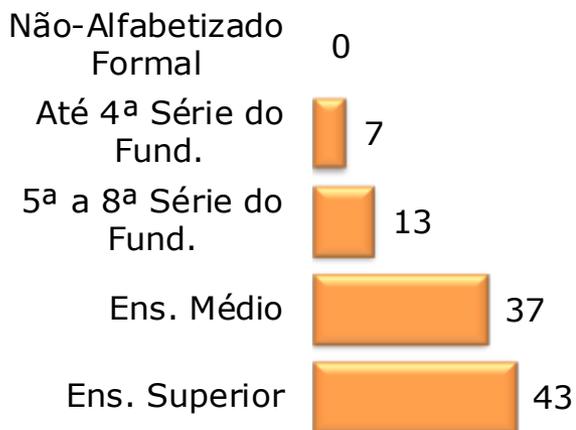
Sexo



Idade



Escolaridade



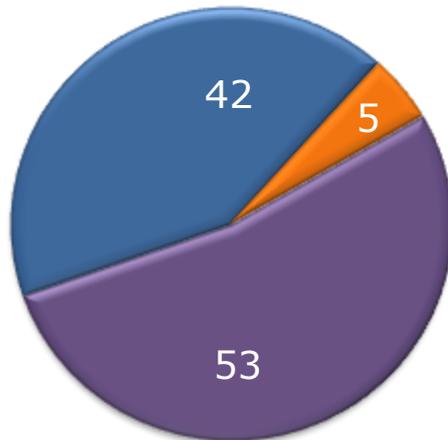
Estudante



Perfil do leitor de livros digitais

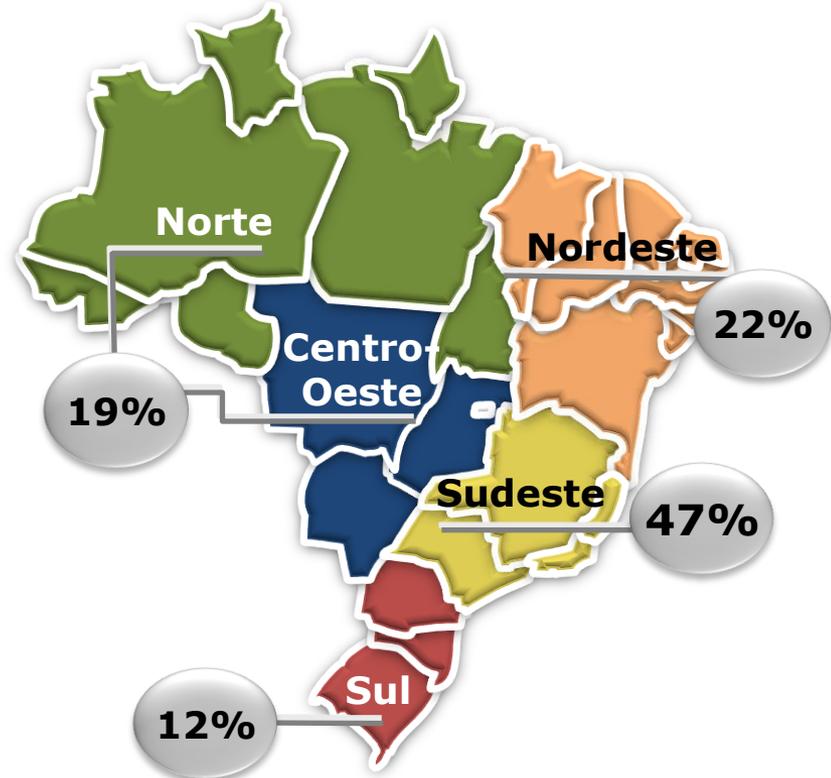
(%)

Classe



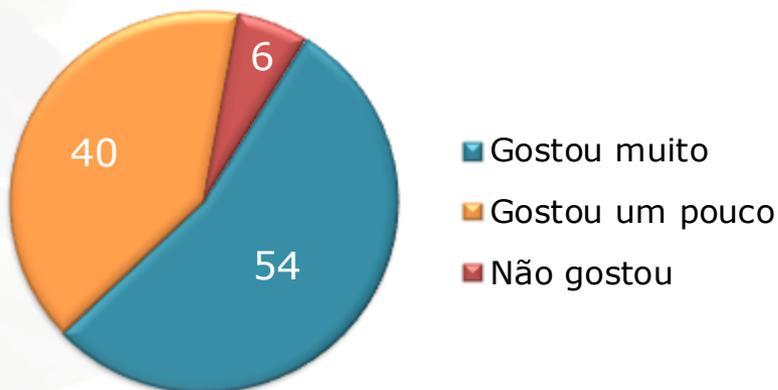
- Classe A/B
- Classe C
- Classe D/E

Região



Contato com e-books e livros digitais

(%)



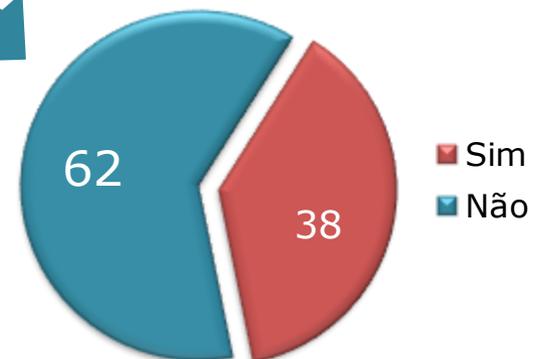
Base: Usuários de livros digitais (9,5 milhões)

Eram Piratas?



- Pagou pelo download
- Baixou gratuitamente da Internet

Base: Usuários de livros digitais (9,5 milhões)



Base: Baixou gratuitamente na internet (8,3 milhões)

Contato com e-books e livros digitais

(%)

Quantos livros digitais já leu?
(%)



E você acredita que de agora em diante vai ler...



Mais livros
impressos 37%



Mais livros digitais
34%

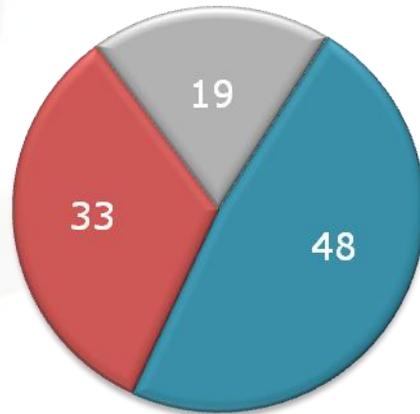


Na mesma
proporção 23%

Não respondeu 7%

Acredita que pode vir a usar a tecnologia de livros digitais?

(%)



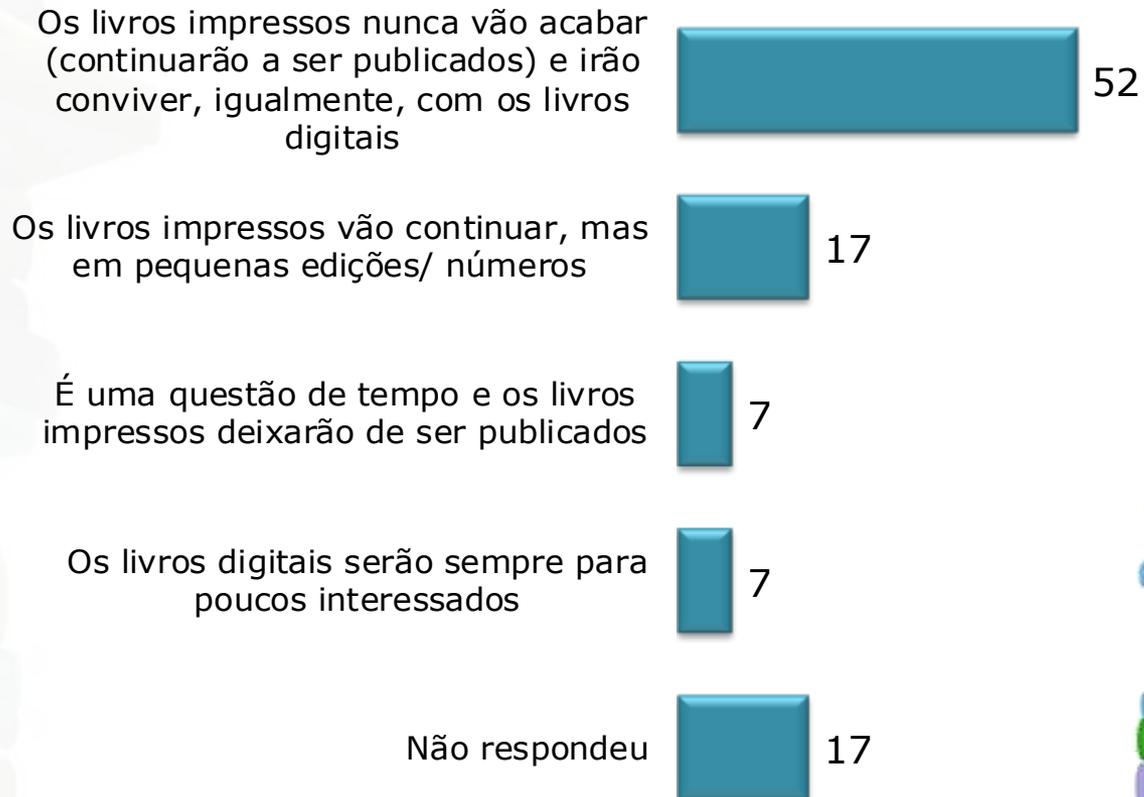
- Pode vir a usar
- Acredita que nunca fará uso dessa tecnologia
- Não sabe



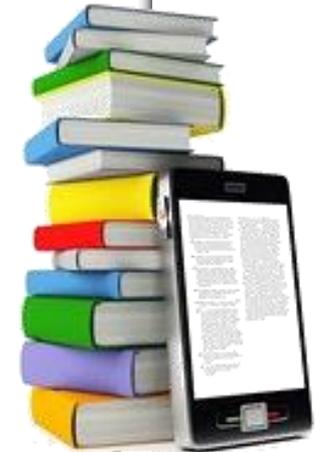
	Leitura		Já ouviu falar?		
	Leitor	Não leitor	Já ouviu falar	Nunca ouviu falar	Nunca ouviu falar, mas gostaria de conhecer
• Pode vir a usar	64	33	72	38	42
• Acredita que nunca fará uso	20	45	21	40	33
• Não sabe	16	22	7	22	25

Livros impressos x Livros digitais

(%)



Base: População brasileira com 5 anos ou mais 2011(178 milhões)





14

Considerações sobre o índice de leitura de 2011

Considerações sobre o índice de leitura

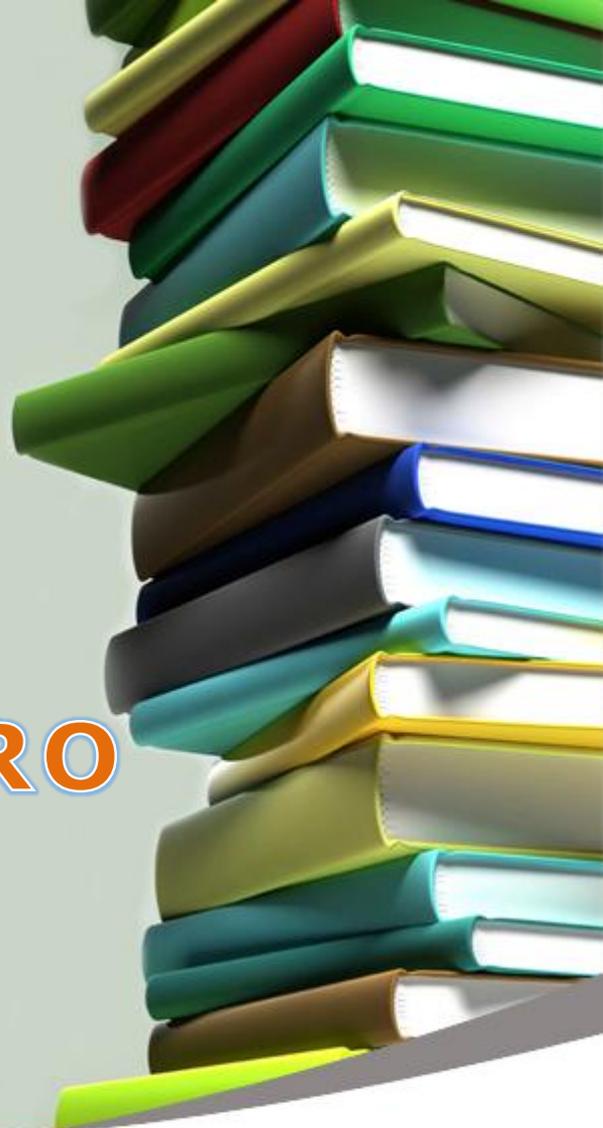
- O índice de penetração de leitores oscilou negativamente, da 2ª edição, realizada em 2007, para esta, passando de 55% para 50%.
- Essa oscilação ocorreu em praticamente todas as regiões brasileiras, com exceção do Nordeste, onde permaneceu estável.
 - N 55% → 47%
 - NE 50% → 51%
 - CO 59% → 43%
 - SE 59% → 50%
 - S 53% → 43%
- O que ajuda a explicar a atual posição do Nordeste frente às demais regiões é o grande número de pessoas estudando atualmente, sobretudo nas faixas etárias onde a leitura é considerada mais frequente (dos 5 aos 17 anos, período escolar).

Considerações sobre o índice de leitura

- Além disso, houve uma parcela expressiva de moradores nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste que declara ser leitora de livros indicados pela escola e outra parcela leitora de livros lidos apenas parcialmente, sobretudo no Nordeste e Centro-Oeste. Em contraponto com a região Sul e Sudeste que leram mais livros inteiros e também por iniciativa própria. Os novos critérios de composição do índice contribuíram então para o desempenho do NE, onde há maior proporção de leitura de livros escolares e em partes.
- Assim como nas edições anteriores, a pesquisa confirma as principais correlações com a leitura: escolaridade, classe social e ambiente familiar. Quanto mais escolarizado ou mais rico é o entrevistado, maior é a penetração da leitura e a média de livros lidos nos últimos 3 meses.

PARTE III

INSTITUTO PRÓ-LIVRO





INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

2007 - 2011



Instituto Pró-Livro Histórico Institucional

- **Criado pela Abrelivros, CBL e SNEL**, no final de 2006, para atender acordo com o governo pela desoneração fiscal de PIS e Cofins .
- **Primeira diretoria eleita** - inicia atividades em abril de 2007.
- **Maio/2.007** - certificação como OSCIP. Passa a funcionar , provisoriamente, no escritório do SNEL -SP.
- **Agosto/2007** – define Missão; Objetivos e Planejamento Estratégico.
- **Outubro/2007** – instala sede na Av. Funchal, 263 - Vila Olímpia – SP
- **Janeiro/2009** elege a 2ª diretoria que toma posse em maio/2009
- **Abril de 2011** elege a 3ª diretoria que toma posse em maio/2011

Compromisso

*Contribuir com a **formulação e a implementação de políticas públicas e investir no fomento à leitura e acesso ao livro**, contando com contribuições das entidades – Abrelivros; CBL e SNEL e editoras associadas.*

Objetivos:

Promover ações que visem:

- *O fomento e a consolidação dos hábitos de leitura;*
- *A democratização do acesso e a difusão do livro;*
- *Valorização do livro e leitura no imaginário ;*
- *Apoio à cadeia produtiva do livro nas ações de fomento à leitura.*
 - em sintonia com seus Eixos Estratégicos



Gestão 2011 – 2012

DIRETORIA

- **Presidente:** Karine Gonçalves Pansa - **CBL**
- **Vice-Presidente Administrativo:** Jorge Yunes - **ABRELIVROS**
- **Vice-Presidente Técnico:** Sonia Machado Jardim – **SNEL**
- **Primeiro Secretário:** Lucia Jurema Figueirôa - **CBL**
- **Segundo Secretário:** Maria Lúcia Kerr C. de Queiroz - **ABRELIVROS**
- **Primeiro Tesoureiro:** Bernardo J.I. Gurbanov - **CBL**
- **Segundo Tesoureiro:** Amarylis Manole - **SNEL**

CONSELHO FISCAL

Titulares:

- José Henrique Del Castilho Melo - **ABRELIVROS**
- Luiz Antonio Torelli - **CBL**
- Mauro Koogan Lorch – **SNEL**

Suplentes:

- Emerson Walter dos Santos – **ABRELIVROS**
- Vitor Tavares – **CBL**
- Roberto Feith – **SNEL**



Gestão 2009 – 2010

DIRETORIA

- **Presidente:** Sônia Machado Jardim - **SNEL**
- **Vice-Presidente Administrativo:** Rosely Boschini- **CBL**
- **Vice-Presidente Técnico:** Jorge Yunes - **ABRELIVROS**
- **Primeiro Secretário:** Maria Lúcia K. C. de Queiroz - **ABRELIVROS**
- **Segundo Secretário:** Mauro Kogan Lorch - **SNEL**
- **Primeiro Tesoureiro:** Bernardo Jorge Israel Gurbanov - **CBL**
- **Segundo Tesoureiro:** Roberto Feith - **SNEL**

CONSELHO FISCAL

TITULARES:

- Andrés Ricardo Cardo Soria - **ABRELIVROS**
- Amarylis Manole - **SNEL**
- Eduardo Yasuda - **CBL**

SUPLENTES:

- Emerson Walter dos Santos - **ABRELIVROS**
- Francisco Bilac Pinto Filho - **SNEL**
- Luiz Eduardo Alves Severino - **CBL**



Gestão 2007 – 2008

DIRETORIA

- **Presidente:** Jorge Yunes - **ABRELIVROS**
- **Vice-Presidente Administrativo:** Paulo Roberto Rocco - **SNEL**
- **Vice-Presidente:** Oswaldo Siciliano - **CBL**
- **Primeiro Secretário:** Francisco Bilac Moreira Pinto Filho - **SNEL**
- **Segundo Secretário:** Maria Lúcia K. C. de Queiroz - **ABRELIVROS**
- **Primeiro Tesoureiro:** Bernardo Jorge Israel Gurbanov - **CBL**
- **Segundo Tesoureiro:** Eduardo Salomão - **CBL**

CONSELHO FISCAL

TITULARES:

- Andrés Ricardo Cardo Soria - **ABRELIVROS**
- Eduardo Blucher - **CBL**
- Evanildo Chauvet Bechara - **SNEL**

SUPLENTES:

- José Luiz Machado Alvim de Próspero - **ABRELIVROS**
- Marino Lobello - **CBL**
- Amarylis Manole - **SNEL**

Estrutura Gerencial



Gerência Executiva

- **Gerente Executiva de Projetos** - Zoara Failla
- **Apoio Técnico** – Mirian S. Yamashita (Supervisora de Projetos) e Camila Silva (estagiária)
- **Administrativo Financeiro** – Sheila Neres (Coordenadora)

- **Assessoria de Comunicação**

Jô Ribes Comunicação
joribes@joribes.com.br
(11) 3721-3232

Instituto Pró-Livro

www.prolivro.org.br
instituto@institutoprolivro.org.br
(11) 3846-6475



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**

Histórico dos Principais Projetos

2007-2012



Seminário Retratos da Leitura no Brasil 2008

Objetivo: Lançamento da PESQUISA

Promovido pelo Instituto Pró- Livro, em Brasília, em maio de 2.008.

Abertura: Juca Ferreira - Ministro interino da Cultura; André Lázaro, representando o Ministro da Educação; José Castilho Marques Neto - PNLL; Jorge Yunes - Presidente do Instituto Pró-Livro; Andrés R. Cardo Soria - Abrelivros; Rosely Boschini - presidente da CBL; Paulo Rocco - presidente do SNEL.

Público: cerca de 180 participantes representantes do governo, das entidades do livro, especialistas e imprensa.





Livro - Retratos da Leitura no Brasil 1ª e 2ª edição -2008/2010



- **Objetivo:** Ampliar a divulgação e o debate sobre os resultados da Pesquisa
- **Co-edição** em parceria com a Imprensa Oficial do Estado de SP. Total: 10 mil exemplares (1ª e 2ª edição)
- Galeno Amorim foi o organizador da obra em co-autoria com especialistas como: Moacyr Scliar; Jorge Werthein; Jéferson Assunção; José Castilho Marques Neto e outros.
- Lançado na 20ª Bienal do Livro no estande da Imprensa Oficial.
- Segunda edição – lançada com reforma ortográfica
- Versão digital lançada em 2010.
- Mais de 800 inserções na mídia



Prêmio Professores do Brasil

3ª Edição (2008)

Iniciativa do MEC busca reconhecer e valorizar os educadores brasileiros.

O **Premio Professores do Brasil** foi promovido em parceria com:

- Fundação Orsa;
- Fundação Bunge; e,
- Instituto Votorantim;
- e, apoio: Consed, Undime, UNESCO e OEI.

O IPL premiou professores do Ensino Fundamental II.

O presidente Jorge Yunes participou da entrega dos Prêmios em cerimônia com o Ministro de Educação





Biblioteca (viva) do Pró-Livro na 20ª Bienal Internacional do Livro em SP 2009





Sítio Pró-Livro

Instalação Acessível na 8ª Reatch-2009





**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**

**Patrocínio
e Apoio a Projetos**



Financiamento ações - PNLL

Fórum Literatura na Escola- MEC/PNLL:

- Julho/2.008, em Brasília. Organização: MinC, MEC e PNLL.

2º Fórum do PNLL e Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias (2008)

- O Instituto Pró-Livro patrocinou evento organizado pelo MEC; PNLL; MINC e Secretaria Estadual da Cultura de SP; em agosto de 2008, no Memorial da América Latina – SP.
- O Sr. Jorge Yunes compôs a mesa de abertura e Instituto participou de Painéis para apresentação da Pesquisa Retratos da Leitura, com Galeno Amorim e Zoara Failla-

Estande do PNLL na 20ª Bienal de SP – O IPL patrocinou a instalação do estande em 2008.

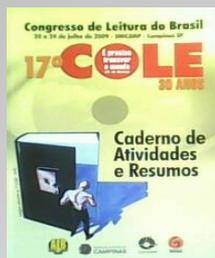
Seminário dos Planos Nacionais do Mercosul (2008)- IPL patrocinou a realização do Seminário a convite do Secretario Executivo do PNLL.

Instalação do escritório do PNLL (2007) – Instituto doou mobiliário e equipamentos de informática, além de promover a contratação de assessores e despesas de viagem.

Patrocínios e Apoios (2009)

- **IPL apóia 17º COLE - Congresso de Leitura do Brasil,**

patrocinando 6.000 Cadernos de Resumos). Sonia Jardim participa da abertura oficial (20 a 24 de julho na UNICAMP) e Galeno Amorim apresenta a pesquisa Retratos da Leitura no Brasil.



- IPL apóia financeiramente a **13ª Jornada Nacional de Literatura de Passo Fundo** e promove curso indica a profª. Maria Antonieta – consultora do IPL na pesquisa – para ministrar curso sobre resultados da Pesquisa.
- Apóia **Biblioteca de São Paulo** instalada pela Secretaria da Cultura do Estado de SP no Parque da Juventude (antigo Carandiru) - financia o sistema de Automação da Biblioteca (software de gestão dos acervos, em rede).
- IPL patrocina a **Biblioteca Jovem da FNLIJ – RJ**. A presidente Sonia Jardim participa da abertura. IPL promove a participação da Fundação Dorina Norill com exposição de livros em braile e palestra aos educadores.
- **Pesquisa “O Livro no Orçamento Familiar” – baseada na POF/IBGE (2009) -** O IPL patrocinou a pesquisa com outros parceiros como CBL e SNEL, e, compôs a equipe para análise dos resultados e estratégias de divulgação.



Patrocínio e Apoios (2008)

- **1º Seminário de Políticas de Incentivo à Leitura no Brasil – Frente Parlamentar da Leitura (2008)**
 - **Instituto** participou da mesa de abertura atendendo a convite do deputado Marcelo Almeida - PR; em outubro/08, no auditório Nereu Ramos, em Brasília.
 - Promoveu a apresentação dos contadores de história “Firinfifoca”, distribuiu livros (Retratos) e instalou uma mini Biblioteca (Viva) com apresentação de atores.
- **Direitos Autorais** – IPL integra o Fórum do Livro pelo Direito Autoral e participa ativamente das reuniões.
- **Seminário Mediadores de Leitura** promovido por PNLL-MINC e MEC. – O Sr. Jorge Yunes, participou, em março, 2008, da abertura compondo a mesa com o Ministro da Cultura Juca Ferreira e outras autoridades.
- **7º Congresso Ibero-Americano de Editores** - O presidente do IPL, Sr. Jorge Yunes, participou em agosto de 2008, da abertura do evento e da mesa redonda “Educação e Tecnologia para o Crescimento das Nações”.



Convites e Prêmios recebidos

- **Instituto Pró-Livro grava vídeo atendendo convite da SEE-SP** - para formação à distância de 5.000 Mediadores de Leitura para Salas de Leitura das escolas de SP, falando do IPL e seus projetos: Biblioteca Pró-Livro (Viva); Retratos da Leitura no Brasil e Sítio Pró-Livro (parceria com Fundação Dorina) .
- **Prêmio Entidade Amiga** – IPL é indicado, pelo Conselho Federal de Biblioteconomia, para receber o Prêmio.
- **Biblioteca Virtual de Educação:**
 - **sítio do Instituto Pró-Livro (IPL)** foi inserido na Biblioteca Virtual de Educação (BVE) do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (INEP). A BVE é um catálogo de *sites* educacionais do Brasil e do exterior.

Outras Participações

Instituto Pró-Livro em Revistas e mídia:

- **Revista Panorama** – o IPL foi anunciante da Revista Panorama em 2.008.
- **Revista Fundamental** – O IPL foi convidado a anunciar na edição de lançamento, em agosto/08.

Palestras (2008) - O IPL promoveu a realização de várias palestras para apresentação da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil em todo o país, com o consultor Galeno Amorim.



Homenagem no dia das Bibliotecárias (2009)

IPL promove palestra com Galeno Amorim em parceria com a Imprensa Oficial do Estado de São Paulo e a diretora do IPL (Maria Lucia Kerr) participa da abertura. São doados exemplares do livro aos presentes.



Outros Apoios e Participação

- **Direitos Autorais** – IPL integra o Fórum do Livro pelo Direito Autoral e participa ativamente das reuniões.
- **Seminário Mediadores de Leitura** promovido por PNLL-MINC e MEC. –O presidente do IPL, Jorge Yunes, participou, em março, /2008, da abertura compondo a mesa com o Ministro da Cultura Juca Ferreira e outras autoridades.
- **7o Congresso Ibero-Americano de Editores** - O presidente do IPL, Sr. Jorge Yunes, participou em agosto de 2.008, da abertura do evento e da mesa redonda “Educação e Tecnologia para o Crescimento das Nações”.

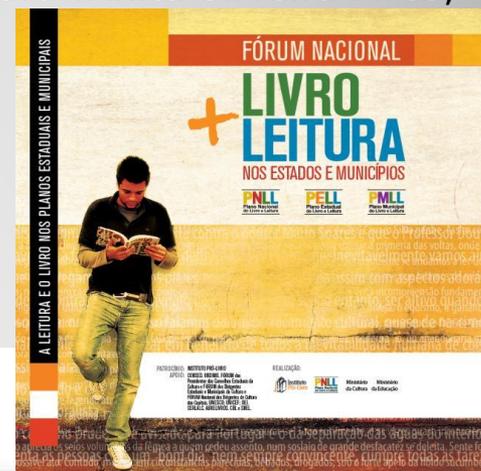


Programa: "A Leitura e o Livro no Plano Municipal" (2009)

Fórum Nacional Mais Livro Mais Leitura nos Estados e Municípios

Lançamento do Programa e suas estratégias – Brasília, outubro/2009.

- **300 participantes** – dirigentes estaduais e municipais da educação e cultura de cerca de 190 municípios; especialistas; representantes da sociedade civil e de organismos internacionais (OEI e UNESCO)
- **Presenças:** ministro **Juca Ferreira**, secretário André Lázaro, representando o ministro Fernando Haddad; o secretário executivo do PNLL, José Castilho; o presidente da Frente Parlamentar Mista da Leitura, deputado Marcelo Almeida; o deputado Angelo Vanioni; o vice-presidente do Instituto Pró-Livro, Jorge Yunes; o presidente da UNDIME, Rodolfo Pinto da Luz; e os representantes do CONSED e Fóruns da Cultura :Anita Silveira Pires; Leda Maria da Fonseca; e José Fernandes Lima.
- 170 municípios manifestaram adesão ao programa



“Floresta de Livros” - 2009

FLORESTA
DE LIVROS  BIENAL DO LIVRO

XIV Bienal Internacional do RJ

- **IPL patrocinou instalação para o público infanto-juvenil com a curadoria de João Alegria.** Destacou-se pela inovação e interatividade: árvores falantes que narravam histórias, mini-bibliotecas em salas secretas, livros mágicos em telas multi-touch e uma arena para apresentações teatrais. Tudo isso para aproximar o público infanto-juvenil do universo mágico dos livros e despertar o prazer da leitura.
- **Em 2010 - Floresta de Livros ganha prêmio Colunistas Design.**





"Mãe Lê pra Mim?" – Campanha e instalação na Bienal do RJ



Pró-Livro lança campanha para valorizar e estimular mães que formam leitores na XIV Bienal Internacional do Livro do RJ; baseado nos resultados da pesquisa Retratos que demonstra a importância das mães na formação de leitores.



Grava depoimentos de mães e celebridades em visita à Bienal, sobre suas experiências e o estímulo à descoberta do prazer da leitura



Prêmio Professores do Brasil 4ª Edição (2009)

Iniciativa do MEC busca reconhecer e valorizar os educadores brasileiros.

Parceiros da 4ª edição do **Prêmio Professores do Brasil**:

- Fundação SM;
- Fundação Bunge;
- Instituto Votorantim;
- E, apoio: Consed, Undime, UNESCO e OEI.

O IPL premiou professores do Ens.Fundamental II.

A presidente do IPL - Sonia Jardim - participou da entrega do prêmio, em Brasília, em cerimônia com a presença do Ministro da Educação e demais presidentes das instituições parceiras .





Pró-Livro na Mídia -2009



- **Ler para Ver – Canal Futura – patrocínio do IPL**

- **Instituto Pró-Livro** patrocinou a programação de outubro/2009 do Canal Futura, voltada a promover o mês da leitura.
- O "**Ver pra ler**" – contou com extensa programação para o mundo dos livros .
- Foram mais de 90 veiculações da campanha com inserções da logomarca do IPL, em programação diária e entrevista exclusiva com a presidente Sônia Jardim, falando dos projetos do IPL e da Pesquisa.
- **XIV Bienal do Rio**

Foram 106 inserções na mídia impressa e de radio e TV, divulgando a Floresta de Livros e o patrocínio do IPL e a campanha "Mãe Lê pra Mim", quem podem ser conferidos no *clipping* disponibilizado no site do Instituto.

- **Outros:** Foram mais de 800 inserções na mídia impressa, internet, rádio e TV.

Outros apoios -2009

- **11º Salão FNLIJ do livro para Crianças e Jovens**
 - O Instituto Pró-livro patrocinou a *Biblioteca Jovem* instalada no 11º Salão. A *Biblioteca Jovem FNLIJ* foi um espaço agradável que possibilitou a leitura de livros de qualidade, encontro com autores e ilustradores e acesso a um cuidadoso acervo, incluindo os livros premiados pela FNLIJ em 2009.





"O LIVRO É UMA VIAGEM" 2010

Instituto Pró-Livro marcou presença na XXI Bienal Internacional do Livro de São Paulo, de 12 a 22 de agosto de 2010, ao apresentar uma das principais atrações para o público infanto-juvenil com a instalação: "O Livro é uma Viagem".

- **Mídia** - Foram 123 matérias nas diferentes mídias e 50 minutos em TV.
- **Visitas** - Cerca de 50 mil pessoas, principalmente crianças, visitaram a instalação.
- **Avaliação** - 80 % dos entrevistados avaliaram positivamente destacando a criatividade, a cenografia, a interatividade e projeto lúdico e educativo





Campanha - Mãe Lê Pra Mim? 2010

Campanha “Mãe, lê pra mim?” – entra na segunda fase



Mídia dá ampla cobertura à Campanha , motivando dezenas de entrevistas com o IPL.

- O Instituto Pró-Livro lançou o vídeo com depoimentos de artistas, formadores de opinião e pessoas comuns, testemunhando como o incentivo à leitura dentro de casa, influencia no processo de ler por prazer. Os depoimentos foram recolhidos durante os dez dias da Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro, em 2009, quando a campanha teve início.

Campanha “Mãe, lê pra mim?” na Globo News

- A campanha “*Mãe, lê pra mim?*” do Instituto Pró-Livro chegou à casa de milhões de brasileiros durante o mês de julho/2010. Através de parceria com o Instituto Pró-Livro, o *teaser* de 30 segundos foi veiculado na Rede Globo, com depoimentos de artistas, formadores de opinião e pessoas comuns, testemunhando como o incentivo à leitura dentro de casa influencia no processo de ler por prazer. O destaque foi o ator Tony Ramos falando sobre a importância da leitura em sua vida.



Campanha "Mãe Lê Pra Mim ?" - encerramento

Encerramento da campanha na Bienal de SP, com doação de livros. (2010)

- O Instituto Pró-Livro em parceria com o MINC e MEC renovou a Campanha "Mãe Lê pra Mim", que lançou na Bienal do Rio (2009), promovendo a doação de quatro mil livros – de literatura infanto-juvenil doados pelas editoras- a mães de comunidades das periferias de São Paulo onde funcionam Pontos de Leitura.
- **Participaram 44 Entidades e 460 Mães foram contempladas com Kits de livros**
- **Participaram da cerimônia:** José Castilho, Secretário Executivo do Plano Nacional do Livro e Leitura, Gabriela Gambi, coordenadora geral do Livro e Leitura, Rosely Boschini, presidente da Câmara Brasileira do Livro; Amarylis Manole, representando a presidente do Instituto Pró-Livro, Sônia Jardim e, Zoara Failla, do IPL, coordenadora da Campanha.





+ LIVRO LEITURA

NOS ESTADOS E MUNICÍPIOS

PNLL
Plano Nacional
do Livro e Leitura

PELL
Plano Estadual
do Livro e Leitura

PMLL
Plano Municipal
do Livro e Leitura

O Livro e a Leitura

nos Planos Estaduais e Municipais.

SINTESE DO PROJETO:

O IPL propôs e patrocinou as estratégias do projeto que contou com a parceria e coordenação, em conjunto, do MINC; MEC e PNLL.

Objetivo: mobilizar e capacitar estados e municípios para a implantação de Planos Estaduais e Municipais do Livro e Leitura *em todo o BRASIL*.

Estratégias:

- **Mobilização política e Articulação** - por meio de Fóruns Regionais e oficinas.
- **Portal :**
 - Informação e mapeamento sobre a implantação dos Planos.
 - Adesão e credenciamento;
 - Guia eletrônico (passo a passo);
 - Ensino a Distância - EAD;
 - Rede social de colaboração para troca de experiências
- **Capacitação** – presencial e a distância –(EAD) de agentes estaduais e municipais para o desenvolvimento dos Planos .
- **Assessoria aos municípios** – tutores a distância e agentes regionais.
- **Guia para a implantação** (passo a passo) – download pelo Portal.

+ LIVRO + LEITURA

NOS ESTADOS E MUNICÍPIOS

Ações

I. Fórum "O Livro e a Leitura nos Estados e Municípios) –

Lançamento do Programa: outubro/2009 – Brasília

Público: 300 participantes de ministérios e órgãos estaduais e municipais de educação e cultura; especialistas da área; deputados e representantes das entidades do livro.

Presenças: ministro **Juca Ferreira**; André Lázaro, representando o ministro Fernando Haddad; o secretário executivo do PNLL, José Castilho; o presidente da Frente Parlamentar Mista da Leitura, deputado Marcelo Almeida; o deputado Ângelo Vanioni; o vice-presidente do Instituto Pró-Livro, Jorge Yunes; o presidente da Undime; representantes do CONSED e Fóruns da Cultura.

2. PORTAL " Mais Livro e Mais Leitura nos Estados e Municípios":

Lançamento em 10/2009

- **Estratégia** para informação, cadastramento, mapeamento dos planos e acesso ao EAD.
- **Municípios e Estados cadastrados: 187 municípios de 23 estados do Brasil**
- **Gestores e Alunos: 334** pessoas cadastradas.

3. GUIA – manual de orientação para elaboração e implantação de Planos de livro e Leitura - Desenvolvido por especialistas em políticas públicas do livro e leitura contratados pelo IPL sob a coordenação de Galeno Amorim. Foi distribuído em Fóruns e seu download pode ser acessado por meio do Portal .

Ações e resultados

4. FORUNS e Oficinas REGIONAIS (2010) - A equipe de coordenação do projeto participou de 23 Fóruns e encontros regionais, atendendo convite de estados, regionais ou municípios, para a apresentação do projeto e desenvolvimento de oficinas.

Participaram: municípios de **13 estados; 657 municípios e 3859 dirigentes ou técnicos** da educação, cultura e sociedade civil.

5. Formação de facilitadores; tutores e agentes estaduais e municipais:

1. Ensino a Distância (EAD):

Formação de Facilitadores/Tutoria: 12 alunos : 4 consultoras e equipe do IPL, do PNLL e do MinC.

EAD – Preparação para a Elaboração de Planos Municipais de Livro e Leitura:

Turmas(4): 1ª) turma piloto, com tutoria pela Ciatech: 20 alunos de municípios das 5 regiões do país; 4 tutoras (em treinamento) e funcionários do MinC.

Mais três **Turmas (58 alunos)**. TOTAL: 80 alunos inscritos

2. Formação de Formadores para oficinas presenciais : 18 facilitadores; supervisores regionais e agentes de mobilização formados.



Parcerias

- **PNLL - O IPL mantém parceria com o PNLL:**
 - Além do programa **O Livro e a Leitura nos Estados e Municípios**, o IPL patrocinou:
 - **o estande do PNLL na Bienal de São Paulo;**
 - **o Portal do PNLL** – atendendo solicitação do senhor José Castilho, patrocinou o desenvolvimento do Portal do PNLL, para sediar o Portal “Mais Livro e Mais Leitura nos Estados e Municípios” desenvolvimento pela Ciatech.
 - Manutenção da equipe de consultores do PNLL.
- **Parceria Abrelivros** – o IPL apoiou financeiramente a participação da Abrelivros na 5ª edição do Premio Professores do Brasil .
- IPL patrocinou o **Encontro Nacional de Livro e Leitura** promovido pela DLLL/MinC em Brasília, nos dias 18 e 19 novembro, em parceria com a Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI) e Fundação Santillana



Pró-Livro na Mídia – 2010-2011

- “O livro é uma viagem,” na 21ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo.
 - **123 matérias** na mídia escrita, falada e televisionada em formato de nota e matéria. Presente nos principais veículos de comunicação do país como revista *Veja São Paulo*, *O Estado de S. Paulo*, *Folha de S. Paulo*, *A Tarde (BA)*, *A Tribuna (Santos)*, *UOL*, *Terra*, *Portal IG* e nos jornais da *TV Globo*, *Bom dia Brasil*, *Bom dia São Paulo*, *SPTV* e *GloboNews*.
 - **50 minutos** de inserções nas mídias televisas. Com matéria especial no *Vídeo Show*, com a escritora Talita Rebouças e o ganhador da última edição do Soletrando Dener. Os repórteres mirins também fizeram uma bela matéria em vídeo para a *TV UOL* sobre O livro é uma viagem.
 - Comparativo com as inserções nas mídias sobre o espaço Biblioteca Viva -aumento de **92,19%** de inserções.
- **Outros:**
 - **2010** - Foram mais de 700 inserções na mídia impressa, internet, rádio e TV.
 - **2011** - Foram mais de 315 inserções na mídia impressa, rádio e TV, sendo 21 matérias referente à V Bienal do Livro de Alagoas.

IPL na Bienal Maceió - 2011





3ª Edição Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil



Retratos da
leitura
no
Brasil

II SEMINÁRIO NACIONAL
28 DE MARÇO DE 2012 • BRASÍLIA-DF



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**

Rua Funchal, 263 cj. 33
Vila Olímpia – São Paulo – SP
Cep: 04551-060
(11) 3846-6475

www.prolivro.org.br
instituto@institutoprolivro.org.br



/Institutoprolivro

Assessoria de Comunicação

Jô Ribes Comunicação

joribes@joribes.com.br

(11) 3721-3232