

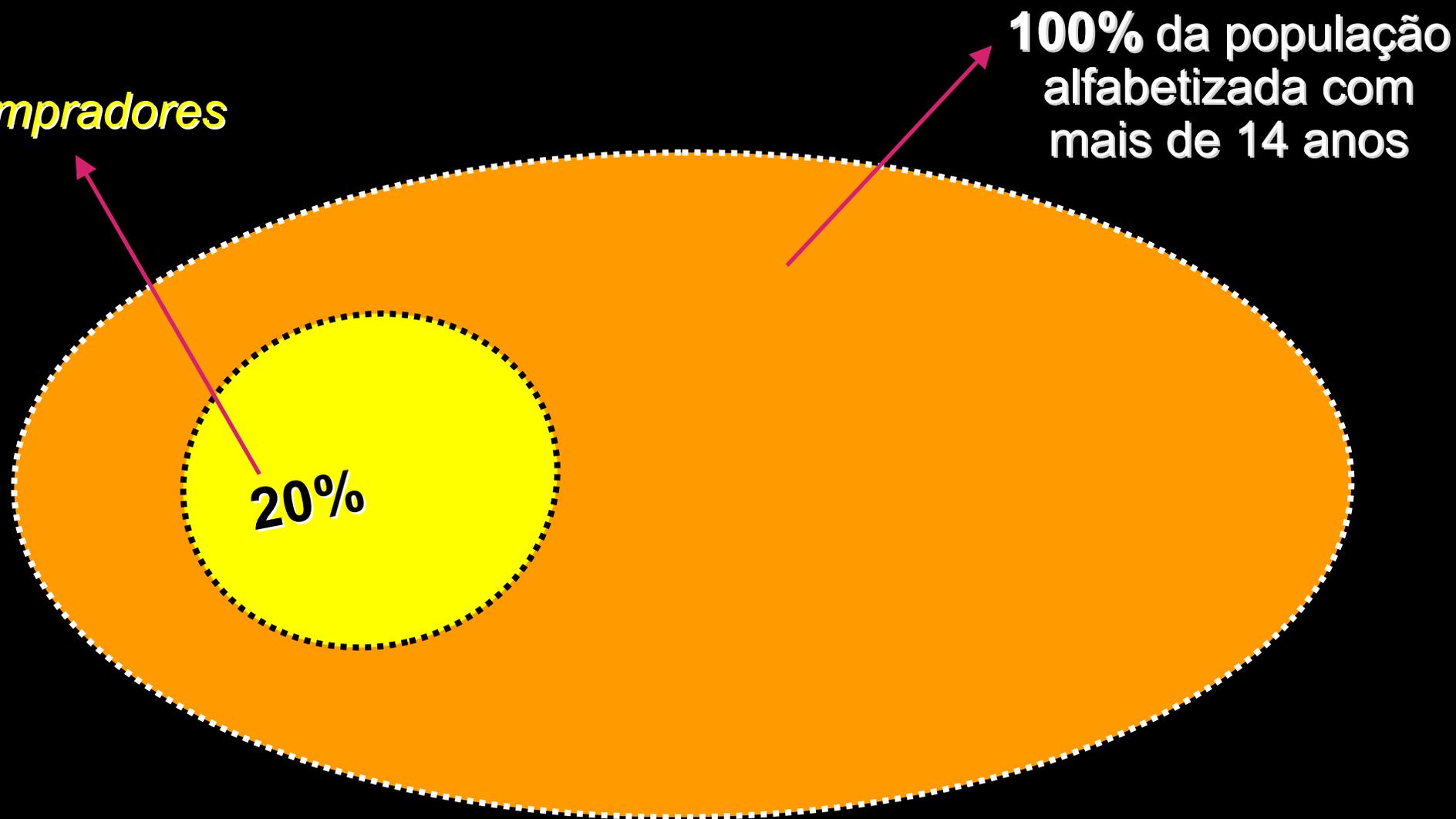
## *XIV – Mercado Comprador*



**Comprador**  
***“Quem é”***

## COMPRAS DE LIVRO NO BRASIL

*Compradores*



## PENETRAÇÃO DE COMPRAS DE LIVROS

**Mercado Comprador**



Representa atualmente **20%** da população brasileira alfabetizada com 14 ou mais anos



Estimados em 17,2 milhões de pessoas alfabetizadas\* acima de 14 anos que compraram pelo menos um livro em 2000

Em São Paulo **22%** da população alfabetizada é compradora de livros, estimados aproximadamente em 1,5 milhões de compradores

\* 3 anos de instrução completa

## PENETRAÇÃO DE COMPRAS DE LIVROS

**Gêneros  
Adquiridos**

Os Não-didáticos apresentam maior penetração de compra, já que os programas governamentais distribuem boa parte dos livros escolares

Penetração de Compradores segundo Categoria de Livros



Metade dos que compram didáticos também compram não-didáticos

Base Real / Ponderada :  
5503 / 8018 entrevistados

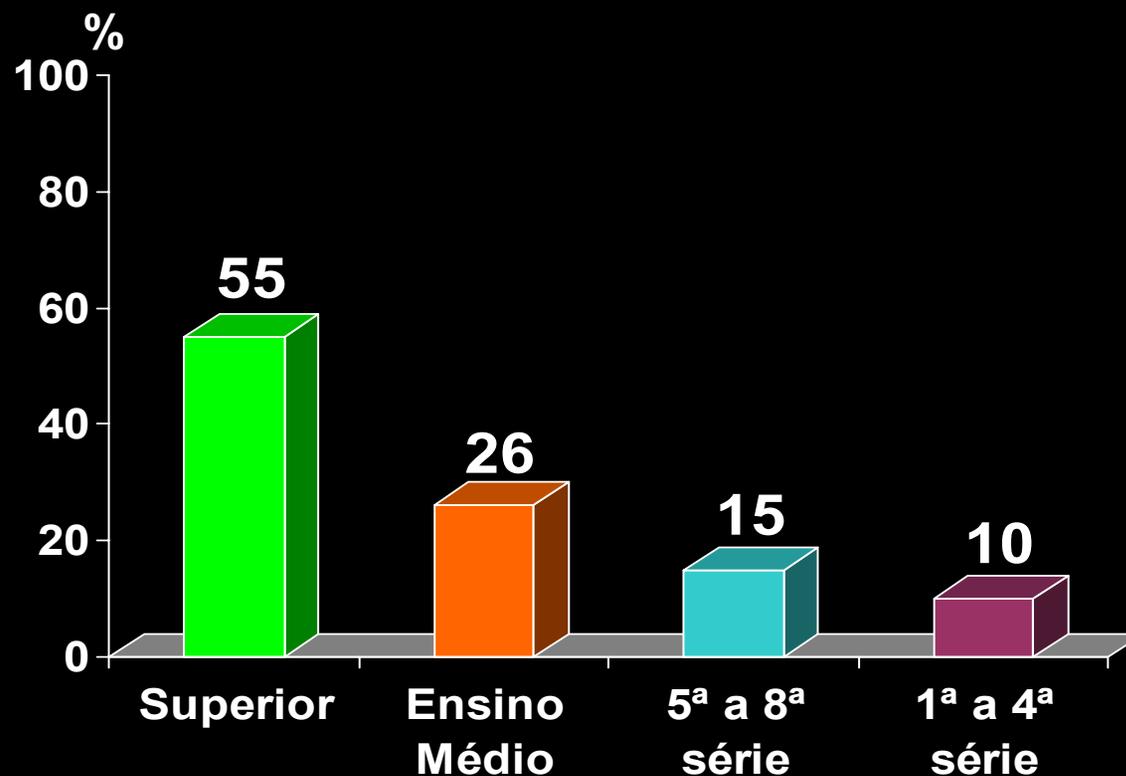
## PENETRAÇÃO DE COMPRAS DE LIVROS

**Escolaridade**



**Fator determinante para a compra de livros**

**Penetração de Comprador por Escolaridade - Brasil**

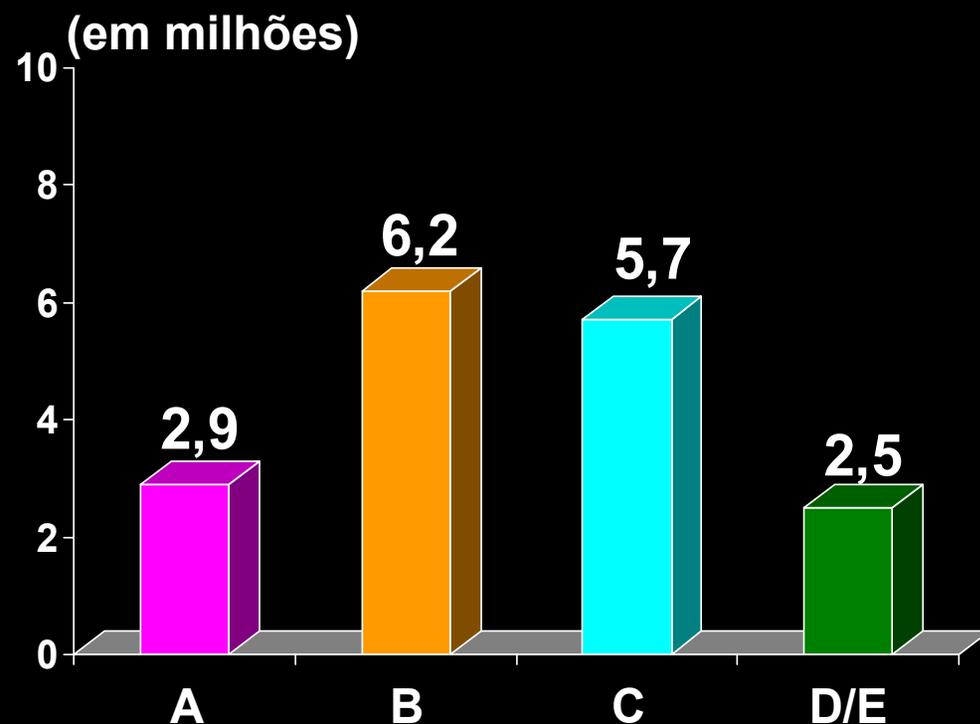
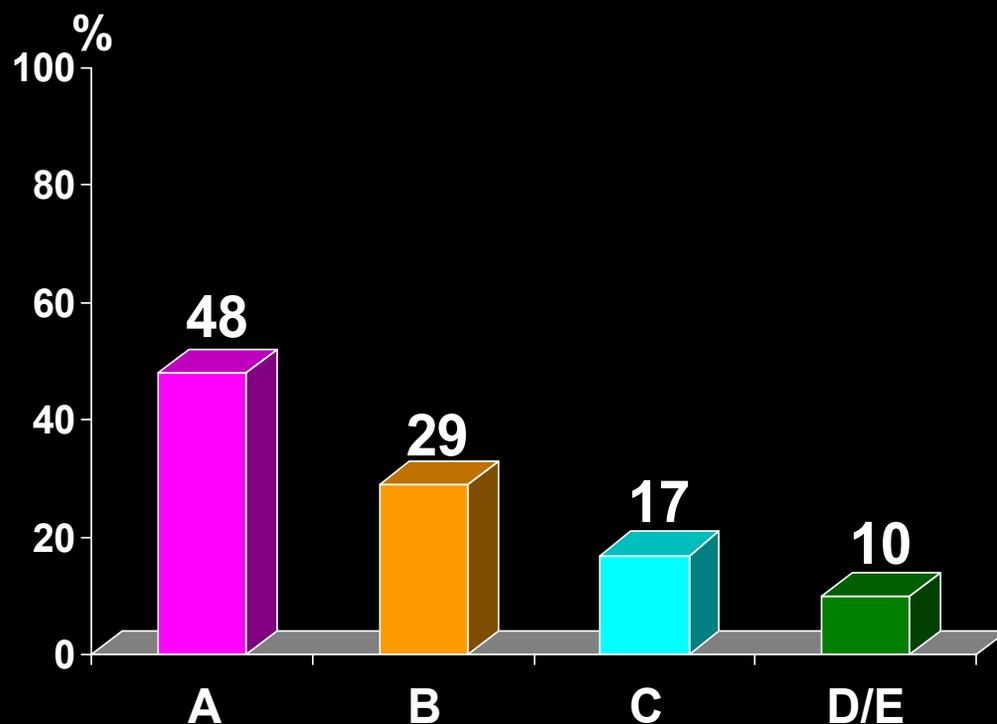


*Base Real / Ponderada :  
5503 / 8018 entrevistados*

## PENETRAÇÃO DE COMPRAS DE LIVROS

**Classe Econômica**

→ A presença de compradores cresce nos estratos de renda mais elevada, porém 2/3 dos compradores são de classes B/C



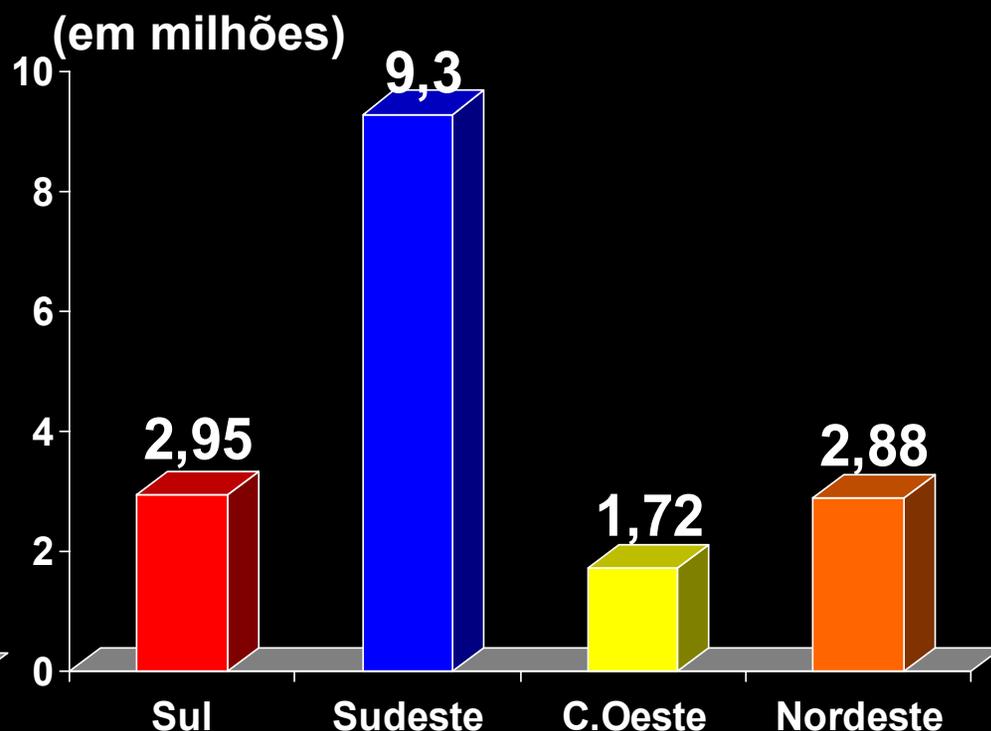
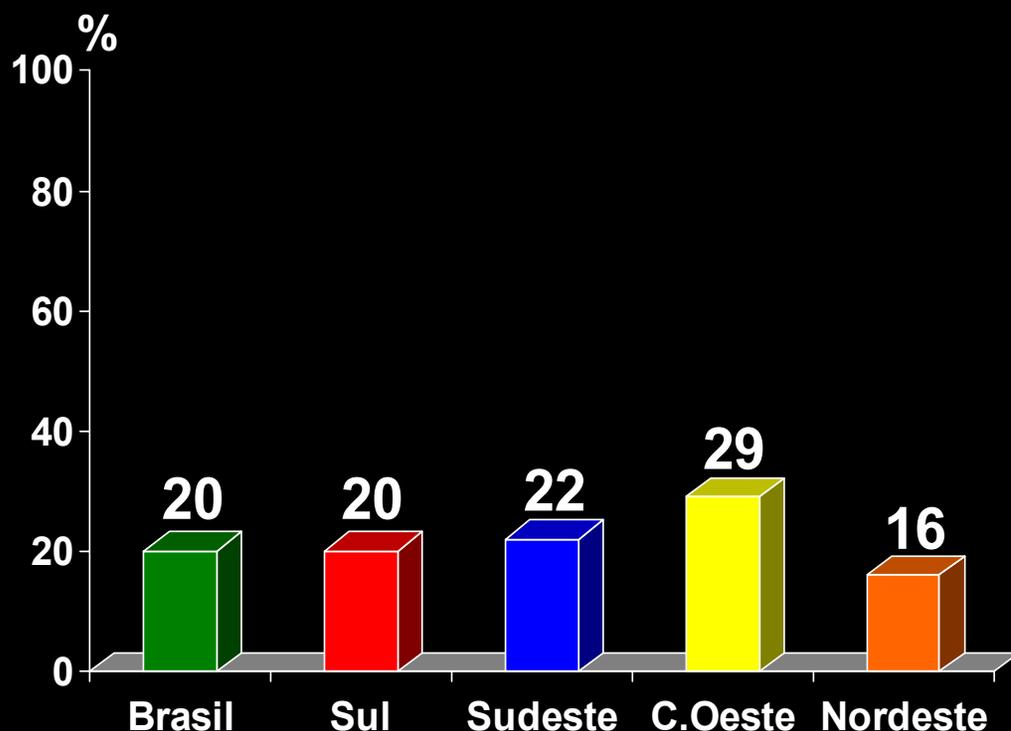
Base Real / Ponderada :5503 / 8018 entrevistados

## PENETRAÇÃO DE COMPRAS DE LIVROS

Região

Centro-Oeste apresenta maior índice de compras

mas a região Sudeste tem mais da metade dos compradores



Base Real / Ponderada :5503 / 8018 entrevistados

## Perfil do Comprador de Livros

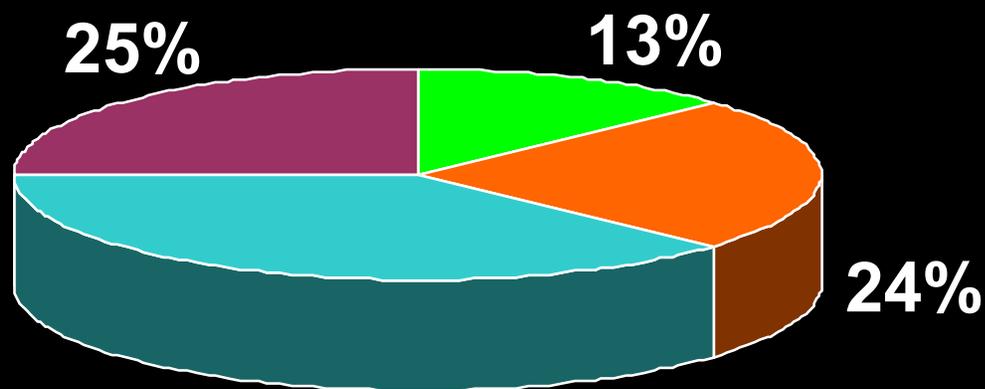
- **60%** dos compradores têm mais de 30 anos sem distinção por sexo
- **53%** são moradores da Região Sudeste
- Mais da metade são de cidades grandes e metrópoles

**55%** dos compradores em 144 cidades

## PERFIL DO COMPRADOR

**Escolaridade**

→ **O comprador modal possui ou cursa ensino médio**



**38%**

**6.5 milhões de compradores**

- 1ª a 4ª série
- 5ª a 8ª série
- Ensino Médio
- Superior

Estimado em mais ou menos 31% da população brasileira alfabetizada

**26,6 milhões de pessoas com ensino médio são potenciais compradores de livros**

Base Real / Ponderado : 1473 / 1642 compradores de livros nos últimos 12 meses

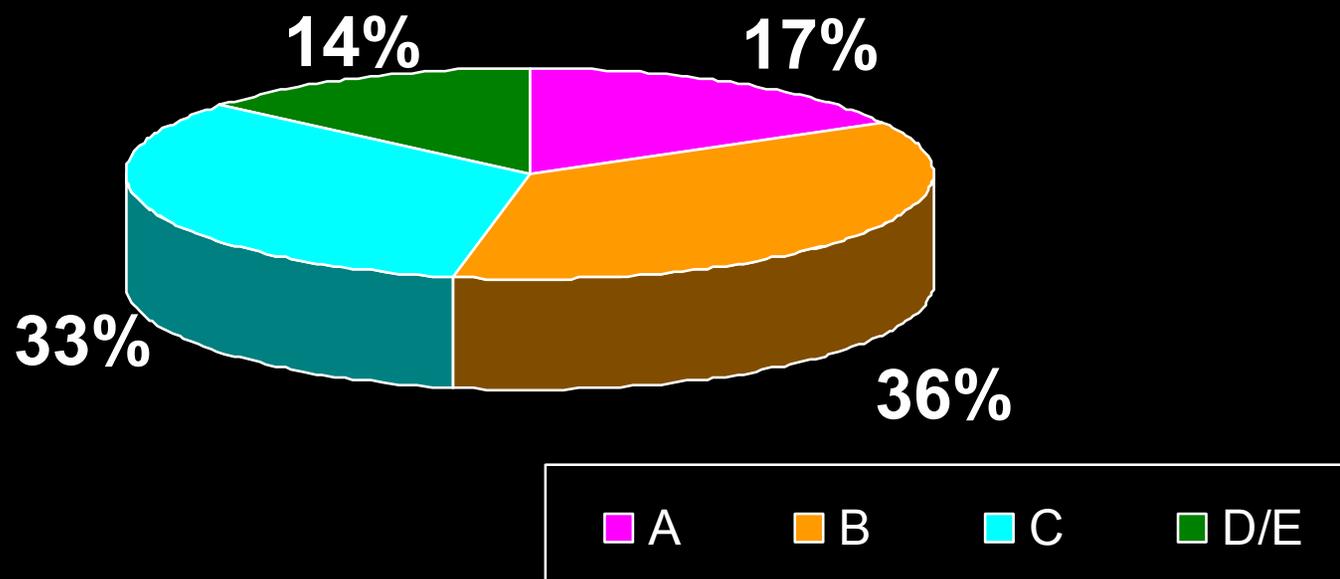
## PERFIL DO COMPRADOR

**Classe Econômica**



O comprador típico pertence às classes B e C: somam 12 milhões de compradores

Participação de Compradores por Classe Econômica



Base Real / Ponderado : 1473 / 1642 compradores de livros nos últimos 12 meses

## Compra de Livros

- Pequena parcela da população lembra-se de ter adquirido livros nos últimos 12 meses

20%

Compra média declarada

5,92 livros  
ao ano

Apenas 1,21 livros por adulto alfabetizado

## DINÂMICA DE COMPRAS – NÃO-DIDÁTICOS

**Local de Compra**



**Pessoas muito pobres buscam canais alternativos à livraria**

LOCAL DE COMPRA DO ÚLTIMO LIVRO	Total %	A %	B %	C %	D/E %
Livraria	57	73	62	53	34
Banca de Jornal	8	2	10	10	11
Igreja	8	3	5	8	15
Vendedor / Porta em porta	7	1	5	9	19
Banca/ loja de livros usados	5	6	4	6	5
Marketing Direto como Circulo do livro/ Time Life com entrega pelo correio	3	3	3	2	4
Livraria da Escola	3	2	2	5	3

## DINÂMICA DE COMPRAS – NÃO-DIDÁTICOS

*-Continuação-*

LOCAL DE COMPRA ÚLTIMO LIVRO	Total %	A %	B %	C %	D/E %
Feira do livro	3	6	3	3	1
Supermercado	2	*	2	1	3
Internet	2	4	1	1	1
Outros (Editora/amigos/professor/papelaria)	3	0	3	3	4
Base Real: Compradores	1120	172	405	369	174
Base Ponderada: Compradores	1216	175	431	411	198

## DINÂMICA DE COMPRAS – NÃO-DIDÁTICOS

**Local de Compra**



**Quanto menor a cidade maior o uso do vendedor porta a porta**

LOCAL DE COMPRA ÚLTIMO LIVRO	Brasil %	Peque- nina %	Peque- na %	Média %	Grande %	Metró- pole %
Livraria	57	49	49	43	60	63
Banca de Jornal	8	6	11	10	10	9
Igreja	8	10	7	23	5	4
Vendedor / Porta em porta	7	16	13	11	4	3
Banca/ loja de livros usados	5	4	3	0	3	9
Marketing Direto como Circulo do livro/ Time Life com entrega pelo correio	3	3	4	3	4	1
Livraria da Escola	3	7	1	4	3	1

## DINÂMICA DE COMPRAS – NÃO-DIDÁTICOS

LOCAL DE COMPRA ÚLTIMO LIVRO	Brasil %	Peque- nina %	Peque- na %	Média %	Grande %	Metró- pole %
<b>Feira do Livro</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Supermercado</b>	<b>2</b>	<b>*</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Internet</b>	<b>2</b>	<b>*</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Outros (Editora/Amigos/Professor/Papelaria)</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Base Real: Compradores</b>	<b>1120</b>	<b>248</b>	<b>154</b>	<b>49</b>	<b>300</b>	<b>369</b>
<b>Base Ponderada: Compradores</b>	<b>1216</b>	<b>282</b>	<b>174</b>	<b>58</b>	<b>364</b>	<b>338</b>

## RAZÃO DE COMPRAS – NÃO-DIDÁTICOS

### Razão de Compra



Homem busca informação e ascensão profissional e mulher busca mais “paz interior” e presentear

COMPRA DO LIVRO NÃO DIDÁTICO	TOTAL %	MASC. %	FEM. %
Obtenção de conhecimento	30	38	25
Ter momentos de distração e lazer	22	20	23
Evoluir espiritualmente	17	13	20
Dar de presente	14	10	15
Para evoluir profissionalmente	8	10	6
Estar atualizado	8	11	5
Interesse pelo título/ assunto	4	5	4
Buscar aprimoramento pessoal	4	3	5
Outros	3	2	4
<i>Base Real: Compradores</i>	<i>726</i>	<i>266</i>	<i>460</i>
<i>Base Ponderada: Compradores</i>	<i>836</i>	<i>415</i>	<i>421</i>

## Bloqueios para Maior Aquisição de Livros

**57%** Maior bloqueio atual

+

Custo do  
livro = 34 %

Falta de \$  
= 23%

Falta de estimulação

**31%**

Informação

Indicação

Solicitação formal  
de escola / empresa

## ACESSO A LIVROS

**Posse de Livros Didáticos e Não-Didáticos**



**Apresenta dinâmica idêntica à distribuição de renda no País, onde poucos têm muito e muitos têm pouco**

**População adulta alfabetizada**

**Volumes de exemplares existentes nas residências**

**1% da população**

**1%**

**22%**

**Possui 22% dos livros**

*Base : Pesquisa Franceschini*

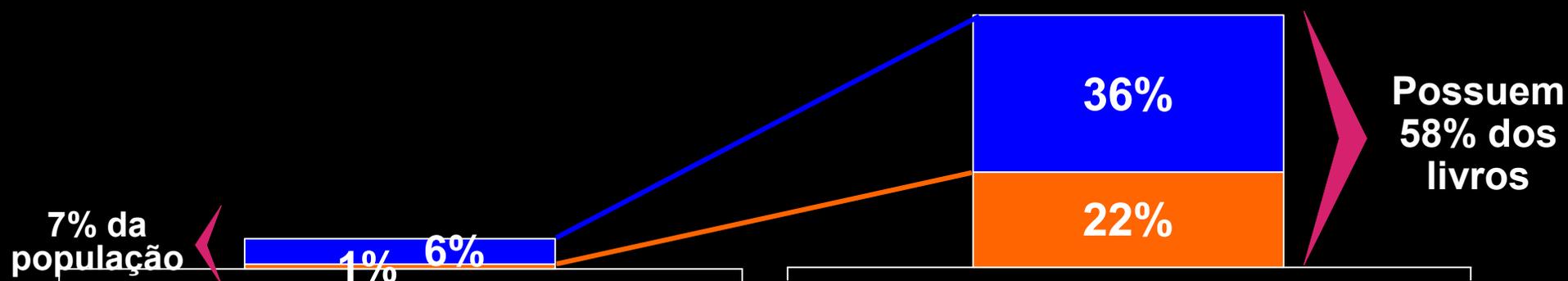
## ACESSO A LIVROS

**Posse de Livros Didáticos e Não-Didáticos**

→ Apresenta dinâmica idêntica à distribuição de renda no País, onde poucos têm muito e muitos têm pouco

População adulta alfabetizada

Volumes de exemplares existentes nas residências



Base : Pesquisa Franceschini

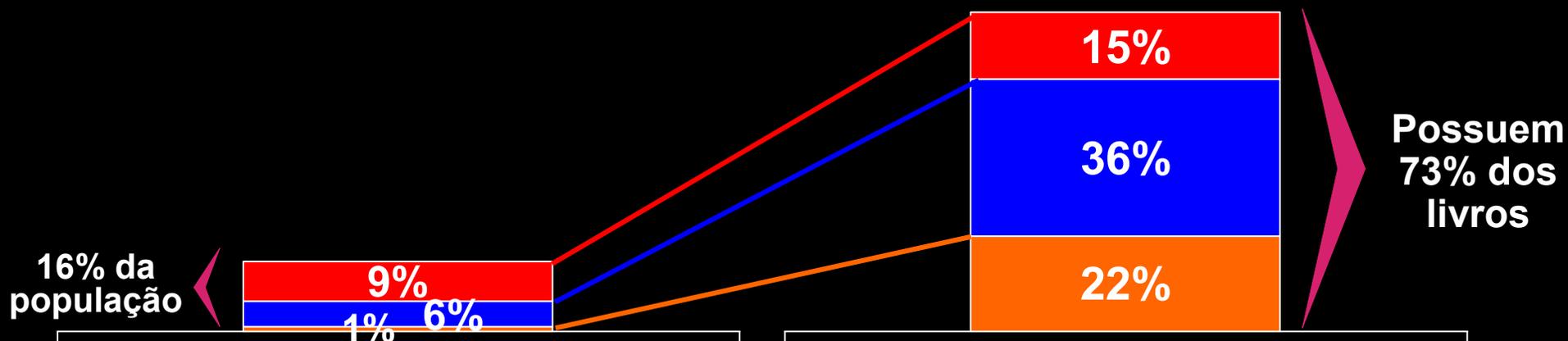
## ACESSO A LIVROS

**Posse de Livros Didáticos e Não-Didáticos**

→ Apresenta dinâmica idêntica à distribuição de renda no País, onde poucos têm muito e muitos têm pouco

População adulta alfabetizada

Volumes de exemplares existentes nas residências



Base : Pesquisa Franceschini

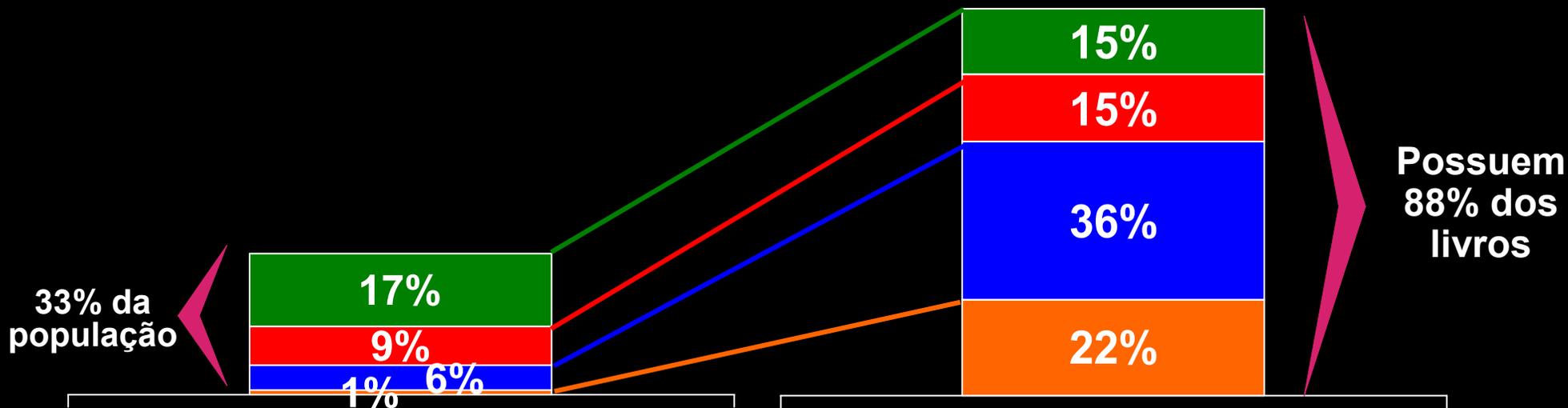
## ACESSO A LIVROS

**Posse de Livros Didáticos e Não-Didáticos**

→ Apresenta dinâmica idêntica à distribuição de renda no País, onde poucos têm muito e muitos têm pouco

População adulta alfabetizada

Volumes de exemplares existentes nas residências



Base : Pesquisa Franceschini

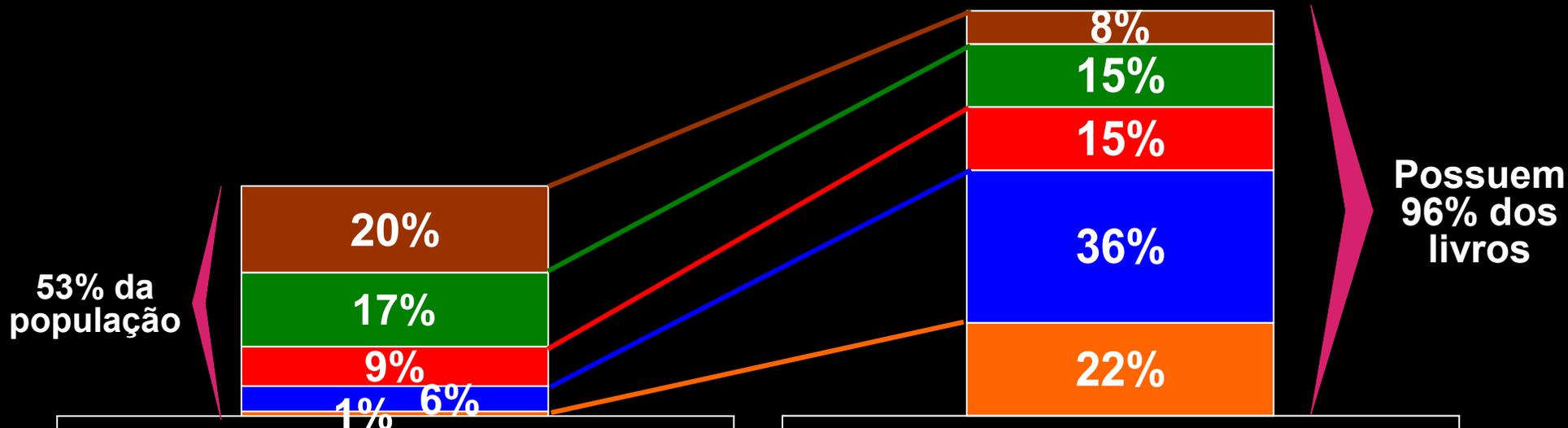
## ACESSO A LIVROS

### Posse de Livros Didáticos e Não-Didáticos

→ Apresenta dinâmica idêntica à distribuição de renda no País, onde poucos têm muito e muitos têm pouco

População adulta alfabetizada

Volumes de exemplares existentes nas residências



Base : Pesquisa Franceschini

## ACESSO A LIVROS

### Posse de Livros Didáticos e Não-Didáticos

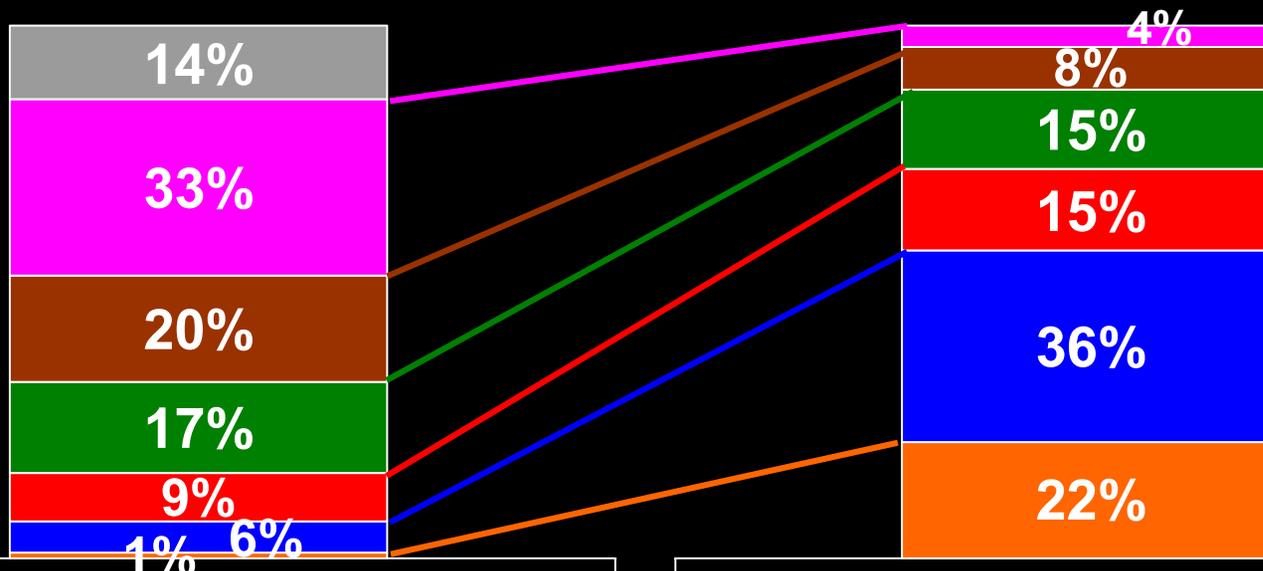
→ Apresenta dinâmica idêntica à distribuição de renda no País, onde poucos têm muito e muitos têm pouco

População adulta alfabetizada

Volumes de exemplares existentes nas residências

Não possuem nenhum livro

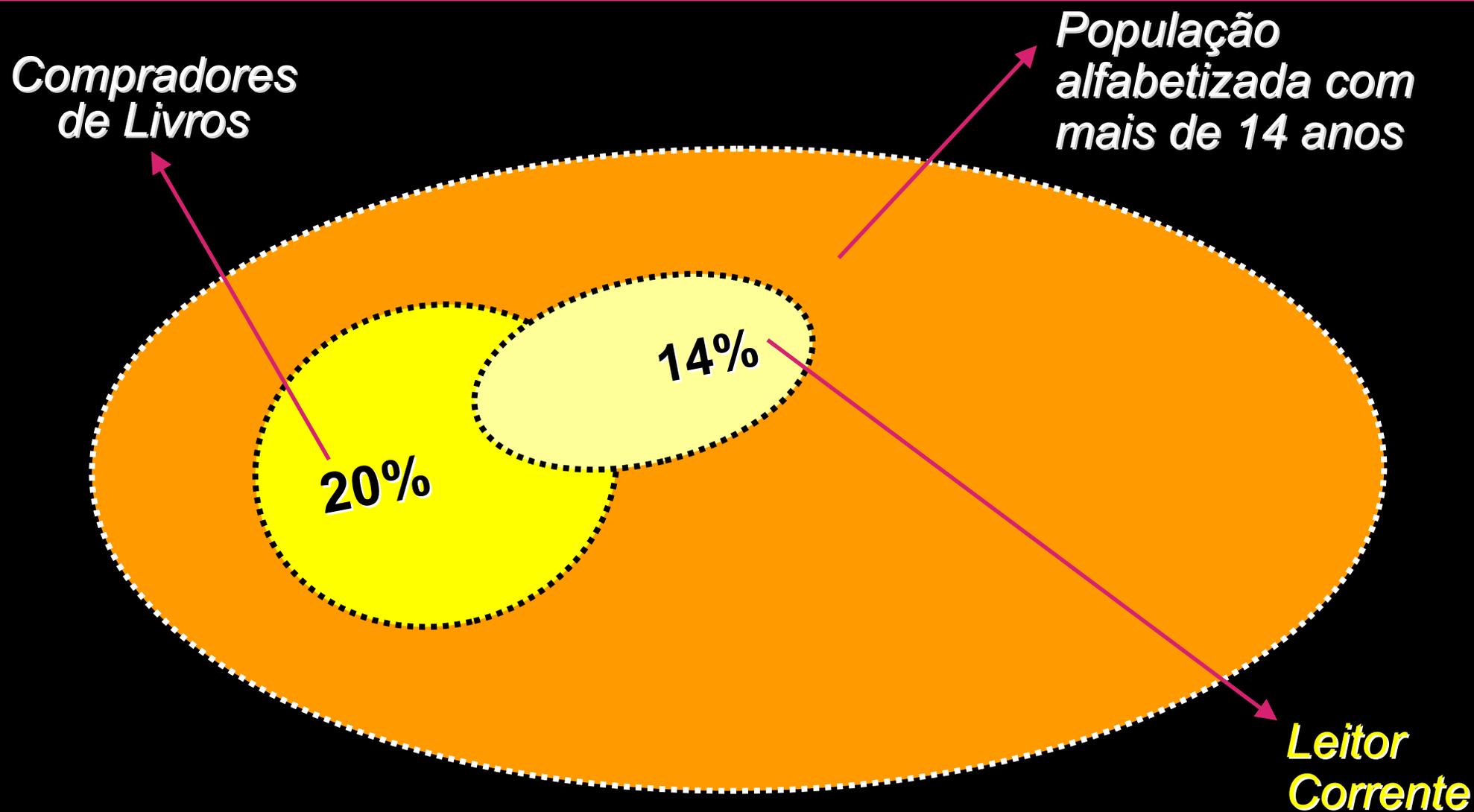
16% da população



Possuem 73% dos livros

Base : Pesquisa Franceschini

## LEITURA DE LIVROS NO BRASIL



## LEITURA DE LIVROS NO BRASIL

**Leitor Corrente**



Apenas **14%** liam pelo menos um título no dia da entrevista



Estimativa de  
12 milhões de  
leitores

## GÊNEROS DE LEITURA CORRENTE

**Leitura Atual**



A cada dez leitores correntes (atuais) três estão lendo algum livro de literatura adulta

### Gêneros Lidos – Brasil

BRASIL	%	Pop. Est. Em Mil
Literatura Adulta	29	3.500
Religião	20	2.400
Bíblia (apenas)	18	2.160
Filosofia e Psicologia	19	2.290
Ciências Sociais	11	1.200
Ciências Aplicadas	7	843
Generalidades	6	602

Forte presença de auto-ajuda



38% ou 4,6 milhões estão lendo livros religiosos em geral

1,3 gêneros lidos em média por leitor

Base Real / Ponderada : 1241/1152 entrevistados que leram algum livro nos últimos 30 dias

## GÊNEROS DE LEITURA CORRENTE

### Leitura Atual

#### Gêneros Lidos – Brasil

-Continuação-

BRASIL	%	Pop. Est. Em Mil
Geografia e História	6	602
Literatura Infanto-Juvenil	4	480
Línguas	3	360
Ciências Puras	4	480
Artes, Lazer e Desportos	1	120
Educação Básica	1	120
Não Identificado	16	2.000

Livros que estão sendo lidos fora da escola



1,3 gêneros lidos em média por leitor

Base Real / Ponderada : 1241/1152 entrevistados que leram algum livro nos últimos 30 dias

## GÊNEROS DE LEITURA CORRENTE

**Sexo**



**Comportamento distinto segundo o sexo**

### Gêneros Lidos por Sexo – Brasil

GÊNEROS LIDOS	Masc. %*	Fem. %*
Literatura Adulta	32	26
Religião	15	24
Bíblia (apenas)	16	21
Filosofia e Psicologia	18	19
Ciências Sociais	14	8
Ciências Aplicadas	10	4
Generalidades	8	4

Quase metade das leitoras estão lendo algum livro religioso

Inclusão de terror, aventura, biografias em literatura leva a maior leitura do gênero por homens

\*Inferior a 1%

\*Porcentagem do total de leitores

Base Real / Ponderada : 1241/1152 entrevistados que leram algum livro nos últimos 30 dias

## GÊNEROS DE LEITURA CORRENTE

*-Continuação-*

GÊNEROS LIDOS	Masc. %*	Fem. %*
Geografia e História	9	3
Literatura Infanto-Juvenil	3	4
Línguas	3	4
Ciências Puras	4	3
Artes, Lazer e Desportos	2	1
Educação Básica	1	0,4
Não Identificado	16	15

Quase metade das leitoras estão lendo livros religiosos

Inclusão de terror, aventura, biografias em literatura leva a maior leitura do gênero por homens

\*Inferior a 1%

\*Porcentagem do total de leitores

Base Real / Ponderada : 1241/1152 entrevistados que leram algum livro nos últimos 30 dias

## GÊNEROS DE LEITURA CORRENTE

**Idade**



**Religião e Literatura apresentam dinâmicas opostas quanto à leitura.**

### Gêneros Lidos por Idade – Brasil

GÊNEROS LIDOS	14 a 19 *	20 a 29 *	30 a 39 *	+ de 40 *
Religião	13	15	21	28
Bíblia (apenas)	7	15	19	26
Literatura Adulta	43	31	26	21
Filosofia e Psicologia	13	15	24	21
Ciências Sociais	7	19	11	5
Ciências Aplicadas	7	7	6	6
Generalidades	4	6	9	4

\*Porcentagem do total de leitores

Base Real / Ponderada : 1241/1152 entrevistados que leram algum livro nos últimos 30 dias

## GÊNEROS DE LEITURA CORRENTE

**Idade**

*-Continuação-*

GÊNEROS LIDOS	14 a 19 *	20 a 29 *	30 a 39 *	+ de 40 *
Geografia e História	13	5	4	3
Literatura Infanto-Juvenil	9	3	3	2
Línguas	7	5	2	1
Ciências Puras	5	5	3	2
Artes, Lazer e Desportos	2	2	1	1
Educação Básica	1	0	0,3	1
Não Identificado	16	14	13	17

*\*Porcentagem do total de leitores*

*Base Real / Ponderada : 1241/1152 entrevistados que leram algum livro nos últimos 30 dias*

## GÊNEROS DE LEITURA CORRENTE

### Escolaridade

Os níveis mais altos de escolaridade privilegiam a Literatura e as Ciências em detrimento do Religioso

### Gêneros Lidos por Escolaridade – Brasil

GÊNEROS LIDOS	Superior *	Médio *	5ª a 8ª *	1ª a 4ª *
Religião	15	19	22	28
Bíblia (apenas)	6	14	23	45
Literatura Adulta	36	32	27	8
Filosofia e Psicologia	30	18	16	5
Ciências Sociais	25	6	5	4
Ciências Aplicadas	13	5	5	3
Generalidades	7	6	4	3

\*Porcentagem do total de leitores

Base Real / Ponderada : 1241/1152 entrevistados que leram algum livro nos últimos 30 dias

## GÊNEROS DE LEITURA CORRENTE

*-Continuação-*

GÊNEROS LIDOS	Superior *	Médio *	5 <sup>a</sup> a 8 <sup>a</sup> *	1 <sup>a</sup> a 4 <sup>a</sup> *
Geografia e História	4	5	10	2
Literatura Infanto-Juvenil	2	4	6	4
Línguas	4	3	6	1
Ciências Puras	5	3	5	1
Artes, Lazer e Desportos	2	1	1	0
Educação Básica	0,3	1	2	1
Não Identificado	20	17	12	12

*\*Porcentagem do total de leitores*

*Base Real / Ponderada : 1241/1152 entrevistados que leram algum livro nos últimos 30 dias*

## GÊNEROS DE LEITURA CORRENTE

### Classe Econômica

→ Quanto mais baixo o estrato econômico maior é a penetração de leitura da bíblia

### Gêneros Lidos por Classe Econômica – Brasil

GÊNEROS LIDOS	A *	B *	C *	D/E *
Religião	18	19	22	18
Bíblia (apenas)	3	11	18	36
Literatura Adulta	40	37	24	19
Filosofia e Psicologia	35	23	17	9
Ciências Sociais	22	9	11	6
Ciências Aplicadas	18	7	4	5
Generalidades	8	7	4	4

Quanto mais alto o estrato econômico maior a penetração de literatura adulta e livros de formação científica

\*Porcentagem do total de leitores

Base Real / Ponderada : 1241/1152 entrevistados que leram algum livro nos últimos 30 dias

## GÊNEROS DE LEITURA CORRENTE

*-Continuação-*

GÊNEROS LIDOS	A *	B *	C *	D/E *
Geografia e História	7	3	7	6
Literatura Infanto-Juvenil	3	3	5	4
Línguas	5	2	3	4
Ciências Puras	9	1	5	2
Artes, Lazer e Desportos	1	1	2	1
Educação Básica	0	0	0,4	2
Não Identificado	24	17	15	11

*\*Porcentagem do total de leitores*

*Base Real / Ponderada : 1241/1152 entrevistados que leram algum livro nos últimos 30 dias*

## GÊNEROS DE LEITURA CORRENTE

### Leitor Corrente dos Gêneros

➤ Mais lido

RELIGIÃO

Mais fortemente presente entre:

- ✓ Mulheres
- ✓ Leitores mais velhos
- ✓ Leitores com menor escolaridade e de estratos econômicos mais pobres

Força da Bíblia

**X**

Menor proporção / Exceto em nas metrópoles / São Paulo

## GÊNEROS DE LEITURA CORRENTE

### Leitor Corrente dos Gêneros

- **Literatura**
- **Ciências Sociais e Aplicadas**
- **Filosofia e Psicologia**

**Movimento  
inverso do  
Gênero Religioso**

**Lidos principalmente:**

- ✓ Público masculino
- ✓ Escolaridade e estratos econômicos mais altos
- ✓ Nas grandes metrópoles

## ACESSO AO LIVRO

### Acesso ao Livro Lido

A metade dos livros da leitura corrente foram comprados



Bibliotecas → 8%  
Dado pela Escola → 4%



**Em cidades com menos de 100 mil adultos há maior incidência desses canais**

- bibliotecas = 9 % X 6% em cidades maiores
- dado pela escola = 6 % X 1% em cidades maiores

## ACESSO AO LIVRO

**Baixa Posse de Livros**



**Baixo poder aquisitivo da maioria dos leitores**

➤ **Poucas alternativas de leitura dentro de casa**

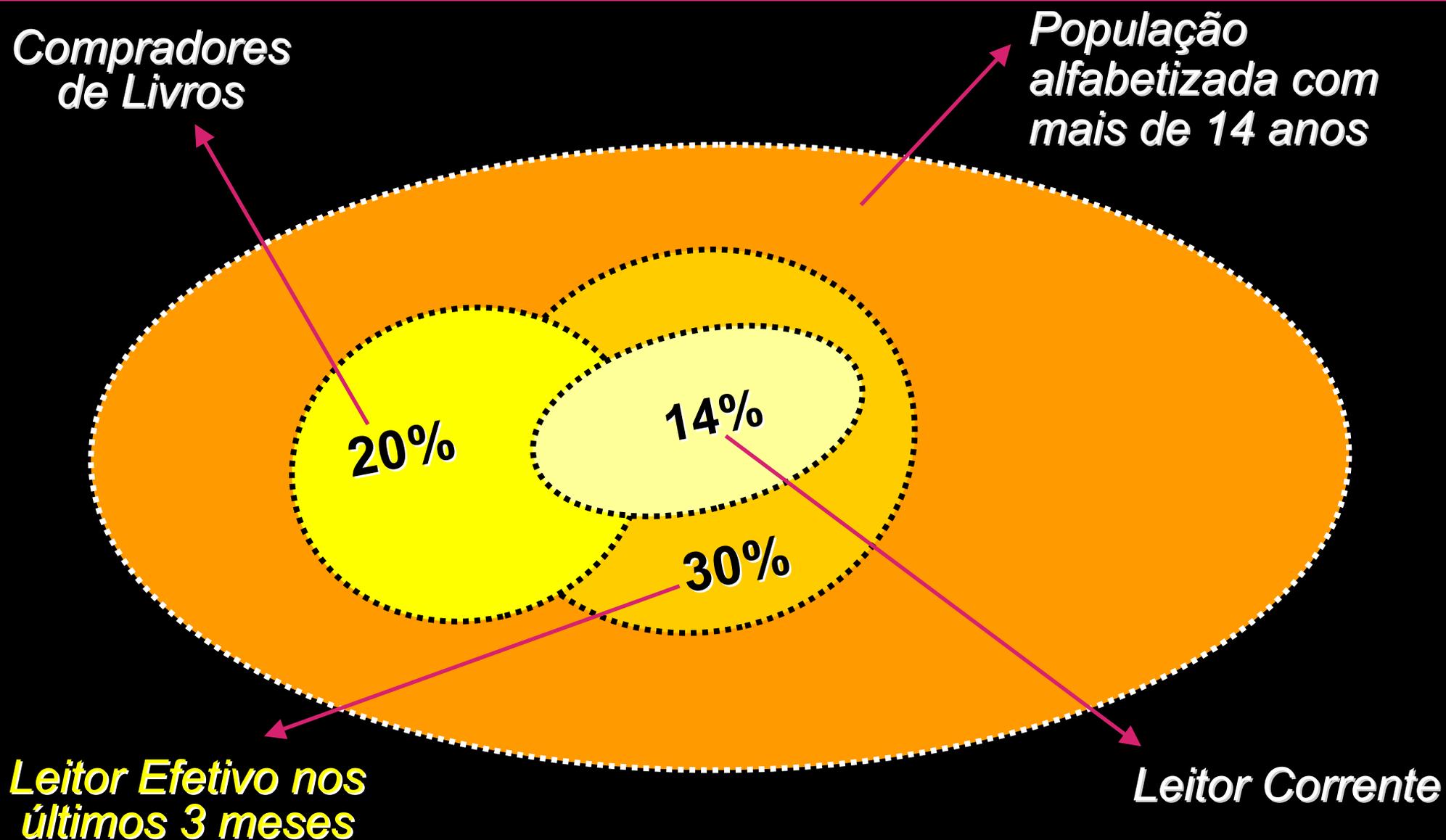
**Busca de opções para acesso a livros**

- ✓ Presente / ganhou da escola
- ✓ Emprestado de amigo/parente
- ✓ Emprestado de biblioteca

Necessidade de criar programas que facilitem o acesso a livros

**Ampliação do número de bibliotecas**

## RETRATO DA LEITURA NO BRASIL



## PENETRAÇÃO DE LEITURA EFETIVA DE LIVROS

**Leitor Efetivo**

**Leu pelo menos um livro  
nos últimos 3 meses**



➤ **30%** da população alfabetizada  
no Brasil com mais de 14 anos

**26 milhões de  
leitores no País**

**SP → 36%**

**2,4 milhões de leitores**

➤ **14%** da população alfabetizada  
no Brasil com mais de 14 anos  
declara não ter hábito de ler nada

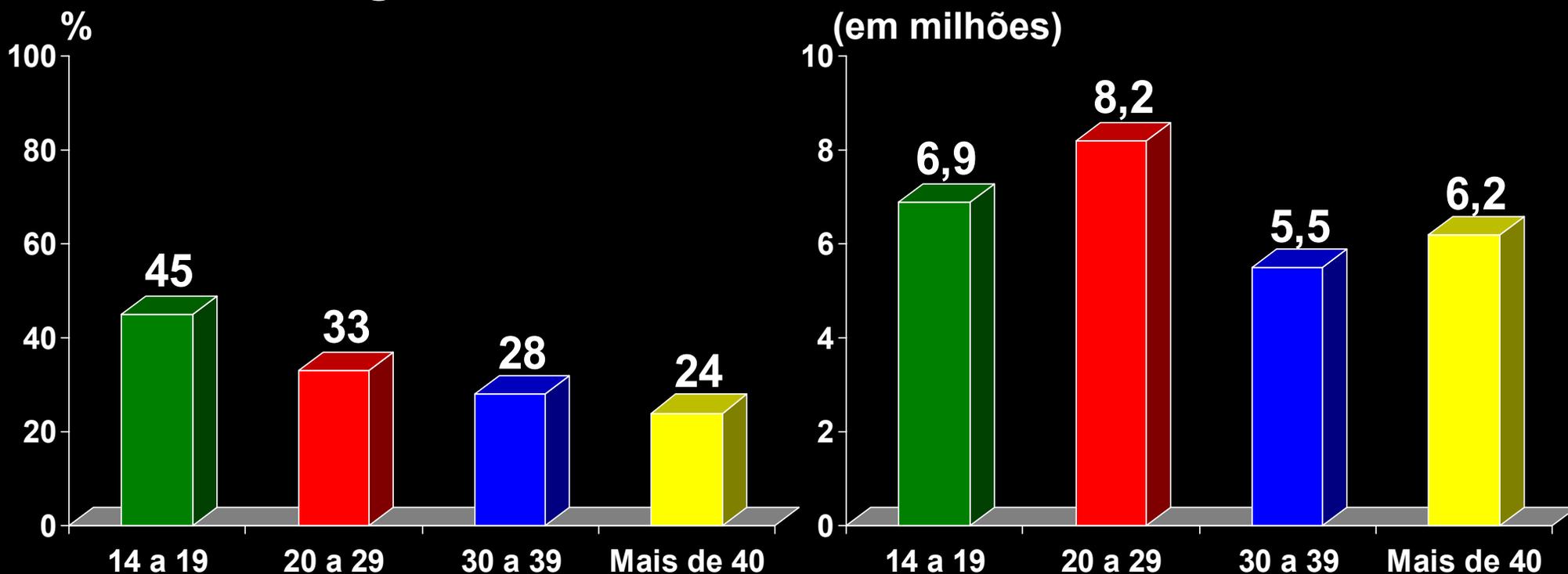
**12 milhões de  
alfabetizados  
no País**

## PENETRAÇÃO DE LEITURA EFETIVA DE LIVROS

Idade

Há maior penetração na fase escolar,  
devido ao maior contato com livros e ao  
estímulo a leitura

há um grande mercado em cada faixa etária



Base Real / Ponderada :5503 / 8018 entrevistados

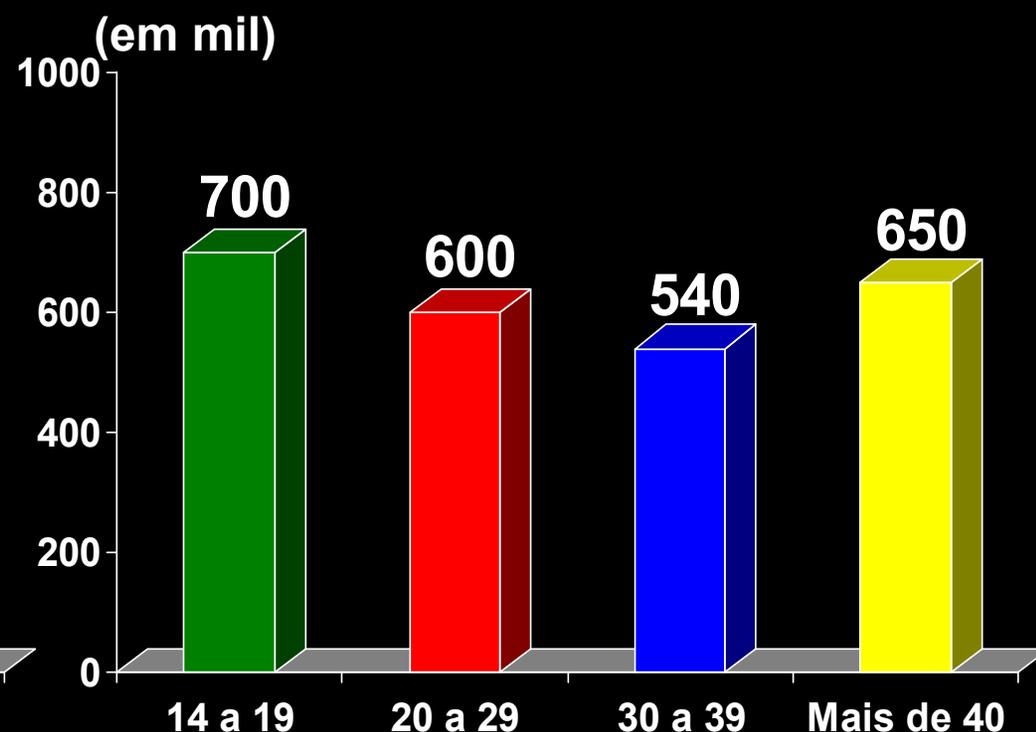
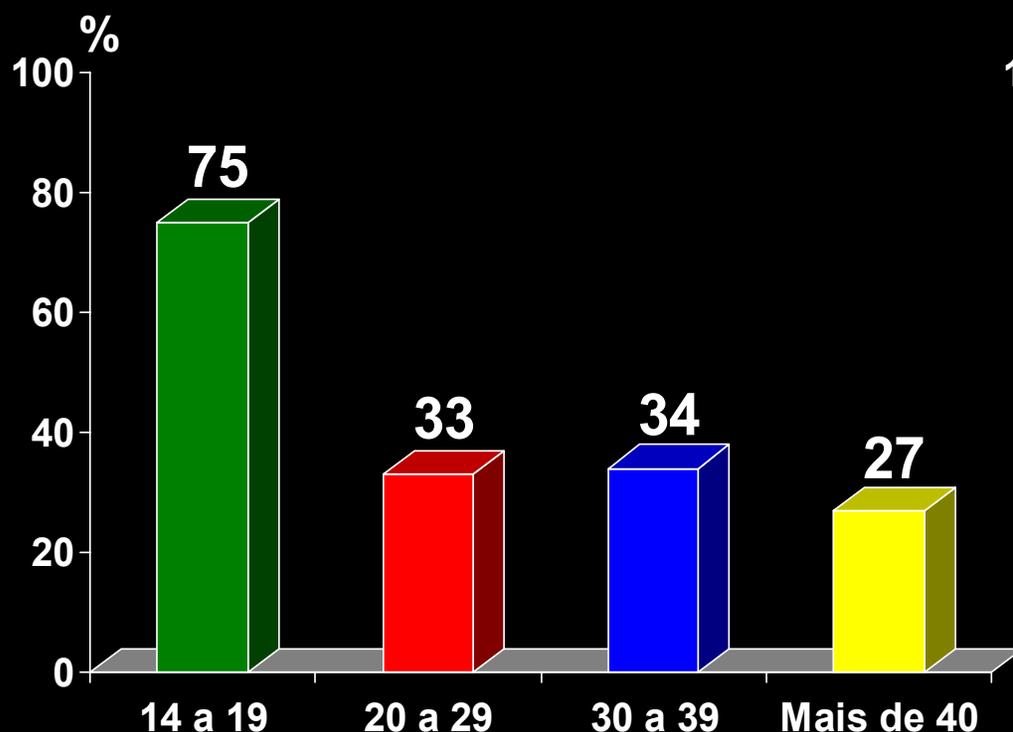
## PENETRAÇÃO EFETIVA DA LEITURA DE LIVROS - SP

**Idade**



**O acesso a livros é maior na fase escolar de São Paulo**

**Penetração de Leitores por Idade – São Paulo**



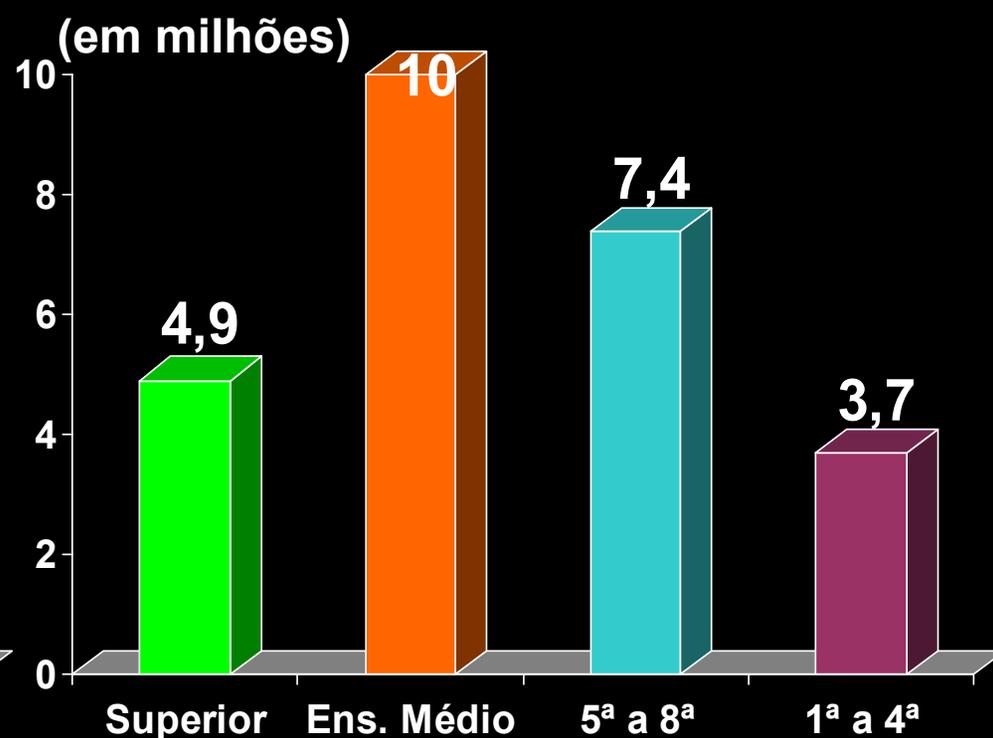
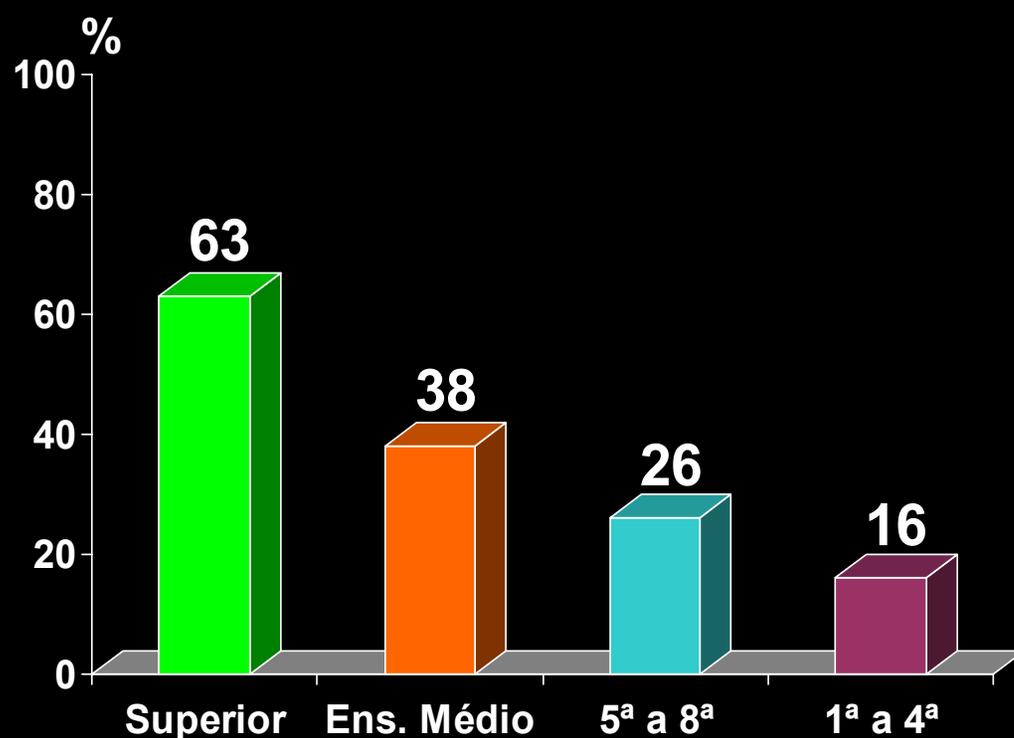
Base Real / Ponderada :433 / 651 entrevistados

## PENETRAÇÃO EFETIVA DA LEITURA DE LIVROS

**Escolaridade**



É decisiva a influência do grau de instrução na leitura e o público com ensino médio é o maior mercado leitor



Base Real / Ponderada :5503 / 8018 entrevistados

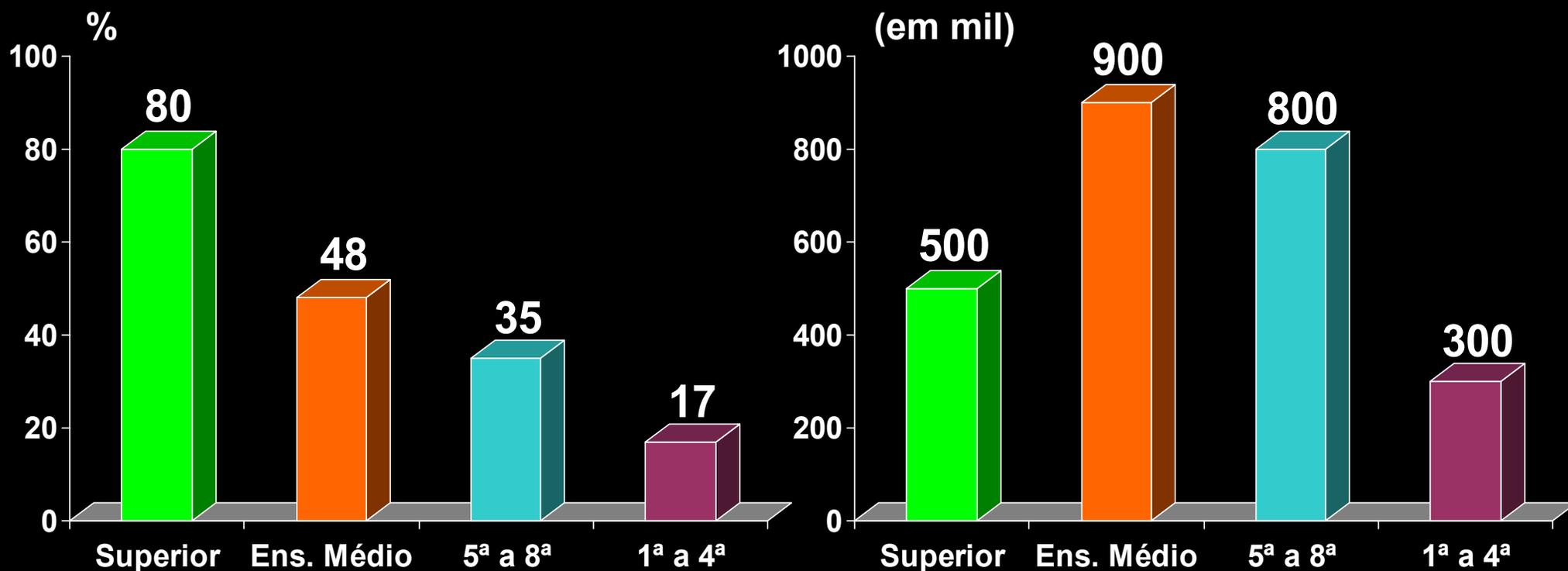
## PENETRAÇÃO EFETIVA DA LEITURA DE LIVROS - SP

**Escolaridade**



**Maior a escolaridade, maior a apreciação da leitura de livros pelo paulistano**

### Penetração da Leitura por Escolaridade – São Paulo



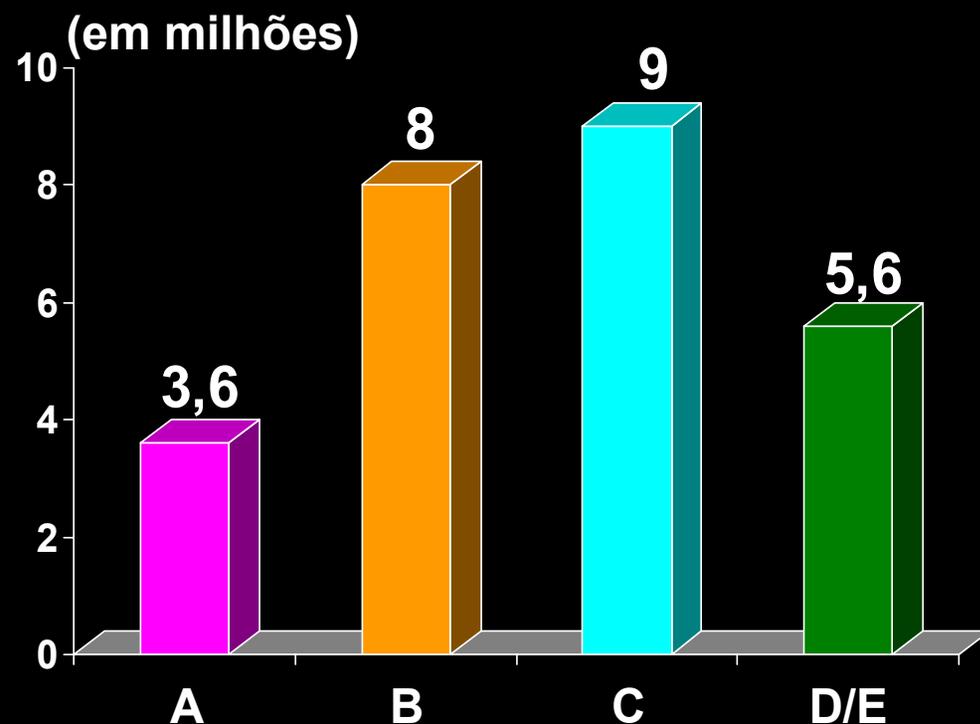
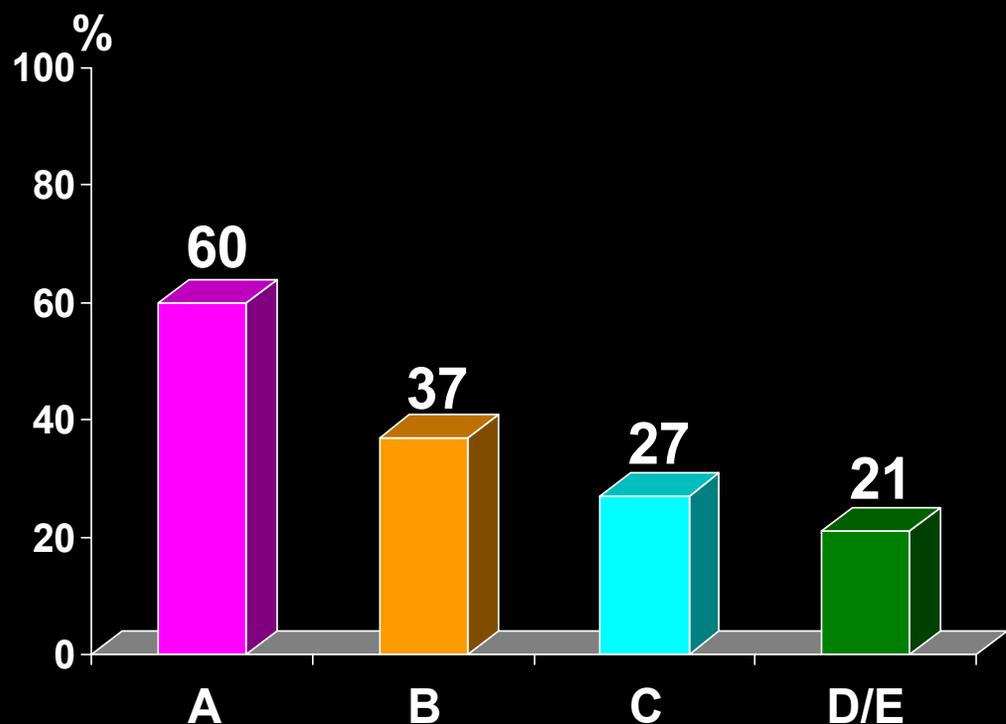
Base Real / Ponderada :433 / 651 entrevistados

## PENETRAÇÃO EFETIVA DA LEITURA DE LIVROS

**Classe Econômica**

→ A presença de leitores cresce nos estratos de renda mais elevada

Penetração da Leitura por Classe Econômica - Brasil



Base Real / Ponderada :5503 / 8018 entrevistados

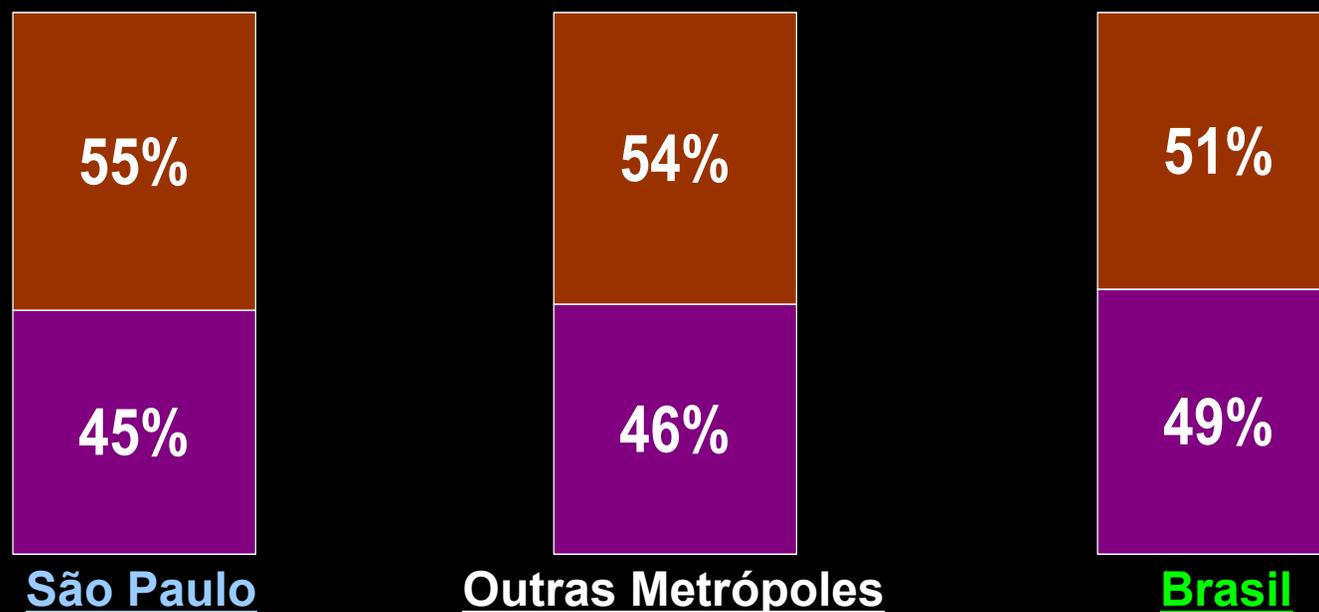
## PERFIL DO LEITOR

**Sexo**



**Há maior presença de leitores homens nas metrópoles**

**Perfil do Leitor por Sexo – São Paulo**



*Base Real / Ponderada : 2591/2425 no Brasil  
Entrevistados que leram algum livros nos últimos 3 meses*

 Masculino  
 Feminino

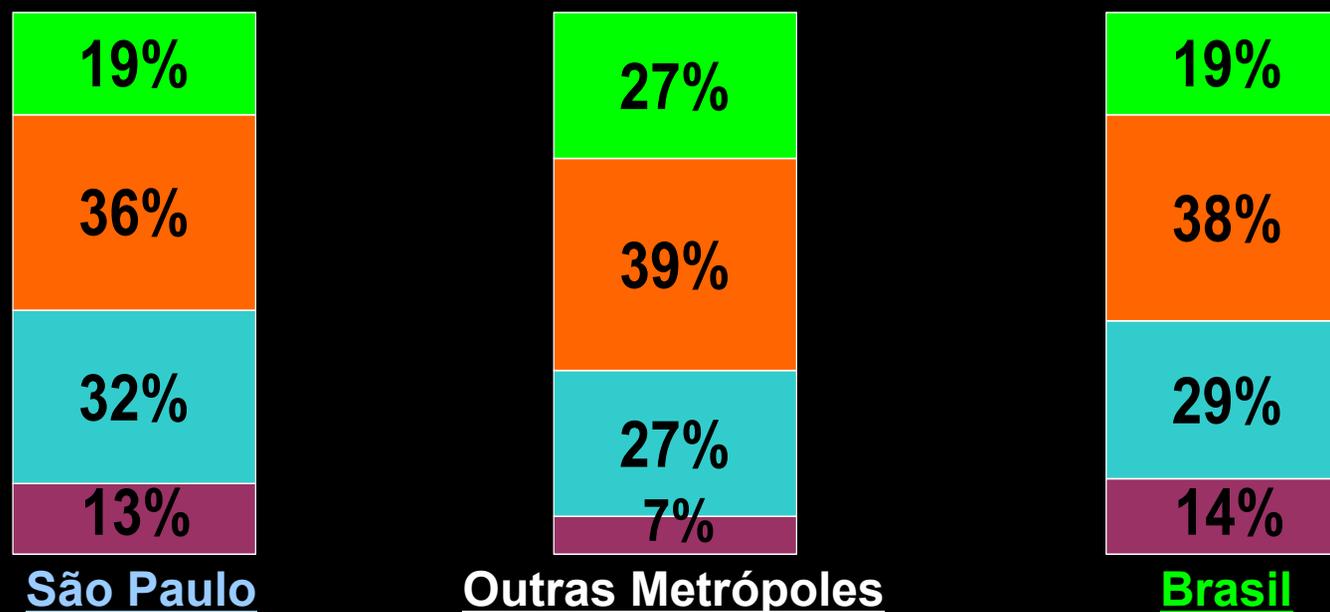
## PERFIL DO LEITOR

### Escolaridade



Leitor de outras metrópoles possui perfil diferenciado do paulistano e do brasileiro, apresentando uma escolaridade mais elevada

### Perfil do Leitor por Escolaridade – São Paulo



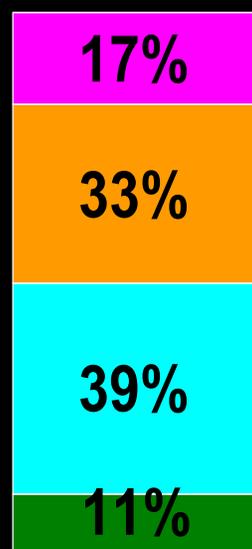
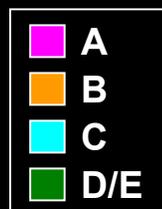
Base Real / Ponderada : 2591/2425 no Brasil  
Entrevistados que leram algum livros nos últimos 3 meses

## PERFIL DO LEITOR

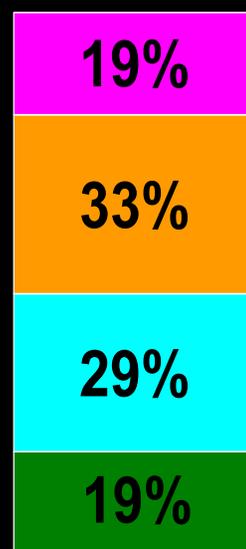
### Classe Econômica

Classes com melhor poder aquisitivo têm maior presença entre os leitores das metrópoles

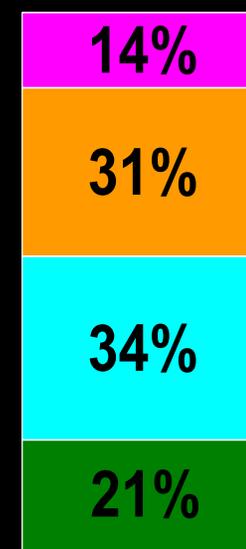
#### Perfil do Leitor por Classe Econômica



São Paulo



Outras Metr6poles



Brasil

Base Real / Ponderada : 2591/2425 no Brasil  
Entrevistados que leram algum livros nos 6ltimos 3 meses

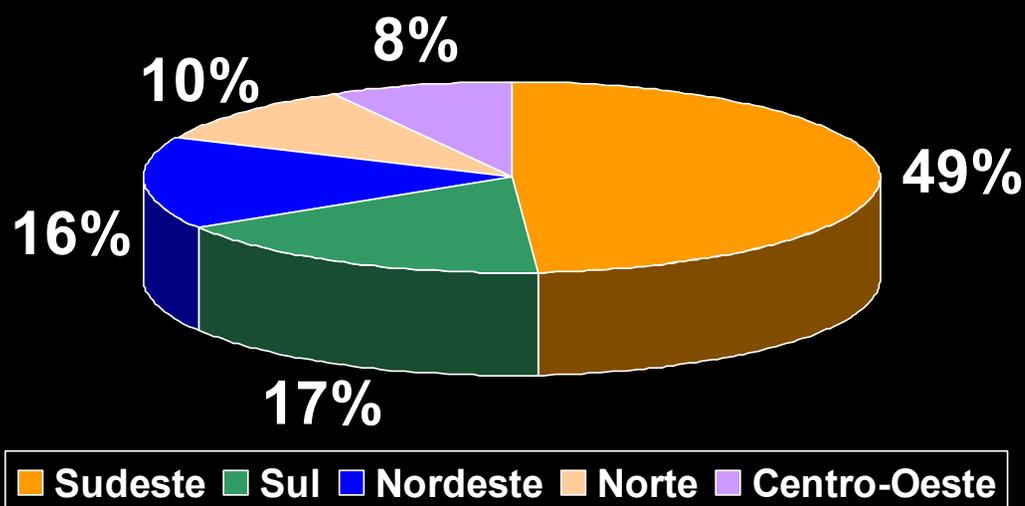
## PERFIL DO LEITOR

**Região**



**Metade dos leitores está na Região Sudeste**

**Participação de Leitores por Região - Brasil**



Região	População Leitora Estimada* em 2000 em mil pessoas
Sudeste	12.580
Sul	4.390
Nordeste	4.140
Norte	2.530
Centro-Oeste	2.160
Brasil	26.000

Base Real / Ponderada : 2591/2425  
Entrevistados que leram algum livros nos últimos 3 meses

\* Estimada sobre dados IBGE 1996

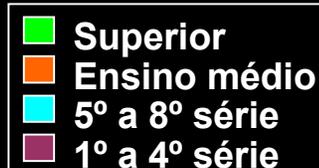
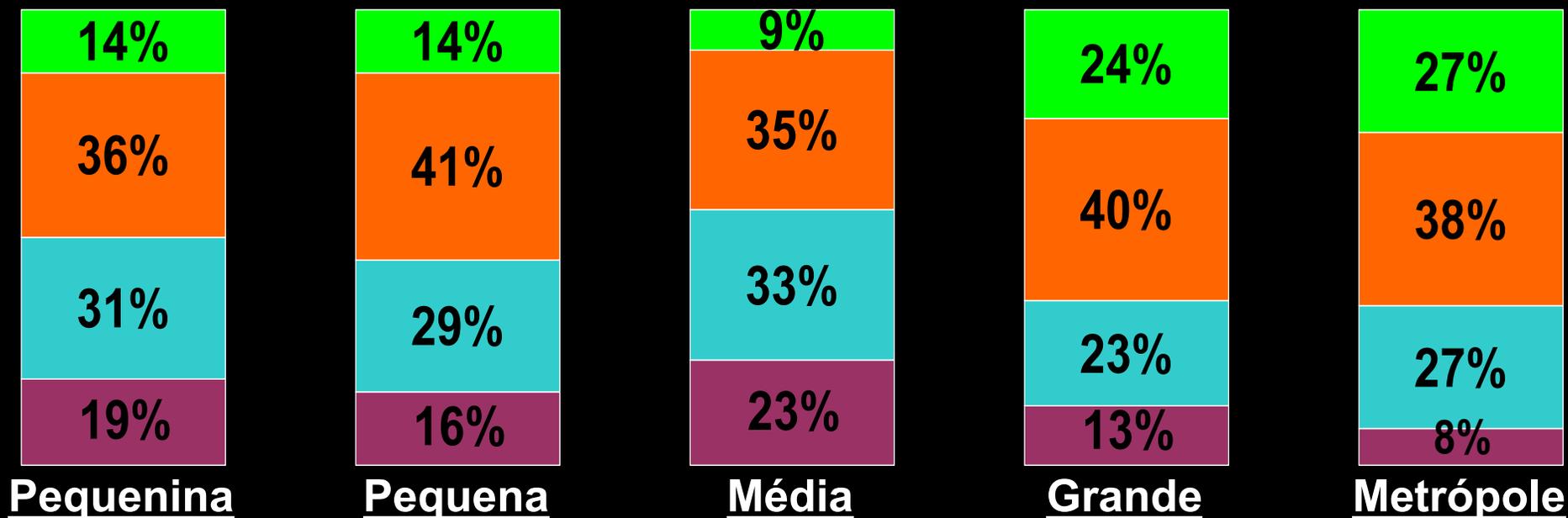
## PERFIL DO LEITOR

**Escolaridade**



**Cidades com mais de 100 mil adultos alfabetizados têm leitores com maior escolaridade**

### Participação de Leitores por Categoria de Cidade



Base Real / Ponderada : 2591/2425  
Entrevistados que leram algum livros nos últimos 3 meses

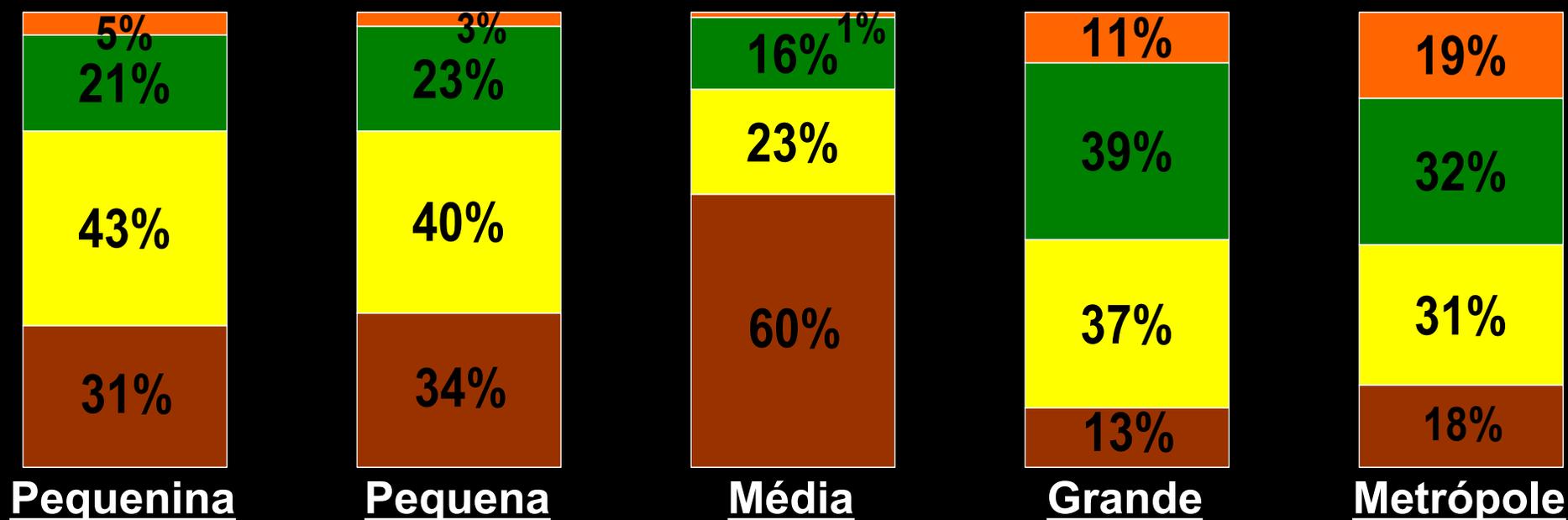
## PERFIL DO LEITOR

### Classe Social



Leitores nas cidades com até 100 mil adultos alfabetizados são na maioria das classes pobres (C/D/E)

### Participação de Leitores por Categoria de Cidade



Base Real / Ponderada : 2591/2425  
Entrevistados que leram algum livros nos 6ltimos 3 meses



## APRECIADORES

**Apreciação da Leitura**

→ **Tem 2 fortes componentes**

**Total dependência de  
escolaridade**

**Forte dependência do  
poder aquisitivo**

**Podem ser minimizados**

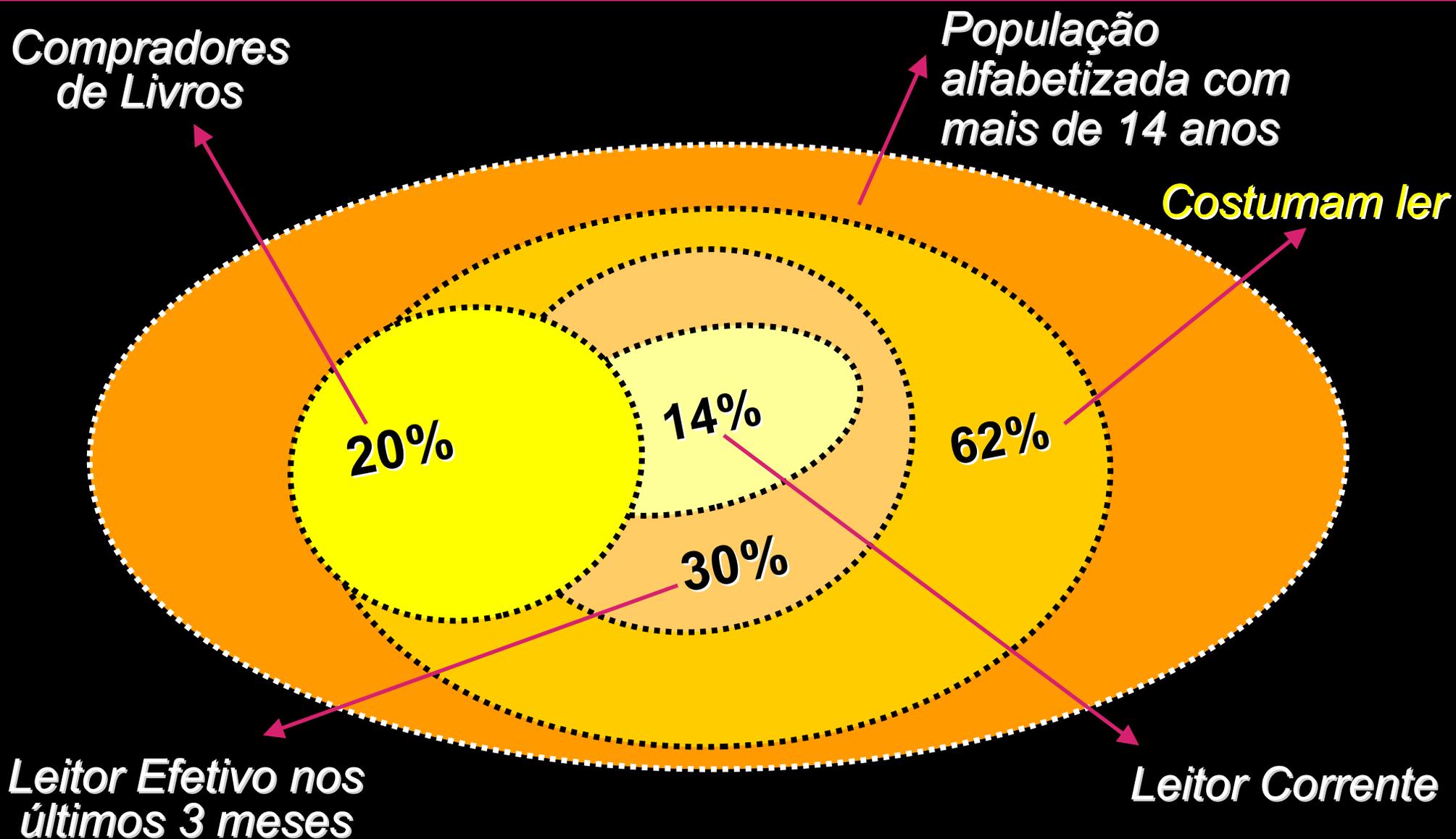
**Programas governamentais para  
aumento da escolaridade da população  
e do tempo de permanência na escola**



**Ações de melhoria no  
padrão educacional**

**Programas que  
melhorem o acesso aos  
livros pela população**

## RETRATO DA LEITURA NO BRASIL



## LEITURA HABITUAL

**62%**

dos brasileiros alfabetizados  
com mais de 14 anos declaram  
que “costumam ler livros”

**X**

**30%**

efetivamente leram nos  
últimos 3 meses

## LEITURA HABITUAL

62%

dos brasileiros alfabetizados com mais de 14 anos declaram que “costumam ler livros”

Apenas 30% leram algum livro nos últimos três meses efetivamente

Mercado potencial para ser estimulado e captado pela indústria editorial

27 milhões de leitores potenciais

## LEITURA HABITUAL

**Leitura Habitual de Livros**

**62%**

➤ **Maior índice nas metrópoles**

➤ **Forte índice nas menores cidades**

**Forte presença do gênero religioso**

Menor que a leitura habitual de jornal **68%** e revistas **75%**

- ✓ Exigência do mercado
- ✓ Maior disponibilidade
- ✓ Presença de população com maior nível educacional

## PENETRAÇÃO DE LEITURA HABITUAL

Ocupação

São mais lidos por estudantes no geral e por empresários e profissionais liberais em São Paulo

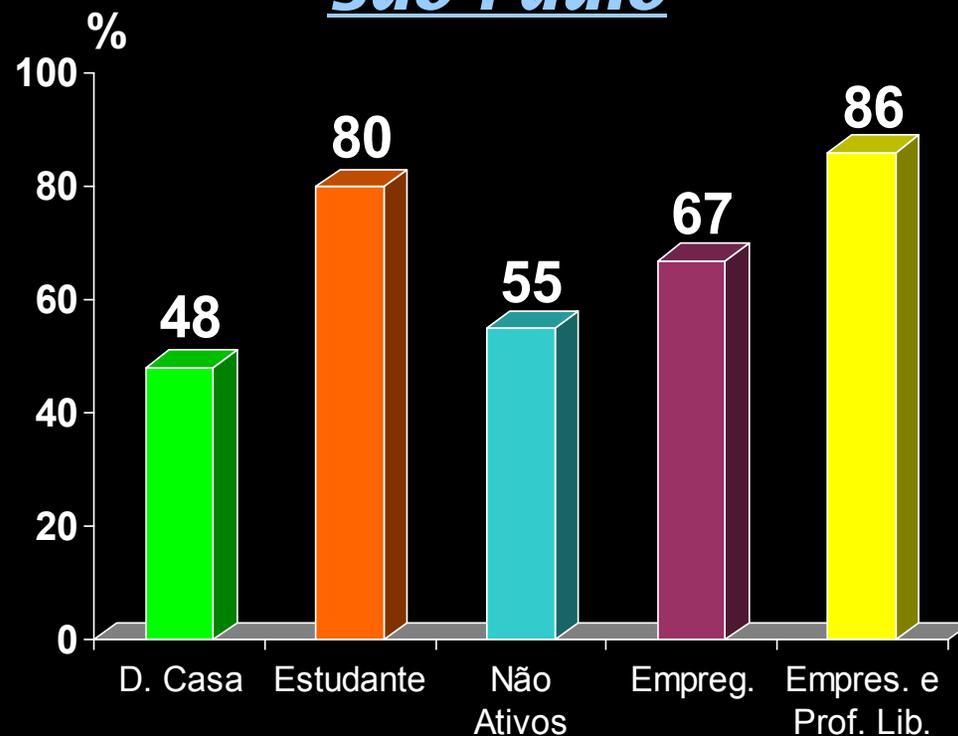
Leitura de Livros por Ocupação do Brasil – “Você costuma ler...?”

***Brasil***



Base Real / Ponderada: 4076 / 5527 entrevistados

***São Paulo***



Base Real / Ponderada: 326 / 440 entrevistados

## LEITURA HABITUAL

### Categorias de leitura ou consulta nos últimos 12 meses



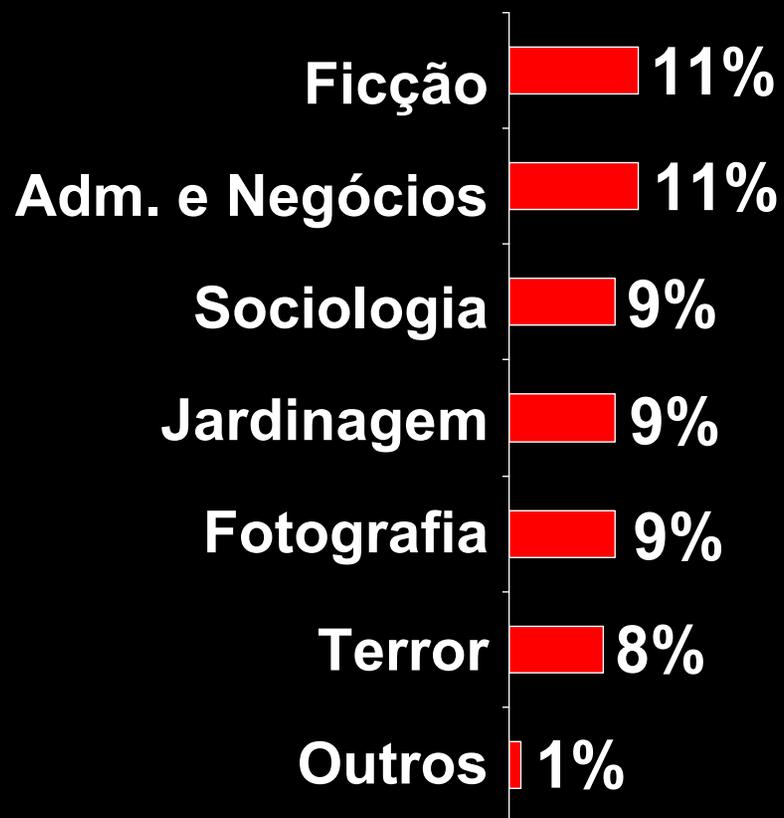
## LEITURA HABITUAL

### Categorias de leitura ou consulta nos últimos 12 meses



## LEITURA HABITUAL

### Categorias de leitura ou consulta nos últimos 12 meses



## LEITURA HABITUAL POR SEXO

### Diferentes interesses por sexo

#### Homens

35%	Religiosos ( inclui bíblia)
34%	Quadrinhos
20%	Informática
19%	Aventura
19%	Poesia
17%	Auto-ajuda
16%	Biografia
16%	Infantis
15%	Romance Nac. e Int.
15%	Psicologia e Filosofia
15%	Adm. E Negócios
15%	Juvenil

#### Mulheres

50%	Religiosos ( inclui bíblia)
33%	Culinária
31%	Quadrinhos
27%	Infantis
26%	Poesia
24%	Romance Nac e Int.
21%	História de amor
19%	Juvenil
18%	Auto-Ajuda
17%	Biografia
16%	Aventura
15%	Informática
15%	Psicologia e filosofia
15%	Adm. e Negócio

## POSICIONAMENTO DO LIVRO

**Percepção  
do Livro**

**Imagem de  
importância e  
valorização social**

**Distante e  
conflitante com a  
atitude pessoal  
frente à leitura**

**“Transmissão de  
conhecimento”**

**89%**

**“ Importante ler  
para os filhos”**

**81%**

**“Importante forma  
de se atualizar”**

**82%**

## POSICIONAMENTO DO LIVRO

**Imagem de  
importância  
do Livro**

**Não se converte em  
hábito efetivo de leitura**

**Aspectos de imagem  
que podem ser  
trabalhados**

- **Modernidade**
- **Entretenimento e prazer**

**Aspectos da estrutura  
educacional do país**

- **“Dificuldade em  
guardar informação”**

**32%**

## POSICIONAMENTO DO LIVRO

**Imagem do  
do Livro**



**Modernidade**

**69%**

**Declararam ter formas mais modernas de se atualizar**

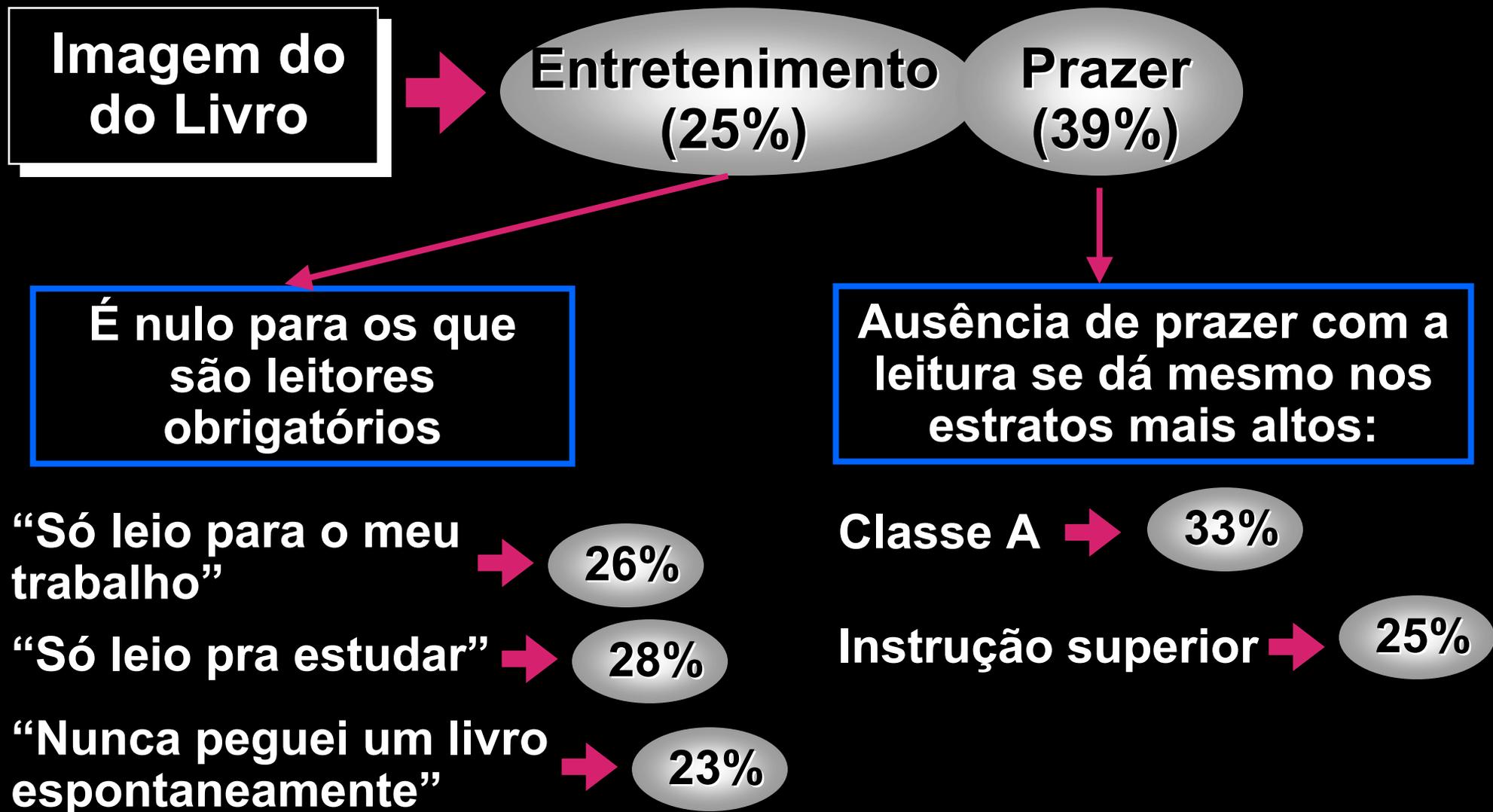
**Estratos econômicos  
mais baixos**

**Comparam com rádio /  
TV / jornal e revistas**

**Estratos econômicos  
mais altos**

**Comparam com Internet /  
TV paga**

## POSICIONAMENTO DO LIVRO



## RETRATO DA LEITURA NO BRASIL

