



## Relatório Anual 2009



# relatório anual 2009

Câmara  
Brasileira  
do Livro

## 05. MOMENTO NOVO

## 06. AÇÕES POLÍTICAS

Conquista de maior representatividade  
Construção de políticas públicas para o livro  
Minha Biblioteca atinge 500 mil estudantes  
Cartão do Educador para 66 mil professores

## 10. DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

Impulsionar o mercado  
Bienal do Livro ainda melhor  
Prêmio Jabuti bate recorde de inscrições  
Pesquisas para mensurar o setor  
Eventos fortalecem segmentos editoriais  
Feiras promovem o livro brasileiro no Exterior  
Frankfurt tem resultado positivo  
Acordo CBL-Frankfurter Buchmesse  
Projeto Imagem leva impressões do Brasil para o mundo

## 18. APOIO AO ASSOCIADO

Serviços online e canais de informação  
Novos cursos na Escola do Livro  
Atendimento jurídico aos associados  
Carta de exclusividade agora online  
Catalogação: acima de 12 mil registros  
Comunicação como ferramenta de geração de negócios

## 20. Diretoria da CBL

## 22. Comissões de trabalho

# Novo MOMENTO



Rosely Boschini, presidente da Câmara Brasileira do Livro

O ano de 2009 representou um significativo passo da CBL em sua missão de oferecer apoio aos

associados, a fim de fortalecer sua atuação no mercado, na ampliação do acesso ao livro no País e na realização de práticas de difusão e estímulo à leitura.

O papel da Câmara é preponderante para um setor de grande influência no desempenho socioeconômico, uma vez que congrega as principais empresas do mercado editorial e livreiro do País, movimentando anualmente um expressivo volume de recursos, da ordem de R\$ 3,3 bilhões, com quase 350 milhões de exemplares produzidos por ano.

Em 2009, a intensificação dos trabalhos trouxe resultados relevantes à missão da CBL, em um período no qual uma nova ordem econômica emergiu no mundo, depois da crise financeira internacional, que alterou a maneira de gerir os negócios, tanto no âmbito interno das organizações quanto nas relações das empresas com as instituições e a sociedade.

Assim, ciente deste novo cenário e da necessidade de atuar de forma ainda mais ativa junto aos agentes que congregam a cadeia do livro, além de governos em todas as instâncias e a sociedade como um todo, a CBL impôs um planejamento estratégico apoiado em três eixos fundamentais de

trabalho: crescimento da representatividade política nas decisões que dizem respeito ao livro; desenvolvimento de negócios para o mercado editorial; e mais suporte às atividades dos associados.

Algumas comissões temáticas de trabalho, alinhadas à nova realidade, foram criadas e outras incrementadas, todas com a intensa participação de editores, livreiros, distribuidores e creditistas, o que viabilizou amplas e aprofundadas discussões em torno de assuntos relevantes para o universo editorial. O objetivo central é analisar e aplicar propostas, atendendo as três linhas de atuação estabelecidas no planejamento estratégico.

Uma compromissada diretoria, pautada pela transparência, permitiu que esta planificação de trabalho fosse implementada a contento. Neste aspecto, vale destacar que o apoio de profissionais qualificados garantiu o avanço da gestão em 2009, que ora apresentamos neste documento.

Em 2010, ano de Bienal do Livro, este esforço de modernização de nossa entidade fará toda a diferença para alcançarmos nossas metas de expansão do mercado editorial brasileiro, bem como nos deixará mais preparados para enfrentar os novos desafios. O importante é continuarmos avançando por um País com um número cada vez maior de leitores.

**Rosely Boschini**

Presidente da Câmara Brasileira do Livro (CBL)

# Conquista de maior representatividade

Dentro do eixo de ação política determinado pela CBL, a conquista de maior representatividade em todas as instâncias de discussão onde o livro esteja na pauta foi prioridade em 2009.

Apresentar ideias, sugestões e propostas a governos e sociedade, bem como expor experiências e caminhos facilitadores de acesso ao livro e estímulo à leitura é papel preponderante da CBL. Tal função não apenas visa incrementar o mercado editorial, mas também assumir a responsabilidade que tem a entidade perante o desenvolvimento socioeconômico da Nação.

Estes esforços resultaram em acordos, convênios e construção de políticas públicas consistentes.



Presidentes das entidades representativas do livro se reúnem

## Construção de políticas públicas para o livro

A CBL realizou e participou ativamente de diversos encontros de debate para definição de políticas públicas, formulando propostas e oferecendo conhecimento para o desenvolvimento do setor editorial no País.

No Conselho Diretivo do Plano Nacional do Livro e da Leitura (PNLL), a partir de acordo assinado com o Ministério da Cultura, a CBL estabeleceu importante convênio, passando a gerir os recursos deste programa no valor de aproximadamente R\$ 1 milhão.

Além disso, teve participação destacada nas discussões em Brasília, com o Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), defendendo com êxito a ampliação do orçamento para compra de livros pelo MEC. O tema se estendeu

ao Ministério do Planejamento, com quem a CBL também travou diálogo importante para aprovação da medida. Com isso, foram reincorporados ao orçamento R\$ 150 milhões para a compra de livros.

Teve, ainda, atuação propositiva nas reuniões do Colegiado Setorial do Livro e da Leitura, do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), órgão integrante da estrutura básica do Ministério da Cultura. Grupo este que sugere a formulação de políticas públicas voltadas à cultura.

Durante o ano, realizou fóruns de Direito Autoral, a fim de propiciar uniformidade de posicionamento em torno do tema, principalmente em relação às novas mídias e à consequente necessidade de modernização das leis brasileiras sobre o assunto. Estas atividades, lideradas e coordenadas pela CBL, mobilizaram mais de 20 entidades da cadeia produtiva do livro.

Na Frente Parlamentar de Defesa da Leitura, da Câmara dos Deputados, a CBL foi interlocutora no fornecimento de informações relevantes sobre o setor e no diagnóstico do acesso ao livro no País.

E não menos importante, a CBL e as entidades representativas da cadeia do livro debateram com o Governo Federal os parâmetros para a criação do Fundo Setorial Pró-Leitura, um compromisso de contrapartida firmado em 2004, quando ocorreu a desoneração do PIS/Cofins para o setor editorial.

Ministro Juca Ferreira na sede da Câmara Brasileira do Livro





## Minha Biblioteca atinge 500 mil estudantes

O Programa Minha Biblioteca, parceria entre a CBL e a Secretaria Municipal da Educação de São Paulo, atingiu a 3ª edição em 2009. O projeto, em contínua ampliação, é uma das mais importantes iniciativas de formação de novos leitores do País. O objetivo é inserir crianças em idade escolar no universo do livro, aumentando as chances de melhor aproveitamento educacional.



O programa, que já aplicou R\$ 20 milhões no mercado editorial, entrega a cada aluno uma maleta com dois livros de literatura, que eles podem levar para casa e compartilhar com a família e amigos. Este ano foram distribuídas um milhão de obras literárias para 500 mil estudantes.



Festa de entrega do Minha Biblioteca 2009

## Cartão do Educador para 66 mil professores

Acordo assinado em 2009, entre a CBL, Associação Nacional de Livrarias (ANL) e a Prefeitura Municipal de São Paulo, possibilitou a criação do Cartão do Educador. O programa é um avanço para ampliar o acesso ao livro pelos profissionais da educação, que possuem papel decisivo no fomento à leitura, a partir das salas de aula.

Este projeto beneficia 66 mil professores da rede municipal de ensino de São Paulo, que passaram a ter 20% de desconto na compras em livrarias conveniadas. A prática possibilitará a formação continuada, contribuindo de maneira consistente com a melhoria do ensino.

Trata-se de uma ação em que entidades do livro — CBL e ANL — se unem em prol do fortalecimento do setor e desenvolvimento da educação no País.



## Impulsionar o crescimento do mercado

O eixo de trabalho centrado no desenvolvimento de negócios teve como ação da CBL o crescente apoio a eventos editoriais realizados em todo o País, bem como a discussão de novas práticas para tornar a Bienal do Livro 2010 ainda mais abrangente e representativa.

Além disso, a CBL manteve a iniciativa de divulgar pesquisas de mercado para dar direcionamento mais seguro aos negócios no setor.

No Exterior, a entidade trabalhou para aumentar a presença do livro nacional e assinou importante convênio que trará benefícios diretos para o setor editorial brasileiro.

E, ainda, o Prêmio Jabuti 2009 atingiu um número recorde de inscrições.



Material promocional da Bienal 2010

# Bienal do Livro ainda melhor

A 21ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, o grande momento do livro no Brasil, será modernizada. Em 2009, algumas mudanças que visam ao aprimoramento do evento foram apresentadas depois de intensos debates promovidos pelo Comitê “Repensando a Bienal”, criado pela CBL e integrado por diversos agentes da cadeia do livro. A meta do grupo foi definir diretrizes para a realização de uma Bienal do Livro ainda melhor.

No lançamento da Bienal do Livro 2010, a Reed Exhibitions Alcantara Machado - empresa reconhecida internacionalmente por sua excelência na realização de feiras de negócios – foi anunciada como a nova parceira da CBL. Na ocasião, foram apresentadas para mais de 300 executivos e profissionais do mercado editorial as melhorias implementadas na infraestrutura do local que abrigará o evento, o Centro de Exposições do Anhembi, e o compromisso para a elaboração de uma programação cultural ainda mais abrangente e diversificada.

As novidades animaram o setor, uma reação que se refletiu rapidamente no expressivo número de reservas de espaço registrado logo após o evento de lançamento.

A Bienal 2010 terá uma área de exposições de 20 mil m<sup>2</sup> de uma área total de 60 mil m<sup>2</sup>. Mais de 80% dos



Marcus Vinicius Barili Alves,  
Eduardo Yasuda, Rosely Boschini  
e Bernardo Gurbanov:  
a presidente e seus vices

espaços da feira disponíveis para os expositores já foram vendidos.

Ainda sobre a Bienal, mais de R\$ 5,8 milhões foram aprovados pela Lei Rouanet, para captação de patrocínios do evento que a cidade de São Paulo nomeou em 2009, como um acontecimento de interesse estratégico para o município.



# PRÊMIO JABUTI

## Bate recorde de inscrições

Troféu do 51º Prêmio Jabuti - Melhor Livro do Ano





O maior prêmio literário do País, o Jabuti, registrou número recorde de inscrições em 2009. O índice foi cerca de 20% maior do que em 2008, representando um total de 2.574 obras, contra 2.131 no ano anterior.

Em 2009, foi incluída a categoria especial Tradução de Obra de Ficção do Francês para o Português. A inovação é uma homenagem da CBL às comemorações do Ano da França no Brasil.

Mais uma vez, a Sala São Paulo, que recebeu o público presente na entrega do Prêmio Jabuti, ficou totalmente lotada, com 1.300 convidados, entre profissionais do livro, imprensa e amigos. Na cerimônia foram entregues os troféus aos três vencedores das 21 categorias, e revelados os ganhadores do Melhor Livro do Ano de Ficção e Melhor Livro do Ano de Não-Ficção: "Manual da Paixão Solitária" (Cia. das Letras), de Moacyr Scliar, e "Monteiro Lobato: Livro a Livro" (Unesp/Imprensa Oficial), de Marisa Lajolo e João Luís Ceccantini, respectivamente.

Além dos autores, o Prêmio Jabuti configura-se hoje como um reconhecimento ao trabalho de editores, tradutores, ilustradores, produtores gráficos e designers, ou seja, aqueles que fazem do livro publicado no Brasil uma referência de nossa cultura em todo o mundo.



Luís Schwarcz, Moacyr Scliar,  
Rosely Boschini e José Goldfarb

## Pesquisas para mensurar o setor

**“Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro”**, elaborado pela FIPE (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), por iniciativa da CBL e do Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL), foi o grande estudo do ano apresentado ao mercado editorial, visando criar parâmetros de mensuração, capazes de fornecer subsídios para balizar as decisões de negócios dos agentes da cadeia produtiva do livro.

Ao divulgar informações relevantes ao mercado, a CBL também contribui para que o setor possa nortear ações junto aos órgãos públicos, no que tange a elaboração e defesa de políticas públicas.

Ainda em 2009, a CBL participou do estudo **“O Livro no Orçamento Familiar”**, realizado com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Foi mais uma ação geradora de informações econômicas consistentes e fundamentais para um setor que tem forte participação no desenvolvimento do País. Mais sete entidades ligadas ao mercado editorial participaram deste projeto: Associação Brasileira de Difusão do Livro (ABDL); Associação Brasileira de Direitos Reprográficos (ABDR); Associação Estadual de Livrarias do Rio de Janeiro (AEL); Associação Nacional de Livrarias (ANL); Câmara Rio-Grandense do Livro (CRL); Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL); e Instituto Pró-Livro (IPL).



Estande do Brasil em Buenos Aires

## Eventos fortalecem segmentos editoriais

Em 2009, 27 eventos, dos mais diversos segmentos editoriais, foram realizados em diferentes regiões do País. Todos eles receberam apoio da CBL, pautada em uma estratégia de ampliar e fortalecer os mercados regionais, principalmente os mais distantes dos grandes centros.

Alguns destes eventos foram: Bienais do Livro de Alagoas e Pernambuco; Salão do Livro Infantil e Juvenil; Salão do Livro de Imperatriz (MA); Festa Literária Internacional de Porto de Galinhas (PE); III Festival Internacional de Poesia de Dois Córregos (SP); 13º Jornada Nacional de Literária de Passo Fundo (RS); XIII Feira Pan-Amazônica do Livro (PA); e as feiras do livro de Brasília (DF), Poços de Caldas (MG), Porto Alegre (RS), Tocantins e Ribeirão Preto (SP). Além disso, em sua sede, a CBL abrigou o lançamento do Salão do Livro de Presidente Prudente (SP), que acontecerá em 2010.

Na Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro de 2009, a CBL marcou presença com estande no evento, recebendo convidados e realizando encontros com profissionais do mercado.

Vale destacar ainda que, na área de eventos, a CBL apóia atividades no Brasil e Exterior, voltadas às questões do setor editorial, organizadas por entidades expressivas, como o Grupo Ibero-Americano de Editores (GIE), Associação Nacional de Livrarias (ANL) e Associação Brasileira de Difusão do Livro (ABDL).

## Feiras promovem o livro brasileiro no Exterior

Com o objetivo de divulgar o livro brasileiro no mercado internacional, a CBL organiza e viabiliza a participação de editoras em feiras de grande repercussão. Entre as principais, podem ser citadas a Feira Internacional de Frankfurt e a Feira do Livro de Guadalajara, que aconteceram em outubro e novembro, respectivamente. Esta lista inclui ainda as feiras de Bolonha (Itália), Santo Domingo (República Dominicana), Bueno Aires (Argentina), Lisboa (Portugal) e Lima (Peru).

Fundação Biblioteca Nacional, Imprensa Oficial do Estado de São Paulo e Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) são parceiros institucionais da CBL e Apex-Brasil, especialmente nas feiras de Frankfurt e de Guadalajara.

Em Bologna a FNLIJ constituiu-se em importante parceria estratégica, assim como a Embaixada do Brasil, que organizou a participação do estande em Buenos Aires.

Em 2009, com esta atividade, a CBL mobilizou cerca de 60 empresas, que levaram para o Exterior mais de sete mil

títulos, movimentando negócios de R\$ 2 bilhões em venda de direitos autorais pelos editores brasileiros.

Neste âmbito de atuação, o convênio estabelecido entre a CBL e Apex-Brasil, que possibilitou a criação do Projeto Brazilian Publishers, tem sido fundamental. Além do foco na participação das editoras em eventos, a iniciativa prevê a realização de estudos de mercado-alvo internacionais, capacitação de profissionais e o desenvolvimento de planejamento estratégico, a partir de encontros periódicos com as editoras na sede da CBL.

O projeto também vem ao encontro da nova realidade brasileira, produzindo cultura de modo mais profissional e diversificado, o que permite conquistar novos mercados além de suas fronteiras.



## Frankfurt tem resultado positivo PARA O BRASIL



Estande do Brasil em Frankfurt: o melhor estande em todos os tempos, segundo editores brasileiros. Ano

### ACORDO CBL-Frankfurter Buchmesse

A CBL e Frankfurter Buchmesse, que organiza a Feira de Frankfurt, assinaram importante acordo durante o evento. O documento prevê a realização, em março de 2010, de encontro com editores e livreiros no Brasil para discutir o impacto das mídias digitais na cadeia produtiva do livro. A iniciativa será a principal reunião realizada no País em torno do tema.

O acordo também estabelece parceria com a Escola do Livro, da CBL, para promoção de

intercâmbio entre alunos brasileiros e alemães, assim como ações de qualificação para profissionais do mercado editorial nacional.

A cadeia produtiva do livro no Brasil deverá ser beneficiada com a iniciativa, pois permitirá obter conhecimento de um dos mercados editoriais mais desenvolvidos do mundo.



Os 50 expositores brasileiros que integraram o estande coletivo, organizado pela CBL, no maior evento do livro do mundo, a Feira de Frankfurt, tiveram motivos de sobra para comemorar. O valor com as vendas de direitos autorais de obras nacionais alcançou U\$ 750 mil, sendo fechados negócios com cerca de 20 países, principalmente Estados Unidos, Inglaterra, França e Alemanha.

Segundo uma pesquisa realizada pela CBL, junto às editoras nacionais que expuseram em Frankfurt, a organização do espaço obteve nota média de organização de 8,54. Muitas ressaltaram o interesse de participar de novas ações internacionais da entidade.

## Projeto Imagem leva impressões do Brasil para o mundo

Em setembro de 2009, oito jornalistas estrangeiros especializados no mercado estiveram na sede CBL para conhecer um pouco mais sobre o setor editorial e livreiro brasileiro. O grupo foi integrado por Michael Roesler-Graichen, editor da revista Börsenblatt – Wochenmagazin für den deutschen Buchhandel (Alemanha); Mukund Padmanabhan, do jornal The Hindu (Índia); Ren Jiangzhe, do jornal China Book Business Report (China); Lynn Andriani, da Publishers Weekly, Felicity

Wood, do site BookSeller, e Edward Nawotka, da agência Publishing Perspectives (Estados Unidos); Olga Ro, pesquisadora e jornalista na área editorial (Inglaterra); e Claude Combet, da revista Livres Hebdo (França).

A iniciativa inédita, realizada por meio do Projeto Imagem, do Brazilian Publishers, é fundamental para que a mídia de outros países obtenha informações sobre a produção nacional de livros – e divulgue-as em outros pelo mundo afora. Ações de promoção do livro nacional como estas são fundamentais para as negociações internacionais.



Escola do Livro: Apoio contínuo de formação aos profissionais

## Serviços online e canais de informação

O apoio ao associado representa o terceiro eixo estratégico de atuação da CBL. Em 2009, cursos que encampam os interesses atuais dos profissionais do setor foram oferecidos pela Escola do Livro.

Serviços online foram fomentados e canais de comunicação que informam sobre ampla gama de temas tornaram-se ferramentas importantes de tomada de decisão para os associados.

## Novos cursos na Escola do Livro

Reestruturada e oferecendo temas atuais, como gestão profissionalizada, vendas, produção gráfica, acesso a novas linhas de financiamento do BNDES e livro digital, a Escola do Livro empenhou-se na realização de cursos para todas as áreas do mercado editorial. A avaliação

das atividades dos participantes tem sido positiva. Por isso, em 2010, serão reforçadas as atividades, com a oferta de 20 cursos de aprimoramento e a discussão de assuntos relevantes para o setor.



## Atendimento jurídico aos associados

O departamento jurídico atendeu, ao longo de 2009, cerca de 600 associados. Dúvidas sobre direitos autorais, avaliação de contratos e os mais diversos assuntos puderam ser esclarecidas com os advogados da CBL, por meio de consultas telefônicas, e-mail e atendimento pessoal.

## Carta de exclusividade agora online

Mais de 200 cartas de exclusividade foram emitidas em 2009. Em julho, foi colocado em funcionamento um sistema online rápido, prático e seguro para emissão de Declaração de Exclusividade, mais um serviço para facilitar o dia a dia do associado.

## Catálogo: acima de 12 mil registros

Os serviços de catalogação totalizaram mais de 12 mil obras registradas em 2009, um recorde. O pedido de ficha catalográfica feita pela Internet impulsionou o bom resultado.

## Comunicação como ferramenta de geração de negócios

Publicação bimestral da CBL, a revista Panorama Editorial, que chegou a sua 50ª edição, foi reformulada, passando a trazer informações fundamentais aos interesses do mercado.

Regularmente, por meio do boletim eletrônico CBL Informa, são comunicadas as licitações abertas em todo o Brasil, e voltadas ao mercado editorial. Um novo serviço imprescindível para quem não quer perder oportunidades de negócios.



**Presidente**

Rosely Boschini  
Editora Gente

**Vice-Presidente Comunicação**

Marcus Vinícius Barili Alves  
Editora Senac São Paulo

**Vice-Presidente Administrativo-Financeiro**

Bernardo Gurbanov  
Letraviva Editora

**Vice-Presidente Secretário**

Eduardo Yasuda  
Editora Melhoramentos

**Diretores Editores**

Andrés Cardó  
Editora Moderna

Wagner Veneziani Costa  
Madras Editora

Jorge Rodrigues Carneiro  
Ediouro

Italo Amadio  
Editora Rideel

**Diretores Livreiros**

Antonio Erivan Gomes  
Cortez Editora

Vítor Tavares  
Livreria Loyola

Marcos Pedri  
Livrarias Curitiba

Marcus Teles C. de Carvalho  
Leitura Distribuidora

**Diretores Distribuidores**

Francisco Salvador Canato  
Disal Editora

Iris Odete Borges  
Arco Iris Distribuidora

Celso Soldera  
Pergaminho

Nassim Batista da Silva  
Bookmix

**Diretores Creditistas**

Diego Drumond e Lima  
Escala

Karine Gonçalves Pansa  
Girassol Brasil

Luiz Antonio de Souza  
Editora Globo

Maxwell Medeiros Fernandes  
Yendis Editora

**CONSELHO FISCAL EFETIVO**

Alfredo Weiszflog  
Editora Melhoramentos Ltda

Roberto Ferrero LAKE  
Livreria Allan Kardec Editora

Isis Valéria Gomes  
Editora do Brasil S.A.

**CONSELHO FISCAL SUPLENTES**

Carlos Taufik Haddad  
Imprensa Oficial de São Paulo

Cosmo Juvela  
Editora Mec

Ary Kuflik Benclowicz  
Nobel Franquias S.A.

**CONSELHO CONSULTIVO E DE FUNDADORES**

Albanisa Lúcia Dummar Pontes  
Fundação Demócrito Rocha

Alfredo Weiszflog  
Editora Melhoramentos Ltda

Andrés Cardo  
Editora Moderna Ltda

Antonio Daniel Araujo  
de Abreu  
Landy Livreria Editora e  
Distribuidora Ltda

Arnaldo Oliveira  
Del Rey Livreria e Editora

Carlos Amilca Bastos  
Editora Bertrand Brasil Ltda

Carlos Haddad  
Imprensa Oficial de São Paulo

Carlos Henrique Carvalho Filho  
Editora Revista dos Tribunais Ltda

Claudia Massola  
CPV Editora

Cosmo Juvela  
Editora Meca

Douglas Michalany  
Editora Michalany Ltda

Edgard Blucher  
Editora Edgard Blucher Ltda

Henrique Farinha  
Editora Gente

Jonny Jacob Wolff  
Livreria Canuto Ltda

Jorge Antonio M. Yunes  
Companhia Editora Nacional

Jorge Rodrigues Carneiro  
Agir Editora Ltda

José de Arruda - LCTE Editora  
José Henrique Grossi  
Livros Studio Nobel

José Luiz Machado Alvim de  
Próspero  
Saraiva S.A Livreiros Editores

Julio Cesar A. S. da Cruz  
Catavento Distribuidora  
de Livros S.A

Lucia Jurema Figueroa  
Editora Moderna

Luiz Hermann Jr  
Editora Atlas S.A

Marcílio Pousada  
Siciliano S.A

Maria Aparecida  
Cavalcante Costa  
Editora do Brasil S.A

Mauro Calliari  
Editora Ática Ltda

Milagros Valderrama  
Cengage Learning Edições Ltda (ex-  
Thomson)

Milton Mira de Assumpção Filho  
M. Books

Ricardo A. Zanella  
Editora Balsa Planeta  
Internacional Ltda

Ricardo Ferraz Riedel  
Editora Pensamento-Cultrix Ltda

Richard Civita  
Editora Nova Cultural

Roberto Francisco Ferrero  
Livraria Allan Kardec Editora

Sandra Espilotro  
Editora Globo S.A

Sergio Machado  
Editora José Olympio Ltda

Silvia Monteil  
Livraria Francesa  
- Soc. Inter. Franco Brasil

Wolfgang Knapp  
E.P.U. Editora Pedagógica  
Universitária Ltda

Yolanda da Silva Prado  
Editora Brasiliense S.A

## EQUIPE EXECUTIVA

Eduardo Mendes  
Diretor-executivo

Cristina Lima  
Gerente-executiva

Dolores Manzano  
Gerente do Projeto  
CBL-Apex-Brasil

Nilson Hashisumi  
Gerente de Comunicação  
e Serviços

Plínio Cabral  
Coordenador do  
Departamento Jurídico

Salvatore Pio Aiala  
Coordenador do  
Administrativo  
e Financeiro

Zanizer Zeila Chaves  
Coordenadora da Catalogação



**COMISSÃO DE AÇÕES  
POLÍTICAS**Rosely Boschini  
(coordenação)

Marcus Vinicius Barili Alves

Bernardo Gurbanov

Eduardo Yasuda

Andrés Cardo

Vitor Tavares

**COMISSÃO DA CADEIA  
PRODUTIVA DO LIVRO**Rosely Boschini  
(coordenação)

Marcus Vinicius Barili Alves

Bernardo Gurbanov

Eduardo Yasuda

Andrés Cardo

Vitor Tavares

**COMISSÃO DO LIVRO DIGITAL**

Henrique Farinha (coordenador)

Rosely Boschini

Alonso Alvare

Carlos Haddad

Cláudio Ventura

Daniel Pinsky

Deric Gilhem

Dimitri Leal Gasos

Ednei Procópio

Eduardo Blucher

Eduardo Yasuda

Eunice Anuardo Molefas Nunes

Flavio Baldy dos Reis

Frederico Indiani

Gerson Ramos

Gilberto Mariot

João Paulo Foini

José Antonio Rosa

Lúcia Dal Médico

Lucia Jurema Figueroa

Luisa Faria

Luiz Eduardo Severino

Mansur Bassit

Milagros Valderrama

Milcciades Lima

Mirella Martinez

Paula Valéria

Plinio Cabral

Renato Scolamieri

Rodrigo Salinas

Roger Trimmer

Susanna Florissi

**COMISSÃO DE BIBLIOTECAS**Andrés Cardo  
(coordenação)

Bernardo Gurbanov

Eduardo Yasuda

Vitor Tavares

Antonio Erivan Gomes

Karine Gonçalves Pansa

Arnaldo Oliveira Del Rey

Magda Ottani

**COMISSÃO DE PESQUISA**Alfredo Wejszflog  
(coordenação)

Márcia Menezes

Sergio Windholz

Karine Gonçalves Pansa

Isis Valéria Gomes

Henrique Farinha

Marcelo Martins

**COMISSÃO DE APOIO  
AO ASSOCIADO**Vitor Tavares  
(coordenação)

Nassim Batista da Silva

Francisco Canato

Celso Soldera

Diego Drummond e Lima

Wagner Veneziani Costa

Maria Lúcia Oliveira.

**COMISSÃO DE GESTÃO**Francisco Canato  
(coordenação)

Vitor Tavares

Nassim Batista

Celso Soldera

Diego Drummond e Lima

**COMISSÃO - CADASTRO  
NACIONAL DE LIVROS**Marcus Telles de Carvalho  
(coordenação)

Eduardo Yasuda

**COMISSÃO DE  
DESENVOLVIMENTO DE  
PROFISSIONAIS**Diego Drummond Lima  
(coordenação)

Vitor Tavares

Wagner Veneziani Costa

Marcus Vinicius Barili Alves

**COMISSÃO ORGANIZADORA  
DA BIENAL 2010**Rosely Boschini  
(coordenação)

Eduardo Yasuda

Bernardo Gurbanov

Marcus Vinicius Barili Alves

Cosmo Juvela  
Antonio Daniel Abreu  
Magda Ottani  
Celso Carlesso

#### **COMISSÃO DO PRÊMIO JABUTI**

José Luiz Goldfarb  
(curador)  
Agueda Cristina Guijarro  
Carlos Taufik Haddad  
Claudia Massola  
Cynthia Andretta  
Dolores Prades  
Francisco Maciel  
Izabel Alexandre  
Jaime Lin  
Márcia Ligia Guidin  
Maria Helena Mageste  
Regina Brandão  
Ricardo Lima  
Ricardo Pereira  
Susanna Florissi  
Tatiana Engelbrecht

#### **COMISSÃO DO ENCONTRO NACIONAL DE EDITORES E LIVREIROS**

Wagner Veneziani Costa  
Eduardo Yasuda  
Lúcia Jurema Figueroa

#### **COMISSÃO DE REFORMA DOS ESTATUTOS**

Alfredo Weiszflog  
Henrique Farinha  
José Henrique Grossi  
Arnaldo de Oliveira

Isis Valeria Gomes  
Cosmo Juvela  
Roberto Ferrero

#### **COORDENAÇÃO - NOVOS ASSOCIADOS**

Nassim Batista da Silva

#### **FÓRUM DO LIVRO PELO DIREITO AUTORAL**

CBL – Câmara Brasileira do Livro  
ABDL – Associação Brasileira de  
Difusão do Livro  
ABDR – Associação Brasileira de  
Direitos Reprográficos  
ABEU – Associação Brasileira de  
Editores  
ABIGRAF – Associação Brasileira da  
Indústria Gráfica  
ABRALE – Associação Brasileira de  
autores de Livros Educativos  
ABRELIVROS – Associação Brasileira  
de Editores de Livros  
ADELER – Associação de Editores,  
Distribuidoras e Divulgadores do  
Livro Espírita  
ANL – Associação Nacional de  
Livrarias  
ASEC – Associação de Editores  
Cristãos  
Câmara Mineira do Livro  
Câmara Rio-Grandense do Livro  
FDNC – Fundação Dorina Nowill  
para Cegos  
FNLIJ – Fundação Nacional do Livro  
Infantil e Juvenil  
IPL – Instituto Pró-Livro  
LIBRE – Liga Brasileira de Editores  
REBRA – Rede de Escritoras  
Brasileiras  
SINDILIVROS – Sindicato do  
Comércio Varejista de Livros do  
Estado do Ceará  
SNEL – Sindicato Nacional dos  
Editores de Livros  
UBE – União Brasileira de Escritores



**Câmara  
Brasileira  
do Livro**

Rua Cristiano Viana, 91  
Pinheiros • CEP: 05411-000  
São Paulo • SP  
Tel.: (11) 3069 1300

[www.cbl.org.br](http://www.cbl.org.br)